

SELLOS

Y MUCHO MÁS



MARCA ESPAÑA

Una marca con sello
Marca España



Gastronomía con
sello propio

- Navidad para la Memoria
- Colección de grabados
- Avance de emisiones: España y Andorra (3º trimestre 2014)

Boletín n.º 36 / 2014 - 2



Estudio de la filatelia desde el abonado



ÍNDICE

8

Sellos
El grabado en la filatelia



4

La lupa
Estudio y análisis del abonado filatélico



9

Marca España
Una Marca con sello
Marca España

15

Avance de Emisiones
3º Trimestre
2014



10

Filatelia al día
Nuevos sellos en circulación



16

Álbum de presentaciones



18

Vitrina filatélica



19

Novedades
Grabados



20

Así fue
Feria Nacional del sello



23

Firma invitada



21

Breves

22

Último abonado

CARTAS AL DIRECTOR



Los filatélicos opinan

Felicitaciones

.... Felicidades por la labor que realizan. La calidad de los sellos y la organización para que pueda recibirlos en tan buenas condiciones, es excelente. Enhorabuena (...)
Rafael Lozoya. Gijón

Consejos para mejorar

.... Como sugerencias a las mejoras de la revista, me gustaría que se incluyese la relación de las emisiones de sellos de todo el año, incluyendo Andorra y Guinea. (...) respecto a la Web, que los abonados podamos ver y modificar los productos a los que estamos abonados, pudiendo aumentar o disminuir la cantidad, (...) que se puedan ver todas las emisiones de sellos realizadas por correos (...) y por último que consideren algún descuento por volumen de compra para fomentar la compra de más colecciones.

Emeterio Díaz Terán. Madrid

Reforzando la historia

Soy abonado a su servicio desde hace muchos años (...). Sería muy interesante que en algún lugar del sello indicaran a qué siglo pertenecen estos elementos de nuestro patrimonio e historia. En personajes relevantes, como el ex-presidente Suarez, indicar las fechas y cargo durante su mandato. La historia se fortalece con estos datos (...). Sería un buen detalle que los sellos de franqueo a Europa felicitasen las fiestas en distintos idiomas.

Agustí Esteve i Orozco de Nájara. Barcelona

En bien de la filatelia

... Echo en falta algunas series que se realizaban antiguamente de gran calidad como la Tauromaquia, Monasterios, Barcos, etc. (...) Creo que se podrían lanzar colecciones más relevantes y que estas fueran más completas en vez de tener temas tan variados.

Álvaro Arenas Luna. Baleares

Iniciarse desde pequeños

... Creo que hay que cuidar a las futuras generaciones realizando visitas a las escuelas, concursos para jóvenes y produciendo productos dirigidos a niños...

Joaquim Compte. Barcelona

Notas del Editor:

- En el Outlet Filatélico del mes de Mayo se ha podido conseguir importantes descuentos en función del volumen de compra.
- Por la compra del libro de gastronomía, los abonados al Servicio Filatélico de Correos (SFC) tienen un descuento del 5%, línea de descuento que se aplicará a ciertos productos por ser abonados.
- El SFC, viene realizando importantes estudios de mercado para conocer las opiniones de nuestros abonados en relación a temáticas, productos y así poder satisfacer mejor sus necesidades y preferencias.
- Se están introduciendo cambios en la www.correos.es, para que los clientes que lo deseen, puedan ampliar su información sobre las emisiones y otros productos.
- Desde el Servicio de Filatelia, conjuntamente con FESOFI se están realizando exposiciones juveniles de sellos en distintos colegios, talleres filatélicos con niños, etc. Igualmente, se están desarrollando concursos en los colegios para diseñar sellos.

SELLOS Y MUCHO MÁS

Marzo, 2014 · Edita: S.E. Correos y Telégrafos, S.A. · Coordina: Subdirección de Filatelia · Todos los derechos reservados · Dep. legal: M-29249-2013 · ISSN: 2340-7786

ESTUDIO PARA DETERMINAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL ABONADO FILATÉLICO Y ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DEL SECTOR

Resumen Presentación de resultados

El Servicio Filatélico (SFC) de Correos muestra niveles excelentes de valoración general y niveles de recomendación.

Analizar los hábitos del coleccionista de sellos, así como su satisfacción con el servicio Filatélico de Correos (SFC) y potenciales nuevas demandas no cubiertas, junto a un mejor conocimiento del sector filatélico en general, es el Estudio que la Subdirección de Filatelia acaba de concluir sobre una muestra importante y representativa del conjunto de personas que forman el colectivo de abonados a la Filatelia de Correos, particulares, comerciantes así como de aquellos que lo han sido con anterioridad.

El objetivo final busca adaptarnos al máximo a las necesidades y demandas que marca el mercado y parte integrante y fundamental del mismo es la valiosa opinión de los abonados al Servicio Filatélico de Correos.

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

El estudio ha sido encargado por Correos a la empresa IKERFEL. Realizándose desde octubre 2013 a marzo 2014, para lo cual se ha estructurado el estudio en dos fases:

- **Cualitativa:** Consistente en delimitar el marco actitudinal y experiencial del coleccionista de sellos. Tendencias de mercado, satisfacción e ideas nuevos productos. Realizado con 2 reuniones de Grupo, en Madrid y Barcelona así como 5 entrevistas en profundidad, entre Abonados particulares y comerciantes.

- **Cuantitativa:** Cuantificar y cualificar los comportamientos, patrones y necesidades del cliente de Filatelia. Se han realizado en dos fases:

- Llamadas Telefónicas con un total de 710 entrevistas, lo que determina un margen de error muestral de $e=\pm 3,77\%$, a un nivel de confianza del 95,5%.

- Envío Postal a la totalidad de base de abonados filatélicos.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- 1 Conocer los hábitos del coleccionismo filatélico entre los colectivos analizados.
- 2 Valorar el Servicio Filatélico de Correos, tanto de manera global, como de manera pormenorizada.
- 3 Analizar los productos del SFC.
- 4 Valorar nuevas oportunidades para el SFC sobre nuevos productos, campañas y programa de fidelización.
- 5 Determinar el grado de aceptación de nuevas acciones de dinamización del mercado filatélico.

1. HÁBITOS DEL COLECCIONISMO FILATÉLICO

La gran mayoría de coleccionistas filatélicos particulares (53%), comenzaron su afición por alguna persona de su entorno. En el caso del comerciante, hacen referencia a su negocio (50%).

El reducir gastos en el hogar (39%) y el cansancio / aburrimiento (24%) han sido los principales motivos de abandono del coleccionismo filatélico.

Algo más de la mitad de los abandonistas del SFC siguen comprando productos filatélicos en oficinas de Correos.

2. ANÁLISIS DEL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS

Los principales motivos esgrimidos por el colectivo de clientes particulares para darse de alta al SFC es la comodidad (65%).

Mientras que el motivo de los comerciantes, es su propia labor comercial de estos productos (60%). Esta misma valoración se encuentra entre aquellas personas que no siendo abonadas compran productos filatélicos de forma esporádica. Mientras que los principales motivos para no abonarse al SFC son el interés por determinados productos, o los motivos económicos.

La valoración general del SFC obtiene niveles de excelencia entre los colectivos particulares de 9 a 10 puntos el 62% y de 8 a 7 puntos un 36%, sin existir diferencias entre los distintos tipos analizados (nuevas incorporaciones, esporádicos, etc.).

Mientras que el colectivo de comerciantes ofrece una valoración más moderada de 9 a 10 puntos el 30% y de 8 a 7 puntos un 40%.

Los atributos mejor valorados en particulares son: Estado de los envíos 9,1 puntos, la calidad 8,8 puntos, la diversidad de sus productos 8,6 puntos y en niveles más críticos como es el caso del precio donde también se obtiene una puntuación elevada con 7,5 puntos, siendo la utilidad de la página web la que consigue peor puntuación con 6,7 puntos principalmente por su escaso uso.

Los comerciantes ofrecen una valoración más moderada de atributos como la calidad o la diversidad de sus productos y en niveles más críticos en el caso del precio.

3. LOS PRODUCTOS DEL SFC

Atendiendo al total de menciones en espontáneo, claramente los sellos de España son el produc-

to más conocido del SFC para todos los colectivos analizados.

El colectivo de comerciantes muestra mayor conocimiento en espontáneo y sugerido de un portfolio de productos más especializado con una mención media de productos de 11,5 frente a particulares que se sitúan en 8,8 productos conocidos, destaca que las personas que dejan el abono poseen el menor índice de conocimiento de productos que solo citan 6,31 productos de media.

Los libros y TUSELLO (sellos personalizados) son lo menos conocidos, pero a la vez son los más demandados por los compras esporádicas y los sellos y las hojas bloque los más conocidos y demandados por los abonados y comerciantes.

Las pruebas filatélicas se posicionan como el producto mejor valorado por todos los colectivos tanto en el perfil de clientes particulares (87%), como el de clientes



comerciantes (50%). Los libros se posicionan como un portfolio de productos "fáciles/básicos" para determinados perfiles cuyas valoraciones rondan el 95% y 92% a sus dos versiones (anuales y temáticos).

El colectivo de comerciantes es el colectivo más conocido, pero más exigente: Es el que mayor conocimiento presenta sobre aspectos como las técnicas de impresión (100%), el número de emisiones de los sellos (80%), o la cantidad de pruebas de artistas emitidas (100%).

Si bien, es el más demandante en todos y cada uno de los elementos analizados:

El diseño / forma de los sellos (solo un 20% lo valora como bueno).

El número de emisiones de los sellos emitidos (25% inadecuado).

La cantidad de pruebas de artistas emitidas (22% inadecuado).

