

SELLOS

Y MUCHO MÁS

- Emisiones Conjuntas
- La Literatura en el Sello
- Navidad Filatélica



Boletín n.º 38 / 2014 - 4



Cómo se crea una programación Filatélica Anual

4

La lupa
**Emisiones
Conjuntas**

ÍNDICE

8

Sellos
**Innovación
en los sellos**

CARTAS AL
DIRECTOR



Los filatéllicos opinan

Fomentar el Postcrossing

"Buenos días, leyendo el boletín he visto que se quiere fomentar el uso de los sellos y la correspondencia en general, por ejemplo mediante los lotes de Navidad.

Me parece que sería muy buena idea hablar en el boletín del tema "Postcrossing". Los amantes de la filatelia solemos interesarnos también por las postales y tenemos curiosidad por conocer cosas de los distintos países. [...] y el Postcrossing (www.postcrossing.com) es una iniciativa que nos puede interesar mucho."

Dolores Toribio.

Aumentar la circulación de sellos

"La falta de interés en España por los sellos se debe principalmente a: Sellos en el que el valor facial, no sirven para las cartas, son demasiado elevados, hay que aumentar los sellos para las tarifas ordinarias, aumentando la tirada de estos y reduciendo el número de emisiones. Si los sellos no circulan... ¿Por qué tantas emisiones? Habría que reducir el número de emisiones a 15-20 al año, con valores que se ajusten a cartas ordinarias o al menos certificadas."

Javier Salvá

Emisiones grandes

"Respecto a las emisiones, creo que se están emitiendo demasiadas hojas bloque y con unos faciales demasiado altos y unos formatos demasiado grandes que hacen que algunos coleccionistas las rechacemos por parecer más un cromó que un sello."

Juan José García

Nuevas temáticas

"Me gustaría proponerles un tema para una serie filatélica. Se trata del Premio Nacional del Cómic, pues me encantó la que hicisteis hace unos años sobre personajes del cómic, aunque faltó Superlopez."

Borja Ordás

Relaciones Internacionales

"... Vivo en Perú y me parece fascinante el arte que ustedes exponen en cada uno de sus sellos. Aprovechando esa característica, les sugiero emitir un sello que conmemore las relaciones diplomáticas entre el Perú y España, desde que el 15 de Noviembre de 1879 se estableció de manera bilateral con la suscripción del tratado de Paz y Amistad."

Luis Aquino, Perú

Posibles mejoras

"Como coleccionista de sellos querría realizar varias sugerencias. Primera: Imposibilidad de poder obtener sellos en las oficinas de Correos. ¿Cómo vamos a potenciar la filatelia y que circulen los sellos, si no los ponemos a disposición de los usuarios? Segunda: Imposibilidad de poder adquirir sellos de manera online, que no es lo mismo que pedir sellos a una dirección de e-mail."

Carlos Peñafiel

Una propuesta ecologista

"Magnífica idea la del boletín, pero dado que somos muchos abonados, ¿Sería posible su publicación digital? Con ello, conseguiríamos ahorrar papel con el consiguiente beneficio que ello produce."

Luis Ibáñez

Todas las opiniones cuentan

"Estimado Subdirector, gracias por poner a nuestra disposición la posibilidad de dar nuestra opinión para que entre todos podamos sugerir mejoras por el bien de la filatelia. Darles la enhorabuena por los sellos premiados en 2012, pero si saben hacer sellos de calidad como lo han demostrado, por qué no hacerlos todos así, mejor hacer calidad y no cantidad y ver acreditada la filatelia española."

Alfredo Sánchez

NOTAS DEL EDITOR

- En Enero de 2015, se dejarán de emitir las hojas informativas y a partir de entonces esa información se incluirá en esta revista como coleccionable.
- En relación a la percepción de que Correos emite sellos con faciales muy altos, informamos a nuestros clientes, que de los 92 sellos que se han emitido en el 2014, 15 (16,3%) corresponden a la tarifa de carta nacional 20 gr normalizada, 18 (19,6%) a la tarifa de carta nacional de más de 20 gr, 11(12,0%) a la tarifa de carta de 20 gr de Europa, 13 (14,2 %) a la tarifa de carta normalizada de 20 gr resto del mundo, valores complementarios de 0,01€; 0,02€; 0,05€; 0,10€; 0,25€ y de 1€ un total de 17 sellos (18,5%), es decir más del 80% de los valores de los sellos se corresponden con las tarifas más habituales de envíos. El resto de sellos se relacionan con tarifas nacional urgente, nacional certificada y valor complementario de 2€.
- Con los tamaños más grandes de emisiones lo que se pretende es conseguir una mayor percepción de los contenidos algo que en el estudio al abonado se solicitaba, y por otra parte, son similares a los tamaños que emiten muchos países.
- Ya se han emitido sellos de cómic, pero no descartamos retomar esta temática. Recientemente hemos iniciado una nueva serie dedicada al "humor gráfico".
- Todos los años hacemos emisiones conjuntas con otros países. Estudiaremos su propuesta para hacerla con Perú.
- En todas las oficinas de Correos debería de haber sellos, y en la web están publicadas aquellas principales, donde se pueden encontrar todas las emisiones, en Julio se amplió en 200 oficinas, quedando actualmente un total de 892. Pueden adquirir sellos en la dirección atcliente.filatelia@correos.com o www.correos.es.
- La revista "Sellos y Mucho Más" se publica en la web de Correos, en la sección de Filatelia, en formato digital, aunque muchos abonados siguen prefiriendo la revista física.

SELLOS Y MUCHO MÁS

Noviembre, 2014 · Edita: S.E. Correos y Telégrafos, S.A. · Coordina: Subdirección de Filatelia · Todos los derechos reservados · Dep. legal: M-29249-2013 · ISSN: 2340-7786

9

Sellos con literatura
**Darío Villanueva
Prieto**



10

Cómo se
programa
un sello

12

Avance de Emisiones
**1er Trimestre
2015**



13

Filatelia al día
**Nuevos sellos
en circulación**



18

Vitrina filatélica



16

Álbum de
presentaciones

19

Novedades



20

Así fue
**Ganadores DISELLO 2014
Récord Guinness**

21

Breves



22

Último
abonado

23

Firma invitada



Emisiones Conjuntas



Correos programa todos los años 1 ó 2 emisiones conjuntas de sellos con otras Administraciones Postales. Las emisiones conjuntas constituyen un producto que suscita un gran interés entre los filatelistas, constituyendo el punto álgido de estas emisiones el intercambio de sellos entre ambas administraciones.

Estas emisiones se caracterizan por tener una temática común para los dos países y un diseño que puede ser el mismo o diferente. Como ejemplo de diseño común, en 2008 Correos e Irish Post (Irlanda) emitieron una Hoja Bloque dedicada a "Bailes". Uno de los sellos con un baile español, el Flamenco, y el otro sello con el "Irish dance", baile Irlandés. La H.B. Española y la Irlandesa eran iguales en cuanto a diseño.

Como ejemplo de temática común y diseño diferente, en 2012 Correos y Marka (Rusia) emitieron conjuntamente 2 sellos dedicados al Palacio Episcopal de Astorga y a Iglesia del Salvador sobre la sangre derramada de San Petersburgo, cada país con sus sellos de distinto diseño.

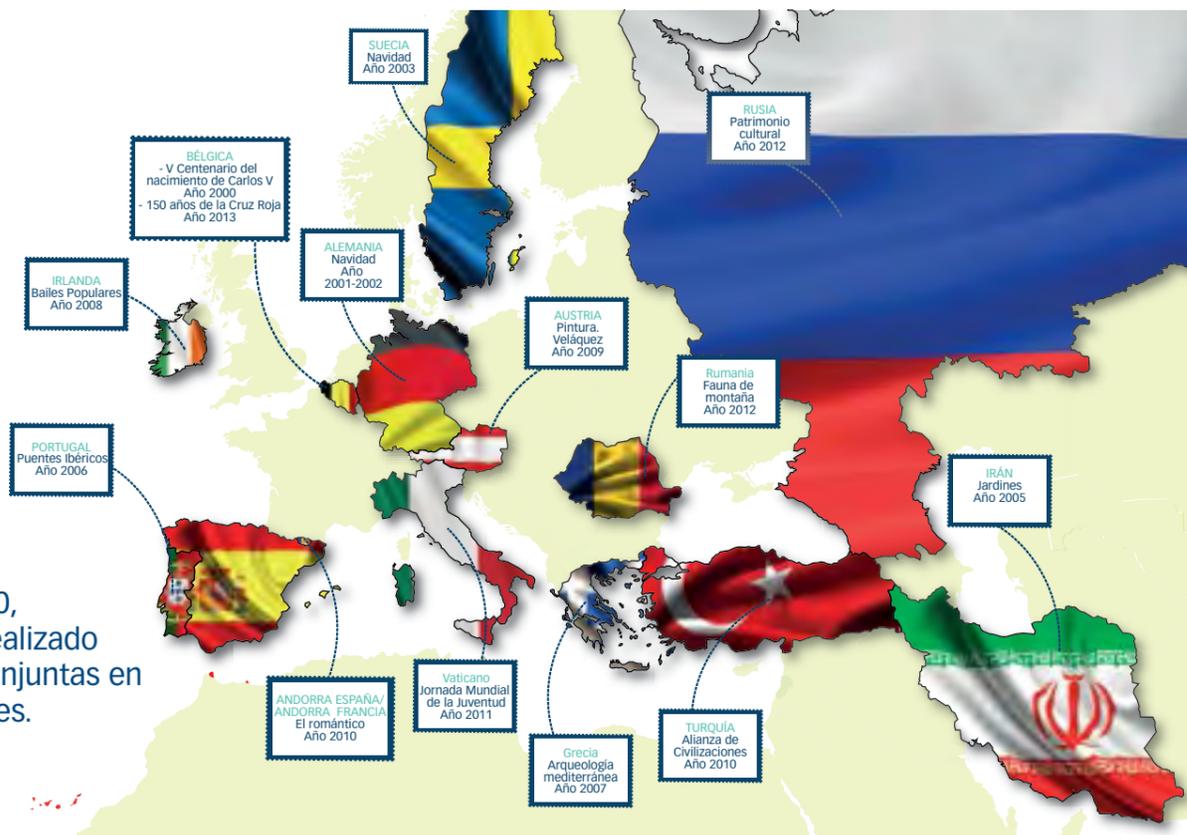
El motivo que origina las emisiones conjuntas con determinados países es de diversa índole: Efemérides comunes (Bélgica: V Centenario del nacimiento de Carlos V), eventos internacionales (Vaticano: Jornada Mundial de la Juventud) o simplemente el interés de ambos países involucrados por ofrecer a sus coleccionistas sellos de otros países con temáticas populares e interesantes (Suecia: Premios Nobel; China: Arquitectura Urbana, Alemania: Navidad, etc.) Otras veces la planificación de emisiones no llega a realizarse por diversos motivos.

