

SELLOS



Y MUCHO MÁS

Boletín del Servicio Filatélico de
CORREOS
Nº 42, NOVIEMBRE 2015 - 4

Programa de emisiones de
Andorra y Guinea Ecuatorial

El Belén en el Sello.
Arte y Tradición

Coleccionismo:
Astrofilatelia (II)

Fichas de las emisiones
del 4º Trimestre 2015



**La ilusión comienza
en los más pequeños**

SELLOS Y MUCHO MÁS

Edita: S.E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia
Todos los derechos reservados. Dep. legal: M-29249 ISSN: 2340-7786

Noviembre, 2015 - 4

Sumario 42



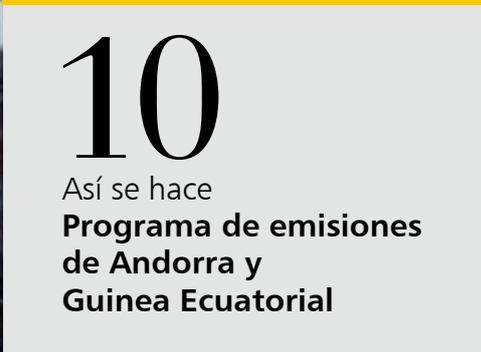
4

La Lupa
La Filatelia y
los más Jóvenes



7

El Rincón
de la Historia



10

Así se hace
Programa de emisiones
de Andorra y
Guinea Ecuatorial



9

Filatelia al día
Los Premios
en la Filatelia



12

Coleccionismo
Astrofilatelia



Fichas
Nuevos sellos
4º trimestre 2015

13



Perspectivas
Mail Art

19



Álbum de
presentaciones

20



22

Así fue
Presencia
en Ferias
nacionales e
internacionales



24

Acción social
Una Biblioteca
para Filatélicos



26

Vitrina filatélica



28

Productos



31

Firma Invitada



Los filatélicos opinan

Catálogo de sellos en CD

(...) En el año 2001 o 2002 editaron y enviaron a los abonados, un catalogo de sellos en CD que me ha sido muy útil, por la facilidad de localización de sellos por temas o series.

¿Han editado otro incluyendo los años siguientes, o piensan hacerlo en breve?

Si no lo tienen previsto, les animo a hacerlo.

Juan Antonio Aransay

Enhorabuena

(...) En relación a la información sobre los Pliegos Premium manifiesto que ha sido un gran acierto la posibilidad que se ofrece de poder personalizarlos. No sospechaba la espléndida presentación de los Pliegos Premium del 1er trimestre. Enhorabuena.

Eduardo García de la Infanta

Dos sugerencias

PRIMERA: Con más de 40 años abonado al SF me gustaría sugerirles que se nos dotase a los abonados de una tarjeta o carnet que nos acreditase como socios del servicio. Este carnet, podría servir como acreditación en próximas ferias, tiendas y obtener sino descuentos, algún producto promocional a parte de una acreditación fehaciente de nuestra condición de asociados al Servicio.

SEGUNDA: A los abonados con una antigüedad, consideremos respetable y meritoria, como en mi caso, nos gustaría si fuese posible que se actualizase nuestro número de asociados, ya que indudablemente con el tiempo se habrán producido alteraciones, que respetando esa antigüedad haya hecho que el número real de socios se haya modificado. Permítanme acordarme del dicho popular: "La antigüedad es un grado".

Jesús Sadornil Fernández

Colombicultura

(...) proponerles la emisión sobre una actividad que se realiza en la península, islas y la zona sur de EEUU a la que se denomina COLOMBICULTURA (Palomo deportivo) datada sobre 1937 con unos 20.000 socios. Mi idea es estudiar la posibilidad de editar un sello con la efigie de un palomo deportivo.

Diego Molina

Ilusión y tristeza

(...) Después de una vida entera, puesta en la ilusión de la filatelia, veo que nuestra generación de abuelos actuales, que acumulamos una colección de sellos, que se cuentan por decenios de años, en las que además de la ilusión, hemos dedicado muchas horas de esfuerzo, incluso económico, y que por circunstancias generacionales, nuestros hijos y nietos, etc., vemos que estos, no tienen ni conservan las mismas ilusiones nuestras referentes a esta materia, a pesar de que los sellos y sistemas de encuadernaciones y ediciones de libros de sellos



no tienen comparación ahora con los de hace 50 o 60 años. Quiero decir con esto, que no es que sienta desilusión por ello, pero si cierta tristeza, que nuestras ilusiones, puedan tener un próximo futuro tirado por la borda... sin ningún tipo de agradecimiento por ello.

Gerardo Jiménez

NOTAS DEL EDITOR

- En estos momentos no está previsto editar un catálogo de sellos en CD, aunque nos parece muy interesante su sugerencia. Le informamos que en www.fesofi.es y en www.correos.es tiene disponible un catálogo de sellos de España on line.
- Estamos estudiando la posibilidad de lanzar una tarjeta de filatelia para nuestros abonados que les permita disfrutar de ventajas en precios, promociones, asistencia a ferias y presentaciones... Lógicamente se tendría en cuenta la numeración en función de la antigüedad.
- Para la emisión de un sello sobre la Colombicultura deberá dirigir una solicitud a Correos, "Comisión de programación", argumentando las ventajas y conveniencia de la emisión del sello.
- Desde el SF intentamos desarrollar acciones encaminadas a iniciar y fomentar el coleccionismo en los jóvenes (campaña de distribución de libros y sellos en colegios, desarrollo de temáticas afines como por ejemplo dinosaurios, innovaciones en el sello...) pero somos conscientes de la dificultad, en la sociedad actual, de despertar el interés por esta afición.

FE DE ERRATAS Revista 41, septiembre 2015.

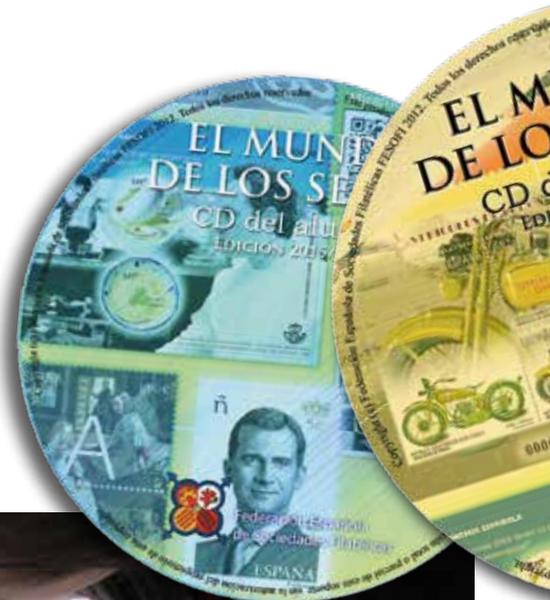
- Reproducimos la fotografía de Pilar Gallego Domínguez que apareció incompleta en la página 4.

Pilar ha sido galardonada con la medalla al mérito filatélico 2015. El SFC se congratula y le felicita cariñosamente. A la derecha mostramos el momento de la recogida del premio.



- En la página 3 "notas del editor" se indicaba por error en referencia al foro filatélico de AFINET la página web www.afinet.eu cuando las páginas correctas son www.afinet.org y www.agoradefilatelia.org
- En la página 30 se dice: "el correo eslovaco ha publicado..." cuando debía decir "el correo esloveno ha publicado..."

“la Filatelia y los más Jóvenes”



Imágenes de las actividades y material didáctico de coleccionismo filatélico.

“El sello y el mundo que rodea a éste, necesita ser difundido y conocido por los más jóvenes para crear esa afición que perdure como una actividad de ocio y cultura” bajo esta premisa desde hace casi 10 años, Correos patrocina el programa filatélico “Exposiciones Escolares” organizado por la Comisión de Juventud de Fesofi y que está destinado a alumnos de primaria. A través de este programa se promociona la filatelia actuando en colegios mediante un completo programa de actividades que combina la exposición física con una propuesta de Filatelia virtual.

Durante los 5 días que dura esta actividad, los alumnos realizan en grupo una visita guiada a la exposición de sellos, participa en actividades de Filatelia virtual a través de un software de juegos filatélicos creado para ellos y llevan a cabo otras actividades que se centran en que aprendan a escribir un sobre, franqueándolo y depositándolo en un buzón de correos.

El programa cuenta con su propio matasellos que se utiliza para la correspondencia que surge en las Exposiciones Escolares, matasellando las cartas de los alumnos con los sellos personalizados realizados para cada colegio que participa en el programa.

Estos sellos personalizados, utilizados en las exposiciones desde el 2003, están teniendo

un gran éxito entre los escolares: El colegio elige una o dos imágenes, que pueden ser del edificio, escudo o lugares emblemáticos y la Subdirección de Filatelia las convierte en sellos personalizados. Los sellos se entregan a los alumnos de tercer ciclo de Primaria y al colegio.

Para los alumnos del primer y segundo ciclo, Correos emite ocho sellos personalizados de invitaciones, que se entregan junto con sobres del Servicio Filatélico con atractivas ilustraciones. A todos los chavales que participan en este programa, Correos les entrega un ejemplar de la publicación “Carta desde ninguna parte”.

Desde el año 2006 han participado en el Programa de Exposiciones Escolares: 234 colegios, 95.500 alumnos y 5.783 profesores, convirtiéndose en un gran éxito debido en gran parte a la labor realizada por José Pedro Gómez Agüero, presidente de la Comisión de Juventud de Fesofi.

Como complemento a estas actividades dirigidas a que los más jóvenes se acerquen a la filatelia se encuentran otras muchas publicaciones como la editada recientemente sobre los Dinosaurios o el próximo cómic infantil que verá la luz y que ahora os adelantamos como noticia.



El deseo de transportar a los niños al universo de los sellos, de una forma didáctica y lúdica, se ha convertido en uno de nuestros principales objetivos.

Huir de dinosaurios, jugar la final del mundial de fútbol, flotar por la atmósfera, entrar en la historia... son cosas que existen en la imaginación de los niños y que nosotros queremos que compartan con los protagonistas del nuevo cómic de Correos. El deseo de transportar a los niños al universo de los sellos, de una forma didáctica y lúdica, que invite a los más pequeños a adentrarse en el fascinante mundo del coleccionismo, donde el conocimiento, la imaginación, la creatividad, la perseverancia, la ilusión... y tantos otros adjetivos que caracterizan a los amantes de los sellos, se ha convertido es uno de nuestros principales objetivos; nos ha llevado a la trabajar en una novedosa y atractiva publicación,

basada en una historia fantástica, llena de misterio, que engancha al lector y que acompañada de atractivas ilustraciones y de una ambientación enigmática, promueve la interactividad del niño con el libro, le invita a realizar un viaje fantástico junto con los protagonistas por los secretos de los sellos, participando en sus aventuras, aprendiendo los contenidos filatélicos, compartiendo la inquietud del coleccionista de sellos, y despertando en el niño la necesidad de conseguir tener su propia colección de sellos.

La publicación está destinada a ser un regalo a los niños de las "Exposiciones Escolares". Pero también se entregará gratuitamente a las visitas de escolares al Museo Postal.

Bocetos para la próxima edición del cómic infantil sobre filatelia.



Errores anhelados

Cuando hablamos del error, nos referimos siempre, a aquellos actos o hechos que al producirse tienen un resultado negativo, equivocado o falso. Si nos referimos a la fabricación de los sellos para el franqueo de la correspondencia, es evidente que estamos ante un objeto inexacto, que ha perdido su veracidad. Pero si ese sello cae en manos de un filatélico, lo falso se convierte en un preciado botín que se acentúa cuanto más raro es el error.

En el Diccionario de Filatelia de Padín Vaamonde, al hablarse del error, dice que da como resultado un ejemplar con características acusadamente diferentes de las que debiera tener. Mientras que en la Variedad, la alteración de las características de un sello no llega a tener la entidad de un error. Tanto en un caso como en el otro, las equivocaciones se han producido normalmente en el diseño, en la composición, en el color, etc.

Es proverbial la minuciosidad con que los filatelistas observan cada ejemplar. De esa búsqueda surge el hallazgo de una particularidad, que hace diferente a ese sello de otros del mismo tipo. Así sucedió en 1851 con el sello conocido como "dos reales azul". En realidad, el dos reales era de color rojo pero un cliché de este tipo, se coló entre los que formaban la plancha del seis reales azul. Esto dio como resultado que de cada pliego de 170 sellos de 6 reales, hubiera un sello de 2 reales y además en azul. La corta tirada del sello de seis reales supuso que solo se vendieran un total de 62 ejemplares del error. En la actualidad se conocen tres ejemplares, uno de ellos en pareja vertical, de los dos sueltos, uno pertenece a la Colección Tapling del Museo Británico y el tercero propiedad de un coleccionista particular. Otro error de color producido de la misma manera en el proceso de fabricación es el dos reales azul verdoso de 1855, que introducido en una plancha de sellos de un real se emitió en ese color cuando en realidad ese valor facial era violeta.