Mientras que en el colectivo de particulares observamos claras deficiencias de conocimiento, e índices de valoración más positivos, desconoce elementos como las distintas técnicas de impresión, el número de emisiones de los sellos, o la cantidad de pruebas de artistas emitidas.

Por el contrario, ofrece valoraciones positivas en lo referido a:

Tamaño de los sellos (91% de valoración positiva).

Diseño / forma de los sellos (80% de valoración positiva).

En temáticas del sello las mejor valoradas son los monumentos entre los coleccionistas particulares, y de naturaleza entre los comerciantes (aunque no existen diferencias significativas entre ellos).

4.- VALORAR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SFC

En la búsqueda de nuevos productos que pudieran interesar coleccionar destaca la creación de una Colección de grabados de sellos ya emitidos de tiradas limitadas es el producto con mejor acogida. Es el producto mejor valorado entre el colectivo de particulares (36%),

y con índices más destacables en el caso de los clientes nuevos (54%). El segundo producto son las pruebas de artista tanto en plata como las que se emitirán en oro.

Para el colectivo de comerciantes, parece estar demandando un giro en el mercado filatélico donde la inclusión de nuevos elementos como las monedas conmemorativas (44%). Y los productos promocionales (50%). Se valoran de manera positiva, conjuntamente con la colección de grabados que es el tercer producto más interesante (33%).

5.- VALORACIÓN DE NUEVAS CAMPAÑAS Y DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DEL SFC Y ACCIONES DE DINAMIZACIÓN.

Las principales acciones que ambos perfiles de clientes valoran como más positivas son las mejores condiciones en precio por estar abonados, seguida de obsequios de productos relacionados con la filatelia, seguido de descuentos así como de valores añadidos de fidelización.

Todas las acciones dinamizadoras del mercado; Presencia y promoción en ferias variadas y diversas, que el sello circule más por correo ordinario así como la promoción infantil, reciben una acogida positiva por todos los colectivos analizados, aunque en mayor medida entre los comerciantes.

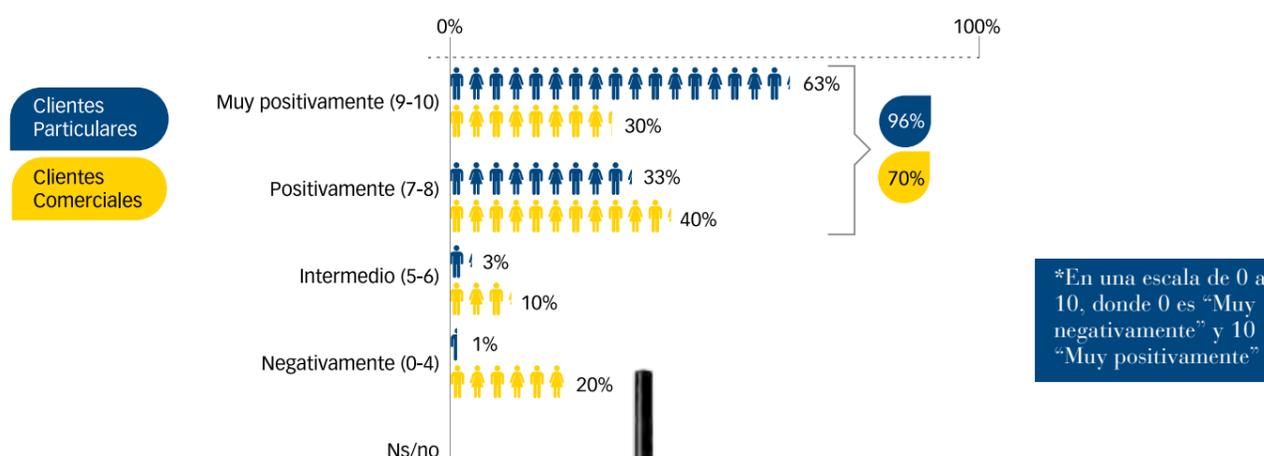
Este estudio permite conocer claramente puntos de conexión de todos los colectivos con respecto al coleccionismo de sellos así como tendencias, pero también marca diferencias de opinión, ambas percepciones permiten tener una referencia más clara de cuáles deben ser las líneas directrices del SFC.

GRACIAS a todos y cada una de las personas que con su opinión hacen posible mejorar al SFC y a la filatelia en general

El estudio se encuentra disponible en la web de Correos

¿Cómo valora el servicio filatélico de Correos, como proveedor de productos filatélicos? *

Base: Total de coleccionistas entrevistados



EL RINCÓN DE LA HISTORIA ORÍGENES DEL SERVICIO FILATÉLICO

Los antecedentes de un servicio filatélico dedicado exclusivamente a la promoción y venta de sellos se encuentra, curiosamente, en plena Guerra Civil española, cuando en febrero de 1938, la Gaceta de la República publicó la constitución de la Agencia Filatélica Oficial (A.F.O.), bajo la gerencia del comerciante filatélico barcelonés Don Francisco del Tarré y la asesoría del norteamericano Arthur Barger. La agencia perseguía la obtención de divisas a través de la venta del sello español en los mercados internacionales.

Habría que esperar al 6 de agosto de 1946 para que naciera un negociado denominado Servicio Filatélico de Correos. Era de su incumbencia entre otras tareas el custodiar y organizar, previa la formación del oportuno inventario, las colecciones de sellos existentes en el Museo Postal, así como todas aquellas que se vayan recibiendo procedentes de la Oficina Internacional de Berna o de donaciones particulares.

En su génesis estaba implícito que su cometido no sería solamente la venta de estampillas, sino que además, subyacía un profundo interés por formar parte del mundo filatélico. El nuevo servicio se hacía cargo de una de las prestaciones más importantes que hasta la actualidad ha tenido, la confección de matasellos especiales conmemorativos, que confieren un valor especial a determinados documentos filatélicos.

En 1946, tras poner en marcha el servicio, Correos participaba con sus colecciones filatélicas en la exposición de Zaragoza donde obtuvo el premio más valioso otorgado por la organización, al que han seguido a lo largo de los años otros muchos, tanto en el apartado de sellos como de matasellos especiales. Al año siguiente se creaba la Agencia de Venta de Sellos para Colecciones, que hizo su primer envío a los abonados a finales de 1947, con las emisiones de España y de las oficinas españolas de Andorra y Tánger, para más tarde ampliar la oferta a las emisiones del territorio español en África.



PREMIAMOS SU FIDELIDAD

Gane uno de los **10 lotes** de libros temáticos.

Cada lote contiene 7 libros de la colección temática de Correos: *Libros Juegos y deportes, Bailes y danzas, Historia de la Selección Española de Fútbol, Camino sobre el río, Espacios naturales, Catedrales de España y Gastronomía con sello propio.*

Sólo tiene que rellenar este cupón, meterlo dentro de un sobre, y devolverlo cumplimentado a la Subdirección de Filatelia de Correos, Atención al cliente, Vía Dublín, 7, 28042 Madrid.

DNI / NIF		Nº abonado/ cliente		
Fecha de nacimiento / /				
Nombre		Apellidos		
Dirección		CP	Localidad	
Provincia	Tel.	Móvil	E-mail	

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.

Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece en el anverso Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email atcliente.lcpd@correos.com.

Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud de abonamiento) autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

El valor estimado de cada lote es de 280, 00 €.

Más información en reverso

EL GRABADO EN LOS SELLOS

SELLOS
EL GRABADO

Si nos fijáramos en el primer sello del mundo, el Penny Black y en el primer sello español, el 6 cuartos negro, nos percataríamos, que además del color, como queda claro por sus nombres, estos dos sellos coinciden en el diseño, el busto de la reina Victoria del Reino Unido y el busto de la reina Isabel II de España, ambas de perfil mirando hacia la izquierda, entre algunas otras coincidencias. Pero ahí acaban las identidades, porque el sello británico es diez años más viejo y primordialmente, porque la técnica de impresión utilizada en su fabricación es diferente. El Penny Black está estampado en calcografía, mientras que el 6 cuartos español está hecho con el sistema de litografía.

LAS TÉCNICAS DEL GRABADO

El proceso de elaboración de un sello comienza con el previo diseño del mismo, es decir, con el boceto y posterior dibujo de la imagen elegida. A partir de ahí, entran en juego las diferentes técnicas existentes de grabado. Las planimétricas son aquellas que se realizan sobre una placa de piedra o metal lisa a la que se le aplica una tinta grasa especial, agua y tintas de imprimir. En este sistema existe la litografía como la del primer sello español y el offset, que es mucho más moderno.

Otro método son los grabados en hueco. La calcografía consiste en una plancha metálica sobre la que se graba a mano mediante incisiones el motivo a reproducir grabado al revés. El huecograbado no es más que la utilización de procesos fotomecánicos industriales similares al método calcográfico. Con estas dos tipologías se consiguen sellos de una belleza extraordinaria.

Finalmente, existe la técnica del grabado en relieve o tipografía. Ésta se basa en moldes, que están trabajados en relieve y posteriormente entintados grabándose en el papel la parte que sobresale.

En este proceso es crucial el trabajo del grabador, así como de las imprentas o centros donde se fabrican los sellos, como es el caso de la Real Casa de la Moneda.

CRONOLOGÍA

En el siglo XIX, se va a utilizar principalmente la tipografía, excepto en la primera emisión de la que ya hemos hablado, en las emisiones litográficas carlistas de 1873 a 1875 y en las calcográficas de la primera emisión de Alfonso XII, escudos y corona real de 1875 y 1876.

Al iniciarse el siguiente siglo se utilizó entre 1901 a 1905, exclusivamente la calcografía. Esta técnica se alternará con la tipografía durante los 25 años siguientes. De 1930 a 1950 se ampliará el número de métodos de grabación con el huecograbado. Entre 1950 y 1977 los sellos se fabricaron casi exclusivamente con la técnica calcográfica y la del huecograbado. A partir de esta fecha y hasta la actualidad se les une el grabado en offset y la llamada técnica mixta: calcografía y offset.