En 2014 estaba prevista una emisión España-Brasil con motivo del Mundial de Fútbol, pero en el último momento no se llegó a un acuerdo con Brasil debido a la gran diferencia en el número de abonados de cada país y Correos emitió su hoja bloque unilateralmente.

La planificación de estas emisiones conjuntas para los próximos años tiene como objetivo ir más allá de la emisión de sellos, buscando un intercambio de presencia en Ferias y Exposiciones que permitan dar a conocer e intercambiar las emisiones propias de cada país hacia sus clientes respectivos.

En esta línea de intercambio, en el envío del 4º trimestre, encontrarás un encarte de Correos de Liechtenstein y de la Isla de Man, sobre los productos y novedades de su filatelia y a quienes podrán dirigirse, sin coste alguno, para recibir más información.

En el 2015 realizaremos más propuestas de intercambio con otros países interesados.



Desde el 2000, Correos ha realizado Emisiones Conjuntas en diversos países.

El punto álgido de las emisiones conjuntas lo constituye el intercambio de sellos entre los dos países para luego ofrecerlos a los respectivos abonados y clientes. En ocasiones se intercambia un número igual de unidades sin coste para las partes y en otras, cuando la diferencia en el número de clientes filatélicos es muy dispar, se intercambia una parte y el resto se compra con un descuento.

Para el 2015 la emisión conjunta está prevista con Croacia con la temática "Artesanía. Encaje de bolillos".

Ambos países cuentan con una arraigada tradición en la fabricación de encajes y en concreto, la región croata de Lepoglava tiene declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad el encaje de bolillos.

En España, para la elección del encaje que se va a reproducir en el sello contamos con el asesoramiento de Mariña Regueiro, estudiosa del Encaje de Bolillos con varias publicaciones sobre el tema.

Preguntada sobre este proyecto, Mariña nos comenta "Los encajes de bolillos en España han constituido una fuente de ingresos en toda la geografía española y se han destinado siempre al ajuar de la casa y al adorno de los vestidos femeninos. Todo el país ha estado involucrado en la factura de encajes".

El encaje de bolillos conoció su máximo esplendor en el siglo XVII en los fabulosos cuellos y puños de la vestimenta de aquella época que se puede observar especialmente en los cuadros de Velázquez, Sánchez Coello o Pantoja de la Cruz y donde se aprecian las formas diferentes de utilizarlos, almidonados, encañonados o con su caída natural. Ya en el los siglos XVIII y el XIX, pasada la moda de los cuellos de "Lechugilla" el encaje de bolillos se popularizó en las mantillas de blonda.

El motivo de esta próxima emisión conjunta España-Croacia auna tanto una modalidad de artesanía centenaria como un motivo de gran belleza plástica. En el próximo número del boletín podremos ver un boceto de esta emisión que constará de dos sellos e incorporará una técnica de impresión novedosa acorde con la temática de la emisión.



EL RINCÓN DE LA HISTORIA

LA NAVIDAD EN LOS SELLOS



El coleccionismo de sellos con motivos navideños tiene numerosos adeptos entre los filatelistas de todo el mundo. El primer sello de esta naturaleza se remonta a 1898, cuando Canadá puso en circulación un timbre, dedicado a una tasa común para el correo de todos los territorios del imperio británico. Debajo del mapamundi, en el que destacaban dichos territorios, aparecía la leyenda: X MAS 1898, es decir Navidad 1898.

A comienzos del siglo XX, Dinamarca y otros países nórdicos empezaron a emitir sellos benéficos Pro Tuberculosos con motivos y leyendas relativos a la Navidad. Habrá que esperar hasta la década de 1950, para ver las primeras series dedicadas a esta festividad religiosa, en países como Cuba, Luxemburgo, España y Australia, país éste en el que las series comenzaron a ser anuales.

En España, el primer motivo filatélico navideño, un adorno alusivo, se encuentra en una de las dos estampillas de la serie Pro Tuberculosos del año 1950. Cinco años más tarde, el 24 de diciembre de 1955 se emitió la primera serie denominada Navidad, con un sello en el que se reproducía La Sagrada Familia, santa Ana y san Juanito, cuadro del Greco, que podemos ver en el hospital toledano de Santa Cruz. Desde 1960, esta serie saldrá ininterrumpidamente con periodicidad anual hasta nuestros días. También se repetirá su temática, durante los ocho primeros años, la Natividad y a partir del año siguiente, 1969, además de aumentar a dos el número de los sellos de cada emisión, los motivos acogerán otros cuatro temas relacionados con las fiestas navideñas: la Adoración de los Reyes Magos, la Adoración de los pastores, la Anunciación y la Huída a Egipto. Casi siempre son reproducciones de óleos, tablas, frescos, relieves de capiteles y tímpanos o figuras de belenes.

A partir de 1988, los motivos estrictamente religiosos son sustituidos por otros de carácter laico, pero también relacionados con las fiestas navideñas e incluso con el Año Nuevo. En los últimos veinticinco años alternarán las ilustraciones religiosas y laicas y aparecerán interpretaciones modernas de temas como la Natividad. Asimismo han aparecido series de cuatro sellos y a partir del año 2012 aparecen sellos con tarifas A y B.

De la popularidad de esta temática nos ilustran datos como que en 1990 eran más de 160 las administraciones postales, que emitían series de Navidad anualmente o que, países en los que la mayoría de la población profesa otras religiones emitan este tipo de sellos, como es el caso de la Autoridad Palestina, que lo hace anualmente desde 1995.

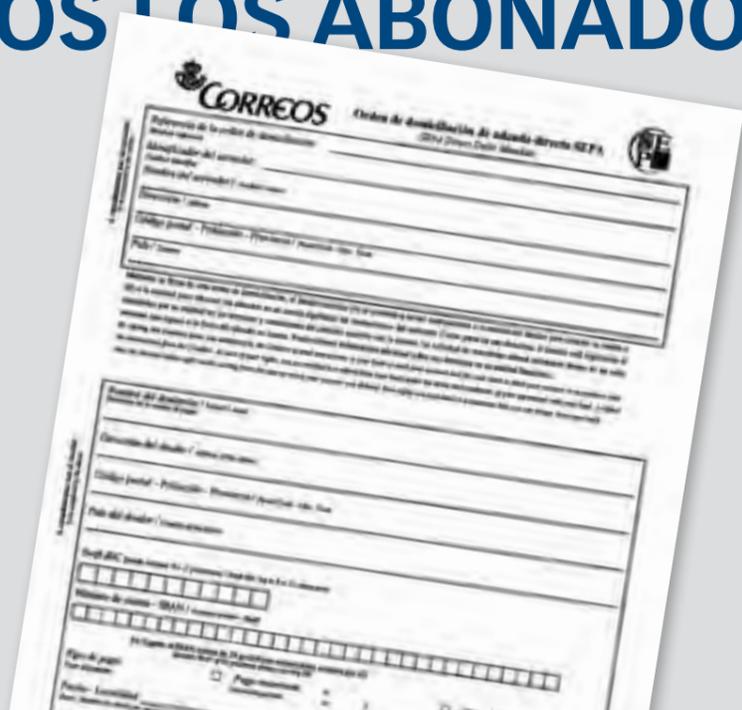
AVISO A TODOS LOS ABONADOS

ORDEN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA (SEPA)

Con motivo de la entrada en vigor de la nueva normativa que regula las órdenes de domiciliación bancaria (SEPA: Zona única de pagos en euros), es necesario que nuestros abonados y clientes que se den de alta en el Servicio Filatélico o aquellos que cambien su cuenta corriente, autoricen los cargos en su cuenta mediante la firma de un documento que le será remitido a su domicilio y el cual deberán devolver firmado.

Esta normativa no afecta al resto de abonados y clientes que mantienen la domiciliación de sus recibos en la misma cuenta bancaria.

Esta es una normativa de carácter general a la que Correos debe someterse como otros muchos organismos e instituciones.



Ya tenemos los 10 ganadores del sorteo "Premiamos su fidelidad" anunciado en el boletín nº 36 del 2º trimestre de este año. Estaba dotado con un lote de 7 libros temáticos cada uno. ENHORABUENA Y GRACIAS POR PARTICIPAR.

Quisiéramos también agradecer la participación de los 1.315 abonados que concursaron en este sorteo". Gracias a todos.