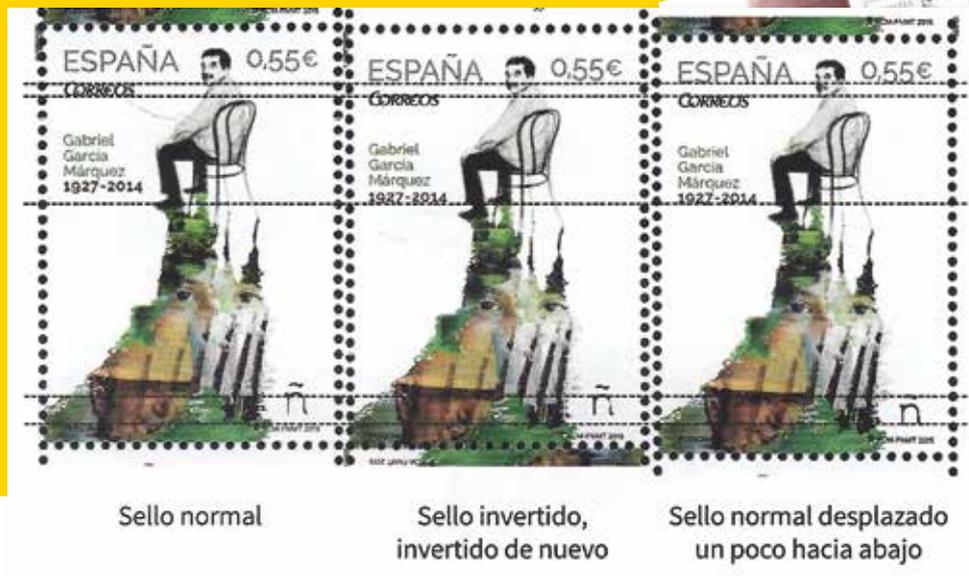
Entre los errores filatélicos existen también sus preferencias.

Otro error de color producido de la misma manera en el proceso de fabricación es el dos reales azul verdoso de 1855.

Los errores de color son los más valorados tradicionalmente por los coleccionistas, pero también lo son los llamados capicúas o en su expresión francesa tête-bêche. Su presentación siempre es en pareja para comparar, pues uno de ellos figura impreso en posición invertida con respecto al otro. El más famoso de ellos en la filatelia española es el 10 céntimos verde de 1873, en un bloque de seis con un sello en posición invertida, que representa una alegoría de la I República.

Otras dos modalidades de errores son el de marco invertido, como los del 12 céntimos azul de 1865 que salió dentado y no dentado. Y al contrario, el de centro invertido, como el de 25 milésimas de escudo azul y rosa de 1867.

Este mismo año, la filatelia española, quiso hacer un guiño a los errores clásicos colocando un sello invertido en el Pliego Premium de 20 ejemplares, dedicado al Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez. Pero recordando que errarum humanum est, el filatelista Oswald Schier, alertaba en las páginas de la Revista de Filatelia de julio y agosto pasado que al invertir el sello, no se había tenido la precaución de colocar el cliché un milímetro más abajo, por lo que todo el motivo del sello está desajustado excepto la ñ de Marca España que se añadió más tarde. Del "error provocado" se ha pasado a la siempre anhelada variedad filatélica.



Novedades sellos 2016

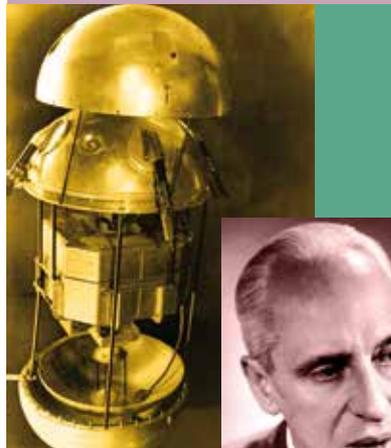
Como ya os anunciamos en un anterior boletín, el próximo año iniciaremos una nueva serie dedicada a "Décadas Prodigiosas". En ella se plasmarán los hitos más significativos de las décadas de la segunda mitad del siglo XX hasta los albores del siglo XXI.

Os invitábamos a hacernos llegar vuestras sugerencias sobre los hitos más característicos en el ámbito cultural, deportivo, social, político o económico acaecidos tanto en España como en el extranjero para ilustrar estos 4 sellos y una vez realizado el masivo recuento de votos recibidos, os anunciamos los 4 motivos ganadores:

1. Con un 17% de votos: **Vespa y Seat 600**
2. Con un 11% de votos: **Aparición de la TV**
3. Con un 10% de votos: **Comienzo de la era espacial**
4. También con un 10%: **Premios Nobel a Severo Ochoa y Juan Ramón Jiménez**

Además de los hitos que os proponíamos, hemos recibido vuestras numerosas sugerencias: el descifrado de la estructura del ADN, la muerte de Einstein, el invento de la fregona, el gol de Zarra o el primer trasplante de riñón.

Os agradecemos vuestra participación en esta emisión cuyos sellos se emiten, por primera vez en la filatelia española, con motivos elegidos por votación popular. Gracias por participar.



Igualmente otra emisión para 2016 significativa será la dedicada al Tricentenario de Correos.

El año que viene, se conmemora el III Centenario del nombramiento por Felipe V, de Juan Tomás de Goyeneche como Juez Superintendente y Administrador General de las Estafetas de dentro y fuera de estos Reinos... el 8 de julio de 1716.

Con este nombramiento el correo español pasaba a ser administrado direc-

tamente por el Estado, a la vez que se indemnizaba a los descendientes de la familia Tassis que hasta ese momento habían ejercido el cargo de Correo Mayor del Reino por concesión real.

La importancia de esta conmemoración quedará plasmada en tres hojas bloques, con tres pruebas de artista en bronce, plata y oro que conmemoran cada centuria, cada una de ellas contendrá un sello y dos viñetas, respondiendo su imagen y diseño a motivos singulares e identificativos del correo en cada siglo.

La primera emisión, de Bronce, está planificada para finales de febrero. La segunda emisión, de Plata, se lanzará con motivo de la próxima Feria Nacional del Sello que se celebrará, presumiblemente, en el mes de abril, para finalizar esta emisión temática con la hoja bloque de Oro, que se presentará en el marco de la próxima Exfilna 2016 a celebrar en Zaragoza a mediados del mes de septiembre.

Estas son algunas de las novedades temáticas "sellos 2016", a las que se incorporaran también innovaciones técnicas como podréis ver en la Serie Básica, Pueblos con encanto, Patrimonio Mundial, etc.

Los Premios en la Filatelía

Si hablamos de los Premios que han sido homenajeados en la filatelía, deberíamos referirnos no sólo a éstos sino también a los premiados, y en tal caso, la extensión de esta sección sería ínfima para poder mencionar tan solo una parte.

Series filatélicas con la denominación de "Premios" solo ha habido tres. La dedicada a los Nobel de Medicina españoles, Santiago Ramón y Cajal y Severo Ochoa, que se emitió en el año 2003; una hoja bloque en el 25º aniversario de los Premios Príncipe de Asturias en 2005; un sello en 1998 por la concesión de los Premios Aga Khan de Arquitectura.

Ahora bien, se han emitido sellos dedicados a prestigiosos premios y a ilustres premiados, pero bajo un título diferente en la serie correspondiente. Todos los escritores hispanos que han obtenido el Nobel de Literatura, a excepción de José Echegaray: Benavente, Juan Ramón Jiménez, Vicente Aleixandre y Camilo José Cela. También en el ámbito de este premio, se ha dedicado un sello a Marie Curie, Premio Nobel de Física en 1903 y Premio Nobel de Química en 1911.

El mundo del cinematógrafo está presente en las emisiones filatélicas desde hace años, representado en la serie de "Cine español". En 2011, se dedicó una hojita al 25º aniversario de los Premios Goya, que entrega la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Además algunas de las películas junto a actores, directores o guionistas que han obtenido algún "Cabezón", como Ágora o Pa negre, Fernando Fernán Gómez, Alfredo Landa, Rafael Azcona, José Luis Borau o Francisco Rabal. En 1995, salieron dos sellos dedicados a las oscarizadas películas de José Luis Garci y Fernando Trueba. Y en septiembre de este año se



presentó el sello dedicado al Festival de Cine de San Sebastián.

También podríamos hablar de los sellos de "premio", como los realizados entre 1989 y 1993 de la serie "Diseño infantil" para contribuir a la difusión de la filatelía entre los más jóvenes. Durante cinco años, estos diseños premiados en los concursos anuales "Filatélico Escolar" que convocaba Tabacalera S.A., tuvieron el honor de ser plasmados en nuestra filatelía.

En esta misma línea, Correos convocó en 2014, el I Concurso Nacional de Diseño de Sellos "Disello", que este año ha dado como fruto la emisión de dos sellos que corresponden a los ganadores de las dos categorías a concurso. A estas fechas, estamos pendientes de conocer a los ganadores del segundo concurso que serán sellos en el 2016 siendo el motivo el "Universo de Cervantes", al cumplirse en 2016 el IV centenario de su muerte.

La otra cara del espejo, lo constituyen aquellos sellos españoles que han sido premiados internacionalmente, como el dedicado al V centenario del nacimiento de Francisco Javier (2006), el dedicado a la casa Batlló (2006), o las hojas bloque El Monasterio de El Escorial (2013) o las catedrales de Burgos y León (2012). En los premios Nexofil 2015 del sello del Águila Imperial (2014) se ha alzado con diversos galardones incluido el del Mejor Sello del Mundo de 2014.

Para finalizar, en el mes de octubre se presentó un sello, que inaugura una nueva serie denominada "Grandes Premios". Se trata de un Pliego Premium dedicado a los Premios Princesa de Asturias, con motivo del nombramiento de S.A.R. Leonor de Borbón, como Princesa de Asturias y por tanto, heredera de la Corona.

Entrevista a Doña Teresa Sanjurjo

Directora de la Fundación Princesa de Asturias

¿Cómo han evolucionado los PPA desde su creación hasta hoy?

Los Premios nacieron en 1981, al año siguiente de la creación de la Fundación, y desde entonces han ido creciendo y evolucionando de manera paralela a la sociedad. Creo que podemos decir que los Premios se han consolidado y que su proyección internacional ha crecido. Son nuestros premiados quienes nos hacen avanzar en esa proyección y representan nuestro mayor patrimonio. Pero no por ello podemos dejar de trabajar con el fin de seguir progresando y buscando la excelencia, que es nuestro principal objetivo.

¿Cómo es el proceso de selección hasta llegar a la elección de los premiados? ¿Hay mucha competencia entre candidaturas?

Tras la entrega de los Premios, se abre el plazo para la presentación de candidaturas. El Reglamento de los Premios recoge que pueden presentar candidaturas, entre otros, los galardonados en las ediciones anteriores, las personalidades e instituciones invitadas por la Fundación. Las propuestas deben ser de la máxima ejemplaridad y la obra o aportación de los candidatos debe tener una reconocida trascendencia internacional. A partir de ahí, el equipo de la Fundación documenta las candidaturas para que los jurados puedan realizar su elección contando con toda la información necesaria. Los miembros de los jurados —uno para cada una de las ocho categorías—, son los encargados de elegir a los premiados. Su tarea es complicada debido a las meritorias trayectorias de los candidatos, pero son personas de gran prestigio y profesionalidad.

¿Cuál es la labor de la Fundación durante todo el año además de la elección y entrega de los premios?

Además de todo el trabajo que implica la organización de los Premios Princesa de Asturias, la Fundación cuenta con un Área Musical desde 1983, que es

responsable de la gestión de sus tres coros y de la Escuela Internacional de Música.

Nuestro objetivo es seguir creciendo en el ámbito de la difusión de la cultura y de la educación. En este sentido, hemos iniciado un programa de visitas escolares para acercar a los estudiantes el ejemplo y los valores que representan nuestros premiados.

Respecto a los días previos a la entrega de los galardones, se llevan a cabo un amplio programa de actividades culturales en las que participan los premiados, con el fin de acercar su obra a la sociedad.

¿Colaboran los premiados en las actividades anuales de la Fundación?

Procuramos que la relación con nuestros premiados sea constante y fluida porque ellos constituyen el verdadero patrimonio de la Fundación. Por ello, uno de nuestros objetivos es estrechar los lazos con los galardonados y hacerles partícipes de la labor de la Fundación. A lo largo de 2014 se han desarrollado varias actividades en colaboración con algunos premiados.

¿Cuál sería su valoración del sello emitido a los PPA?

Para nosotros supone una enorme satisfacción que el primer sello en el que aparece S.A.R. la Princesa de Asturias esté vinculado a la Fundación y a los Premios y que sea además el primero de la serie "Grandes Premios". Creo que es una muestra del estrecho lazo existente entre la Fundación y la Corona, que estamos seguros continuará reforzándose a lo largo de los próximos años.



Programa de emisiones de Andorra y Guinea Ecuatorial



Tanto Correos como La Poste (Francia) emiten anualmente sellos de Andorra que conforman el programa filatélico anual.

En lo que se refiere a los sellos españoles, es Correos y concretamente la Subdirección de Filatelia, quien, en colaboración con el Govern d'Andorra, decide la temática y motivos de los sellos.

Dentro de unas series establecidas desde hace años (Patrimonio Cultural, Europa, Fauna o Personajes) el Govern d'Andorra elige los motivos más representativos del país dando a conocer a través de los sellos la riqueza patrimonial y cultural del Principado.

Así a lo largo de estos años, hemos conocido su fauna autóctona: Rebeco, Esparver Común; su Patrimonio Cultural: les Falles; las magníficas iglesias románicas: Sant Joan de Caselles y Sant Romà de Les Bons o las efemérides anuales de más importancia en el principado.

Una vez decidida la temática, el equipo de diseño de la Subdirección de Filatelia trabaja estrechamente con los responsables de Promoció Cultural i Política Lingüística del Govern d'Andorra para realizar y documentar los diferentes diseños de sellos.

En los últimos años se ha ido innovando en el tema de las emisiones ya que se están eligiendo acontecimiento significados que se producen en Andorra (campionat del món de trial 2015, ultra trail ronda dels cims...), el arte contemporáneo con la serie Biennial de Venecia,...

Por último, destacar que desde este año 2015 se va a emitir una nueva serie dedicada a las Dones d'Andorra, ha comenzado este 2015 con Dolors Parella i Filaver y continuará en 2016 con Montserrat Palau Martí.