Es de destacar el éxito que han alcanzado los sellos españoles en los concursos internacionales fundamentalmente en la utilización de las técnicas calcográfica y mixta, donde se han obtenido y se obtienen importantes premios.

Por segundo año consecutivo, España gana el primer premio de los Grandes Premios del Arte Filatélico Europeo otorgados a los mejores sellos calcográficos emitidos en 2013.

En esta ocasión, el sello galardonado es el de Patrimonio Mundial, Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial emitido el 21 de Marzo del 2013.

Han participado 22 países. El 2º puesto lo ha ganado Eslovaquia y el 3º Italia.

Dentro de la categoría de los mejores sellos con motivos juveniles, España también ha obtenido el primer puesto con los sellos emitidos a los Valores Cívicos Escolares en Septiembre 2013.

Desde el 2010, Correos viene obteniendo premios por sus sellos calcográficos en estos galardones:

- 2010: Sello a Charles Darwin (2º puesto)
- 2011: Sello a Francisco Ayala (2º puesto)
- 2012: Catedral de Sigüenza (2º puesto)
- 2013: Catedral de Burgos (1º puesto) y Catedral de León (3º puesto)
- 2014: Real Monasterio San Lorenzo EL Escorial (1º puesto)



Una Marca con Sello:



FILATELIA AL DÍA
PROYECTO
SINGULAR

Desde la primera imagen por todos conocida, con el primer sello español emitido en 1850 hasta nuestros días, han sido más de 5.000 motivos diferentes lo que ha recogido nuestra trayectoria filatélica. Prácticamente en todos ellos existe un hilo conductor y nexos de unión a nuestro país.

Se han recogido desde grandes hitos, efemérides, personajes ilustres, hasta logros que tienen como fondo la historia, cultura y tradición de España, pero nunca se había planteado una emisión específica y personalizada que recogiera la esencia de nuestro país, que sintetizara ese concepto en unos cuantos sellos. Este es el origen del proyecto dedicado a la emisión: Marca España.

Los sellos emitidos se han asociado a un valor que define y diferencia a nuestro país. Han entrado en circulación de forma individual, en lugar de en una hoja bloque conjunta, como elementos independientes que completan un coleccionable atractivo e interesante desde el punto de vista filatélico y que, cuando se adquieran todos, completarán la palabra "España".

Para este proyecto nada mejor que haber contado con la colaboración y ayuda técnica del Alto Comisionado para la Marca España, con el cual hemos trabajado

directamente. El resultado es la serie que se inició con el sello dedicado al logotipo de Marca España y ha continuado con otras 6 entregas de sellos/viñetas conteniendo diversos aspectos de nuestro país relacionados con las letras que forman la palabra "España" y que aparecen sobrepuestas en la parte central de cada sello con un significado concreto: "E" Empresa; "S" Sol y Turismo; "P" Patrimonio material e inmaterial; "A" Arte; "N" Lengua y "A" Avance.

Se han diseñado más de 70 bocetos diferentes de cada sello y su viñeta correspondiente, porque requerían de un espacio singular y más amplio que el tradicional formato, porque contener en una imagen toda una esencia de un valor/país ha requerido un trabajo especializado y minucioso. Todos los sellos de esta serie han sido emitidos incluyendo una "ñ" con la técnica de golpe en seco, con marca de agua.



Invitado 5 Estrellas
→ CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS,
Alto comisionado para la Marca España

¿Cómo surge el proyecto Marca España?

Es una iniciativa del año 2000, que recuperó y desarrolló este Gobierno en 2012. Marca España persigue la mejora y potenciación de la imagen de España en el exterior.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta nuestra marca?

El Consejo de Ministros acaba de aprobar nuestro Plan de Acción, que nos fija claramente los objetivos para este 2014. Tenemos tres retos inmediatos: la coordinación de las distintas iniciativas públicas y privadas en el exterior; el impulso y apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, y la difusión del español y nuestra cultura para atraer estudiantes, inversores y turistas hacia España.

Un sello es un testimonio de valor perdurable, ¿Marca España, que similitud guarda con coleccionismo filatélico?

Como el sello, Marca España tiene vocación de permanencia y está en su esencia trascender a las circunstancias y coyunturas. El cambio en la reputación de un país se produce muy lentamente y por eso tenemos que plantearnos esta labor con una perspectiva de altura y a largo plazo. Debemos tener una visión de largo alcance y actuar sobre las cuestiones de fondo, sobre los atributos y valores

que conforman la imagen estructural del país, resumida en una mezcla de tradición y modernidad; solidez y solidaridad; diversidad y fiabilidad; talento y pasión. Marca España tiene una vocación integradora y de continuidad: todos podemos construir la imagen de España y podemos y debemos hacerlo de manera permanente.

¿Cómo valora la reciente emisión temática con correos?

Esta emisión tiene un valor en sí misma porque, aparte de constituir una excelente inversión, refleja con gran fidelidad la actual realidad española. Vista con perspectiva histórica, estoy convencido de que la serie se va a convertir en un valioso instrumento para conocer los seis elementos que nos caracterizan en este inicio del siglo XXI y a punto de salir de una gravísima crisis económica. Además, los sellos nos permiten hacer circular por el mundo los valores de nuestra empresa; del incontestable liderazgo en el turismo; la innovación que está propiciando el ingenio de los españoles; la abrumadora calidad y cantidad de nuestro patrimonio y, por supuesto, el valor intangible pero inmenso del español.



PREMIAMOS SU FIDELIDAD

Gane uno de los 10 lotes de libros temáticos.

El valor estimado de cada lote es de 280, 00 €.

Gracias por confiar en nosotros, le agradecemos su dedicación y fidelidad.

Consultar bases y ganadores del sorteo "Premios fidelidad", en www.correos.es

Más información en anverso



Fecha límite de recepción de cupones: 15 de septiembre 2014.
Fecha de publicación del sorteo: 1 de Octubre de 2014.

Marca España
E-EMPRESA

La **Marca España** es una política de Estado para promover la imagen de nuestro país en el exterior. La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. se ha sumado a esta tarea con la emisión de una serie de siete sellos, que destacarán aspectos esenciales de nuestro desarrollo nacional.

Este sello es el segundo de la serie y está dedicado a la **"E" de Empresa**, con la particularidad de volver a incluir la "ñ" con la técnica de golpe seco con marca de agua. Además, el sello lleva incorporada una viñeta y los colores alusivos a la identidad de Marca España. El motivo del sello nos muestra una trabajadora en un centro de producción como símbolo del valor que tiene el factor humano en las empresas.

La OCDE afirma que las grandes empresas españolas se encuentran entre las más productivas del mundo. La exportación lleva un ritmo de crecimiento mantenido en los últimos años y nuestros bienes y servicios se abren paso en numerosos países. Muchas de nuestras empresas continúan su internacionalización con proyectos de gran envergadura.

La Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas se creó en 1999. Es el interlocutor preferente de las marcas líderes españolas en sus respectivos sectores con la Administración, el tejido empresarial, el mundo académico o los medios de comunicación. Esta organización, que reúne a más de cien empresas, impulsa con el resto de actores nacionales, la Marca España como un icono que aporte valor a las empresas e instituciones españolas en el extranjero.



Fecha de puesta en circulación: 14 de abril de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1€
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Marca España
S-SOL

No es una casualidad que España sea el primer destino del mundo en turismo vacacional. Nuestro país ofrece buen clima, miles de kilómetros de costa y multitud de playas con bandera azul.

Pero la propuesta turística no acaba ahí. Para los amantes de la naturaleza y el mundo rural, España cuenta con millones de hectáreas de territorio natural protegido, siendo el segundo país del mundo en número de espacios naturales declarados Reservas de la Biosfera por la UNESCO, entre los que destacan los quince Parques Nacionales.

También, aquellos que quieran conocer un patrimonio histórico y cultural de gran riqueza y de mayor diversidad, tienen en España el destino ideal. El abanico que se despliega ante el visitante le transporta a otros tiempos, otras culturas y a una multitud de manifestaciones estéticas que abarcan toda la historia del arte.

La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. quiere apoyar a la industria turística con la puesta en circulación de este sello, que se emite dentro de la serie **Marca España**, que está dedicado a la **S de Sol y de Turismo** con las características propias de esta emisión con la "ñ" en marca de agua, los colores distintivos de Marca España y la incorporación de una viñeta. En el sello se puede observar una vista aérea de la pequeña playa de **Pechón en la costa** occidental de Cantabria.



Fecha de puesta en circulación: 30 de abril de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1€
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Europa

GUITARRA ESPAÑOLA. PACO DE LUCÍA

La serie **Europa** se emite todos los años por las administraciones y empresas postales europeas miembros de PostEurop con un tema en común. En esta ocasión el tema elegido son los instrumentos de música nacionales.

España dedica su sello a la Guitarra Española y a Paco de Lucía, uno de los grandes maestros de este instrumento musical recientemente fallecido.

La **Guitarra Española** es un instrumento de cuerdas pulsadas. Sus orígenes aún permanecen oscuros y mientras algunos musicólogos creen que procede de la cítara grecorromana, otros consideran que tal como hoy la conocemos fue introducida por los árabes en nuestro país. Tradicionalmente se utilizó como acompañamiento en las danzas y romance populares, hasta que en el siglo XVIII se mejoró la sonoridad y se introdujo en los círculos musicales.