Enrique García



Cristina Palomo

Blas Vicente

Buscamos 5 afortunados



Buscamos cinco personas que **deseen conseguir uno de los cinco grabados** que forman la CARPETA FILATÉLICA CONMEMORATIVA DEL IV CENTENARIO DEL FALLECIMIENTO DEL GRECO

SOLO POR PARTICIPAR EN NUESTRO SORTEO

CONSULTE EL REVERSO



Innovación para el Sello

SELLOS INNOVACIÓN EN LOS SELLOS



Nuevas innovaciones que son necesarias para dar un justo valor al sello actual, se siguen incorporando al programa de emisiones anuales.

Las técnicas de impresión actuales, con la apertura del mundo digital, han conseguido una innovación en prácticamente todos los soportes dotando de una calidad al material impreso que nada tiene que ver con sus antecesores resultados. La filatelia, el sello, no están al margen de dicha innovación como estamos viendo en los sellos que se han emitido a lo largo de este año, que culmina este último trimestre con la presencia en el sello emitido en el mes de octubre dedicado a la cultura Talayótica de Menorca, donde por primera vez el sello incorpora de forma incrustada un ligero polvo de piedra caliza procedente de la zona donde se encuentran los monumentos.



Igualmente en ese mes se emitió la serie dedicada a la Fauna protegida, donde el troquelado y perfilado de dos aves consigue una emisión diferente y original. O los sellos de navidad que bajo su leyenda, "Ilumina tu Navidad", permite conseguir un efecto de veladura de iluminación gracias a la presencia de tintas térmicas.

Para el año 2015, se pretende incorporar nuevas innovaciones como por ejemplo y dentro de la serie "Dinosaurios" la técnica de visualización 3D, donde podremos

disfrutar de ver tridimensionalmente a una de estas especies o poder ver su esqueleto en la oscuridad por el efecto de tinta fosforescente, poder tener la sensación del efecto que se siente al tocar sus escamas, etc. Se está trabajando igualmente con motivo del año internacional del suelo, que el sello emitido lleve una semilla que permita enterrándola en el suelo, poder hacer crecer una planta. Dar sensaciones de cerámica a elementos de emisiones, incorporar el olor, el sonido y otros elementos a una temática determinada. Estos y otros muchos elementos de los cuales iremos informando puntualmente serán algunos de los nuevos valores añadidos que vayan incorporándose al sello para conseguir que la filatelia española sea una de más referencia en el panorama internacional.



FILATELIA AL DÍA SELLOS CON LITERATURA



En las décadas siguientes, hubo tres series dedicadas expresamente a literatos: la primera en 1950 con pleno de los clásicos del Siglo de Oro; la siguiente fue en 1966 y en ella aparecieron Arniches, Valle Inclán, o el nobel Jacinto Benavente; finalmente hubo otra serie en 1970 donde podemos encontrar un autor del siglo XIX como Bécquer, la escritora Concha Espina y otro premio Nobel como es Juan Ramón Jiménez.

Aparecieron antes y seguirán apareciendo hasta hoy día, obras y autores en otro tipo de series como la de Personajes, Centenarios o Efemérides. Existen casos especiales como el sello dedicado a la Tertulia del Pombo o el hecho para conmemorar a la Generación del 98.

A partir de la instauración democrática han ido apareciendo los autores y obras más reconocidos de la Generación del 27 junto a escritores que han desarrollado su actividad literaria durante el siglo XX e incluso en la actualidad, como el reciente premiado con el Nobel, el hispano-peruano, Mario Vargas Llosa.

La Literatura en el Sello:

La importancia que la literatura tiene en la Filatelia española se pone de manifiesto desde que sale a la luz la primera emisión conmemorativa en 1905, es decir aquella realizada en recuerdo de alguna persona o acontecimiento, siendo el motivo de la misma la celebración del III Centenario de la publicación de *El Quijote*. La emisión constaba de diez sellos en donde se reproducían la efigie de Cervantes y algunas escenas de la novela. Desde entonces se ha venido repitiendo la aparición de sellos dedicados a autores y obras representativas de la literatura española, con distinta frecuencia.

El momento histórico ha determinado en muchos casos qué autores y obras quedan representadas en los efectos postales. Desde 1905 hasta 1939, son escasas las emisiones dedicadas a literatos, siendo representados Cervantes, Lope de Vega o el más contemporáneo Blasco Ibáñez, junto a la primera mujer, Concepción Arenal.

El centenario de la publicación de *Platero y yo*, obra del nobel Juan Ramón Jiménez, es una espléndida ocasión para homenajear con un sello, la universalidad de nuestra literatura ya que el *Quijote* es el segundo libro más traducido del mundo y el tercero es la mencionada obra *Platero y yo*. Esta obra, cumbre de la narrativa lírica contemporánea, lleva aparejada en su contenido una serie de valores humanistas y universales por lo que se ha elegido para la serie de Valores Cívicos Escolares 2014.



Invitado 5 Estrellas
DARÍO VILLANUEVA PRIETO
Académico de la RAE Sillón D

¿Cuál es el lugar que ocupa la literatura epistolar en la creación literaria actual?

Menos relevante que antaño en lo que se refiere al género novelístico puro, pero esto se compensa por el incremento considerable de otras manifestaciones de lo que se viene denominando «literatura del yo» o, en otros casos, determinadas manifestaciones de la «autoficción». Lo que sí mantiene toda su vigencia es la recuperación de la correspondencia de los escritores, como también de otros personajes destacados o, incluso, de personas comunes pero interesantes por su perfil, experiencias vitales u otras razones.

La Filatelia española ha dedicado numerosas series al mundo de la literatura. ¿Cree que es acertado como medio de reconocer y divulgar a nuestros literatos?

Sin duda alguna. El sello es un emblema, que además viaja, y que con frecuencia es guardado por la significación de aquello a lo que acompaña (la carta) pero también por su propia significación. De ahí el coleccionismo. El sello potencia la imagen visual de un escritor, y además lo ampara con aquello que lo

sustenta (al sello): la escritura. Podríamos decir con el refrán que Dios los hace y ellos se juntan.

La Filatelia española esta emitiendo sellos dedicados a fomentar los valores cívicos escolares. ¿Cree en la utilidad de estas campañas?

Claro que sí. Cuantos más mensajes les lleguen a los jóvenes en esta dirección, mejor. Yo soy profesor y a veces me lamento de que trabajemos tanto para aportar contenidos a nuestros alumnos y descuidemos la transmisión de los valores. Lo primero se puede olvidar; lo segundo, es imprescindible para el equilibrio de la persona y la buena marcha de la sociedad.

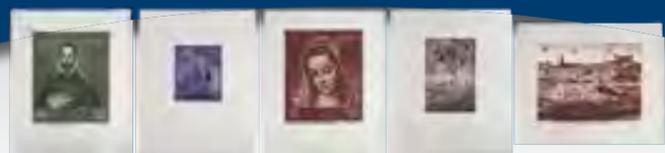
Este año se dedica el sello de valores cívicos escolares a la obra de Juan Ramón Jiménez, *Platero y yo*. ¿Qué valores puede inculcar o transmitir la lectura de esta obra a los escolares?

Para mí, fundamentalmente el respeto a la vida y el disfrute de lo natural, sin sofisticaciones.

Sorteamos entre los abonados CINCO GRABADOS

pertenecientes a la Carpeta Conmemorativa del Greco

Rellene y envíe el cupón adjunto Solo por participar entrará en el sorteo



Grabados numerados y firmados Edición limitada a 500 ejemplares

Vigencia de la promoción: del 1 al 31 de diciembre de 2014

Consulte las bases en www.correos.es



Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a Servicio Filatélico de Correos - Vía Dublín, 7 - 28042 Madrid

DNI / NIF _____ N.º de abonado / cliente _____
 Fecha de nacimiento []/[]/[] _____
 Nombre _____
 Apellidos _____
 Vía / calle _____
 N.º Escalera Piso/puerta CP _____
 Localidad _____ Provincia _____
 Tel. _____ Móvil _____
 E-mail _____

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.
 Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece en el anverso del cupón, se manifiesta que sus datos pueden ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, pueden cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de papelería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicaciones, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONGs.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email atcliente.kop@correos.com.
 Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporados en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos

FILATELIA AL DÍA
REALIZAR
SELLOS

CÓMO SE CONFECCIONA EL PROGRAMA DE EMISIONES ANUALES DE SELLOS

El programa de sellos anual filatélico representa el documento que recoge las diferentes temáticas y motivos que Correos emitirá como sellos y otros efectos filatélicos para un año determinado.

El programa de sellos se aprueba con un año de antelación por la Comisión Filatélica del Estado, órgano consultivo de los Ministerios de Fomento y de Hacienda y Administraciones Públicas, con funciones de consulta, asesoramiento y propuesta en materia de emisión de sellos de correo y demás signos de franqueo.

La Comisión Filatélica del Estado fue creada por la Ley 43/2010, de 30 de diciembre y la integran representantes del Ministerio de Fomento, del Ministerio de Economía y Hacienda, del Ministerio de Cultura, de Correos, de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, de FESOFI, de ANFIL y un representante de los coleccionistas filatélicos.

Se reúne al menos 2 veces al año para estudiar y valorar las peticiones de sellos recibidas para el año siguiente. Toda persona física o jurídica, pública o privada, podrá solicitar, a través de Correos o de la Secretaría de la Comisión, una petición de emisión de un sello.

Desde Correos y la Secretaría son atendidas todas las peticiones, éstas vienen acompañadas de una memoria que justifica las distintas razones por la cual se solicita el sello, así como avaladas por las personas que además del solicitante se adhieren a esa petición. Quedan excluidas aquellas solicitudes de sellos que representen la imagen de personas vivas, salvo los que se dediquen a la Familia Real. Excepcionalmente, la Comisión puede proponer la emisión de sellos que incorporen la imagen de personas vivas cuando concurren circunstancias de índole cultural, deportiva, científica, institucional o cualquier otra análoga a las anteriores que así lo justifiquen y que no incumplan la normativa en materia de protección civil de derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Esta excepcionalidad se realizó por primera vez con la emisión a Adolfo Suárez, a quien se le emitió un sello en 2013, pocos meses antes de fallecer.