Además para el 2016 irán surgiendo nuevas series o diseños como por ejemplo la serie Comunitat Andorrana que nos acerca a los diferentes pueblos y culturas que habitan en ella en el 2016 los protagonistas serán la comunidad marroquí.

Actualmente hay aproximadamente 20.000 abonados a los sellos de Andorra que reciben anualmente alrededor de 12 sellos que conforman el programa de emisiones.

En cuanto a los sellos de Guinea Ecuatorial, la temática y motivos los decide unilateralmente el Gobierno Guineano en función de las efemérides locales e internacionales que interese destacar.

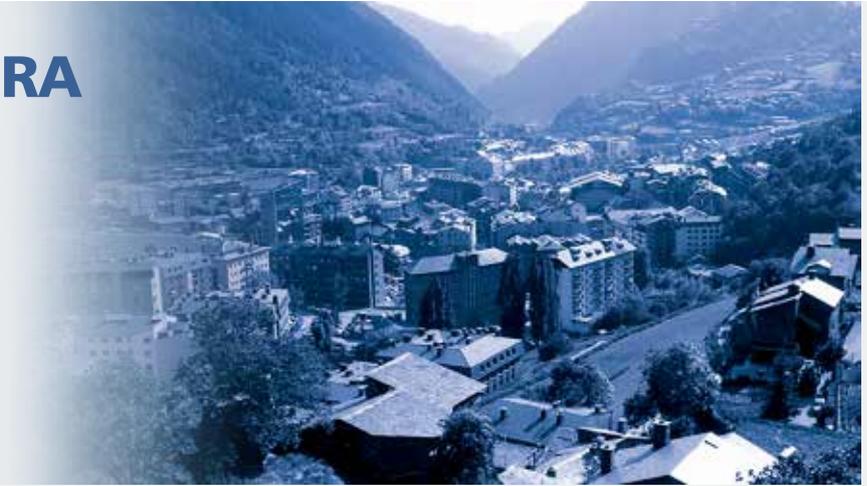
En este caso no es la Subdirección de Filatelia quién coordina o participa de los diseños sino que ese ejercicio de diseño lo realiza la FNMT-RCM.

Destaca la variedad y el colorido en sus diseños teniendo series que se repiten a lo largo de los años como el caso dedicado a la Navidad y nuevas emisiones debido a lo comentado anteriormente de que la elección parte del Gobierno de Guinea buscando, normalmente, acontecimientos que tienen protagonismo en el año indicado, como el Año Internacional de ONU, efemérides de nacimientos o fallecimientos,...

En ocasiones estas temáticas se relacionan con las emitidas por España como por ejemplo IV centenario del fallecimiento de El Greco en el 2014.

España volvió a ofrecer las emisiones de Guinea en 1981 en virtud de un acuerdo del Ministerio de Asuntos Exteriores. En la actualidad hay 6.860 abonados a las 5 series que componen el programa.

ANDORRA



GUINEA ECUATORIAL

Astrofilatelia (II), Correo Cósmico.

José Manuel Grandela Durán.
Real Academia Hispánica de Filatelia.



Una de las múltiples variantes de la Astrofilatelia, es el estudio de la evolución de los cohetes, ya que son –hoy por hoy–, el único medio de acceder al Espacio y de viajar por él.

Desde su estreno para transportar correo y mensajes en las décadas 20 y 30 del siglo pasado, hasta el actual de entrega postal “domiciliaria”, a los astronautas que orbitan la Tierra permanentemente, hay una larga historia llena de anécdotas enriquecidas por sellos y cartas de países de los cinco continentes. Existen asombrosas colecciones de Astrofilatelia basadas en este tema.

El poco espacio del que dispongo, no me permite profundizar en un tema tan amplio como exótico, razón por la que he elegido comentar someramente el más actual: el Correo Cósmico o Correo Espacial. Recordaré al lector que hay seres humanos orbitando permanentemente nuestro planeta a bordo de la Estación Espacial Internacional (ISS). Vivir en lugar tan inaccesible durante meses, -a veces más de un año-, exige proveerles a ellos, a sus familias y amigos, de medios de comunicación para suavizar la dura y arriesgada vida de los primeros.

Cuando a los astronautas se les envía en un cohete o nave cada 4 o 5 meses alimentos frescos y suministros de todo tipo, siempre se incluye una muy querida y deseada “saca” de correo, con inapreciables cartas manuscritas –siempre manuscritas-. El tacto de una carta escrita de puño y letra por alguien querido, tiene un gran poder anímico, como me lo han comentado muchos astronautas. Ese Correo Cósmico o Correo Espacial, es un material postal muy apetecible para los coleccionistas, especialmente filatélicos.

La Administración rusa creó con gran acierto, el 26 de noviembre de 1988, la primera estafeta de Correos a bordo de la estación espacial MIR, nombrando responsable de la misma al cosmonauta comandante de la nave, Vladimir G. Titov. Las diferentes tripulaciones que la fueron visitando, llevaron todas consigo un cuño especial que junto al matasellos con fechador, se aplicó a toda la correspondencia, tanto la que se despachaba a la Tierra (en el primer cohete posible), como a la que entraba a bordo.

La MIR desapareció desintegrada en 2001, pero la actual Estación Espacial Internacional ha seguido idéntico protocolo postal, atendiendo con idéntica seriedad el trasiego de correspondencia que pasa por la nave.

He querido ilustrar estas líneas con una carta “cósmica” que me envió el cosmonauta ruso Gennady Padalka en abril de 2004, con remite a bordo de la ISS, y dirigida a mi domicilio en Madrid. El sobre lleva todos los parabienes postales que requiere un envío certificado, su matasellos, los dos cuños conmemorativos de las dos expediciones que se encontraron allá arriba, más la propia carta manuscrita de Padalka. El sobre cuenta además con el “regalo” de las firmas de las dos tripulaciones que se dieron cita en la ISS en abril de 2004, más las etiquetas adhesivas de Certificado de Rusia y de España. ¿Quién se anima a coleccionar Astrofilatelia?

GRANDES PREMIOS

Premios Princesa de Asturias



OVIEDO

2 octubre 2015



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 2 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Efectos en pliego: 15
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 310.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A

EFEMÉRIDES

150 Aº Ferrocarril Tarragona-Martorell y 150 Aº de la UIT



FERROCARRIL TARRAGONA-MARTORELL
150 ANIVERSARIO



EFEMÉRIDES.

TARRAGONA

9 octubre 2015



Primer día de circulación

MADRID

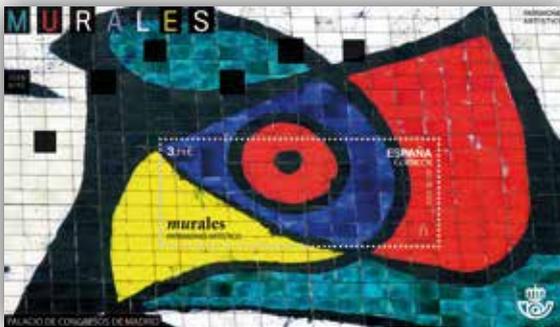


Primer día de circulación



- Fecha de puesta en circulación: 9 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 250.000 de cada motivo
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L
- Diseño: Konecta BTB, S.L

PATRIMONIO ARTÍSTICO Murales: Miró



- Fecha de puesta en circulación: 14 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset (esmalto cerámica)
- Papel: Estucado, engomado
- Formato del sello: 74,6 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 ³/₂₂ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,71 €
- Tirada: 250.000 Hojas bloque
- Diseño: Francisco Fidalgo Cuesta

EFEMÉRIDES ONU y V centenario del nacimiento Francisco Álvarez de Toledo



EFEMÉRIDES

60 AÑOS DE ESPAÑA EN LA ONU



EFEMÉRIDES.
V CENTENARIO
DEL NACIMIENTO
DE FRANCISCO
ÁLVAREZ
DE TOLEDO

23 octubre
2015

MADRID

23 octubre 2015



Primer día de circulación

OROPESA



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 0,42 €
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Konecta BTB, S.L
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L

EFEMÉRIDES

150 Aº Ferrocarril Tarragona-Martorell y 150 Aº de la UIT

Dos nuevas Efemérides vienen a conmemorar el 150 Aniversario del Ferrocarril Tarragona-Martorell, y el 150 Aniversario de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

El 15 de abril de 1865 se abrieron las comunicaciones por tren entre Tarragona y Martorell a través de las comarcas de l'Anoia y el Penedès. El trayecto cubría una pequeña distancia de 73,3 kilómetros que, sin embargo, significaron un paso histórico para la economía de la zona al establecerse nuevas vías de transporte, que fueron aprovechadas por los sectores vinícolas y agrarios. Por entonces ya existían las líneas que enlazaban Valencia-Tarragona y Martorell-Barcelona, por lo que el tramo que unía Tarragona-Martorell fue clave para completar las comunicaciones ferroviarias por todo el Corredor Mediterráneo. En el momento de la inauguración, la línea Tarragona-Martorell contaba con once estaciones por la que circulaban dos trenes diarios.

El sello se ilustra con una locomotora de la época y la leyenda "Ferrocarril Tarragona-Martorell, 150 Aniversario".

El 17 de mayo de 1865 se creó la Unión Telegráfica Internacional, más tarde Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Durante estos 150 años de existencia, la organización ha estado al frente de los avances de las comunicaciones, desde la telegrafía eléctrica, en sus inicios, hasta el mundo de los satélites, los teléfonos móviles e Internet, en la actualidad.

La UIT es el organismo especializado de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Entre las funciones que cumple figuran las de atribuir el espectro radioeléctrico y las órbitas de satélites a escala mundial, y elaborar las normas técnicas que garantizan la interconexión continua de las redes y las tecnologías. Actualmente está formada por 193 países y más de 700 entidades privadas e instituciones académicas, que colaboran en todo lo relacionado con la industria de las TIC. Su sede radica en Ginebra (Suiza).

En la imagen se combina un antiguo aparato de transmisión telegráfica y un moderno smartphone junto a una cinta perforada con la inscripción "150 Aniversario UIT". Encabeza el sello el emblema de la UIT y las fechas 1865-2015.

EFEMÉRIDES ONU y V centenario del nacimiento

Francisco Álvarez de Toledo

Se conmemora el 70 Aniversario de la ONU y el 60 Aniversario del ingreso de España en dicha organización con un sello cuya plástica simula las banderas del mundo en movimiento. Dinamismo que sugiere avanzar hacia el futuro en las múltiples tareas que desarrolla esta gran organización mundial.

En 1945, recién terminada la II Guerra Mundial, las naciones estaban destruidas y el mundo quería paz. En ese contexto nacían oficialmente las Naciones Unidas el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados miembros firmantes del documento fundacional de la organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. Los principales propósitos perseguidos son: mantener la paz y la seguridad internacional; fomentar las relaciones de amistad entre las naciones respetando el principio de igualdad; realizar tareas de cooperación internacional en lo económico, social y humanitario, y en el desarrollo del respeto a los derechos y las libertades; y, finalmente, servir de centro para combinar los esfuerzos de las naciones y alcanzar estos objetivos. En la actualidad, la ONU está formada por 193 Estados y su sede principal radica en New York. España ingresó en la ONU el 14 de diciembre de 1955, poniendo así fin a la condena hecha por la organización al régimen de Franco, en 1946.

El V Centenario del nacimiento de Francisco Álvarez de Toledo se recuerda con el sello en el que aparece un retrato del personaje sobre el mapa de Perú.

Francisco Álvarez de Toledo (Oropesa, 1515 – Escalona, 1582) fue virrey de Perú entre 1569 y 1581. Durante su mandato persiguió dos objetivos principales: consolidar los derechos y privilegios reales frente al poder de los encomenderos, y frenar las continuas sublevaciones indígenas. Para ello llevó a cabo una reforma de la administración a través de las Ordenanzas del Virrey Toledo, redactadas durante un viaje de dos años en el que conoció la demografía del terreno y la organización administrativa inca. En este sentido aprovechó instituciones existentes como la mita, un sistema de trabajo obligatorio entre los indígenas por el que recibían un mínimo salario controlado por las autoridades. En una de las sublevaciones ordenó la ejecución de Tupac Amaru, el último rey de los incas.

GRANDES PREMIOS

Premios Princesa de Asturias

Bajo el título Grandes Premios se pone en circulación la emisión dedicada a los Premios Princesa de Asturias, con formato Pliego Premium. En el sello se reproduce el retrato oficial de doña Leonor de Borbón y Ortiz, Princesa de Asturias, y tiene como fondo el Teatro Campoamor de Oviedo.

Este es el primer año que doña Leonor de Borbón y Ortiz, nacida en Madrid el 31 de octubre de 2005, ostenta la Presidencia de Honor de la Fundación Princesa de Asturias. La institución tiene como finalidad: "Contribuir a la exaltación y promoción de cuantos valores científicos, culturales y humanísticos son patrimonio universal..." Anualmente convoca los premios del mismo nombre para: "Galardonar la labor científica, técnica, cultural, social y humanitaria realizada por personas, instituciones y grupos de personas o de instituciones". Se conceden ocho categorías: Artes, Letras, Ciencias Sociales, Comunicación y Humanidades, Investigación Científica y Técnica, Cooperación Internacional, Concordia y Deportes.

Los Premios Princesa de Asturias se entregan en el Teatro Campoamor de Oviedo y constan de un diploma, una escultura de Joan Miró que queda recogida en el diseño del Pliego Premium, una importante dotación económica y una insignia con el escudo de la Fundación.

La Fundación Princesa de Asturias, hasta 2014 Príncipe de Asturias, se creó en 1980 y un año más tarde se entregaron los premios por primera vez. Desde 1981 hasta 2013 ha estado presidida por don Felipe de Borbón y Grecia, entonces Príncipe de Asturias, y la edición de 2014 contó con la presidencia de Felipe VI, ya como Rey. Ese mismo año, y dado que el título de Princesa de Asturias pasaba a su hija doña Leonor de Borbón, se aprobó el cambio de denominación.