Paco de Lucía, de nombre Francisco Sánchez Gómez, nació en un barrio de Algeciras (Cádiz), en 1947, y falleció en Cancún (México), el 25 de febrero de 2014. De familia humilde, hijo y hermano de músicos, se relacionó desde niños con las grandes figuras del flamenco. Con Camarón de la Isla revolucionó el mundo del flamenco y juntos grabaron más de una docena de discos en los que mezclaron bulerías, fandangos y rumbas. Su composición Entre dos aguas le dio fama internacional. Es reconocido como el mejor guitarrista flamenco de todos los tiempos.



Fecha de puesta en circulación: 23 de abril de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: autoadhesivo fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: Tarifa B (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para Internacional Europa)
Tirada: Ilimitada
Diseño: Tau Diseño

Marca España
P-PATRIMONIO

España por su larga tradición histórica es un complicado mosaico donde se han ido engarzando culturas, pueblos y civilizaciones diferentes alejadas unas de otras en el tiempo. Somos un producto heredero de la asimilación y el mestizaje.

Los tesoros que se conservan son un vasto repertorio de restos arqueológicos, edificios religiosos, militares o civiles. Una pléyade de artistas que brillan más allá del tiempo en todos los ámbitos de la cultura: pintura, literatura, música, y un largo etcétera. La UNESCO ha declarado en España, cuarenta y tres bienes **Patrimonio Mundial de la Humanidad**, de los cuales, trece pertenecen a ciudades, ocupando nuestra nación el segundo lugar en el mundo con mayor patrimonio artístico. Además, se han elegido once bienes Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Pero también forma parte de nuestro patrimonio el paisaje que nos han legado nuestros antecesores habiendo recibido cuarenta y cinco declaraciones de Reservas de la Biosfera por la UNESCO.

En 1982 se creó la institución Patrimonio Nacional, que se hace cargo de los bienes del Estado procedentes del legado de la Corona española. Gestiona entre muchos otros, ocho Palacios Reales, trece Monasterios y Conventos, que albergan más de 153.000 obras de arte de todas las manifestaciones creativas y una buena extensión de jardines históricos, bosques y otros espacios naturales.

La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. pone en circulación este sello, que se emite dentro de la serie **Marca España**, que está dedicado a la **P de Patrimonio** con las características propias de esta emisión. En el sello se reproduce la tan conocida imagen del **Patio de los Leones de la Alambra de Granada**.



Fecha de puesta en circulación: 5 de mayo de 2014.
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1€
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Gastronomía Española

COCINA TRADICIONAL Y DE INNOVACIÓN. PRODUCTOS DE INNOVACIÓN Y TRADICIONALES

Por primera vez en la filatelia española, se incorpora en el engomado de los sellos una ligera sensación del aroma y el sabor de los alimentos. Estas dos hojas bloque, con dos sellos cada una, invitan a ello.

Si durante siglos la cocina francesa ha sido la estrella de la gastronomía mundial, a mediados de 1990 surgió en España una nueva cocina que ha pasado a ser reconocida como una de las mejores del mundo. El éxito radica en saber conjugar los productos y la creatividad, dando lugar a una cocina de autor que revaloriza e innova los platos tradicionales.

La hoja bloque dedicada a la **Cocina tradicional y de innovación** se ilustra con una frase y una imagen de Ferran Adrià, considerado el mejor cocinero del mundo, y dos platos de ajoblanco, uno de elaboración tradicional y otro realizado por este prestigioso restaurador.

La hoja bloque dedicada a **Productos de innovación y tradicionales** presenta un contraste entre un tradicional plato de jamón ibérico y una innovadora flor de mandarina, utilizada en la elaboración de determinados platos.



Fecha de puesta en circulación: 24 de abril de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato de los sellos: circular de 32 mm
Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
Formato de las hojas bloque: 133 x 99 mm (horizontales)
Valor postal: 3,15 €
Tirada: 300.000 hojas bloque de cada una
Diseño: Jesús Sánchez

LAS EDADES DEL HOMBRE

Bajo el término latino Eucaristia, de mayo a noviembre se celebra en Aranda de Duero (Burgos) la XIX edición de **Las Edades del Hombre**. Esta exposición, de carácter religioso, tiene como finalidad dar a conocer el patrimonio histórico de las diócesis de Castilla y León.

La muestra presenta 130 piezas de arte sacro distribuidas en cuatro capítulos. Los tres primeros se exponen en la Iglesia de Santa María y están dedicados a los siguientes apartados: desarrollo de los elementos básicos de la Eucaristía, como el pan, el vino y el banquete; La Eucaristía desde la perspectiva del Antiguo Testamento; por último, la institución de la Eucaristía en el Nuevo Testamento

El cuarto capítulo de la exposición se presenta en la Iglesia de San Juan y está dedicado a las dimensiones esenciales de la Eucaristía, con el banquete, el sacrificio y la presencia real del Cuerpo de Cristo.

Las Edades del Hombre nacieron como un programa cultural a desarrollar de forma itinerante en cuatro ciudades castellano-leonesas. La primera exposición se celebró en la Catedral de Valladolid, en 1988. La siguiente tuvo lugar en Burgos y estuvo dedicada a Libros y Documentos. León acogió la titulada Música en la Iglesia y en Salamanca se presentaron piezas de las diócesis de esa región. Ante el éxito conseguido, se planteó difundir el patrimonio religioso por toda la Comunidad.

En el sello se reproduce el título de la exposición y los tímpanos de las iglesias de San Juan y Santa María, sedes de la muestra.



Fecha de puesta en circulación: 6 de mayo de 2014.
Procedimiento de impresión: Offset + cold stamping
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 57,6 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en pliego: 16
Valor postal: 0,76 €
Tirada: 250.000
Diseño: Jesús Sánchez

Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

FIESTA DE LOS PATIOS DE CÓRDOBA/ FLAMENCO. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CANTE DE LAS MINAS DE LA UNIÓN

Está formado por una larga lista de elementos que dan sentido a la diversidad etnográfica y cultural de los pueblos, como son la música, la artesanía, los carnavales o las danzas étnicas, entre otros muchos. Se transmite de generación en generación. España figura en la lista de **Patrimonio inmaterial de la humanidad**, declarada por la UNESCO, con más de doce denominaciones.

La **Fiesta de los patios de Córdoba** se inscribió en 2012. Se celebra a principios de mayo en las casas que cuentan con un patio colectivo, donde los vecinos se reúnen para adornarlos con plantas cuidadosamente dispuestas. Durante la fiesta, los patios permanecen abiertos al público y participan en un concurso ornamental. Promueve la función de los patios como lugar de esparcimiento y de encuentro entre los vecinos.

El **Flamenco, Festival Internacional del Cante de las Minas de La Unión** forma parte de la lista patrimonial desde 2010. Este arte popular fusiona el cante, el baile y la música y expresa una gama de sentimientos que abarcan alegrías, penas y temores. El toque de la guitarra flamenca se acompaña con castañuelas, palmas y taconeos. Se celebra en el mes de agosto en La Unión (Murcia).



Fecha de puesta en circulación: 8 de mayo de 2014.
Procedimiento de impresión: Huecograbado
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato de los sellos: 40,9 x 57,6 mm (verticales)
Formato de la hoja bloque: 115,2 x 105,8 mm (horizontal)
Valor postal: 2 €
Tirada: 300.000 hojas bloque
Diseño: Francisco Fidalgo

Marca España
N-LENGUA

El mayor activo que España tiene y el de mayor proyección internacional hoy en día es nuestra lengua. El español crece diariamente en todas sus modalidades: como lengua nativa, como lengua estudiada, como vehículo de difusión cultural, como lengua de comunicación internacional y como idioma de intercambios económicos intercontinentales.

Es la segunda lengua que más se emplea en el mundo con unos 456 millones de hablantes nativos. Sumados éstos a los que utilizan el español como segunda lengua y a aquellos que están en proceso de aprendizaje, la cifra de uso del idioma se acerca a los 528 millones de personas.

Es evidente que este crecimiento continuado – por poner un ejemplo, el español es ya la tercera lengua más usada en Internet – no solo del interés que la cultura de habla hispana despierta en el mundo, con una larga tradición histórica y una profusa creación literaria, sino también, por el importante papel que van adquiriendo las relaciones económicas y laborales entre el ámbito hispano y el resto del mundo. Por ello, podría decirse que el español es la primera industria del país.

La institución que desde 1991 se encarga de promocionar la enseñanza de la lengua española y de las lenguas cooficiales de nuestro país es el Instituto Cervantes, presente en 86 ciudades de 43 países. También la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua, constituida por 22 instituciones en 3 continentes, tienen un papel primordial en la defensa del idioma.

La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. implicada en promover la **Marca España**, pone en circulación este sello, que está dedicado a la **N de Lengua** con las características propias de esta emisión. En el sello se presentan los lomos de dos, de las más afamadas obras de la lengua española, *El Quijote de Cervantes* y *La ciudad y los perros* de Mario Vargas Llosa.



Fecha de puesta en circulación: 5 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1 €
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Deportes

FEDERACIÓN VIZCAÍNA DE FÚTBOL

100 años de historia avalan la trayectoria de la **Federación Vizcaína de Fútbol** o **Bizkaiko Futbol Federakunde**, a quien se dedica este sello de la serie Deportes al cumplirse el centenario de su fundación.

Su historia comienza el 21 de agosto de 1913, cuando se constituye en Bilbao la Federación Norte de Fútbol, nombre inicial de la actual federación. En su fundación participaron distintos clubes de Vizcaya, Guipúzcoa y Logroño. En 1918 se separan los clubes vizcaínos y guipuzcoanos, fundando estos últimos su propia federación. Siguiendo el curso de la historia, en agosto de 1923, la agrupación deportiva cambia el nombre inicial por el de Federación Vizcaína de Fútbol, tal como hoy la conocemos.