Al año se reciben más de 300 peticiones por parte de instituciones públicas, privadas y por parte de particulares de las cuales se aprueban aproximadamente 40.

Al año se reciben más de 300 peticiones por parte de instituciones públicas, privadas y por parte de particulares de las cuales se aprueban aproximadamente 40. El resto del programa lo conforman efemérides y series mantenidas a lo largo del tiempo y que procuran atender a los gustos e intereses de los coleccionistas, con temáticas populares como Fauna, Patrimonio, Personajes, Cine, etc.

El total de sellos emitidos al año es de aproximadamente 90, es un número similar al que emiten otros países de nuestro entorno. Este número de emisiones, agrupados en emisiones de uno o varios sellos e intentando siempre mantener un equilibrio entre los criterios de los coleccionistas, la conmemoración de las efemérides anuales y las peticiones externas, así como que no existan repeticiones o reiteraciones de temáticas ya emitidas recientemente.

Una vez aprobadas las peticiones de sellos en la Comisión, estas son comunicadas a cada uno de los peticionarios, quedando descartadas aquellas propuestas que tienen una caducidad en el tiempo al que están referidas, y seguirán vigentes otras como propuestas para la programación del año siguiente, siempre que sean validadas nuevamente por el solicitante.

Correos se encarga del diseño, fecha de emisión, tirada y tarifas, para que una vez impresos por FNMT, sean distribuidos por Correos a los distintos canales; Oficinas de Correos, Expendedurías a través de Logista, canal turístico y abonado al Servicio Filatélico. En el próximo boletín del primer trimestre de 2015, realizaremos un artículo detallado de como se confecciona el diseño de un sello o de otros elementos filatélicos por parte de Correos.

De las emisiones ya aprobadas para el 2015, figuran series nuevas como: Denominaciones de Origen, Maravillas del Mundo Moderno, Disello y Dinosaurios y se mantienen series clásicas como: Museos, Humor gráfico (Peridis), Arte Contemporáneo (Chillida), Arquitectura Rural (Casona montañesa, Silo y Masía) o Patrimonio Inmaterial de la Humanidad con sellos al Silbo Gomero y a la Dieta Mediterránea.

En el apartado de emisiones con temática internacional, se mantiene la serie Europa cuyo tema para el 2015 es Juguetes; América UPAEP con un sello dedicado a la Lucha contra la trata y una emisión conjunta con Croacia con el tema Artesanía. Encaje de bolillos.

El programa del 2015 viene cargado de novedades también en cuanto a los diseños, técnicas de impresión y formatos. ¡Esperemos que os guste!



TUSELLO AHORA MÁS DESCUENTOS Y ÁMBITOS DE ENVÍO

Correos ha realizado una serie de mejoras para la comercialización de "TUSELLO", sellos personalizados, que se estructuran en mayor descuento por consumo y ampliación de ámbitos de cobertura para realizar los envíos:

- Ahora se puede obtener un descuento por volumen de pedidos de pliegos de sellos, simplemente con pedir un segundo pliego se obtiene un descuento de un 10%, éste se va ampliando según unidades solicitadas, pudiendo llegar hasta un 33%.

- Por otra parte, se amplía la posibilidad de emitir sellos personalizados para otros destinos diferentes a los nacionales así como realizar franqueos correspondientes a envíos no normalizados en el ámbito nacional. Así a las actuales tarifas de envíos con letra **A**, tarifa vigente que equivale al importe de las cartas o tarjetas postales normalizadas de hasta 20 gr para el ámbito nacional, se añaden la **A2** que equivale a las no normalizadas de hasta 20 gro bien para los envíos normalizados cuyo peso esté comprendido entre 20 y 50 gr, en ambos casos para el ámbito nacional. Para el envío internacional se incorpora la letra **B**, que ya estaba vigente en las emisiones oficiales de sellos y corresponden a las cartas normalizadas de hasta 20 gr para el ámbito europeo y la letra **C** que es lo mismo que la anterior, ampliando su cobertura de envío al resto de países del ámbito internacional.

Esta nueva tarificación por letras, se incorpora a las próximas emisiones oficiales de sellos de 2015, que se distribuirán de forma masiva en el canal de oficinas de Correos y expendedurías, para su consumo en envíos y como elementos de colección.



1er Trimestre 2015

AVANCE DE EMISIONES

ESPAÑA

- 2 de Ene. Arcos y Puertas Monumentales 2015 Turismo
- 5 de Ene. Efemérides. V centenario del nacimiento de Santa Teresa
- Ciencia. Organización Nacional de Trasplantes
- 19 de Ene. Serie Básica
- 23 de Ene. Disello: Ganador categoría general y Ganador categoría juvenil

28 de Ene. Capital Española de la Gastronomía 2014 y 2015

2 de Feb. Coleccionismo 2015

6 de Feb. Efemérides: 250 Aº del Colegio de Artillería de Segovia; 200 Aº nacimiento del General Prim; 500 Años de la Sanidad Militar.

13 de Feb. Récord Guinness

¡Sujeto a cambios!

19 de Feb. Deportes. Centenario de la Real Federación Andaluza de Fútbol

3 de Mar. Museos: Museo Arqueológico Nacional; Museo Thyssen; Museo Lázaro Galdiano

13 de Mar. EXFILNA 2015. Avilés

31 de Mar. Emisión Conjunta. España-Croacia

ANDORRA

23 de Ene. Basílica de Maritxell

3 de Feb. Fauna. Rebeco

13 de Mar. Efemérides. 20 Anys d'ensenyament superior a Andorra

2014

FILATELIA AL DÍA
NUEVOS SELLOS EN CIRCULACIÓN

4º Trimestre

León, Cuna del Parlamentarismo

En el año 1188, el rey Alfonso IX de León convocó, por primera vez en la historia de Europa occidental, a los tres estamentos a la Curia Regia del Reino de León. Con esta convocatoria se concedía al pueblo el derecho a intervenir en las decisiones de los asuntos públicos, dando origen, así, al sistema parlamentario europeo más antiguo que se conoce.

Los "Decreta" o "Carta Magna Leonesa" recogen el conjunto de decretos surgidos de la reunión de la Curia Regia celebrada en la Basílica de San Isidoro de León, en 1188. Los documentos históricos leoneses, con más de 800 años de antigüedad, han sido declarados por la organización internacional de la UNESCO como Memorial del Mundo: "El testimonio documental más antiguo del sistema parlamentario europeo". Asimismo, la UNESCO ha reconocido a la ciudad de León como el origen y cuna mundial del parlamentarismo.

El sello se ilustra con una composición en la que se solapan la Basílica de San Isidoro, el emblema del Ayuntamiento leonés y los escaños parlamentarios.



Fecha de puesta en circulación: 1 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: 0,76 €
Tirada: 220.000
Diseño: Jesús Sánchez

Culturas Antiguas MENORCA TALAYÓTICA

La nueva serie dedicada a las **Culturas Antiguas** recuerda a los pobladores que ocuparon la Península Ibérica y los territorios insulares hace miles de años. Los poblados talayóticos y la taula de Torretrencada, en Menorca, son una buena muestra de estas culturas ancestrales.

La isla de Menorca ha estado poblada desde tiempos muy remotos. Las taulas son monumentos característicos y exclusivos de la isla de Menorca. Constan de una gran piedra tallada sujeta en el suelo y rematada por otra en posición horizontal, formando una construcción en forma de T mayúscula. Se piensa que podrían servir de soporte central de una edificación o bien tener una finalidad meramente religiosa.

La taula de Torretrencada, en el poblado talayótico del mismo nombre, cuenta con una columna de refuerzo en la parte posterior, pero los muros del recinto han desaparecido casi por completo. Fue declarada Bien de Interés Cultural en 1966.

Como elemento innovador, en el sello se incrusta un ligero polvo de piedra caliza procedente de la zona en la que se encuentran los monumentos.



Fecha de puesta en circulación: 1 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 28,38 x 40,6 mm (vertical)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: 0,92 €
Tirada: 250.000
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

América UPAEP PRÓCERES Y LÍDERES

En 1989, los países miembros de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) comenzaron a emitir anualmente un sello con un tema en común, que ha dado lugar a un tipo de coleccionismo de gran interés para los amantes de la filatelia. La emisión actual está dedicada a Próceres y líderes, en homenaje y recuerdo de aquellos que, por una u otra razón, han pasado a formar parte de la historia.

Los temas de la serie filatélica son acordados por la organización internacional cada cuatro años y deben de contribuir a la mutua comprensión de los pueblos, promover la cultura y la paz, y entablar lazos de amistad entre los mismos. Los sellos deben incluir obligatoriamente el logotipo o emblema de la UPAEP.

El sello español de *Próceres y líderes* se ilustra con varios bustos de individuos anónimos; de personas de diferentes contrastes, razas y regiones en alusión a los personajes que, con su labor, han contribuido a cambiar el rumbo de la historia.



Fecha de puesta en circulación: 9 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato del sello: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: 0,92 €
Tirada: 220.000
Diseño: Francisco Fidalgo

Humor Gráfico FORGES

Se emite una nueva serie dedicada al **Humor Gráfico** que, en esta primera entrega, tiene como protagonista a **Forges**. La emisión se presenta en una hoja bloque especial, compuesta por un sello y once viñetas sin valor postal, como si se tratara de una tira de humor. Los servicios de Correos aparecen en dos viñetas consecutivas, en las que el humorista hace una divertida alusión a los mismos.