Los Premios Princesa de Asturias gozan de gran prestigio internacional. En el año 2005, al cumplirse el 25º aniversario de su fundación, la UNESCO hizo una declaración universal en la que reconocía: "La excepcional aportación de los Premios al Patrimonio Cultural de la Humanidad". Entre los galardonados en las distintas categorías figuran reconocidos físicos, matemáticos, científicos, arquitectos, deportistas y escritores. Fotografía realizada por Cristina García Rodero en 2013

PATRIMONIO ARTÍSTICO Murales: Miró

El conjunto formado por una hoja bloque y un sello componen la emisión Patrimonio Artístico que reproduce uno de los murales de Joan Miró. Imitando a la obra original, la emisión filatélica se ha impreso con un ligero esmaltado en cerámica que proporciona un brillo intenso.

El fragmento que se reproduce forma parte del mural del Palacio de Congresos de Madrid, situado en el Paseo de la Castellana. La obra fue diseñada por Joan Miró y está formada por 7.056 piezas de cerámica, de 20 x 30 centímetros, realizadas por el escultor y ceramista Joan Gardy Artigas. Ocupa una superficie total de 550 metros cuadrados y es el segundo más grande del mundo después del de la ciudad alemana de Wiesbaden, también proyectado por Miró.

El mural se instaló en la fachada principal del Palacio de Congresos en 1980. Es decir, 10 años después de que el edificio fuera inaugurado oficialmente, el 1 de junio de 1970, por el entonces Príncipe de Asturias don Juan Carlos de Borbón. Miró recibió por este trabajo la medalla de oro de las Bellas Artes.

Nacido en Barcelona en 1893, Joan Miró fue pintor, escultor, grabador y ceramista. Influído por su padre estudio Comercio, pero pronto decide dedicarse a la pintura e ingresa en la Escuela de Arte de Francesc Galí (Barcelona), en la que descubre las últimas tendencias artísticas europeas. En 1920 viaja a París y conoce a Picasso y a otros pintores, dando inicio a una evolución en su pintura. En sus obras incorpora inquietudes surrealistas, y sobre fondos neutros utiliza colores vivos, principalmente rojo, azul, amarillo, verde y negro.

A partir de 1930 comienza a trabajar en otros campos, como la escultura, el bajorrelieve y los collages. La Guerra Civil la pasa en París y pinta el mural "El Segador" para la Exposición Internacional de 1937. Años más tarde regresa a España y comienza sus primeros trabajos en cerámica, en colaboración con el gran ceramista Llorens Artigas. En las décadas de 1950 y 1960 realiza varios murales cerámicos de gran tamaño para la sede de la UNESCO, en París; la Universidad de Harvard (USA) y el aeropuerto de Barcelona. No hay que olvidar su producción escultórica. Joan Miró murió en Palma de Mallorca en 1983.



AMÉRICA UPAEP No a la trata



NO A LA TRATA
UPAEP
AMÉRICA

MADRID
27 octubre 2015

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 27 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L.

ARQUITECTURA RURAL Casa montañesa, Silo y Masía catalana



Madrid

29 octubre 2015
Primer día de circulación

- Fecha de salida de la emisión: 29 de octubre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 13 ³/₂₂ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 12 (4 de cada motivo)
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 310.000 de cada motivo
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L.

NAVIDAD Niño Jesús y Feliz Año



MADRID

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 2 de noviembre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + troquel y Offset + cold foil
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 24,5 x 35 mm (verticales)
- Efectos en Pliego: 50
- Valores postales: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España) y Tarifa B (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para Internacional)
- Tirada: Ilimitada de cada motivo
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

NUMISMÁTICA Cien Pesetas



MADRID
4 noviembre 2015

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 4 de noviembre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + foil (bronce) + embossing
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontal) y 40,9 x 40,9 mm (moneda)
- Dentado billete: 13 ⁶/₁₁ (horizontal) y 14 ²/₁₁ (vertical)
- Dentado moneda: 13 ¹/₂ (32 mm)
- Efectos en Pliego: 16 sellos (8 efectos de cada motivo)
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

Es el segundo año en que la emisión Arquitectura Rural da a conocer otra serie de edificaciones rurales de diferentes zonas españolas, que destacan por su tipismo y originalidad: la Casona Montañesa, el Silo y la Masía Catalana.

Los sellos reproducen imágenes de estas construcciones, que realzan y se integran en el paisaje; el pliego Premium incorpora imágenes y textos alusivos, además de un espacio para la personalización con el nombre y apellidos del interesado.

La Casona Montañesa es una síntesis entre la casa tradicional montañesa y la palaciega, que incorpora rasgos arquitectónicos y elementos decorativos de las diferentes comarcas cántabras y escudos de armas familiares. Hunde sus raíces en los siglos XVII y XVIII, época en que los grandes linajes cántabros se desprendieron de sus actividades militares y se integraron en las nuevas labores productivas. En fincas agrícolas o integradas en los pueblos, las casonas suelen tener hastiales, que se prolongan en los extremos de la fachada sur o principal, donde se observan la planta baja con soportal de arquerías y la primera con la solana o balcón corrido.

El Silo como almacén de grano y otros alimentos se viene utilizando desde las civilizaciones más antiguas. En Estados Unidos, durante el siglo XIX, la producción masiva de grano, la fuerza del vapor y los nuevos materiales desembocaron en la construcción de grandes silos, que posteriormente se extendieron a Europa. El material, que más frecuentemente se emplea en estas construcciones, a mitad de camino entre la ingeniería y la arquitectura, es el hormigón. En España, las ahora llamadas "catedrales olvidadas", comenzaron a construirse en las décadas de 1920 y 1930, aunque su auge se produjo entre los años cuarenta y ochenta.

La Masía Catalana está ligada a la agricultura y la ganadería, generalmente aislada y orientada al sur. Las construidas entre los siglos XVI y XVIII, destacan por su buena factura y a menudo tienen reminiscencias del románico, con puertas de entrada de dovela y ventanas polilobuladas, como la que muestra el sello. Lo más frecuente es que cuenten con dos pisos, el primero dedicado a las labores del campo y el segundo a vivienda. En el litoral suelen tener fachadas más abiertas con porches y galerías y en ocasiones torres defensivas.

La trata o comercio ilegal de personas con fines ilícitos es una violación de los derechos humanos, que atenta contra la libertad y la dignidad de las víctimas.

Los perjudicados son en su mayoría mujeres y niños que han sido capturados con engaño, coacción, abuso de poder e incluso raptados a fin de trasladarlos a otras regiones o países diferentes, y así someterlos a una explotación sexual y/o laboral, a trabajos forzados, a esclavizarlos e incluso a la extracción ilegal de órganos.

Este delito de lesa humanidad se ha convertido en un fenómeno de carácter global y ha alcanzado tales cotas, más de 4 millones de personas explotadas, que se le conoce, hoy en día, como la esclavitud del siglo XXI. El negocio de la trata mueve decenas de miles de millones de dólares por año en el mundo, sin contar con los más de 12,3 millones de personas que sufren situaciones similares a la esclavitud, según denuncia la OIT. En América Latina más de dos millones de niños y adolescentes sufren el abuso sexual, comercial o laboral y en la propia Unión Europea podría haber alrededor de 275.000 víctimas de la trata de personas, según cifras de las Naciones Unidas.

Esta organización adoptó en el año 2000, el Protocolo contra la Trata de Personas, para prevenir, reprimir y sancionar este tipo de delito. El protocolo es uno de los tres aprobados en la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional, conocida también como la Convención de Palermo. La intención de este instrumento legal es facilitar la convergencia en el establecimiento de penas nacionales que apoyen la cooperación internacional eficaz en la investigación y el enjuiciamiento de casos relacionados con la trata de personas. El otro objetivo del Protocolo es el de proteger y asistir a las víctimas de la trata con pleno respeto de sus derechos humanos.

La emisión de América-UPAEP de este año se dedica a apoyar la lucha contra la trata de personas, que en América es especialmente grave en el caso de los niños y en Europa sobre todo se ceba en las mujeres, que son traídas con engaño o coacción de países de la Europa oriental y del continente africano. La solitaria silueta de una mujer sirve de recuerdo a estas víctimas.

Por segundo año consecutivo, se emiten dos sellos de la serie dedicada a la Numismática. En esta ocasión se reproduce el reverso del billete y de la moneda de 100 pesetas. Al sistema de impresión se ha añadido cool stamping que simula el metalizado de las monedas.

El billete de 100 pesetas dedicado al pintor cordobés, Julio Romero de Torres, estuvo en circulación entre 1953 y 1978. En su reverso se tomó como imagen el óleo del artista la Fuensanta, que representaba en tonos marrones a una joven sentada mirando directamente al espectador, con los brazos apoyados sobre un gran cántaro plateado.

La modelo se llamaba María Teresa López y era casi una chiquilla de quince años, cuando Romero de Torres la retrata en 1929. Meses más tarde, será de nuevo modelo de su última obra y la más reconocida, La chiquita piconera.

El billete se realizó a partir de una foto en blanco y negro, que el propio Romero de Torres había hecho del cuadro antes de mostrarlo en la Exposición Iberoamericana de Sevilla, en 1929. A partir de ese momento no se tuvo noticia de la pintura hasta el 2007, en que fue subastado en Sotheby's de Londres por más de un millón de euros. La imagen de la modelo en los billetes de 100 pesetas alcanzó un récord: los casi mil millones de billetes que se emitieron. La moneda de 100 pesetas que ilustra el sello, es del año 1992 y volvió a acuñarse entre 1998 y 2000. La aleación es de bronce y aluminio, con un peso de 9,25 gramos y un canto con veintidós flores de lis. Lleva la marca de ceca M (Madrid) coronada.

Hubo una emisión anterior de 1982 a 1990 de 100 pesetas, idéntica a la que aparece en el sello pero con la única diferencia de que la cantidad va en números y no en letras y además está flanqueada por dos puntos impresos. La iconografía es el valor facial de la moneda y el escudo de armas que ya ostentaban Alfonso XII y Alfonso XIII. La tirada de la pieza fue 22.661.000 ejemplares. Ésta y otras monedas de 100 pesetas han sido conocidas en el argot popular como veinte duros, ya que la denominación informal de duro corresponde a cinco pesetas. Así como las generaciones anteriores a la guerra civil hablaban en reales en la posguerra se hizo en duros.

La emisión de Navidad de 2015, clásica o religiosa, está dedicada al Niño Jesús que incluye un troquel interno que siluetea a la figura, dando lugar al sello más pequeño emitido por la filatelia española con una superficie de 229,1837 mm².

La edición de 2015 es especial ya que este sello como los emitidos en los años 2016 y 2017 se podrán colocar en una Tarjeta Coleccionable de Navidad 2015-2017 que tiene el marco del impresionante belén napolitano de incalculable valor artístico y religioso que se encuentra en la Catedral de Santo Domingo de la Calzada (La Rioja), donado por Don Miguel Ángel Lorente. Correos quiere unir la tradición de montar el belén con la filatelia para ello irán apareciendo las figuras, todas con un troquel interno que siluetea a la figura, del Misterio para que cada cual pueda crear su propio Belén:

- Niño Jesús: 2015
- Virgen María: 2016
- San José: 2017

El Belén napolitano al que pertenecen las imágenes que ilustran los sellos se compone de más de 130 piezas elaboradas desde el siglo XVIII hasta finales del s. XX cuya altura de la mayoría de piezas miden 38 cm de altura. Como todos los belenes napolitanos se componen de dos elementos principales: las figuras o pastori y la escenografía, en este caso obra de Nicola Maciariello.

La decoración navideña es la protagonista del sello de Tarifa B, emisión moderna o laica. La costumbre de adornar las casas en época navideña se remonta a antiguas tradiciones de pueblos celtas, germanos y escandinavos basadas en el respeto y seguimiento de los ciclos naturales que celebraban el solsticio de invierno, el nacimiento del niño-sol. Esta tradición se encuentra presente en otros pueblos de la antigüedad y en los mitos greco-romanos. Será en la Edad Media cuando esta fecha comienza a tener un simbolismo religioso..

Este sello es una ventana a la Navidad, al hogar, a la familia,... a los buenos deseos recogidos un año más en la emisión filatélica dedicada a Navidad que desde 1955 Correos emite para celebrar estas fechas tan emotivas.



VEHÍCULOS DE ÉPOCA Motos ganadoras



- Fecha de puesta en circulación: 6 de noviembre de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 40,9 x 57,6 (vertical) y 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Formato de la viñeta: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado para 40,9 x 57,6: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁶/₁₁ (vertical)
- Dentado para 40,9 x 28,8: 14 ²/₁₁ (horizontal) y 13 ⁸/₉ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 250.000 Hojas bloque
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

Avance de emisiones

1º TRIMESTRE 2016

ESPAÑA

- Enero** Serie Básica. S.M. EL Rey Felipe VI.
- Enero** Turismo.
- Enero** Capital Española de la Gastronomía 2016.
- Enero** Efemérides. Milenio Reino de Almería.
- Enero** Disello 2015.
- Febrero** Efemérides. X Aniversario de la UME.
- Febrero** 300 Años de Correos en España. 1716-2016.
- Febrero** Cuerpos de la Administración y el Estado. Cuerpo de ingenieros industriales del Estado.
- Marzo** Pueblos Con Encanto. Albarracín, La Alberca, Santillana del Mar, Alcalá del Júcar.
- Marzo** Museos. Museo Nacional de Ciencias Naturales, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Instituto Valenciano de Arte Moderno.
- Marzo** Tradiciones y Costumbres. Milagro de Santo Domingo de la Calzada, Semana Santa de Tobarra.
- Marzo** Jerez, Capital Mundial del Motociclismo 2015-2017.
- Marzo** Efemérides. Bicentenario de la Orden de Isabel la Católica y VII centenario de la muerte de Ramón Llull.