A lo largo de estos 100 años de existencia, la federación se ha dedicado de lleno al mantenimiento y mejora de todo cuanto rodea al fútbol vizcaíno. Actualmente cuenta con 258 clubes federados, masculinos y femeninos, y registra más de 34.000 fichas de jugadores en sus distintas categorías. Uno de sus grandes retos es el desarrollo y la promoción del fútbol entre los escolares.



Fecha de puesta en circulación: 16 de mayo de 2014.
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en pliego: 25
Valor postal: 0,76 €
Tirada: 250.000
Diseño: Francisco Fidalgo

Deportes

COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014

En el año del mundial de fútbol, la serie Deportes se enriquece con la hoja bloque dedicada a la **Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014**. Este evento deportivo, sin duda el más importante de los relacionados con el mundo del fútbol, está organizado por la FIFA y tiene lugar cada cuatro años.

El torneo actual se celebra entre el 12 de junio y el 13 de julio en doce estadios de fútbol del país carioca. En total se celebran 64 partidos, en los que compiten 32 equipos divididos en ocho grupos, formados a su vez por cuatro equipos cada uno de ellos. El partido inaugural se disputa entre el país anfitrión, Brasil y Croacia; el encuentro final tendrá lugar en el estadio de Maracaná, el más grande de Brasil, situado en Río de Janeiro.

El mundial de fútbol se celebra con carácter rotatorio cada vez en un continente. La última edición tuvo lugar en Sudáfrica, en 2010, donde la selección española consiguió, por primera vez en la historia, la preciada copa. Desde su fundación, en 1930, únicamente ocho países se han alzado con la copa del mundial: Brasil en cinco ocasiones, Italia en cuatro, Alemania en tres, Argentina y Uruguay en dos, y Francia, Inglaterra y España en una ocasión.



Fecha de puesta en circulación: 12 de Junio de 2014.
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato de los sellos: 33,2 x 33,2 mm (cuadrados)
Formato de la hoja bloque: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
Valor postal: 1€
Tirada: 300.000 hojas bloque
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

Marca España

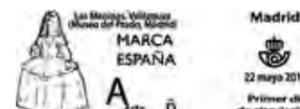
A-ARTE

Para millones de personas de todo el mundo pensar en el arte supone evocar a España. Las diferentes civilizaciones que se asentaron en la península Ibérica, dejaron un poso cultural, bien por asimilación o por mestizaje, y los artistas de todas esas épocas, fueron creando los rasgos comunes que definen lo que llamamos **arte español**.

La eclosión se produjo durante el Siglo de Oro, periodo en el que durante casi dos centurias se van a suceder, dentro de los movimientos renacentista y barroco, una legión de grandes artistas bajo la égida de dos grandes maestros de la pintura: el Greco, y Velázquez. Un siglo más tarde, la fuerza creativa de Goya se impuso sobre cualquier otro artista destacando la influencia que su arte va a tener en las centurias venideras.

La nómina de artistas españoles de fama mundial se acrecentó durante el siglo XX y continúa en la actualidad abriendo camino en las distintas disciplinas enmarcadas dentro del Arte: de Picasso a Barceló, de Gaudí a Calatrava, de Gargallo a Chillida, de Falla a Halfter, de Buñuel a Almodóvar, de Cristóbal Balenciaga a Modesto Lomba, de Juan María Arzak a David Muñoz, pasando por Ferran Adrià.

La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. quiere poner de relieve la importancia del arte poniendo en circulación este sello, que se emite dentro de la serie **Marca España**, que está dedicado a la **A de Arte**, con las características propias de esta emisión: la "ñ" en marca de agua, los colores distintivos de la Marca España y la incorporación de una viñeta. En el sello se reproduce un detalle de **Las Meninas, de Velázquez**, una de las obras pictóricas más conocidas en todo el mundo.



Fecha de puesta en circulación: 22 de mayo de 2014.
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1 €
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Marca España

A-AVANCE

En los últimos años se ha ido produciendo un cambio sustancial en el desarrollo económico del país. Se ha despertado la imaginación de nuevos emprendedores que valiéndose de las nuevas tecnologías han innovado el concepto de industria o negocio. También las empresas tradicionales han tenido que renovarse apostando por la inversión en I+D+i para dar más valor a su producción y explorar nuevas áreas comerciales de expansión.

Todo ello ha sido posible gracias al desarrollo científico y tecnológico que se ha operado en España en los últimos veinticinco años. Nos encontramos entre las diez mayores potencias científicas mundiales en áreas como la biotecnología, bioquímica y biología molecular. Quinto país del orbe en exportación de tecnología sanitaria y líderes en producción de hemoderivados y plasma y en medicamentos de origen marino para el tratamiento del cáncer.

La Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. pone fin con este sello dedicado a la **A de Avance** I+D+i a la serie emitida para promover la **Marca España**. Este sello, que sale con las mismas características que sus homólogos de serie, representa un microscopio electrónico propio de la innovación y tecnología española.



Fecha de puesta en circulación: 13 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 12 sellos + 12 viñetas (Pliego Premium)
Valor postal: 1 €
Tirada: 300.000
Diseño: Tau Diseño

Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad
TOLEDO

Un total de 13 ciudades españolas forman parte de la lista de **Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad**, reconocidos así por la UNESCO por el interés de sus cascos históricos y artísticos. **Toledo**, motivo de esta emisión, fue designada en 1986.

Antigua ciudad imperial y centro cultural en el medioevo y en el renacimiento, Toledo se levanta sobre una colina bañada por el río Tajo. Su trazado urbano ha permanecido casi inalterable a lo largo de los siglos, donde sus calles estrechas y tortuosas, flanqueadas por edificios góticos, mudéjares y renacentistas, dan testimonio de su pasado histórico. Conserva la mezcla de las tres culturas que poblaron sus calles: cristiana, judía y musulmana.

Toledo, con Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia y Tarragona, es decir, los 13 conjuntos urbanos patrimoniales, fundaron en 1993 el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España con el objetivo de actuar de manera conjunta en la defensa y promoción de sus intereses.

La hoja bloque reproduce una vista de Toledo tomada desde la otra orilla del Tajo y los sellos enmarcan la Catedral y el Alcázar.



Fecha de puesta en circulación: 19 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset
Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente
Formato de los sellos: 40,9 x 57,6 mm (vertical) y 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
Formato de la Hoja bloque: 220 x 170 mm (horizontal)
Valor postal: 1 €
Tirada: 300.000 hojas bloque
Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

Efemérides

IV CENTENARIO DEL FALLECIMIENTO DEL GRECO

El pintor Doménikos Theotokópoulos, conocido como **El Greco**, nació en la isla de Cándia, actual Creta, en 1541, y murió en Toledo, en 1614. Se trasladó a Venecia para aprender de los grandes pintores del Renacimiento, como Tiziano, Tintoretto y Veronés, y posteriormente a Roma (1570) donde amplió su formación con el estudio de la obra de Miguel Ángel y el manierismo.

En 1577, El Greco se estableció en Toledo, donde vivió y trabajó hasta su muerte. Allí pintó grandes lienzos para retablos e iglesias e instituciones religiosas, así como una serie de retratos individuales que le sitúan entre los mejores retratistas de todos los tiempos. De destacar es la famosa obra *El entierro del Conde de Orgaz*, que se encuentra en la Iglesia de Santo Tomé.

La hoja bloque reproduce el cuadro **Vista y plano de Toledo** conservado en el Museo del Greco (Toledo), y el sello enmarca un fragmento del mismo en el que aparece la Virgen imponiendo la casulla a San Ildefonso. La emisión incorpora tecnología de Realidad Aumentada (RA).



Fecha de puesta en circulación: 19 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Calcografía + Huecogravado
Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente
Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm
Valor postal: 2 €
Tirada: 300.000 hojas bloque
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

Cuerpos Generales de la Administración del Estado

CUERPO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES / PUERTOS Y CUERPO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DEL ESTADO

El **Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos** tiene su origen a finales del siglo XVIII, cuando el Conde de Floridablanca, Secretario de Estado y Superintendente de Correos, crea en 1785 la Dirección General de Caminos. Se hacía necesaria la creación de una escuela de estudios profesionales, que fue fundada por Agustín de Betancourt, en 1802, en el Palacio del Buen Retiro (Madrid). Allí permaneció hasta la invasión napoleónica, en 1808, y tras varios cierres y cambios de lugar, se abrió en un nuevo emplazamiento en 1834. Dos años más tarde se publicó el Reglamento del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, que incluía el de la Escuela. Dirigiendo la misma estuvo durante once años Juan Subescase, verdadero artífice de la reorganización de la Escuela de Caminos e impulsor de su alto nivel académico.

El **Cuerpo de Ingenieros Agrónomos** nace por un Real Decreto de 1855, reinando Isabel II y siendo ministro de Fomento Manuel Alonso Martínez, por el que se funda la Escuela Central de Agricultura en la finca "La Flamenca", perteneciente al Real Heredamiento de Aranjuez (Madrid). Las enseñanzas se estructuraban en dos secciones: una científica, destinada a los ingenieros, y otra tecnológica, para los peritos. Años más tarde se añadió otra sección para la formación de los capataces agrícolas. En 1868 se decretó la supresión de la escuela inicial y se acordó su traslado a Madrid, a la finca "La Florida" o "La Moncloa", que se haría efectivo al año siguiente. En 1876 se implantó un nuevo sistema de ingreso y la institución pasó a llamarse Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos.



Fecha de puesta en circulación: 20 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: 0,54 €
Tirada: 250.000 de cada motivo
Diseño: Jesús Sánchez

Efemérides

75º ANIVERSARIO ONCE, AGENCIA EFE Y EJÉRCITO DEL AIRE

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (**ONCE**) se fundó, en 1938, para ayudar al desarrollo personal y social de los invidentes. El gobierno le asignó la venta de un cupón de lotería propio para su financiación. En 1988 nace la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, cuyo fin consiste en realizar programas de integración laboral, formación y empleo para personas discapacitadas.