Antonio Fraguas de Pablo, conocido como Forges, nace en Madrid en 1942. Muy joven comienza a trabajar como técnico en TVE hasta que, en 1973, decide dedicarse profesionalmente al humor gráfico. Sus primeros dibujos aparecen en los rotativos *Pueblo e Informaciones* y en las revistas de humor *Hermano Lobo* y *El Jueves*. En 1982 se incorpora a *Diario 16* y años más tarde al periódico *El Mundo*, del que fue uno de sus fundadores. Desde 1995 publica en *El País* una viñeta diaria.

Con un humor ácido, realista y cargado de actualidad, Forges capta en sus dibujos una visión crítica del momento, con personajes y situaciones de la vida cotidiana que invitan a la reflexión. Entre sus personajes más conocidos figuran: Mariano y su mujer Concha, los naufragos en la isla que combaten la soledad con fantasía, los Blasillos de la España rural, los enajenados por el fútbol y el oficinista cabreado. Frases como: "No te olvides de...", repetida día tras día por distintas causas, llaman la atención sobre hechos que ocupan las primeras páginas de los informativos.



Fecha de puesta en circulación: 9 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato del sello: 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
Formato de la hoja bloque: 220 x 170 mm (horizontal); 1 sello y 8 viñetas
Valor postal: 3,15 €
Tirada: 250.000 hojas bloque
Diseño: Forges

FELIPE VI. REY DE ESPAÑA

El 19 de junio de 2014, don Felipe de Borbón y Grecia fue proclamado Rey de España en las Cortes Generales. Según las normas previstas y ante la presencia del presidente del Congreso, el presidente del Gobierno, diputados, senadores y otras autoridades, Felipe VI juró fidelidad a la Constitución y pronunció su primer discurso como Rey. El acontecimiento histórico tuvo lugar en el Congreso de los Diputados y en su intervención Felipe VI se refirió a los múltiples aspectos que afectan a la sociedad española, a su deseo de servir a España: "Una nación unida y diversa", y a la convicción de encarnar una Monarquía renovada para un tiempo nuevo.

Siguiendo el orden cronológico de los acontecimientos, el día 2 de junio, el Rey don Juan Carlos I anunció su intención de abdicar la Corona. El día 18 del mismo mes, se sancionó y se promulgó la Ley Orgánica de Abdicación. Y un día más tarde se procedió a la proclamación del nuevo Rey con el nombre de Felipe VI.

Don Felipe de Borbón y Grecia, hijo de los Reyes don Juan Carlos y doña Sofía, nació en Madrid el 30 de enero de 1968.

Doña Letizia Ortiz Rocasolano, hija de don Jesús Ortiz y doña Paloma Rocasolano, nació en Oviedo el 15 de septiembre de 1972.

Los Reyes de España contrajeron matrimonio el 22 de mayo de 2004 en la Catedral de Santa María la Real de la Almudena, en Madrid.

En la hoja bloque, con dos sellos, se reproducen los retratos oficiales del Rey Felipe VI y de los Reyes Felipe VI y doña Letizia. Como fondo de la composición destacan los colores de la bandera de España y el escudo de armas del Rey.



Fecha de puesta en circulación: 12 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset + serigrafía
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato de los sellos: 40,9 x 57,6 mm (verticales)
Formato de la hoja bloque: 150 x 104,5 mm (horizontal)
Valor postal: 1 € €
Tirada: 300.000 hojas bloque
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

Infraestructuras Civiles

ESTACIÓN DE FERROCARRIL. IRUN

La historia de Irun y su economía se encuentran vinculadas con el sector servicios y con las actividades relacionadas con los transportes y el comercio transfronterizo desde que, en 1841, se trasladaran allí las aduanas españolas. A partir de entonces, las relaciones comerciales entre España y Francia comienzan a crecer y la ciudad de Irun lo hace en la misma medida en la que aumentan los intercambios comerciales. A este hecho se une la llegada del ferrocarril, en 1863, que convierte a Irun en la última estación de la línea Madrid-Irun y en punto de conexión con Europa. Esta línea, llamada también General del Norte, llega hasta la localidad francesa de Hendaya, separada por el río Bidasoa.

La línea se comenzó a construir en 1856 y cuatro años más tarde ya se habían abrieron al tráfico 326 kilómetros. En 1863 llega el primer ferrocarril a Irun y la localidad se convierte en estación terminal de los trenes españoles. Un año más tarde, la línea se extiende hasta Hendaya y en agosto de 1864 se inaugura el primer ferrocarril internacional.

Hoy la estación de Irun cuenta con una red de trenes de cercanías y de larga distancia que unen destinos transversales, como Cataluña y Galicia, y sigue siendo uno de los principales puntos de conexión entre el Norte y el Centro de la Península.



Fecha de puesta en circulación: 17 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
Efectos en Pliego: 25
Valor postal: 0,76 €
Tirada: 220.000
Diseño: Sendin & Asociados

Fauna Protegida

BÚHO REAL, NUTRIA, AVUTARDA, ÁGUILA REAL

El **Búho real** es un ave rapaz de vida nocturna que se alimenta principalmente de pequeños roedores. Es de tronco corto y grueso, alas anchas, pico en curvo para desgarrar a sus presas, y garras muy afiladas y de gran tamaño. Destacan en su cabeza dos grandes mechones de plumas en forma de V, así como sus ojos grandes de color naranja. Vive en bosques y anida en zonas rocosas.

La **Nutria** es un mamífero que vive, preferentemente, a orillas de los ríos. De cuerpo grande y ligeramente aplastado, tiene las patas cortas y entre los dedos una membrana interdigital que le permite nadar. Es de pelo espeso, lustroso e impermeable. Ha estado al borde de la extinción por la comercialización de su piel.

La **Avutarda** es la más voluminosa de las aves ibéricas y una de las voladoras de mayor peso, pudiendo alcanzar hasta los 16 kg. Su hábitat se encuentra en las extensas llanuras de cereales del centro y sur peninsular. Las grandes amenazas se deben a la desaparición de la agricultura tradicional y al desarrollo urbanístico.

El **Águila imperial**, rapaz de gran tamaño, pico fuerte y garras robustas, es una de las aves más emblemáticas de la Península Ibérica. Su alimentación se basa en la caza de conejos, reptiles y aves. Puede alcanzar una envergadura de 2 metros. Anida en árboles grandes. Los postes eléctricos, el veneno en los campos y la destrucción de su hábitat son sus principales enemigos.



Fecha de puesta en circulación: 20 de octubre de 2014
Procedimiento de impresión: Huecograbado
Papel: Estucado engomado fosforescente
Formato Avutarda y Nutria: 74,6 x 28,8 mm (horizontal)
Formato Búho real y Águila Imperial: 40,9 x 57,6 mm (vertical- troquelado)
Efectos en pliego: 16 sellos (4 motivos de cada)
Valores postales: 0,54 €; 0,92 €
Tirada: 300.000 de cada motivo
Diseño: Sendin & Asociados

Numismática
MONEDA Y BILLETE DE PESETA

La **Numismática** es la ciencia que estudia el conocimiento de las monedas y medallas, principalmente de la antigüedad. Constituye una ciencia auxiliar de la historia por los datos que proporciona, permitiendo fijar fechas, dinastías y relaciones políticas y económicas entre los pueblos cuando falta la documentación escrita.

Antes de la aparición de la moneda existía el intercambio de productos y mercancías entre los hombres, el trueque. Más tarde se adoptó el metal como moneda de transacción comercial, quedando su valor regulado por el peso, el metal de composición (oro, plata, bronce, cobre o metales híbridos) y la ley (mayor o menor pureza del metal que las informa).

La emisión consta de dos sellos que reproducen, respectivamente, el reverso de un billete de peseta, del año 1953, y el anverso de una moneda de 1 pesetas, del año 1944. Ambos valores van unidos por el dentado e incorporan tecnología de Realidad Aumentada (RA) que, capturada por medio de smartphone, remite a una animación y video informativo sobre la fabricación de los billetes y monedas por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT). En el sello redondo se aprecia un ligero relieve, y al sistema de impresión se ha añadido cool stamping que simula el metalizado de las monedas.



Fecha de puesta en circulación: 4 de noviembre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset + alto relieve (golpe en seco)
Papel: Estucado, engomado, fosforescente
Formato de los sellos: 57,6 x 40,9 mm (billete), 40,9 x 40,9 mm (moneda)
Efectos en Pliego: 16 sellos (8 de cada motivo)
Valor postal: 2 €
Tirada: 300.000 de cada motivo
Diseño: FNMT-RCM

Valores Cívicos Escolares

LECTURA.PLATERO Y YO

Promover y resaltar la importancia que los Valores Cívicos Escolares deben de tener entre los niños y jóvenes es el principal mensaje lanzado en esta serie, que se emite por segundo año consecutivo. Así, a valores como el compañerismo, el respeto, el fomento del deporte y de la seguridad vial, a los que se dedicó la emisión anterior, se une ahora la Lectura.

La hoja bloque se ilustra con un retrato del escritor Juan Ramón Jiménez, realizado por Joaquín Sorolla, en 1916, perteneciente a la Hispanic Society, de New York. En el sello aparece el burrito protagonista del libro *Platero y yo*, en el que destaca el color de la flor barnizada en foil.

De familia culta y acomodada, Juan Ramón Jiménez comienza estudios de derecho, que muy pronto abandona para dedicarse a la literatura. En 1900 se traslada a Madrid y entra en contacto con los poetas modernistas, sintiendo gran admiración por Rubén Darío. El año 1916 viaja a Estados Unidos y se casa con Zenobia Campubri, su compañera incondicional, produciéndose un cambio decisivo en la vida y obra del escritor. Desde la guerra civil hasta su muerte, el poeta residió en Cuba, EEUU y Puerto Rico. En 1956 le concedieron el Premio Nobel de Literatura.