ANDORRA

- Enero** Serie Básica. Escut.
- Febrero** Animals en l'art. Gos, retaule de Sat Cristófol de 'anyòs.
- Marzo** Efemérides. 10 aniversari del Centre d'interpretació del Romànic de Pal.

Sujeto a cambios



GANADOR ÚLTIMA PROMOCIÓN

"Sorteo fin de semana en Madrid con visita al Museo Postal y Telegráfico" publicado en el nº 40, 2-2015. José Miguel Casas (Salamanca) y su esposa Mª Jesús Martín.

¡ENHORABUENA Y GRACIAS POR PARTICIPAR!

¡NUEVA PROMOCIÓN AL ABONADO!

¿Quieres descubrir los encantos de un lugar único?

Santo Domingo de la Calzada, además de por su atractivo turístico, desde este 2015 hasta 2017 será un referente filatélico, porque durante 3 años la emisión de Navidad estará compuesta por las piezas del Misterio que se encuentran en su Catedral.

También en 2016 habrá una emisión dedicada a "el Milagro de Sto. Domingo de la Calzada".



SELLOS ANDORRA 2015



La serie Vehículos de época vuelve este año a dedicar una hoja bloque a las motocicletas, como se hizo en 2014 con la mítica Harley-Davidson. En esta ocasión, bajo el título Motos campeonas, se pueden apreciar tres prototipos de diferentes fabricantes, Bultaco, Garelli y Derbi, que han sido pilotadas por el gran corredor Ángel Nieto con las que llegó a ganar 10 títulos. Estos no fueron los únicos éxitos mundiales que consiguió en su carrera, pues corriendo con Minarelli y Kriedler, obtuvo otros tres títulos en los Campeonatos del Mundo de Motociclismo. La hoja bloque va firmada por el campeón Ángel Nieto.

Nacido en Zamora y criado en Vallecas (Madrid), Nieto consiguió a lo largo de su dilatada carrera, desde 1965 hasta 1985, 12 + 1 títulos mundiales, como a él mismo le gusta decir, pues tiene verdadera fobia al número 13. Los éxitos se reparten entre los 7 conseguidos en la cilindrada de 125 cc y los 6 de la de 50 cc, aunque también ha corrido en 80 cc y 250 cc. A este palmarés hay que sumar 23 Campeonatos de España. Es considerado uno de los pioneros españoles en este deporte y un maestro de las nuevas generaciones de motocicletas.

Los Campeonatos del Mundo de Motociclismo de velocidad en circuito comenzaron en el año 1949. Han existido varias cilindradas, que han ido sustituyéndose por otras a lo largo de los años, hasta llegar a la actualidad en que las modalidades son MotoGP para los 1.000 cc, Moto2 para 600 cc y Moto3 para las de 250 cc. Todas estas motocicletas de competición deben ser prototipos fabricados exclusivamente para esta actividad deportiva.

Este campeonato está organizado por la Federación Internacional de Motociclismo, creada en 1904. El calendario anual consta de 18 carreras, que se disputan en 14 países diferentes. Cada prueba consiste en tres días, dos de entrenamientos de los cuales saldrá la configuración de la parrilla de salida y un tercero en que se celebra la carrera en sí. El ganador del año en cada modalidad se dirime por los puntos obtenidos en todas las pruebas, con un amplio abanico en cada una de ellas, que va de los 25 puntos para el primero hasta un punto para el decimoquinto clasificado.

FICHAS INFORMATIVAS COLECCIONABLES

MATASELLOS DEDICADOS A SANTO DOMINGO DE LA CALZADA (La Rioja) en 2015



Matasellos Turístico



Matasellos de Presentación

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a **Servicio Filatélico de Correos - Vía Dublín, 7 - 28042 Madrid**

DNI / NIF _____ N.º de abonado / cliente _____

Fecha de nacimiento / /

Nombre _____

Apellidos _____

Vía / calle _____

N.º Escalera Piso/puerta CP _____

Localidad _____ Provincia _____

Tel. _____ Móvil _____

E-mail _____

SORTEAMOS ENTRE LOS ABONADOS

FIN DE SEMANA EN SANTO DOMINGO DE LA CALZADA (LA RIOJA)



El premio incluye traslado, dos noches de alojamiento para una persona (más acompañante) en un hotel de la localidad.

Solo tienes que participar rellenando y enviando este cupón

Fecha límite de la recepción de cupones: 26/12/2015
Consulte las bases en www.correos.es

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.

Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "X" la casilla que aparece en el anverso Vd., consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG s.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de lo establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email atcliente.lodp@correos.com.

Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporados en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos



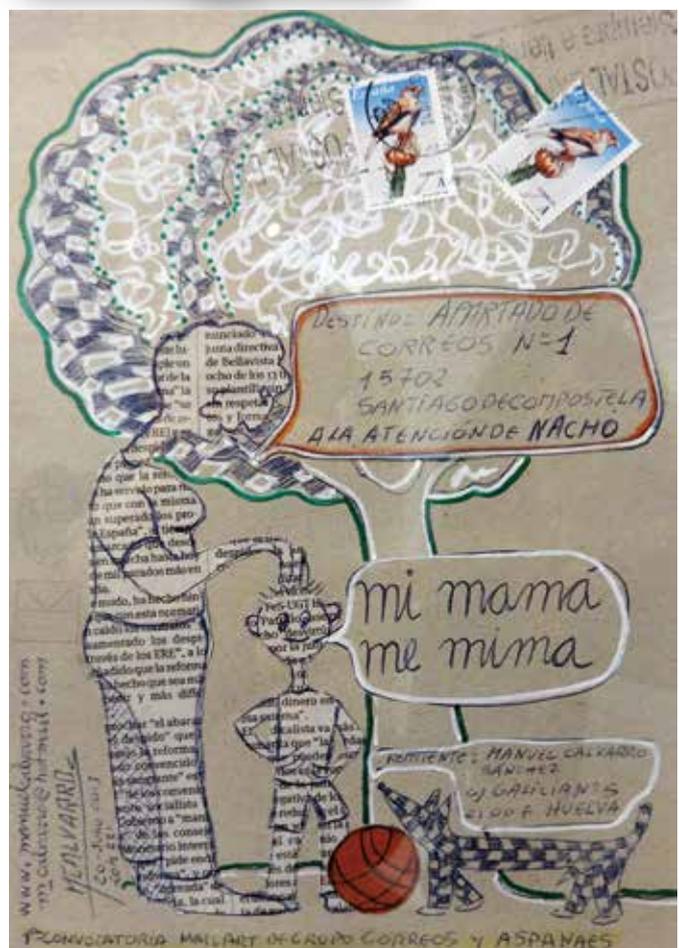
Mail Art

El Arte Postal con Sellos

El Arte Postal –conocido internacionalmente como Mail Art– es una forma de expresión artística, nacida en los años 50 en Estados Unidos, que consiste en la total libertad de intercambio de cualquier documento u objeto artístico que pueda circular a través de la vía postal y que tiene por objeto la comunicación. Su historia es antigua, tanto como el servicio postal, ya que es ese su medio de difusión. Aunque puede rastrearse hasta sus primeras manifestaciones en el grupo Fluxus o los neo-dadaístas. Artistas que siguen estableciendo corrientes de comunicación lejos del arte oficial, utilizando el correo postal apartado de jurados y mercados del arte, primando el valor de la comunicación y de la libertad de expresión.

En España se organiza la primera exposición de arte postal en 1973 en la Escuela de Diseño Eina bajo el nombre de "Tramesa Postal". Si las exposiciones organizadas en los 70 fueron escasas, en la nueva década que empezaba se consolidaron totalmente, así el Nº 11 de la revista "On" editada en Barcelona en 1980, J.Pierre Guillemot publica un artículo con el título "Corre, corre, correos", en él hace un análisis del fenómeno Arte Postal, en este artículo está reproducida una carta de A. Laval a la Dirección General de Correos de Barcelona, donde explica "desde 1974 mantengo una regular y fructífera colaboración con los servicios postales de numerosas naciones, puesto que expido en efecto cartas a destinatarios desconocidos para que éstas me sean devueltas con las inscripciones y sellos colocados por sus colegas extranjeros... aunque de nacionalidad belga, resido actualmente en España donde espero proseguir mi actividad postal..."

Estas obras integradas por sellos, sobres, matasellos, imágenes, objetos... collages de distinta índole que entran a un buzón, son recibidas por destinatarios en cualquier lugar de forma gratuita y por ello no son devueltas a sus creadores ni pueden ser vendidas. Son un acto no lucrativo y completamente altruista. Son un movimiento de solidaridad creadora. CORREOS como partícipe de este proceso de comunicación artística no podía ser ajeno a este movimiento y se ha sumado a esta corriente donde el sello tiene un lugar preeminente y especial, para ello convocó la participación hace dos años de 500 artistas, de los cuales respondieron 288 mailartistas nacionales e internacionales procedentes de 28 países, tales como Japón, Rusia, Canadá, Estados Unidos o Australia. Las 288 obras participantes han estado disponibles en la sala de exposiciones de la oficina principal de Correos en Madrid, en el Palacio de Comunicaciones de Cibeles, del 8 al 31 de octubre pasado, anteriormente la muestra estuvo en 14 oficinas principales de distintas ciudades de la península, logrando una asistencia de 160.000 visitas. Con este certamen/exposición, CORREOS quiere promover el arte postal y también invitar a la reflexión y la sensibilización de la sociedad respecto a la realidad de las personas con Trastorno del Espectro Autista. Por ello, la exposición



se complementa con 350 obras creadas por chicos y chicas afectados por el síndrome del autismo, pertenecientes a 28 asociaciones de la Fundación Autismo España, de las 74 que tiene integradas.

En esa diversidad que tiene el sello, se encuentra también una seña de identidad clave para cualquier obra de Mail Art. Perspectivas diferentes que testimonian el sello con una nueva extensión dotándole de un valor más allá al de su origen, un simple elemento de franqueo.

Álbum de presentaciones

PERSONAJES. Fermín Caballero

08/09/2015 Ayuntamiento de Barajas de Melo. Cuenca

El Alcalde de Barajas de Melo (Cuenca), Luis Ayllón Oliva y el Presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin, junto al Subsecretario del Ministerio de Fomento, Mario Garcés Sanagustín, presentaron en un acto presidido por el Delegado del Gobierno en Castilla La Mancha, José Julián Gregorio López, en las instalaciones del Ayuntamiento de la localidad, un sello dedicado a Fermín Caballero, ilustre político e intelectual nacido en esta población conquense.

Al acto de presentación también asistió el tataranieto de Fermín Caballero, Luis Fermín Caballero.



CINE ESPAÑOL. Festival de San Sebastián

17/09/2015 Sede central de Correos. San Sebastián

El Director del Festival, José Luis Rebordinos, y el Presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin, presentaron el sello dedicado al Festival de Cine de San Sebastián, Donostiako Zinemaldia.

En el acto de presentación y matasellado del primer día de circulación ambos destacaron el valor divulgativo en todo el mundo que para el festival donostiarra supone esta iniciativa. Como expuso Javier Cuesta: "un sello es un homenaje que refleja aquello que es más importante de un país". Para Rebordinos es: "un regalo justo antes de empezar esta edición, y cobra especial sentido dentro de esa filosofía que su equipo lleva queriendo transmitir desde hace años de que el Festival es algo que pertenece a todos los ciudadanos e instituciones".

Posteriormente se ofreció una visita a la muestra filatélica expuesta en la Oficina Principal de Correos de San Sebastián sobre el cine en la filatelia española.



CULTURAS ANTIGUAS. Aniversario de la declaración de Segóbriga como municipio romano. 15 aC - 2015 dC

23/09/2015 Parque Arqueológico de Segóbriga. Saelices (Cuenca)

El Presidente de la Diputación de Cuenca, Benjamín Prieto Valencia, la Directora del Parque Arqueológico, Rosario Cebrián Fernández y el Presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin, presentaron este sello en las instalaciones del Parque Arqueológico de Segóbriga, en Saelices (Cuenca).

Benjamín Prieto mostró al presidente de Correos su agradecimiento por haber elegido Segóbriga como imagen de un sello, porque «sin duda, es una iniciativa que contribuirá a que esta bella ciudad romana se conozca no solo en España, sino también fuera de ella». Una proyección que, tal y como recordó, «es la que persigue la Diputación, desde que se hizo cargo de la gestión del Parque Arqueológico, con el fin de que se convierta en escaparate de la provincia y sea un reclamo de atracción de visitantes».





GRANDES PREMIOS. Premios Princesa de Asturias

02/10/2015. Teatro Campoamor. Oviedo

La presentación de este sello se celebró en el Salón de Té del Teatro Campoamor por el presidente de Correos, Javier Cuesta; el alcalde de Oviedo, Wenceslao López, y la directora de la Fundación Princesa de Asturias, Teresa Sanjurjo quien agradeció la premura con la que Correos accedió a la petición de la Fundación para editar un nuevo sello coincidiendo con el nombramiento de Leonor como presidenta de honor de la Fundación en 2014, tras la proclamación de Felipe de Borbón como rey de España.

También estuvieron presentes el delegado del Gobierno, Gabino de Lorenzo, y la bisabuela de la princesa Leonor, María del Carmen Álvarez del Valle, abuela paterna de la reina Letizia, ente otras personalidades.