La Agencia de noticias **EFE** se creó en 1939. Actualmente es la cuarta agencia de noticias multimedia del mundo y la primera de habla hispana. Con soporte informativo para prensa escrita, radio, televisión e Internet, distribuye más de tres millones de noticias al año a los medios de comunicación de los cinco continentes.

El **Ejército del Aire** se creó por Ley de 7 de octubre de 1939. Hasta entonces dependía del Ejército de Tierra, pero las experiencias desarrolladas en la Guerra Civil aconsejaron elevar la aviación a la categoría de ejército. Las fuerzas aéreas españolas nacieron siguiendo la estela de otros países europeos, como Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, donde ya existían.



Fecha de puesta en circulación: 27 de junio de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
Efectos en Pliego: 20 sellos (Pliegos Premium)
Valor postal: 0,38 €
Tirada: 300.000 sellos de cada motivo
Diseño: Tau Diseño

3er Trimestre
2014

AVANCE DE EMISIONES

ESPAÑA

8 de Julio Arte contemporáneo. Miquel Barceló

11 de Julio Cine español: Sara Montiel, Alfredo Landa, Manolo Escobar

17 de Julio Vehículos de época: Harley-Davidson 350 (1927), Detalle Harley-Davidson 1200j (1929), Harley-Davidson 1200j (1929)

31 de Julio Efemérides: 400 Aniversario Cofradía Ntra. Sra. la Virgen Blanca

01 de Sept. Deportes: Santander, sede del Mundial de Vela Olímpica

10 de Sept. Efemérides: Segundo centenario de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo

Efemérides: Cincuentenario de la creación del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional

18 de Sept. Valores Cívicos escolares. Lectura. Platero y yo

25 de Sept. Personajes. Juan Pablo II

ANDORRA

7 de Julio Diversitat andorrana: Població Filipina

15 de Sept. Any internacional de l'agricultura familiar: el cultiu del tabac

¡Sujeto a cambios!

12/03/ 2014

**MUSEO DE ARTE ABSTRACTO
 ESPAÑOL.
 Cuenca**

El sello del Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca, con la imagen de un cuadro de Fernando Zóbel y de las Casas Colgadas, se presentó ante numeroso público por el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, acompañado por el alcalde de Cuenca Juan Ávila Francés y el director del Museo de Arte Abstracto Español, Manuel Fontán del Junco.

El acto sirvió además para rendir un pequeño homenaje a los artistas y autoridades que han contribuido a la



De derecha a izquierda, el Alcalde de Cuenca, el Presidente de Correos y el Director del Museo de Arte Abstracto Español, lugar donde se celebró la presentación del sello.

creación y el desarrollo de este museo, desde los artistas Fernando Zóbel y Gustavo Torner a los ex alcaldes Rodrigo Lozano, bajo el que su mandato se inauguró el museo y Andrés Moya, que firmó la ampliación del mismo y que estuvo presente en este acto que se celebró bajo la atenta mirada del "Brigitte Bardot" de Carlos Saura.

El Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca alberga una colección de pinturas y esculturas de artistas españoles de los años 50 y 60. Propiedad del Ayuntamiento de la ciudad, abrió sus puertas en el año 1966 y está situado en las Casas Colgadas, en el casco antiguo de Cuenca.

14/03/ 2014

**125 Aº DE LA BOTADURA DEL SUBMARINO
 PERAL.
 Cartagena**

El Delegado del Gobierno en la Región de Murcia, Joaquín Bascañana; la Alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro; el Almirante Jefe del Arsenal de Cartagena, Fernando Zumalacárregui, el Almirante de Acción Marítima, Salvador María Delgado Moreno, el Director del Museo Naval, Pablo Zárate, y el Presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, entre otras autoridades, presentaron en el Museo Naval de Cartagena el sello que conmemora el 125 Aniversario de la botadura del submarino Peral.

Isaac Peral y Caballero (Cartagena, 1851 – Berlín, 1895) figura en las páginas de la historia como un destacado científico, militar y marino de la Armada que inventó el primer submarino de propulsión eléctrica. De casco de acero con forma de huso, el submarino mide 22 m de eslora, 2,76 m de puntal y 2,87 m de manga. Desplaza 77 toneladas en superficie y 85 toneladas en inmersión. Tenía una autonomía de 66 horas y un radio de acción de 284 millas. El coste de fabricación ascendió a 300.000 pesetas y llevaba una tripulación de doce hombres. El submarino Peral fue restaurado y es un icono de la historia naval militar española, muestra su aspecto original y está expuesto en el Museo Naval de Cartagena, ciudad en la que nació y está enterrado Isaac Peral.



Intervención del Presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin junto a las diferentes autoridades civiles y militares. De fondo el submarino Peral.



27/03/2014

**MARCA ESPAÑA
 Palacio de Viana.
 Madrid**

El Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros y el Presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, presentaron este sello en el Palacio de Viana en Madrid.

Espinosa de los Monteros agradeció el discurso a los entusiastas por «todo lo que hacen por ayudar a mejorar la imagen del país».

Por su parte, Javier Cuesta Nuin explicó que el sello que reproduce la imagen del logotipo de la Marca España, con los colores de la bandera sobre todo, «define, afianza, explícita y comunica los valores y el orgullo de lo español en su más amplio sentido».

El presidente hizo un pormenorizado relato de la historia de la filatelia en España y de las series puestas en circulación por Correos y subrayó en su discurso que «en España se hacen las cosas muy bien, que no hay razón para los complejos» y puntualizó que «unos pocos años malos no pueden echar al traste tantos años de cosas bien hechas».

«España es muy buena marca y desde Correos queremos apoyarla» afirmó

El Palacio de Viana, lugar de presentación del sello, ocupa el solar de la antigua casa-palacio de Beatriz Galindo, dama de Isabel la Católica, y su construcción data de comienzos del siglo XVI. Desde 1939 es la residencia oficial y de representación de los ministros de Asuntos Exteriores.



Javier Cuesta Nuin, presidente de Correos junto a Carlos Espinosa de los Monteros, alto comisionado de la Marca España.

21/04/ 2014

**TICS.
 S.E. Telecomunicaciones.
 Madrid**

El sello dedicado a las TIC que CO-REOS presentó es un ejemplo de la incorporación de la tecnología a la Filatelia, a través de herramientas como el código QR, los emoticonos y la Realidad Aumentada, que permite la combinación de imágenes reales con creaciones virtuales y que, por primera vez, se incorporan a un sello.

Al captar el código QR del sello, se accede a la descarga del programa que nos permite descubrir el mundo de la Realidad Aumentada. También se puede acceder a esta aplicación directamente desde Google Play y Apple Store.

Una vez descargado el programa "Sellos Realidad Aumentada", al enfocar el móvil de forma continua al sello, el emoticono, mediante animación, se "despegará" del efecto postal y explicará en qué consiste esta tecnología y las posibilidades que ofrece su uso en los sellos. Además, permitirá acceder a un vídeo de información sobre Sellos y Realidad Aumentada, así como compartirlo en redes sociales.



Momento del matasellado del Presidente de Correos y el Secretario de Estado, Víctor Calvo Sotelo.



A este primer sello con Realidad Aumentada, se le unirán otros dos más a lo largo del año. El primero será el que se emita con motivo del IV centenario del fallecimiento de El Greco, en el que se podrán visitar todas las emisiones dedicadas al pintor.

09/05/ 2014

**FIESTA DE LOS PATIOS
 DE CÓRDOBA.
 PATRIMONIO INMATE-
 RIAL DE LA HUMANIDAD
 Real Club de la amistad
 Córdoba**

Correos ha presentado este sello con la presencia del alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto; el subsecretario de Fomento, Mario Garcés; el secretario general técnico del Ministerio de Fomento, Eugenio López; el subdelegado del Gobierno en Córdoba, Juan José Primo Jurado; el presidente del Círculo de Amistad, Federico Roca de Torres, y el presidente de Correos, Javier Cuesta, entre otras autoridades.

La Fiesta de los Patios de Córdoba, que se inscribió en la lista del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2012, tiene lugar a principios de mayo en las casas que cuentan con un patio colectivo, donde los vecinos se agrupan para adornarlos con plantas de múltiples variedades cuidadosamente dispuestas.



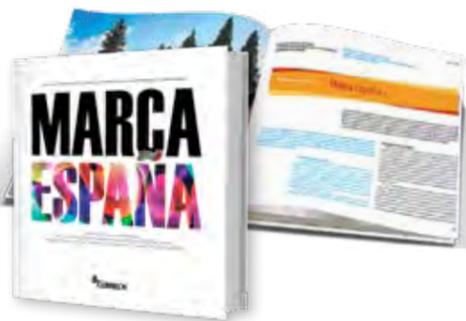
Patio típico de Córdoba



Los intervinientes en la presentación de la hoja bloque muestran el sobre de primer día tras el matasellado.

LIBROS FILATÉLICOS

MARCA ESPAÑA



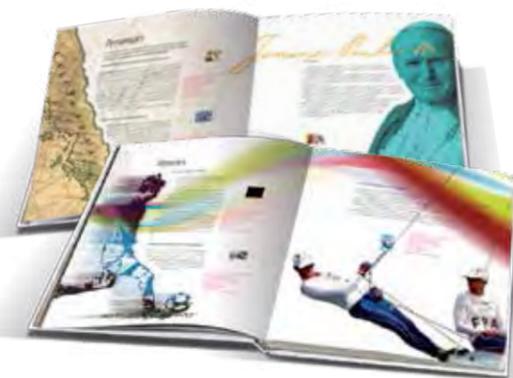
El libro "Marca España" tiene como objetivos mejorar y promocionar la imagen de nuestro país tanto en el exterior como en el interior, destacando su cultura, arte, patrimonio, economía... Importantes personalidades de la política, la cultura y del mundo empresarial han participado activamente en su elaboración.