Platero y yo se publicó como lectura infantil, en 1914, con el título *Elegía Andaluza* y en edición completa, en 1917. Escrito en prosa lírica, con un estilo rico y abundantes figuras retóricas, recrea la relación de amistad entre el burrito Platero y su dueño, el narrador, estando presentes las vivencias de ambos, las anécdotas y la naturaleza de Moguer y su entorno a lo largo del texto.



Fecha de puesta en circulación: 7 de noviembre de 2014
Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset - Foil
Papel: Estucado, engomado, mate y fosforescente
Formato del sello: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
Formato de la hoja bloque: 105,6 x 150 mm (vertical)
Valor postal: 3,15 €
Tirada: 250.000 hojas bloque
Diseño: Carlos Sendin & Asociados

NAVIDAD

Desde que en 1955 se puso en circulación el primer sello dedicado a la **Navidad**, la serie se ha emitido regularmente, salvo los cuatro primeros años, y se ha convertido en uno de los temas más compartidos con otros muchos países. La emisión actual consta de dos sellos autoadhesivos, uno de diseño clásico y otro moderno, que presentan distintas características.

El sello de tarifa A se ilustra con una vidriera que representa una escena típica del nacimiento del Niño Jesús, con la Virgen María y San José. Se acompaña con el mensaje *Feliz Navidad* escrito en las cuatro lenguas oficiales que se hablan en España. En la impresión del sello se ha añadido cold foil para acentuar el colorido y dar mayor profundidad a la imagen de la vidriera.

El sello de tarifa B se presenta en formato de minipliego, compuesto por seis sellos iguales que unidos forman un árbol de Navidad. El conjunto del minipliego enmarca una felicitación navideña llena de buenos deseos y la inscripción *Ilumina tu Navidad*. Como novedad, en esta emisión se ha introducido tinta térmica; sustancia que da la sensación de iluminar las estrellas, apareciendo éstas cuando pasamos el dedo sobre ellas.

Hoy en día la Navidad trasciende el ámbito religioso y es una de las fiestas más arraigadas en la sociedad.



Fecha de puesta en circulación: 11 de noviembre de 2014
Procedimiento de impresión: Offset
Papel: Autoadhesivo fosforescente
Formato del sello Navidad: 28,8 x 37,84 mm (vertical)
Efectos en Pliego: 40
Formato de los sellos Minipliego: 40,82 x 28,82 mm (horizontales)
Formato del Minipliego: 162,8 x 162,8 mm
Efectos en Pliego: 6 sellos autoadhesivos
Valores postales: Tarifa A y Tarifa B
Tirada: ilimitada
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

3/10/2014

EFEMÉRIDES.
Segundo Centenario de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo.

El Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, General del Aire, Francisco Javier García Arnaiz, El Subsecretario de Fomento, el Presidente de Correos y el Gran Canciller de la Orden de San Hermenegildo, almirante Manuel Rebollo García presentaron este sello en **Salón de Honor del Cuartel General del Ejército del Aire** en presencia de autoridades y personal civil y militar de los tres ejércitos.



Matasellado de Honor de la emisión por parte de las autoridades.

El Gran Canciller de la Orden de San Hermenegildo, almirante Manuel Rebollo García, subrayó que el nuevo sello complementa el acto central del bicentenario de la Real Orden, el Capítulo, presidido el pasado junio en El Escorial por el Rey Juan Carlos sólo un día después del anuncio de su abdicación.

Javier Cuesta, presidente de Correos, indicó en su intervención que con esta emisión la filatelia ha emitido 5 sellos este año dedicados a las Fuerzas Armadas españolas, motivo este reiterado a lo largo de la filatelia.

13/10/2014

HUMOR GRÁFICO.
Forges.
Biblioteca Nacional de España, Madrid.

En el Salón de Honor de la Biblioteca Nacional de España, se presentó la emisión "Humor Gráfico. Forges" con la presencia de la Directora de la Biblioteca, el Subsecretario de Fomento, el Presidente de Correos y Antonio Fraguas "Forges".

Durante su intervención, el humorista destacó la importancia de la filatelia «La idea de filatelia como cultura es muy importante y Correos lo ha hecho», según el humorista, quien destacó la relación entre la postal y la Biblioteca Nacional.

Ana Santos, Directora de la Biblioteca Nacional señaló que una de las exposiciones que más éxito ha tenido de las organizadas en la Biblioteca fue «La transición en tinta china» y dio las gracias al humorista por su trabajo y su aportación a la sociedad así como a Correos «difusor de ideas y contenidos».

Presentar un sello «es un acto serio y trascendente y hoy también de humor, pero de un humor serio y trascendente que nos ayuda a pensar», afirmó durante su intervención el presidente de Correos, Javier Cuesta, para quien Forges es «un genio polifacético que se merece inaugurar esta serie. Tenemos líderes en muchas cosas y también en el humor, sobre todo en el humor gráfico».



Momento de la intervención de Antonio Fraguas, Forges, en la presentación junto al Subsecretario de Fomento y el Presidente de Correos.

21/10/2014

CUERPO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS DEL ESTADO Y CUERPO DE INGENIEROS AGRONOMOS DEL ESTADO
Ministerio de Fomento, Madrid

La ministra de Fomento, Ana Pastor y la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina han presentado junto con el presidente de Correos, los sellos dedicados a estos cuerpos de Ingenieros del Estado.

Ambas ministras destacaron la aportación de los Ingenieros Agrónomos y de Caminos, Canales y Puertos "en la vertebración y el desarrollo económico de España. Una contribución decisiva para la configuración de un potente sistema agroalimentario con prestigio nacional e internacional y para el impulso de infraestructuras que facilitan la conexión territorial o permiten mejorar el desequilibrio hídrico en el país".

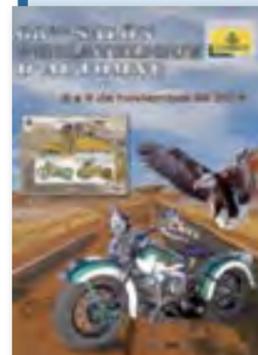
En el acto también intervinieron los presidentes de las Asociaciones que agrupan a los miembros de estos cuerpos, Vicente Forteza y Alvaro Parilla, quienes hicieron entrega a las ministras de sendos pliegos de estos sellos conmemorativos.



La Ministra de Fomento, Ana Pastor y la Ministra de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina junto al Presidente de la Asociación de Ingenieros Agrónomos, Vicente Forteza.

París (FRANCIA)

68ème Salon Philatélique d'Automne
6 al 9 de Noviembre 2014



El Salon d'Automne viene siendo una cita fija para Correos. Asistimos regularmente desde 2007 y nuestro stand es un punto de encuentro para los coleccionistas franceses. En los últimos años se aprecia un creciente interés por las emisiones de Andorra ya que compartimos con La Poste francesa la Administración Postal de este país.

Ofrecemos una Tarjeta recuerdo de la feria con un sello personalizado especial y un matasellos alusivo a la Feria.



Stand de París



Tarjeta recuerdo Paris

Praga (REPÚBLICA CHECA)

17th International Fair SBERATEL/COLLECTOR
4 al 6 de Septiembre 2014



Participamos por primera vez con un stand en esta feria de coleccionismo. La mayor parte del espacio esta dedicada a la Filatelia y la Numismática, pero también se encuentran especialistas en Minerales, Fósiles y otros muchos objetos de colección.

Por primera vez ofrecemos una Tarjeta recuerdo de la Feria. La Tarjeta lleva una ilustración alusiva a Praga, viene franqueada con un Sello Personalizado y está matasellada con el matasellos especial de la Feria.



Stand de Praga



Tarjeta recuerdo Praga

Essen (ALEMANIA)

24th Internationale Briefmarken-Messe
8 al 10 de Mayo 2014



En 2014 volvimos a asistir a la tradicional feria de Essen, una de las ferias con más arraigo en Alemania. Nuestra presencia fue muy bien recibida por nuestros abonados alemanes con gran afluencia de público al stand para comentar las novedades en la gama de productos del Servicio Filatélico y para complementar sus abonos.

La emisión más vendida en esta feria es tradicionalmente la emisión anual de la serie EUROPA, emisión, común de los operadores postales europeos que se emite por estas fechas. Este año nuestro sello muestra una imagen de Paco de Lucía.

Como viene siendo habitual llevamos matasellos especiales de España y Andorra para que los coleccionistas se puedan llevar un recuerdo singular de su visita a nuestro stand.



Stand de Essen

LIBROS FILATÉLICOS

FILATELIA AL DÍA
VITRINA
FILATÉTICA

FILATELIA AL DÍA
NOVEDADES

LIBRO MARCA ESPAÑA

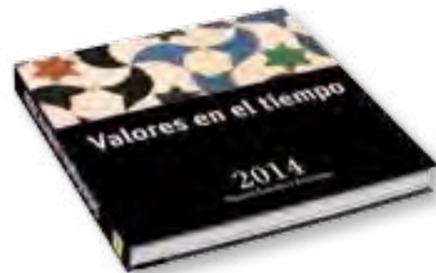
El libro MARCA ESPAÑA estará dedicado a la emisión de sellos que se han lanzado durante este año 2014 así como otros de años anteriores, queriendo promocionar tanto en el exterior como en el interior, su patrimonio, cultura, turismo, etc.

El producto cuenta con más de 180 páginas en las que se incluyen ilustraciones de gran calidad artística, una encuadernación de tapa dura y la edición contará con texto bilingüe; español e inglés.



VALORES EN EL TIEMPO

Un libro de gran valor para el coleccionista, que contiene todos los sellos emitidos en España y Andorra durante el año 2014 y todas las reproducciones de los matasellos de primer día. En más de 100 páginas a todo color se recogen los hechos más relevantes de 2014 incluyendo dedicatorias de Ferrán Adria y Forges. Todos los libros están montados con filoestuches transparentes.