EFEMÉRIDES. 150 Aniversario de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT)

09/10/2015. Centro de Formación de Correos. Madrid

La presentación de este sello corrió a cargo del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo; el Subsecretario de Fomento, Mario Garcés Sanagustín; el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin y el presidente de la Asociación de Amigos del Telégrafo. Los intervinientes destacaron que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han transformado las relaciones entre países, empresas e individuos. Javier Cuesta señaló que la apuesta realizada en los últimos años por CORREOS para incorporar las últimas innovaciones tanto al área de operaciones como de sistemas de información ha situado a la Compañía en la vanguardia del sector. Actualmente, CORREOS es también tecnología. La empresa postal fue pionera, hace una década, en el uso de la tecnología de radiofrecuencia (RFID) para controlar el tiempo de paso



por los envíos por su circuito logístico, lo que ha permitido mejorar la calidad del servicio.

Recientemente, se ha dado un nuevo paso con la utilización por parte de los carteros de PDA inteligentes que incorporan nuevas funcionalidades como el pago con tarjeta o la firma de contratos online. De este modo, los 28.000 carteros de CORREOS pueden prestar nuevos servicios, gracias a la tecnología.



HUMOR GRÁFICO. Peridis

15/10/2015. Biblioteca Nacional de España. Madrid

El arquitecto y dibujante cántabro, José María Pérez "Peridis" presentó, junto con el Subsecretario de Fomento, Mario Garcés, el Presidente de Correos, Javier Cuesta y el Director Cultural de la BNE, Carlos Alberdi, este sello ilustrado con la Dama de Elche llevada a hombros por una multitud.

Peridis declaró que el sello aúna sus pasiones: el dibujo, el humor y el patrimonio y que siempre tiene presente el Monasterio Románico de Santa María la Real, La Dama de Elche y a Miguel de Unamuno, quien visitó Aguilar de Campoo en 1921 y escribió un artículo sobre la villa que incluiría en su libro "Andanzas y visiones".

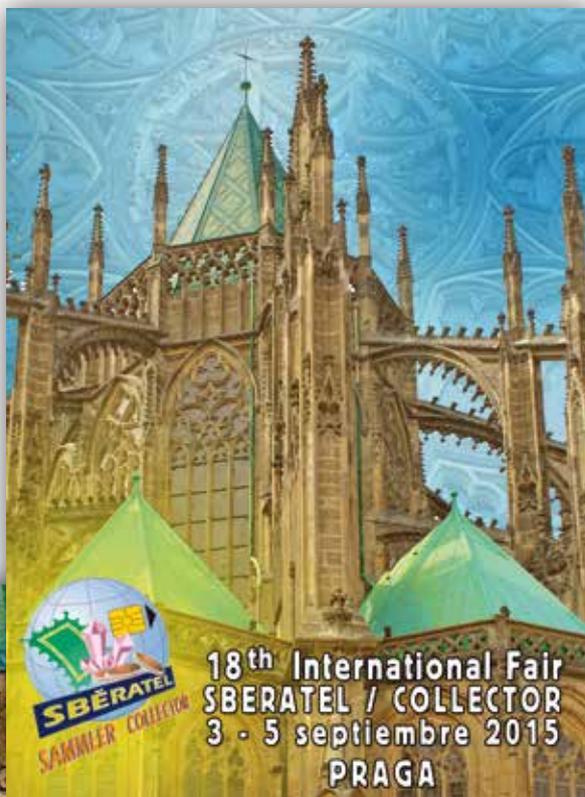
Feria de Praga 2015 18th International Fair SBERATEL/COLLECTOR

Del 3 al 5 de Septiembre 2015. Praga

Desde la Subdirección de Filatelia de Correos, se sigue apostando como una de las líneas estratégicas, por la presencia de nuestra filatelia en el panorama internacional, en este sentido se vienen realizando emisiones conjuntas con diferentes países como han sido Bélgica, Irlanda, Alemania y otros muchos del ámbito europeo, de las cuales se ha venido informando puntualmente en esta revista, para el próximo año está planificado realizarse con Israel y Rusia. Estas acciones buscan que exista una emisión pero también que haya un intercambio en el conocimiento y difusión de la filatelia de cada país mediante exposiciones conjuntas, intercambio de abonos, etc.

La Feria de Praga se viene realizando desde 1998 y se ha consolidado como una de las ferias de coleccionismo más importante del centro y este de Europa. Se dan cita 230 Expositores de más de 30 países y la visitan alrededor de 12.000 coleccionistas. En esta edición de 2015 las cifras de participación y ventas alcanzadas superan a las de años anteriores por lo que ponemos decir que esta Feria se ha convertido en una de las más importantes que se celebran en Europa. La oferta no está limitada a los sellos, la Filatelia o la Numismática, aunque estos campos sean los más representados, también podemos encontrar minerales, fósiles, piezas arqueológicas o piedras preciosas, factor este clave para atraer a distintos tipos de coleccionistas. Cabe destacar las presentaciones de sellos, entrevistas con artistas y personalidades del ámbito cultural.

Correos ha participado en esta importante feria por segunda vez consecutiva, ofreciendo no solamente nuestros sellos y sobres de primer día sino presentando también, productos especiales como son la carpeta de la Monarquía, los productos conjunto de sello más moneda o los grabados dedicados al Greco y a Santa Teresa. Este año tuvieron un gran éxito nuestros productos numismáticos, aprovechando la gran afluencia de interesados a este coleccionismo. Cabe destacar la gran aceptación de los sellos con temática Fauna o Ferrocarriles. Por último queremos hacer una especial mención de la Serie Dinosaurios, que recibió muchos comentarios positivos y tuvo una gran acogida, pese a su valor facial alto.

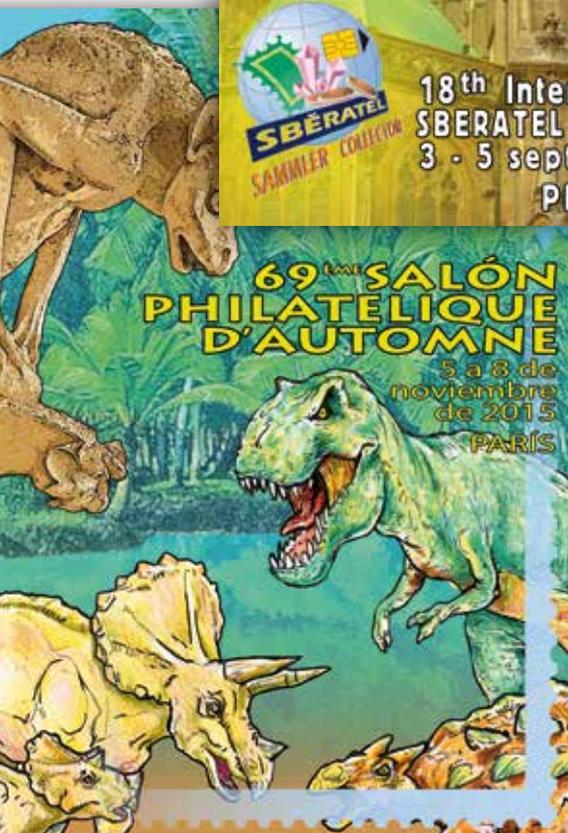


69^e Salon Philatélique d'Automne 2015

Del 5 al 8 de noviembre 2015. París

En noviembre Correos ha vuelto a participar en el Salón de Otoño, nuestra cita filatélica anual en París. Una importante feria donde más de 80 stands dieron la bienvenida a los numerosos coleccionistas que la visitaron. Gran Bretaña fue este año el país invitado teniendo una participación destacada. Como todos los años muchos de nuestros clientes aprovecharon la Feria para acercarse al stand de Correos y conocer de primera mano las numerosas novedades realizadas por el Correo Español, tanto en los sellos como en el resto de productos lanzados al mercado. Los abonados también aprovecharon para aclarar sus dudas, comentar las innovaciones o simplemente compartir impresiones "filatélicas".

Pudimos constatar el crecimiento del coleccionismo temático frente a la compra de los sellos del año completo. Las colecciones temáticas de flora, fauna, patrimonio y deportes fueron las más demandadas. Un producto estrella ha sido los sellos de la Administración Postal de Andorra Española que permite al coleccionista extranjero y especialmente al francés coleccionar todos los sellos de un país Andorra que tiene una doble administración la francesa y la española, todo ello a un precio muy económico.



Si como hemos visto, la presencia en el ámbito internacional es importante, no es menos la presencia puntual con exposiciones temáticas en diferentes rincones de nuestra geografía. Así, se han realizado dos exposiciones conjuntamente con FESOFI, en Santo Domingo de la Calzada y Jaca, ambas exhibían un doble contenido; dar a conocer al público no filatélico la diversidad y testimonio que deja el sello en cualquier área cultural, social, deportiva, etc., bajo la perspectiva de "otra mirada al sello" y además, diferentes colecciones temáticas sobre el camino de Santiago denominada "El Sello, una huella en El Camino".

Otra mirada al sello y Sellos del Camino de Santiago

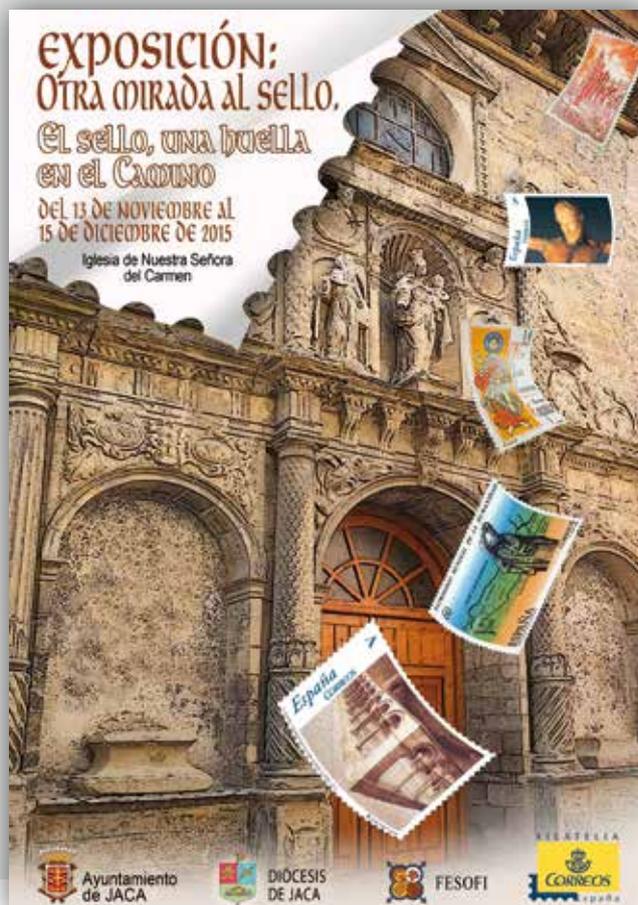
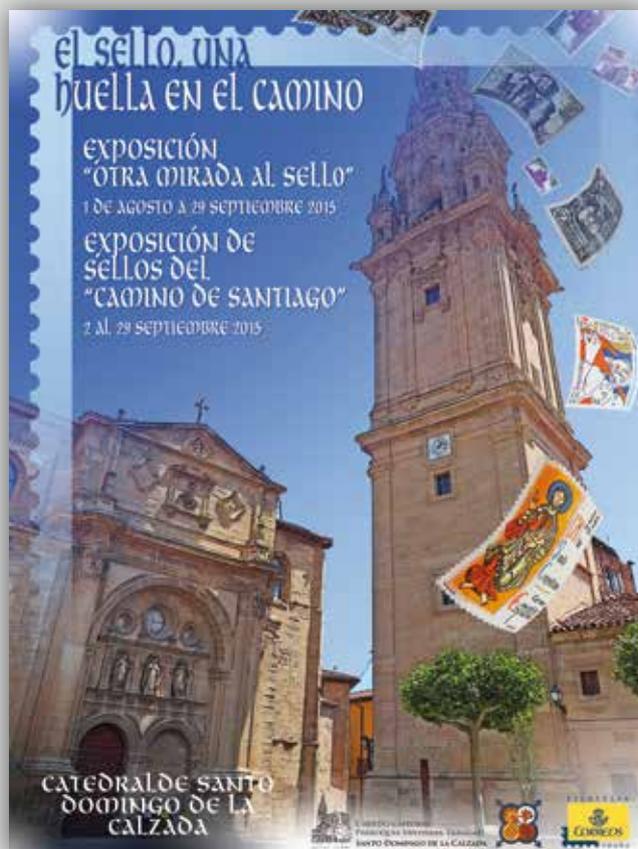
Del 1 de agosto al 29 de septiembre.
Santo Domingo de la Calzada.

Del 1 de agosto hasta el 29 de septiembre en la Catedral de Santo Domingo de La Calzada, se han podido ver los 18 paneles de la "Otra Mirada al sello" conjuntamente con los cerca de 100 marcos, con colecciones de El Camino de Santiago, tema Religioso y de Historia Postal de La Rioja que ha contado principalmente con el apoyo y la colaboración de la Federación Riojana de Sociedades Filatélicas. Ha sido una exposición muy visitada principalmente por el caminante que hace una parada en este punto tan singular pero también por los amantes de la Filatelia. Además se puso en funcionamiento en la Oficina de Correos de Santo Domingo de la Calzada un matasellos turístico que reproduce un arco de la puerta principal de la Catedral además de un gallo y una gallina a ambos lados haciendo un guiño al Milagro por el que es famoso este lugar de La Rioja.