Entre sus principales características podemos destacar sus más de 192 páginas impresas sobre papel couché mate de 200 gr, sus ilustraciones, fotos a todo color y su cuidada encuadernación. Está editado tanto en español como en inglés.

En este libro se incluyen los 7 sellos emitidos en relación con Marca España, así como otros de años anteriores que también contribuyen a la difusión de la buena imagen de España.

El libro MARCA ESPAÑA comenzará su comercialización en el mes de octubre.

VALORES EN EL TIEMPO



Se trata de una publicación de gran valor para el coleccionista, que contiene todos los sellos emitidos en España y Andorra durante el año 2014. El libro cuenta con más de 100 páginas a todo color, donde se recogen los hechos más relevantes de 2014. En él también podrá encontrar todas las reproducciones de los matasellos de primer día de circulación.

Se presenta con una encuadernación en tapa dura con sobrecubierta, además cuenta con espacios reservados para las Pruebas Filatélicas, para que, aquellos clientes que lo deseen, puedan coleccionar los sellos y las pruebas en un lugar único.

El libro de Valores en el Tiempo 2014, estará disponible en dos versiones: el libro completo con los sellos ya montados en filoestuches transparentes; o si lo prefiere, puede adquirir el libro con los filoestuches transparentes para que coloque usted sus propios sellos.

Su fecha de aparición está prevista en noviembre de 2014.

PRUEBAS DE ARTISTA

NOVEDAD

Correos lanza una nueva Prueba de Artista Oro. Reproduce el sello conmemorativo del IV centenario del fallecimiento del Greco en un sello de plata recubierto con un baño de oro de 24 kilates. Como en ocasiones anteriores, las pruebas de artista serán de tirada reducida y contarán con un espacio reservado para su colección en el libro anual de sellos Valores en el Tiempo 2014.

Prueba Oro: Efemérides (IV Centenario del Fallecimiento del Greco)

- Sello de plata con baño de oro de 24 kilates.
- Fecha de emisión: 19 de Junio de 2014
- Formato: 150,64 x 86,4 mm
- Procedimiento de impresión: Calcografía y Huecograbado



Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad (Toledo)

- Fecha de emisión: 19 de Junio de 2014
- Formato: 220 x 170 mm
- Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset

Si desea adquirirlas, llame al teléfono 902 197 197 o mande un correo electrónico a la siguiente dirección:

atcliente.filatelia@correos.com

NUEVAS TARJETAS POSTALES



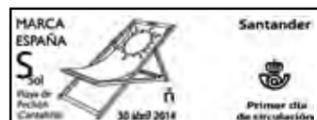
Fecha de puesta en circulación: 30 de mayo de 2014
Coleccionismo



Fecha de puesta en circulación: 19 de junio de 2014
Efemérides. IV centenario del fallecimiento del Greco

MATASELLOS de primer día

NUEVAS LOCALIDADES DE PRIMER DÍA



Si el motivo del sello se corresponde con una localidad figurará esta como Primer día de Emisión, manteniendo además Madrid y Barcelona.

FILATELIA AL DÍA
NOVEDADES

Navidad para la Memoria

El felicitar las fiestas a nuestros seres queridos a través de Tarjetas de Navidad es una tradición que poco a poco está cayendo en desuso pero que desde Correos queremos revitalizar. El Servicio Filatélico en estas próximas Navidades lanzará un pack compuesto por 6 Tarjetas junto con sus respectivos sobres personalizados con temáticas navideñas y sellos de tarifa A. De esta manera, fácilmente podrá felicitar las fiestas a familiares y amigos.

La temática de la colección, está constituida por una recopilación de las imágenes de los sellos más característicos, emitidos en Navidades anteriores por Correos, mezclando elementos tradicionales con actuales, in-



cluye 6 sobres alusivos a estos sellos y además cada uno de ellos, llevará un Tusello personalizado, referido igualmente a la imagen de la tarjeta navideña.

Con este pack tendrá la oportunidad de felicitar de una manera diferente y si lo desea aprovechar para coleccionar esta edición limitada.

A partir de Octubre se admitirán peticiones para adquirir estas postales y se podrán pedir a través de nuestros canales habituales: Teléfono 902 197 197 o e-mail: atcliente.filatelia@correos.com

Edición de una Colección de Grabados Exclusiva

EL GRECO 2014

Con motivo del IV centenario del fallecimiento del Greco, la Subdirección de Filatelia de Correos quiere rendir homenaje al artista de talla universal con el lanzamiento de una edición limitada de grabados.

Considerado como una de las principales referencias del Renacimiento y máximo exponente del manierismo pictórico en España, a través de los grabados se realiza un recorrido por la vida del pintor, su evolución de la técnica y principales influencias y sus obras más emblemáticas, entre las que destacan los diversos retratos y cuadros de devociones.

La colección se compone de una carpeta con 5 grabados diferentes que reproducen distintos sellos emitidos por Correos, de cuadros del Greco. Además, la colección contendrá un folleto explicativo con las principales características de cada uno de los grabados y una referencia a todas las emisiones realizadas por Correos desde el inicio en relación al Greco.

Los grabados tendrán una tirada limitada a 500 unidades y estarán estampados por el método tradicional a un color y sobre un papel de gran calidad. Cada grabado vendrá firmado por el grabador con indicación de la numeración y la tirada.

Para ampliar la información, puede hacerlo en: www.correos.es en la sección de Filatelia.



Gastronomía con Sello propio

Madrid, del 24 de abril al 27 de abril de 2014



La feria más importante del panorama filatélico nacional, la 46 edición de la Feria Nacional del Sello celebrada entre el 24 y el 27 de abril, fue una Feria con mucho sabor, no solamente porque se rindió un homenaje a la gastronomía española presentando los primeros sellos que emite Correos con sensaciones de sabor y olor a mandarina y almendra, sino porque esta nueva edición contó con importantes novedades que hicieron de ella un éxito. Éxito por el número de visitantes, ventas, repercusión mediática y por ser nuevamente un referente innovador para el sello.

Para ello el despliegue de marketing promocional fue esencial, además de las demostraciones y degustaciones culinarias diarias procedentes de cocineros de Vitoria, Capital Española de la Gastronomía 2014 y de la asociación de Hosteleros de la Plaza Mayor, la exposición contó con las últimas novedades filatélicas emitidas y puestas a la venta en los 20 stands de las principales firmas comerciales del sector, más los institucionales de CORREOS y de la FNMT.

Se realizó la presentación del libro "Gastronomía con sello propio" prologado por Ferran Adrià y con la participación de otros nueve importantes restauradores españo-

ASÍ FUE



les, como última novedad editorial de Correos. También se pudo ver la colección temática filatélica de Begonia Saenz denominada "Con Mucho Gusto", así como distintos y variados utensilios de cocina tanto tradicional como de innovación.

Los visitantes pudieron disfrutar de regalos y descuentos en productos de CORREOS y en stands filatélicos. Promociones cruzadas con establecimientos hosteleros de la zona, presentación del estudio y tendencias de la filatelia desde la óptica del abonado y un sin fin más de actividades que dieron a la Feria una afluencia de visitantes excelente. Este año la estructura modular del recinto se modificó precisamente para que la feria fuera más cercana, dejando de ser una instalación cerrada, al dotarla de aperturas que hicieron de ella un recinto totalmente abierto a cualquier ciudadano y turista, todo ello contribuyó a que aproximadamente más de 24.000 visitantes pasaran por ella y disfrutaran de una feria con mucho sabor.



Una edición con mucho sabor

PRESENCIA CONTINUADA

Con el objetivo de promocionar el sello, la Subdirección de Filatelia de Correos tiene marcada una línea de presencia ferial-expositiva no solamente en los grandes acontecimientos filatélicos por excelencia, como ha sido la 46 edición de la Feria Nacional del Sello o la reciente VI Exposición Nacional de Aviación y Espacio en el ámbito nacional o la Feria de Essen de Alemania en el entorno europeo.

También promociona y comercializa sus productos filatélicos en ferias o encuentros que destacan por otros

BREVES



motivos afines a los objetivos marcados como han sido la presencia en el Mercado de Motores en Madrid en el Museo del Ferrocarril o en la Feria del Libro Antigo y de Ocasión, donde por primera vez Correos ha estado presente promocionando su línea editorial; desde los libros de emisiones anuales, hasta las ediciones temáticas.

Matasellos con innovación

El Servicio Filatélico de Correos ha emprendido una serie de acciones para conseguir dar más valor al tradicional matasello, entre los proyectos que se trabajan

Con motivo de la emisión del sello dedicado, dentro de la temática Efemérides, al 125 Aniversario de la botadura del submarino Peral, Correos como prometió su Presidente D. Javier Cuesta Nuin en el acto de presentación celebrado el pasado día 14 de Marzo en la Sala Isaac Peral del Museo Naval de Cartagena y recuperando los antiguos matasellos de servicio de Correos para el

Se ha planificado la realización progresiva de distintos matasellos nacionales que responden a ubicaciones de puntos históricos-artísticos de afluencia turística donde siempre exista una oficina postal adscrita, de tal forma que aquellos filatélicos que se acerquen a éstas podrán matasellar sus envíos con una impronta que recoja una temática de diseño del monumento, espacio o elemento singular de ese punto. Los primeros en realizarse serán los que corresponden a cinco puntos situados en el Camino de Santiago, que

Se van a realizar 52 matasellos tradicionales en las oficinas postales principales de cada una de las capitales de provincia, para que exista una variante al actual cuño de impronta "franqueo de oficinas" que sirva realmente como elemento de matasello del sello.