OTRA MIRADA AL SELLO

Correos ha editado el libro "Otra mirada al sello" donde se recoge una introducción a la historia del sello, origen y evolución, haciéndose referencia también al coleccionismo filatélico (sellos, tarjetas y sobres enteropostales, temáticas, formatos y técnicas de impresión...)

Constituye una edición pensada para aquellas personas que quieran tener una visión resumida de lo que representa el mundo del sello.



¡El regalo navideño de este año!

Para todos aquellos abonados que estas Navidades quieran hacer un regalo muy especial, Correos les ofrece:



Grabados del Greco:

Con motivo del IV centenario del fallecimiento del Greco, Correos ha realizado una edición limitada de gran calidad artística, formada por 5 grabados, elaborados de forma artesanal, y que reproducen diferentes sellos emitidos por Correos sobre la vida y obra del artista.

Se trata de una colección de singulares características, con una tirada limitada de 500 unidades, numeradas y firmadas por reconocidos grabadores de talla internacional, lo que les confiere un valor añadido.

Se utilizan técnicas de aguafuerte y aguatinta. Algunos grabados se han realizado mediante láser, aplicando la técnica a buril sobre plancha de níquel y otros, mediante plancha de zinc, sobre papel somerset de 250 gr (230 x 280 mm)

El precio de esta colección es de **250€ (IVA incluido)**.
Últimas unidades a la venta.



Libro de Navidad:

El libro recoge una recopilación de los principales sellos emitidos por España y otros países europeos. Cada sello, cada ilustración, reflejan las diferentes tradiciones y maneras de celebrar las navidades.

El libro "Navidad sin Fronteras" incluye 12 sellos temáticos y **su precio es de 25€ (IVA incluido)**.



Colección de Christmas:

Felicite estas navidades con la colección de Christmas que Correos ha realizado para estas fechas tan señaladas, y mantén esa tradición tan mágica de felicitar a todos tus seres queridos por Navidad.

Esta colección se compone de 6 tarjetas postales que reproducen diseños de sellos emitidos por Correos a lo largo de su historia sobre motivos navideños. Además, incluye 6 sobres ilustrados y 6 sellos autoadhesivos, TUSELLO de tarifa A con diseños de la misma temática, para que el coleccionista pueda enviar sus Christmas. El producto completo se presenta dentro de un sobre contenedor ilustrado sobre la Navidad.

El precio de este conjunto es de **10€ (IVA incluido)** y no se venden por separado.



CAMPAÑA DE APADRINAMIENTO

Hasta el 31 de marzo si apadrinas a un nuevo abonado te regalamos dos pruebas de plata y una de oro: Prueba de plata Aniversario del 75 cumpleaños de SS.MM. Don Juan Carlos I y Doña Sofía y la prueba de plata de Gaudí. Además de la prueba de oro conmemorativa del IV Centenario de la muerte del Greco. Valor de las tres pruebas 48 euros.

El nuevo abonado, tu apadrinado, recibirá como regalo de bienvenida el libro Anual de Sellos de España y Andorra 2014 sin sellos "Valores en el Tiempo" y dos libros temáticos de sellos: Hª de la Selección Española de Fútbol y Gastronomía con Sello Propio.

Aprovecha esta oportunidad para seguir dando vida a tus sellos.

Condiciones de la promoción:

El nuevo abono debe ser como mínimo a una serie de alguno de los siguientes productos: Sellos de España, Sobres de primer día de España, Pliegos Premium, Pruebas Filatélicas, Libro Anual de Sellos de España y Andorra con sellos. El nuevo abonado debe permanecer como mínimo un año abonado y estar al corriente de pago. La campaña no tendrá efecto si cualquiera de los 2, padrino o apadrinado deciden reducir o cancelar su abono. Si se agotan las existencias de alguno de los regalos se sustituirán por otros de valor similar.



Búscate una pareja

Abona a un familiar o un amigo y consigue importantes premios

* DISELLO 2014

El fallo final se hizo público el 3 de noviembre por un jurado, compuesto por representantes de empresas consolidadas en el mundo del diseño y que actualmente realizan ilustraciones de sellos para Correos. El acto celebrado en la sede de Correos en Conde de Peñalver, 19 Madrid. Ese día se inició una exposición con los trabajos de todos los finalistas que han podido visitarse hasta el 14 de noviembre.

Los ganadores de cada categoría podrán ver su diseño en circulación, ya que CORREOS se encargará de producir y emitir en 2015 los sellos con los diseños de los dos ganadores, que además conseguirán un viaje para dos personas al Salon Philatelique d'Automne de Paris. Los segundos premios, por categoría, recibirán como obsequio unos pliegos del diseño del participante realizados a través de la aplicación TUSELLO y una Tablet.

Categoría General

1º Premio: Andrés Molina con una obra que expresa los deseos de recibir buenas noticias.
2º Premio: Anna Grimal con una ilustración en la que promueve un correo ecológico.

Categoría Juvenil

1º Premio: Minerva García que capta en su obra la luz digital
2º Premio: Raquel Ávila nos recuerda la importancia de la luz cuando somos niños.

1er Premio General

QUE
ESTE SELLO
SIRVA PARA DAR
BUENAS NOTICIAS

2do Premio General

2do Premio Juvenil

1er Premio Juvenil

RÉCORD GUINNESS

“Tu sello, un récord”

CORREOS, con la colaboración del Grupo Logista, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y Fesofi, organizó un evento Guinness en la ciudad de Málaga que consistió en batir, con la participación y colaboración ciudadana, el récord del “mosaico más grande del mundo” sobre una superficie aproximada de 200 m², mediante la utilización de más de 200.000 sellos originales aportados por Correos.

Este particular “happening” filatélico tuvo lugar en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena, los días 6 y 7 de noviembre, jornadas en las que se colocaron los sellos, y el día 8 de cuando se expuso al público el mosaico realizado. La idea ilustrativa de este collage ha sido recrear en su centro la letra “Ñ”, como símbolo de la emisión que Correos realizó este año a la “Marca España” y su imagen será, a su vez, el motivo de una emisión filatélica en 2015.

Para lograr el objetivo se instaló una lona de papel como soporte de base sobre la cual abonados y clientes filatélicos, estudiantes, clubes y asociaciones deportivas y culturales y todo aquel que quiso acercarse al Martín Carpena fueron pegando sellos originales aportados por

CORREOS hasta llegar a completar el mosaico. Se utilizaron sellos de distinto tamaño colocados por colores para resaltar la imagen de la Ñ.

Siguiendo los procedimientos establecidos por Guinness, un notario dió fe del acto y, en tres meses sabremos si hemos batido el récord. El número de piezas individuales utilizadas, el tipo de imagen y el tema son irrelevantes para el récord ya que éste se basa en la superficie total del mosaico.

En la conquista de este hito Correos ha contado con la participación de estudiantes y profesorado de colegios de Málaga; estudiantes universitarios; Asociaciones y federaciones del mundo de la cultura, la Filatelia y del deporte y ciudadanos en general así como abonados y clientes filatélicos, y fue pegado el último sello por parte del alcalde.

Han sido dos días intensos y divertidos en los que se ha trabajado duro para batir el récord. En el próximo número, os contaremos el resultado.

¡Ven y participa!



UN REGALO DIFERENTE; LIBROS ANUALES PERSONALIZADOS

● La Filatelia es también una forma original e innovadora de hacer un regalo. Bajo esa premisa, desde el servicio filatélico, estamos trabajando en un proyecto inmediato para conseguir que los libros anuales de emisiones de sellos adquieran este valor.

● Lo que hace exclusivo al libro de emisiones no es solo el valor de la colección de sellos que contiene, sino también porque constituye un homenaje a las actividades culturales y artísticas, los hechos históricos, los eventos deportivos, la difusión de los valores, etc., acaecidos en el año.

● Por todo esto y **por solo 1€ más**, podrá personalizar la sobrecubierta de las ediciones realizadas desde 2002 al 2013, con la estampación de una foto o imagen y un texto alusivo a cualquier motivo: año de cumpleaños de un familiar, año de un aniversario o conmemoración personal (mayoría de edad, comuniones, bautizos, jubilaciones) y otras dedicatorias, resultando un regalo inolvidable, y un recuerdo único.

● Este nuevo producto está planificado para que la compra se pueda realizar digitalmente a través de la web de Correos, en la página de Filatelia. Además, durante el proceso y antes de su aceptación final, se podrá visionar previamente el arte final de la sobrecubierta elegida, ajustar la foto o imagen y modificar el texto propuesto, para posteriormente recibirlo en su domicilio.

● Igualmente nosotros se lo personalizamos simplemente enviándonos las fotos o imágenes en formato físico, indicando el motivo de personalización, y recibirá, antes de la impresión final, en el domicilio indicado una prueba de la sobrecubierta, de la que se podrá solicitar modificaciones.

● La página web presentará la información genérica de los productos, una imagen y un breve resumen del contenido de cada libro o lo más relevante de cada año. Así como una información del proceso de adquisición.

● Estamos trabajando para que el proyecto esté operativo a principio del próximo año.



Grabados Santa Teresa de Jesús

Correos tiene previsto continuar con las colecciones de grabados, tras el éxito alcanzado con los del Greco, con el lanzamiento de una nueva colección para mediados del año 2015. Éste se realizará con motivo del V centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús, conocida mundialmente por su influencia en la Iglesia Católica, sus grandes dotes en la poesía mística y por ser la principal fundadora de las carmelitas descalzas.

La colección estará compuesta por 5 grabados de gran calidad artística, que reproducirán imágenes de sellos ya emitidos anteriormente por Correos en relación con la vida de la Santa. Será una edición limitada en la que solo se editarán 500 ejemplares. Cada uno de ellos contará con el número de tirada y la firma del autor.