Otra mirada al sello

Del 13 de noviembre al 15 de diciembre. Jaca

Del 13 de noviembre al 15 de diciembre parte de esta exposición se exhibe en Jaca en la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, donde se completa con temática relativa a esta hermosa zona geográfica tanto por ser un punto de tránsito del Camino como por su riqueza religiosa, así como por las múltiples señas de identidad del alto Aragón que se encuentran en la filatelia. Esta exposición se compone de 100 marcos y las temáticas giran entorno a diversos Caminos de Santiago, tema religioso y monumentos aragoneses. Al igual que en la de Santo Domingo de la Calzada, se puso en funcionamiento en la Oficina Postal de Jaca un matasellos turístico cuya impronta se compone de los siguiente elementos de la Catedral de San Pedro de Jaca: un capitel, el tímpano de una de las puertas y una vista de la catedral.



Una Biblioteca para filatélicos

Cómo coleccionar sellos de Correos, cómo documentar una colección, cuál es la historia de la filatelia, qué es la prefilatelia...

A estás y a otras muchas preguntas más puedes encontrar respuesta en los cientos de libros y revistas de filatelia que existen en la Biblioteca del Museo Postal y Telegráfico.

Cuentan las crónicas periodísticas de finales del siglo XIX, que el coleccionismo filatélico comenzó entre 1850 y 1855. Unos dicen que tuvo su origen en una apuesta por reunir la cantidad de sellos necesarios para empapelar una habitación. Otros aseguran que se debe a un profesor de París, quien aconsejó a sus alumnos que pegasen detrás de las hojas del atlas cuantos sellos pudieran conseguir del país respectivo, estimulando así el estudio de la geografía y el coleccionismo. Esta curiosa historieta y otras tantas más se descubren en la biblioteca especializada que Correos tiene en el Museo Postal y Telegráfico, en Aravaca-Madrid.

Siguiendo criterios organizativos, que abarcan las múltiples materias que comprende la filatelia, en esta histórica biblioteca se encuentran publicaciones relacionadas con el coleccionismo y la iniciación a la filatelia, la prefilatelia, los estudios de marcas, matasellos y perforados.



También existen libros sobre las falsificaciones de sellos, el proceso de fabricación de estos pequeños signos de franqueo, y el arte y la estampación de sus grabados y grabadores. Otros contenidos importantes están relacionados con las tarjetas entero-postales, la maximofilia, la literatura filatélica, la filatelia temática, la historia del sello en general y la historia de la filatelia en nuestro país. Este último apartado es, posiblemente, en el que se han llevado a cabo las mayores investigaciones.

Desde la aparición del sello de Correos en España, en 1850, las publicaciones sobre la historia de la filatelia en el país no han dejado de crecer. Así, se encuentran estudios relacionados con los llamados clásicos del siglo XIX, la filatelia en la República, en la Guerra Civil y en el primer centenario. Figuran, también, monográficos sobre las antiguas colonias españolas, las marcas de carterías, matasellos y catálogo de exposiciones nacionales e internacionales. De gran valor documental, por la multitud de datos que aportan, son los manuales de filatelia y las guías de coleccionismo.

UNA COLECCIÓN SINGULAR

Sin duda, la colección de Papeles Varios del Doctor Thebussem -seudónimo utilizado por Mariano Pardo de Figueroa, primer cartero honorario del correo español- es única y de un interés singular. Entre sus 726 documentos figura el primer catálogo de sellos de España y de sus colonias, elaborado por

Antonio Fernández Duro en 1888. Este mismo autor había publicado, en 1881, el que se puede considerar el vademécum de los sellos españoles de la época: Reseña histórico-descriptiva de los sellos de Correos de España.

En la colección aparecen los estatutos de las primeras asociaciones filatélicas; las primeras exposiciones; folletos de compra-venta de sellos; curiosidades y recortes de prensa. Recopila, también, algunas de las primeras revistas de filatelia. Éstas eran, generalmente, de pequeño formato y con apenas ocho páginas, y se estructuraban en: una crónica de sellos de todo el mundo, un noticiero de informaciones filatélicas de interés general, y una sección de anuncios de comerciantes y de intercambio de sellos. Además de estas curiosidades, en la biblioteca se encuentran libros de actualidad, ya que puntualmente se adquieren las nuevas publicaciones que salen al mercado, como los catálogos internacional de Yvert&Tellier y los catálogos especializados, entre otros. Un lugar importante lo ocupan las revistas de filatelia que se reciben y que dan cuenta de los últimos estudios, noticias y novedades sobre el tema.

La última pieza editorial que se espera con anhelo para tener en estos fondos se encuentra en la próxima edición de los tres tomos sobre los 300 sellos más importantes de la filatelia española que editará Correos próximamente.



BIBLIOTECA de CORREOS
 Museo Postal y Telegráfico
 Tapia de Casariego, 6.
 28023 Aravaca-Madrid
 Teléfono: 917400664
 E-mail:
 museopostaltelegrafico@correos.com
 Horario: L-V 9h a 14h

El Belén en el Sello. Arte y Tradición

Dentro de pocos días llegará la Navidad y miles de familias, comercios y plazas españolas se preparan para la decoración navideña y el montaje de sus belenes para cumplir con la tradición católica de celebrar el Nacimiento del Niño Jesús.

Si bien es cierto que las primeras manifestaciones artísticas que aparecen de la Virgen María con el Niño Jesús en brazos se remontan a mediados del siglo II, en un fresco conservado en la catacumba romana de Santa Priscila, es en el siglo XIII, en la Nochebuena de 1223, cuando auténticamente se presencian estas imágenes gracias a San Francisco de Asís, quien tuvo la inspiración de recrear la escena del nacimiento del Hijo de Dios con personas y animales en una gruta próxima a Greccio (Italia), utilizando un pesebre vacío (símbolo del niño que va a nacer) y una mula y un buey (representación de la pobreza sufrida por Jesús).

Este singular acontecimiento propició el inicio de una larga tradición –en principio de carácter eclesiástico– para posteriormente transformarse en práctica popular, gracias al apoyo de Carlos III, gran amante de los belenes napolitanos y autor de su importación en España.

A partir de aquí aparecen en escena, multitud de pintores, escultores e imagineros, que otorgan, al perfil de los nacimientos de la época, un carácter más plástico, no solo por la aportación de figuras, sino por la amplitud iconográfica y cromática de las mismas.

Las plasmaciones artísticas del belén a lo largo de los tiempos, especialmente en el campo de las bellas artes, han sido infinitas, siendo objeto de motivo de emisión recurrente por Correos España a partir de 1955, año en el que se inaugura la serie Navidad –y que aún perdura– con la reproducción de “La Sagrada Familia”, obra del pintor cretense El Greco.

Desde entonces y hasta 1969, el tema exclusivo era la Natividad, periodo en el que prevalecen los sellos dedicados a grandes obras como “La Sagrada Familia”, pintura realizada por el pintor y grabador aragonés Francisco de Goya para la decoración de la Basílica del Pilar; “El Nacimiento” de Zurbarán, uno de sus mejores lienzos en materia religiosa, “La Adoración de los Pastores”, un óleo sobre lienzo de influencia caravaggista del artista pastranés Fray Juan Bautista Maíno, y pintado para el retablo mayor de San Pedro Mártir de Toledo, actualmente conservado en el Museo Nacional del Prado.

En materia de escultura e imaginaria, cabe resaltar el Belén de Francisco Salzillo, gran artista murciano, que inició las obras

en 1776 por encargo de su amigo Jesualdo Riquelme para decorar su palacio. El belén de Salzillo es considerado el más bello de España y hoy día pueden visitarse sus aproximadas 556 piezas en el museo que lleva su mismo nombre.

Desde 1970 hasta 1987, se amplía el repertorio de la serie Navidad, emitiéndose dos sellos anuales y abarcando más sucesos relacionados con el nacimiento de Cristo; La Adoración de los Reyes, La Anunciación o, La Huida a Egipto.

Dentro de la extensa lista de sellos emitidos durante esta etapa, se destacan aquellos alusivos a ciertas piezas clave del románico, cuya procedencia se extrae de fragmentos de altares de iglesias como la de Aviá, de autoría anónima o reproducciones de la palentina pila bautismal de Valcoberos, en la iglesia de San Lorenzo, ambas del siglo XIII. Igualmente se encuentran en estos años, sellos que reproducen recreaciones góticas esculpidas en las columnas del claustro del monasterio de Santa María La Real de Nieva, o en retablos y en pinturas murales ubicados en las iglesias y parroquias de toda España como las catalanas de Tosa y Vich o el mural de Santa María de Cuiña, en Galicia.

A partir de 1988 y hasta la actualidad, la temática religiosa, más insistente en años anteriores, va conjugándose con otras de índole más profana, como son los ornamentos y estampas típicamente navideños; la zambomba, la pandereta, las bolas del tradicional abeto, los juguetes, los niños, la figura madrileña de la castañera o el clásico reloj de las campanadas de la Puerta del Sol de Madrid.

En materia religiosa, se recogen obras clásicas de artistas como La Adoración de los Magos, de Pedro Berruguete, pintor renacentista español del s. XIV, o La Adoración de los Reyes del pintor español barroco del s. XV, Francisco Ribalta.

El sello, especialmente en los últimos años, ha sufrido otras variaciones en cuanto a la introducción de técnicas novedosas, formato y forma de presentación. Es el caso de una de las emisiones de la serie Navidad de 2014, que ilustra una vidriera que representa una escena típica del nacimiento del Niño Jesús, con la Virgen María y San José. En la impresión del sello se ha añadido cold foil para acentuar el colorido y dar mayor profundidad a la imagen de la vidriera. El otro efecto que acompaña a la citada serie, es el minipliego de seis sellos iguales que reproduce un árbol de Navidad rodeado de estrellas y que tiene la peculiaridad de que incluye tinta térmica, lo que permite que éstas cambien de color cuando se presionan con el dedo.



Bocetos



Para culminar este año con la realización de una tarjeta coleccionable de regalo que acompaña a la emisión navideña, basada en el Belén napolitano de Santo Domingo de la Calzada donde el misterio se irá conformando como colección año a año, con la posibilidad de adherir los distintos sellos que se emiten de las figuras del niño Jesús (2015), la Virgen María (2016) y San José (2017). Además el sello de este año presenta la peculiaridad de ser el sello más pequeño de la filatelia española nunca emitido, con 229 mm² representado en una silueta de la imagen del niño Jesús.

Quien le iba a decir a aquel joven franciscano que aquella Nochebuena de 1223 iba a traer tanta cola siglos después...

...Lo cierto es que el belén, más allá de nuestras fronteras, de la religión que uno profese, de si practica o no la tradición, es innegable que es una fuente inagotable de saber, y solo por esto, es y será algo digno de disfrutar...

Monedas de Colección 2015



Correos continúa con la colección iniciada el año pasado "Selección de monedas conmemorativas" con la realización de un producto numismático exclusivo compuesto por cuatro monedas escogidas todas ellas de plata, que representan los hechos más relevantes acontecidos en el año 2015: **V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.** Uno de los acontecimientos más relevantes del 2015 ha sido la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Ávila. Con esta moneda tendrá en el recuerdo uno de los hechos más significativos acaecidos en este año 2015 que acaba.

400 Años de la Publicación de la II Edición del Quijote. Este año se cumplen los cuatrocientos años de la publicación del Quijote y la FNMT y Correos han querido resaltar este hecho con la emisión de esta moneda.

400 Años de la Creación de la Real Casa de la Moneda En Madrid.

Moneda dedicada a la entidad que fue fundada por el Rey Felipe III el 18 de febrero de 1614.

Tesoros de Museos Españoles, Federico de Madrazo y Kunt. En homenaje al II Centenario del nacimiento de este gran pintor español, especializado en los retratos de estilo romántico, que durante el reinado de Isabel II destacó por ser pintor de cámara. En la moneda se han incluido, anverso y reverso, dos de sus obras expuestas en el Museo Nacional del Prado.

Regalo de la moneda de 2 € España 2015 conmemorativa de los 30 años de la bandera europea.

Moneda no circulada que conmemora los 30 años de la creación de la bandera europea y que usted recibirá gratis al comprar esta colección.

Este producto exclusivo está creado por Correos pudiendo adquirirse únicamente a través del Servicio Filatélico de Correos al precio de 220€. Cuenta con la garantía de la FNMT.

Puede adquirir el producto: atcliente.filatelia@correos.com o 902 197 197.

Libro anual Valores en el tiempo 2015

Regalos Exclusivos para los compradores del libro anual: tarjeta d'ptico Belén Napolitano y reproducción del dibujo del grabado de Santa Teresa.

Este año el libro anual de sellos de España y Andorra "Valores en el tiempo 2015" presenta dos importantes regalos: Por un lado se incluye dentro del libro una reproducción del dibujo que sirvió para realizar el grabado de Santa Teresa y que solo se podrá conseguir adquiriendo este libro. Únicamente para el libro con sellos.

Por otro lado, en todos los libros tanto con sellos como sin sellos, se ha incluido una tarjeta-d'ptico con fondo de un importante Belén Napolitano que permitirá construir un belén original ya que se podrán adherir los sellos que se emitirán en el 2015, 2016 y 2017 haciendo un producto único y coleccionable.

Otra importante novedad es que nuestros abonados a este producto lo podrán adquirir con un descuento del 4% sobre su precio de venta (sólo en el libro con sellos).

Como en años anteriores seguimos aportando valor al libro incluyendo dedicatorias de personajes relevantes como son Peridis y Ángel Nieto. Además incorporamos mejoras tanto en diseño como incluyendo el espacio y los filoestuches para colocar las pruebas de artista.

Ya puede adquirir el Libro Anual de Sellos de España y Andorra "Valores en el tiempo 2015", no deje pasar esta oportunidad.

El producto podrá ser comprado a través del S.F. de Correos en el teléfono 902 197 197, por mail atcliente.filatelia@correos.com o en las oficinas de Correos.

Precio abonados 115 € (Libro con sellos, IVA incluido) Precio no abonados 120 € (Libro con sellos, IVA incluido) o 30 € IVA incluido (Libro sin sellos).