Si el primer paso se dio en la 46 Edición de la Feria Nacional del Sello donde tanto el matasello conmemorativo de la misma como el de presentación de los sellos emitidos a gastronomía, contaron con la aportación de una segunda tinta, ésta de color rojo añadida a la tradicional tinta negra, lo que permitió realizar el primer matasello con una imagen bicolor. Actualmente se está trabajando para que en determinadas emisiones, los sobres de primer día de circulación incorporen

unos ya están más consolidados y otros son proyectos para implantar paulatinamente que mejoran notablemente el valor filatélico:

envío de correspondencia que se disponían en determinados y singulares navíos, ha realizado la entrega de tres matasellos destinados a los tres submarinos que cuenta actualmente la flota de la Armada Española: Tramon-tana S-74, Mistral S-73 y Galerna S-71.

además vendrán apoyados por una prueba piloto de comercialización en esas oficinas, de una serie de tarjetas postales representativas del Camino con tarifa A, franqueadas mediante sellos personalizados para que el caminante pueda adquirirlas para su envío o colección, pudiendo ser complementadas con los matasellos instalados en el camino.

Estos contarán con un diseño alusivo a uno de los referentes reconocidos de identidad de cada localidad.

matasellos en colores de alta resolución, dando al matasello una calidad e innovación que los hagan únicos y diferentes completamente a los tradicionales, aunque lógicamente ambos convivirán en el calendario filatélico anual dependiendo de la importancia de la emisión.



SELLOS ATRACTIVOS

Haciendo un recorrido por los productos filatélicos internacionales, nos encontramos con sellos que por su riqueza de imagen nos han llamado la atención. Así por ejemplo, en Bélgica nos muestran una colección de "miradas sorprendentes" de diversos animales, Islandia nos sugiere lugares extraordinarios que visitar como sus "rocas flotantes sobre el mar".

Correos ha unido este año en la serie Europa a la guitarra española y uno de los mejores guitarristas españoles Paco de Lucía, recientemente fallecido. Este sello ha concursado en la competición anual organizada por PostEurop con sellos de todos los países europeos.



www.posteurop.org/europa2014

SELLOS Y PRODUCTOS FILATÉLICOS ORIGINALES

Como producto filatélico original, tenemos que destacar un modelo de sellos que se emiten desde Hungría, que se caracterizan por estar impresos en 3 dimensiones y que vienen acompañados de unas gafas para poder observarlos.

En Noruega, podemos encontrar sobres de primer día, denominados los Rolls Royce, debido a que están matasellados y tienen la firma del diseñador realizado en oro.

Por último, en la isla de Jersey, se ha lanzado un sello lenticular. En él, dependiendo de la perspectiva desde la que se mire, muestra una imagen u otra.



SELLOS BENÉFICOS

Cada vez es más demandada por la sociedad actual que, con la emisión de determinados sellos, una parte de las ventas se destine directamente a obras benéficas.

Dinamarca, por ejemplo, con la emisión de "Save the Children" destina un porcentaje a luchar por la protección y los derechos de los niños; Alemania por su parte, ha lanzado un sello para la protección del medio ambiente "El agua es la vida" colaborando con su conservación.



Último Abonado

Javier Gallardo Gómez
Ingeniero industrial

¿Cómo nos ha conocido?

No sabría decir desde cuando les conozco, porque desde que era pequeño tengo el recuerdo de Correos.

¿Nos podría decir cuál es su profesión?

Ingeniero Industrial.

¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia? ¿Algún familiar era aficionado?

Mi padre coleccionaba sellos desde hace años y por seguir la tradición, nos "contagio" la afición por el coleccionismo y ahora mismo lo hacemos de manera individual mi hermano y yo.

¿Lleva mucho tiempo coleccionando?

Yo he empezado ahora, pero mi hermano lleva varios años coleccionando los sellos emitidos desde el Servicio de Filatelia.

Además de sellos, ¿colecciona usted otros productos? (estén relacionados con la filatelia o no).

Actualmente No. Pero no dudo que en el futuro pueda ampliar mi colección con otros productos filatélicos.

Para usted ¿el coleccionismo de sellos es un medio para conservar de una manera interesante los hechos más relevantes del año o es más una inversión de cara al futuro?

Pues quizás más como una inversión de futuro, pero la idea que tengo a día de hoy es tenerlos, y continuar con la colección que mi padre comenzó hace ya varios años no venderlos.

¿Qué medio utiliza para realizar sus compras o pedidos?

Debido al ritmo de vida actual, lo que suelo utilizar para hacer mis pedidos es Internet ya que ofrece mayor disponibilidad y además me resulta fácil e intuitivo navegar por ella.

¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus distintos medios (web, teléfono, boletín) es suficiente? ¿Consideraría algún punto de mejora?

Creo que para el tipo de colección que estoy realizando actualmente cuento con la suficiente información. Puede que otras personas necesiten ampliar alguna sección debido a su experiencia y el tamaño de sus colecciones.

En el caso de tener hijos ¿Cree que su afición será continuada por ellos? ¿Cómo impulsaría la filatelia en los jóvenes?

No tengo hijos, aunque si los tuviera, me gustaría que continuasen con la tradición familiar. Para impulsar la filatelia creo que se deberían de hacer visitas a los colegios, a la casa de la moneda y realizar suscripciones gratuitas durante un tiempo a los niños ayudaría. Seguro que así muchos se aficionarían y seguirían las colecciones.



Real Academia Hispánica de Filatelia

En esta magnífica ventana divulgativa que nos ofrece el Servicio Filatélico de Correos mediante su boletín trimestral, que ahora entra en una nueva fase, mucho más dinámica y con contenidos e informaciones más interesantes y sugestivas para los coleccionistas, deseamos presentar la Real Academia Hispánica de Filatelia (RAHF) a todos estos aficionados del coleccionismo postal.

Pero antes de ello, debemos comentar los premios concedidos en el concurso de sellos calcográficos en los «Grands Prix de la Philatélie», celebrado en la capital de Bélgica este año pasado y que fueron de medallas de Oro y Bronce para Correos, por las emisiones de las catedrales de Burgos y León, respectivamente. Así como, los recientes premios recibidos. Nos alegramos y felicitamos a Correos por ello y al mismo tiempo animamos a seguir en esta línea de realizar una parte importante de sus emisiones en este sistema de impresión calcográfica, que tan buenas y admiradas emisiones viene elaborando desde principios del siglo pasado.

La Real Academia Hispánica de Filatelia, que se define como una asociación cultural, tiene como fines propios la investigación, el estudio y la divulgación de todo cuanto se relacione con la Filatelia y la Historia Postal Españolas, abarcando asimismo sus antiguas posesiones, dependencias, protectorados y sus oficinas postales en el exterior. Los principales medios de expresión de la RAHF son en primer lugar la revista *Academvs*, que ahora se encuentra en su decimoséptima edición; en ella, los académicos publican sus artículos de investigación, la mayoría inéditos, sobre temas filatélicos y

de historia postal. Por otro lado, cada uno de los futuros miembros de la RAHF lee un discurso sobre un tema de investigación original sobre Filatelia o Historia Postal, para su entrada en la Real Academia; estos discursos posteriormente se publican bajo el título de Discursos Académicos. De este modo, todos los interesados en este campo de coleccionismo pueden disfrutar de dichos trabajos. Podemos citar como ejemplos de ello, el titulado "La postfilatelia. Los sellos de valor variable", o bien "El correo por cohete". Otra forma de expresión de la RAHF es su página web (www.rahf.es). En ella se encuentran noticias, artículos y trabajos escritos por académicos, de interés para todos los aficionados filatélicos. Conviene resaltar que la procedencia de los académicos de la RAHF no se circunscribe a España, sino que hay que ampliarla a países de América, Europa y Australia; esto da a entender la importancia que la Filatelia Hispana tiene más allá de la Península Ibérica.

La relación entre Correos y la RAHF es de colaboración mutua y no podría ser de otra forma, al ser la mayoría de los miembros de la RAHF coleccionistas de material postal, e incluso muchos de ellos de la llamada filatelia de base, o sea de las emisiones que anualmente emite Correos. El simple hecho de estudiar un sello nos abre un campo ilimitado de conocimientos culturales, dado que por regla general un sello conmemorativo se emite por una razón especial, ya sea una catedral, un personaje o el aniversario de un acontecimiento. Pero aparte del estudio del sello por motivos culturales, también hace que tenga un valor especial la forma como ha circulado, y aquí entramos en la llamada Historia Postal, que estudia o investiga los documentos postales desde que entran a la oficina de Correos hasta que llegan al destinatario. Por ello alentamos la circulación de todo tipo de efectos postales mediante sellos. La difusión de la cultura filatélica es uno de los objetivos fundamentales de la RAHF y, consecuentemente, la colaboración de la RAHF y Correos en este sentido es de suma importancia.

Jesús Sitjà Prats
Presidente de la RAHF

CORREOS CREA MÁS VALOR PARA EL COLECCIONISTA

FILATELIA

24

QUILATES



PRIMERA PRUEBA DE ARTISTA ORO



18 €
(IVA incluido)

E=1:2. Boceto

*Sello de plata de 999 milésimas recubierto por oro de 24 quilates de 0,1 micra

PRUEBA DE ARTISTA ORO

IV Centenario del fallecimiento del Greco

Abóñese o adquiera su ejemplar: 902 197 197 / atcliente.filatelia@correos.com

Disponible hasta agotar existencias

FILATELIA
CORREOS
España