El precio de la colección de 5 grabados será de 250 €.



INTERNACIONAL

Premios Europa:

El resultado del concurso online "El sello Europa 2014 mas bonito" con el tema Instrumentos Musicales se ha presentado en la Asamblea General de PostEurop celebrada en San Marino. El primer premio lo ha ganado Serbia, el segundo puesto ha sido para Turquía y el tercero para Grecia. Se han recibido un total de 10.487 votos

Sellos Interactuables e imaginativos:

Se han lanzado ya, en varios países, sellos que permiten interactuar al usuario a través de pegatinas que complementan o adornan los sellos para que, de esta forma sean personalizables. En Hong Kong, las pegatinas, una vez incluidas en el sello dejan ver la imagen completa, mientras que, en Finlandia, se puede elegir entre múltiples complementos a añadir a una imagen para cambiar su significado.

Otro caso, podría ser el de Canadá, donde el sello oculta palabras para que el filatélico utilice los instrumentos necesarios para encontrarlas.

Sellos con Record:

Una original idea del Correo Belga. Consiste en un sello que ha alcanzado el récord por ser el que más palabras contiene dentro del mismo. Nada más y nada menos que 606 palabras escritas en 4 idiomas relacionadas con la discriminación de la mujer (CEDAW). Las palabras que componen el sello, forman la imagen de una mujer sonriente.

La hora del planeta:

El mundo de la filatelia, está cada vez más concienciado con las causas medio ambientales. Por ello, lanza temáticas como la edición del correo Belga, en la que se suma al movimiento para evitar el calentamiento global. La hoja bloque, incluye una linterna de luz ultravioleta para que, apuntando a esta, podamos ver el horizonte de Bruselas.

FILATELIA Y MÁS



FIRMA INVITADA



Recuerdo perfectamente la primera vez que compré un sello. Tenía 6 años y la "señor" nos puso como deberes de verano que le mandáramos una postal a un compañero de clase contándole qué habíamos hecho en verano. Mis padres me acompañaron a un estanco a comprar un sello y me explicaron cómo llegaban las cartas de un sitio a otro, me hablaron de los buzones, de los carteros... Quién me iba a decir en ese momento que mi futuro profesional estaría tan relacionado con el mundo del sello.

Desde entonces esa visita al estanco para la compra de sellos se ha repetido en multitud de ocasiones y Correos y el sello han estado siempre presentes en mi vida, como supongo que en la vida de todos los españoles. Cientos de cartas enviadas, y siempre con la seguridad de que llegaría a tiempo a su destino. Ahora que conozco en profundidad Correos y a muchos de los profesionales que lo conforman, comprendo todo el trabajo que hay detrás de conseguir que cada carta llegue a su destino en el tiempo previsto.

En noviembre de 2009 entré a formar parte de Logista como Gerente de Timbre, responsabilizándome de la distribución a las Expendedurías de Tabaco y Timbre de los sellos de correo, productos filatélicos y otros productos postales.

Para mí fue una gran responsabilidad entrar a formar parte de una compañía con 375 años de historia, gran parte de ellos ligada al mundo del sello. La actual Logista tiene su origen en la división de distribución de Tabacalera, de la que se segregó en 1999, pero lógicamente, las raíces de Logista se remontan a la propia historia del tabaco en España y a 1636, cuando se creó la institución del Estanco en España.

Se me vienen a la cabeza mis primeros días en Logista. Lo que más me llamó la atención fue el mimo, casi reverencia, con la que todo el personal trataba los distintos efectos timbrados, entre ellos los sellos. Me enseñaron que era un producto que necesitaba y merecía el mayor de los cuidados, y desde ese momento entendí por qué en Logista el Timbre tiene su propio almacén, sus propios sistemas informáticos y una preparación separada a la del resto de productos que llevamos a los estancos de España. Cada uno de los pasos en la cadena de servicio, desde la recepción de la mercancía en nuestros almacenes hasta su entrega al estanco, pasando por la ubicación de los palets y la preparación de los envíos, está diseñado para garantizar la perfecta conservación del sello y la puntual entrega al expendedor.

Puedo decir con orgullo que a diario compruebo cómo los cientos de profesionales que en Logista nos ocupamos de realizar esta labor lo hacemos con el convencimiento de estar ayudando a prestar un servicio público, de singular y enorme importancia para la sociedad.

En este sentido, no puedo olvidarme de la excelente labor que

los estancos, más de 13.000 repartidos a lo largo y ancho de toda la geografía española, prestan con la distribución de los sellos de Correos, no en vano su denominación oficial es la de Expendedurías de Tabaco y Timbre. Mi trabajo me permite tratar de forma cotidiana con muchos estancos, y si algo me han enseñado es que son muy conscientes de la relevancia de la labor que desarrollan, mostrando siempre una muy acentuada vocación de servicio al ciudadano.

El sello tiene un componente lúdico del que Logista y los estancos también formamos parte. Logista distribuye las distintas emisiones filatélicas de Correos a más de 150 estancos Filatélicos de toda España, que a su vez las hacen llegar a más de 20.000 coleccionistas, ayudando a que ellos y sus familias y amigos puedan viajar a lo largo de la cultura, gastronomía e historia de España y el mundo a través del sello.

Todos los que tenemos contacto con el mundo del sello nos hemos visto cautivados por las historias que en cada uno de ellos se cuentan y entendemos la fascinación y respeto con el que los coleccionistas tratan cada una de esas pequeñas obras de arte que son los sellos filatélicos. Observar cuidadosamente cada uno de sus pequeños matices, enseñarlos a otras personas e intercambiarlos es un placer que a mí personalmente me traslada a mi infancia y me recuerda las miles de horas dedicadas a los cromos de deportistas o personajes de dibujos o series de televisión.

Las nuevas tecnologías han cambiado nuestras vidas, haciendo posible cosas impensables hasta hace apenas un puñado de años. El correo electrónico y las distintas aplicaciones de mensajería nos han dado la oportunidad de estar en permanente contacto con los demás de una forma instantánea, y desde luego nuestras vidas han cambiado al vertiginoso ritmo de los avances en comunicación que se producen. Pese a ello, a día de hoy se venden anualmente cerca de 70 millones de sellos en los estancos de España, demostrando que el mundo del sello y de la carta está muy vivo.

Cada Navidad espero con anhelo la tarjeta de felicitación que mi hermano nos envía, llena de palabras de cariño con las que nos desea a mi esposa y a mí que pasemos unas felices fiestas y que el año entrante sea muy feliz para todos; esa carta marca para mí el inicio de las Navidades y, al entrar cada día en casa, ver esa felicitación abierta sobre el mueble de la entrada, con sus motivos navideños y el peculiar dibujo que forma la caligrafía de mi hermano, me recuerda que son fechas especiales. Estoy seguro de que un correo electrónico nunca podrá sustituir a esa tarjeta.

Tras todo este tiempo, en Logista podemos presumir con orgullo de contar con la confianza de Correos para la distribución de sus sellos y productos postales a estancos, sin que ello nos permita confiarnos por un segundo, conscientes del enorme nivel de exigencia que una empresa como Correos y un servicio como el que prestamos exigen. Esperamos poder seguir siendo depositarios de tal honor, al menos otros tantos años como lo venimos siendo.

Jorge Polo González

Gerente de Transporte Público, Timbre y Documentos Logista

Último Abonado

Jordi Lligonya García
Comercial de material de oficina

¿Nos podría decir cuál es su profesión?

Soy comercial de material de oficina aunque actualmente estoy en el paro.

¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia? ¿Algún familiar era aficionado?

Estoy en la filatelia desde los 4 años, y en su momento, seguramente, fue ver que esos pequeños pedazos de papel estaban llenos de colores e imágenes bonitas. Más tarde un pariente, gran aficionado a la filatelia, al ver que estaba interesado me regaló mi primer clasificador y un manual de como coleccionar sellos que sigo conservando con mucho afecto.

Además de sellos, ¿colecciona usted otros productos?

Sí, actualmente billetes, monedas, placas de cava, y otras colecciones que no he seguido y he regalado, como llaveros, decimos, pins,...

Para usted ¿el coleccionismo de sellos es un medio para conservar de una manera interesante los hechos más relevantes del año o es más una inversión de cara al futuro?

Es exclusivamente una manera de conservar y vivir la historia de un país.

¿A qué se debe su decisión de abonarse a los productos filatélicos?

Al servicio que prestan de envío de novedades y la información que aportan.

¿Qué cree que se podría mejorar en el servicio?

Más información y atenciones al abonado.

¿Echa en falta algún tema de interés en la emisión de sellos del Servicio Filatélico?

En general no, pero las emisiones de patrimonio natural y patrimonial creo que son muy interesantes y dicen mucho de un país.

¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados?

En general destacaría la calidad de los sellos, pero no me gustan mucho los sellos autoadhesivos.

Además de estar abonado al Servicio Filatélico en España ¿es usted abonado o compra productos de otros países?

Sí, estoy abonado a los sellos de Andorra.

En el caso de tener hijos ¿cree que su afición será continuada por ellos? ¿Cómo impulsaría la filatelia en los jóvenes?

Eso espero, que continúe mi hija. Sí, siempre que puedo intento difundir la maravilla de la filatelia.



CORREOS PRESENTA

.....
EL COLECCIONISMO PREMIUM
.....

2015

.....
NUEVO ABONO A PLIEGOS PREMIUM
.....
EDICIONES LIMITADAS
.....

16 PLIEGOS*

217 SELLOS*

SOLO 143 €

902 197 197

atcliente.filatelia@correos.com

www.correos.es

VALOR APROXIMADO



* Programa
sujeto
a cambios