Campaña de Apadrinamiento

Comparte el testigo



Seguro que has pasado mucho tiempo colocando, estudiando y buscando los sellos que te faltaban y ahora tienes una buena colección. Haz que esta continúe, aficiona a tu hijo o a tu nieto o a cualquier amigo y consigue que disfrute y se entretenga como a ti te pasa.

Sabes que con los sellos conoces la historia, los deportes, la naturaleza... que es una forma fácil y divertida de adquirir cultura.

Además ahora puedes conseguir importantes premios.

Abona a un familiar o un amigo y consigue importantes premios.

A partir del 1 de enero y hasta el 31 de marzo de 2016 si apadrinas a un nuevo abonado te regalamos, a elegir, entre: Una pieza filatélica única y exclusiva, que es la reproducción a tamaño real de un matasello de época en baño de plata y personalizado con tu nombre o un excelente equipo tecnológico y multimedia de última generación tipo iPod, ebook o similar*.

El nuevo abonado, tu ahijado, recibirá como regalo de bienvenida el libro anual CON SELLOS "Valores en el Tiempo" 2015 que incluye todos los sellos emitidos en 2015 de España y Andorra. Valor del libro "Valores en el Tiempo" 115 €.

Próximamente te mandaremos más información a tu domicilio para que puedas aprovechar esta oportunidad y seguir dando vida a tus sellos.

Esa afición que has atesorado durante tanto tiempo, debe ser compartida para que otros continúen lo que tu iniciaste.

Para más información:
902.197.197, atcliente.filatelia@correos.com y
www.correos.es

Condiciones de la promoción:

El nuevo abono debe ser como mínimo a una serie de alguno de los siguientes productos: Sellos de España, Sobres de primer día de España, Pliegos Premium, Pruebas Filatélicas, Libro Anual de Sellos de España y Andorra con sellos.

Tanto el padrino como el ahijado deben permanecer como mínimo dos años abonados y estar al corriente de pago.

La campaña no tendrá efecto para el padrino si decide reducir su abono.

Los regalos se enviarán al final del año 2016.

Si se agotan las existencias de alguno de los regalos se sustituirán por otros de valor similar.

* Regalos previstos, sujetos a posible modificación.

Valor estimado 100 €.



Internacional

Premios "EUROPA 2015"

Tras una primera ronda eliminatoria seleccionada por un comité popular, un jurado formado por 8 filatélicos profesionales ha nombrado ganadora a Rusia del premio Post Europ 2015 celebrado en Bruselas

Sellos Originales

El correo de Austria nos sorprende en esta ocasión lanzando un nuevo sello fabricado en cuero que representa la figura del típico pantalón de la región de los Alpes (o también llamado

100 años de la Teoría de la Relatividad

Desde Hungría nos presentan a través de Magyar Posta este sello en el que se conmemoran los 100 años desde la pre-

Servicios Postales con historia

El servicio de correo postal Polaco con más de 5 siglos de historia, fue disuelto en varias ocasiones. Desde 1915 ha tenido parte activa en la independencia del país

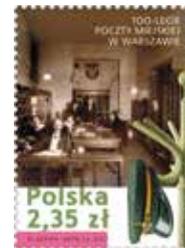
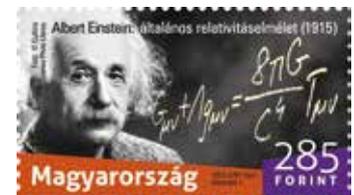
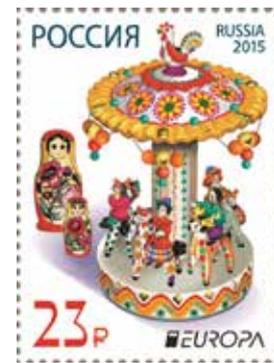
(Bélgica) que este año tenía como temática principal "juguetes antiguos – un viaje al pasado". Más de 50 participantes de distintos países europeos han concursado para intentar alzarse con el premio. El sello ganador muestra la tradicional muñeca matrioska junto con un tiovivo.

Lederhosen) con incrustaciones de cristales de la famosa firma también austriaca Swarovski.

En la región tirolesa, el pantalón hecho en cuero, es usado para las labores diarias y ocasiones especiales, llevando bordados en el lateral de la pernera.

sentación de la Teoría de la Relatividad por el genio Albert Einstein. En el sello se muestra una fotografía del físico ganador del Premio Nobel junto con la famosa ecuación que hace referencia al campo gravitacional.

desarrollando una gran red de comunicación, sirviendo como intermediario militar para proporcionar información vital sobre los enemigos. El sello recuerda los 100 años de la oficina postal de Varsovia.



ÚLTIMO ABONADO

Mariano Ogeda Castilla Horticultor



¿Cómo nos ha conocido?

He conocido este apasionante mundo de los sellos a través de los estancos y de un vecino coleccionista, que me enseñó el manejo y cuidado de los sellos.

¿Desde cuándo lleva practicando el coleccionismo filatélico?

Me inicié ya hace 23 años, viviéndolo como el primer día que empecé a coleccionar sellos.

Los sellos para usted son ¿un hobby o una inversión?

Los sellos para mí, siempre han sido un hobby nunca una inversión, y mira que me los han querido comprar pero no los vendo, son parte de mí.

Además de sellos ¿colecciona usted otros productos?

No, solo sellos de España. Empecé con monedas y billetes, pero me cautivó más el mundo del sello.

¿Qué cree que fomentaría el acercamiento de los jóvenes a la filatelia?

Quizá algo de publicidad televisiva, y creo que también en los colegios.

¿Qué temas filatélicos le interesan más?

Colecciono todo de España, monumentos, personajes, patrimonio, naturaleza, todo lo emitido.

¿Es usuario de la web de la filatelia de Correos?

No la uso, pero la usaré para la información de las emisiones y temas destacados.

¿Sus familiares más jóvenes colaboran con usted buscando nuevas piezas?

¿Seguirán con la afición?

Yo quisiera que siguieran con esta afición. Es muy linda y culturalmente te enseña a saber todo lo pasado en nuestro país. Son pequeños todavía pero si le enseño mis álbumes y les llama la atención tantos colores y dibujos diferentes; yo espero que sí.

Antonio Úbeda Párraga
Jefe Unidad Almacén de Filatelia.
Correos.



Cercana ya mi jubilación mi Subdirector, Modesto Fraguas, me ha pedido que escriba algo en el boletín trimestral sobre cómo he visto la evolución de la Filatelia en los 36 años que llevo trabajando aquí, en lo que antes se llamaba Servicio Filatélico de Correos.

En Octubre de 1979 llegaba al SFC trasladado desde la Oficina de Puertollano. Y aquí me esperaban 123.212 abonados a los que había que enviarles, de cada uno de los sellos que se emitían, cerca de 200.000 unidades, menester al que nos dedicábamos, amén de a otros trabajos, 32 personas.

Aquella era una ardua labor que se hacía, y se hace, con una minuciosidad extrema, examinando con lupa cada corte que se daba a los sellos, mirando que no tuvieran ningún doblez, ningún defecto que moviera a nuestros abonados a presentar una queja o reclamación. Aquella escrupulosidad me extrañó, y mi compañera de mesa me puso al día. No estábamos remitiendo solamente algo que en algún momento podría suponer un valor económico. Estábamos enviando un hecho histórico plasmado en apenas 12cm² de papel, y debíamos hacerlo bien. La Filatelia, desde su primer sello, es un fiel retrato de la Historia. Es como un notario dando fe, sello a sello, de su devenir.

Nuestra prehistoria, gobernantes, monumentos, paisajes, flora y fauna, escritores, músicos, pintores, folklore, descubrimientos... y hasta los últimos avances de la tecnología, se abren a nuestros ojos cuando examinamos un álbum, enseñándonos, como cuando abríamos los libros del Colegio, cosas que no habíamos visto nunca y que nos llamaban la atención. Tanto que buscábamos por otros lados conocer más de ellas, lo que nos llevaba a aumentar aún más nuestro conocimientos e inquietudes.

El SFC contribuía a esta educación, y aún lo hace en las páginas centrales de esta revista, con la inclusión de los datos técnicos de la emisión, nos ilustran además sobre la historia del personaje o los pormenores del hecho que representa el motivo expresado en el sello.

En aquel año la Filatelia crecía apoyada por la creación de empresas de inversión filatélica. En 1978 el número de abonados era de 106.162 y a finales de 1980 aumentó hasta los 141.906. Parecía que se había despertado un interés desmesurado por la cultura filatélica.

Para entonces yo había sido nombrado responsable del Servicio Filatélico Provincial de Madrid, y desde allí atendíamos a los abonados de Madrid y Provincia, todas las ferias y exposiciones que se hacían en Madrid y la venta filatélica del Palacio de Comunicaciones.

Ese contacto más directo con los clientes, sobre todo en las dos ferias filatélicas más significativas de Madrid, la Feria Nacional del Sello y la que se celebraba a final de año en el Palacio de Congresos de Castellana, me enseñó a conocer mucho mejor a los

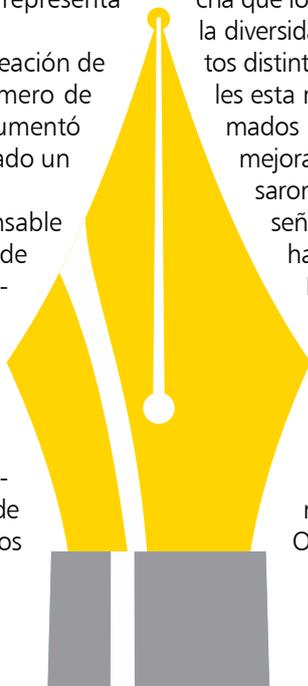
coleccionistas y sus deseos, y puedo asegurar que ninguno de ellos pedía que emitiéramos series con menores tiradas de sellos, que en un futuro pudieran "valer más". Exigían sellos con mejores diseños, mayor cuidado en la elección de los que les enviábamos, nuevos productos que ampliaran sus deseos de colección, cosas, que nada tenían que ver con un futuro valor económico, y que reforzaba mi convicción de que el verdadero coleccionista no busca tener más tesoro que la colección en sí misma.

En internet he encontrado la siguiente frase que serviría para definir perfectamente a un filatelista: "Una persona caprichosa, muy bien informada, sumamente meticulosa y un poco obsesiva, no siempre es alguien de quien es mejor estar lejos. A veces, es un buen coleccionista...".

Desde que llegué a Filatelia hasta ahora se han emitido más de 2.400 sellos de España y casi 300 de Andorra, además de todos los llamados productos filatélicos. Y todos, absolutamente todos, he manipulado y/o contabilizado, desde que me colocaron en una mesa "a cortar sellos" hasta que en el 2004 me hicieron responsable del almacén de sellos de Filatelia y luego de Correos. Millones de ellos han pasado por mis ojos, y siempre, cuando los enviamos tanto a coleccionistas como a Oficinas para franquear, siempre los he visto como pequeñas obras de arte que, pegadas en una carta o paquete, enriquecerán a quien los reciba, o se almacenarán en los álbumes para disfrute y deleite suyo y de sus familiares.

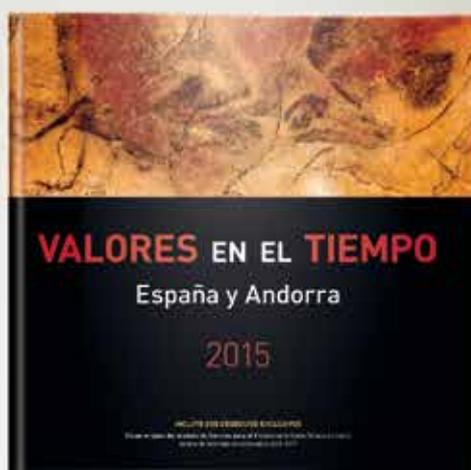
Muchas cosas han cambiado desde que entré en el año 1979 hasta ahora. Hemos pasado de terminar de enviarles los sellos de un año en Mayo del siguiente, a que los reciban en Diciembre del año en que se emiten; de la molestia de ir a una oficina de Correos a "ponernos el giro", a que se lo descontemos, con su permiso, de su cuenta corriente; de que los recibieran sueltos dentro de un sobre, a que los reciban colocados en una ficha que los protege; de la monotonía de ser todos iguales, a la diversidad de diseños actuales, sellos con olor, sabor, tactos distintos al del papel; de enviárselos... sin más, a incluirles esta revista que les mantiene, creo, debidamente informados de nuestros deseos y de sus inquietudes. Hemos mejorado nuestros libros de emisiones anuales, que pasaron de ser un mero clasificador a un LIBRO, que enseña y entretiene. Se han emitido libros temáticos que han tenido buena aceptación por su parte.

Pero lo que sí les puedo asegurar, desde mi experiencia de 36 años trabajando en Filatelia, es que lo que no ha cambiado es la profesionalidad de la gente que aquí trabaja y la seguridad de que siguen poniendo el mismo empeño en mejorar todo lo que se pueda para que Uds. sigan recibiendo en las mejores condiciones esos sellos que van a aumentar su colección y, con otra mirada, su cultura. Os deseo una Feliz Navidad.



CORREOS CREA VALOR PARA EL COLECCIONISTA

DIGNO
de exposición



Los sellos
de España
y Andorra
emitidos
en 2015
más las
emisiones
conjuntas

PVP (€)
120
IVA INCLUIDO

PRECIO
ESPECIAL
115
EUROS
IVA INCLUIDO
SOLO PARA
ABONADOS



Más de 100 páginas
ilustradas a todo color

Reproduce los matasellos
de primer día de circulación

Incluye un valor facial en sellos
por importe aproximado de 119,70€

MÁS INFORMACIÓN:

902 197 197
atcliente.filatelia@correos.com
www.correos.es

