

SELLOS

Y MUCHO MÁS

Boletín del Servicio Filatélico de
CORREOS
Nº 44, JUNIO 2016 - 2

El mejor coleccionismo
se da cita en Exfilna 2016

Innovación: la filatelia
coge el tren del siglo XXI

El rincón del coleccionista:
el sello viaja en moto a
través de Sudamérica

Fichas de las emisiones
del 2º Trimestre 2016



Zaragoza es en septiembre la capital del sello

CORREOS
300
ANIVERSARIO
Tú cambias y nosotros contigo

EXFILNA/ECC
2016¹⁴⁻¹⁸ Sep ZARAGOZA

SELLOS Y MUCHO MÁS

Edita: S.E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia
Todos los derechos reservados. Dep. legal: M-29249 ISSN: 2340-7786

Junio, 2016 - 2

Sumario 44



4

La Lupa
Zaragoza cita obligada del mundo de los sellos



7

El Rincón de la Historia



8

Filatelia al día
La Filatelia y las Organizaciones Internacionales

9

Coleccionismo
ATMs. Una forma de coleccionismo ligado a las nuevas tecnologías



10

Así fué
Feria Nacional del Sello de Madrid

12

Innovación para el Sello
Correos fabrica los sellos del siglo XXI

Fichas
Nuevos sellos 2º trimestre 2016

13

Álbum de presentaciones



21

El Rincón del Coleccionista
Los sellos viajan en dos ruedas



22



24

Nuevos canales de comunicación
La Filatelia se abre a los nuevos canales de comunicación

26

Productos
Creación de una tienda filatélica online



27

Producto Ferias



28

Nuevos Productos

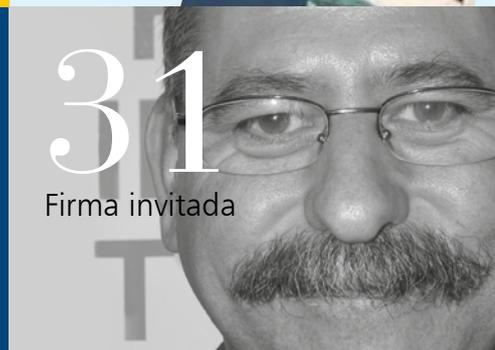


30

Filatelia y Más

31

Firma invitada



Los filatélico opinan

Queja sobre los sellos

Me gustaría quejarme por la mala impresión de los sellos, además de que aparecen descentrados y mal dentados. Por favor, que la sugerencia que les hago no caiga en "saco roto" Saludos.

Javier Escuder Arocena

Un abonado agradecido

Me gustaría agradecer varias cosas:

1º) La forma envío. En el primer trimestre se envió todo el contenido dentro de un sobre verde por lo que se ha conseguido mantener intacto el sobre que habitualmente se utiliza para el envío trimestral. A ningún filatélico escapa coleccionar el sobre decorado correspondiente a cada trimestre o envío. Rogaría que en lo sucesivo se realizara de igual forma.

2º) Numeración correlativa. Aquellos abonados que lo estamos a varias unidades de hojas bloque, pruebas de artista, etc. Vemos con gran agrado que la numeración de los productos que se nos envían sea correlativa, pues ello contribuye a una mayor calidad en la colección. En el trimestre anterior, se envió con numeración correlativa, en este trimestre y año o años pasados no ocurrió así; por lo que ruego mantengan la aptitud de enviarlo con numeración correlativa.

3º) y por último me gustaría conocer la calidad del papel transparente que se utiliza en las carpetas de las pruebas de artista.

Manuel Honrado Belmar (Ciudad Real)

Felicitaciones sobre los sobres de Primer Día

Exmo. Señores,

Con cuenta de abonado de la S.E.C.T. vengo a través de este medio, a felicitarles por la buena iniciativa empezada en 2014 en dar una nueva imagen, con coloridas ilustraciones, a los Sobres de Primer Día. Personalmente, creo que se convierten en piezas de coleccionista mucho más atractivas. Para mí, además de la emisión anual de sellos, ya son también un producto obligatorio de mi cuenta de abonado.

Reciban un cordial saludo,

Gabriel Lopez

Gratamente sorprendido por el Catálogo y el Boletín

Hacia tiempo que no entraba en la página web de Correos dedicada a la filatelia y me he quedado gratamente sorprendido por todo lo que un aficionado se puede encontrar en ella, sobre todo, el Catálogo Enciclopédico (que es una maravilla) y el Boletín.

Aprovecho también la ocasión para solicitar, si ello es posible, me facilitaran los boletines anteriores.

Isidro Polo Salazar



Fraccionar los pagos

(...) Me gustaría saber si es posible realizar los pedidos de alto valor monetario, como por ejemplo los libros anuales de otros años, grabados, etc. en pagos fraccionados y que así no nos suponga un esfuerzo elevado (...)

Leocadio Carmona Martinez

Petición del Libro de 2015

(...) Desearía si es posible que cuando me envíen el libro de 2015, venga con todas las carteras, incluyendo las de las pruebas de artista, más los sellos, pero sin montar, para luego yo poder entretenerme en montarlos (...)

Manuel Morales (Barcelona)

NOTAS DEL EDITOR

- Desde el S.F de Correos se está intentando dar cada día más valor a los sellos incorporando nuevos formatos, nuevas técnicas de impresión, nuevas tintas, nuevos materiales...y teniendo en cuenta además aspectos importantes como la impresión o el centrado de los sellos, esto no implica que en ocasiones excepcionales pueda ocurrir que el sello pueda estar descentrado o la calidad de impresión no sea la óptima, a pesar de los distintos controles de calidad que pasa el producto tanto en la FNMT como en Correos.
- En casos excepcionales el sobre del envío se mete en otro, pero no es la forma de envío habitual. Por otro lado, las hojas bloque y pruebas seguirán llevando numeración correlativa. Sobre el papel vegetal el utilizado en las pruebas es "clear natural" de 112 gramos.
- Igual que venimos haciendo con los sellos queremos seguir mejorando nuestros sobres de primer día, así hemos incorporado materiales distintos al papel como han sido la madera, la tela y ahora el metal. Solo pueden adquirir estos sobres especiales aquellos clientes que están abonados al producto.
- Le agradecemos su opinión en relación a la página web, estamos haciendo un esfuerzo para continuar mejorándola. Últimamente hemos incorporado una sección incluyendo las noticias tanto externas como internas relacionadas con la filatelia para que puedan tenerla información al día de lo que ocurre en el mundo filatélico.
- No contemplamos pagos fraccionados para los productos que nos indica pero no descartamos que en productos futuros se puedan realizar.
- En relación al libro "Valores en el tiempo" únicamente se presenta en dos formatos: montado con sellos y sin sellos pero con los filoestuches ya colocados.

Zaragoza cita obligada del mundo de los sellos

La capital aragonesa se convierte en el centro neurálgico de la filatelia española con la celebración de EXFILNA 2016



El Palacio de Sástago acogerá la exposición dedicada al 300 aniversario de Correos



La Exposición Filatélica Nacional, EXFILNA 2016, celebra este año en Zaragoza su edición número 54. Este acontecimiento coincide con la Convención Europea de Coleccionismo (ECC) que esta vez, al igual que cuando EXFILNA 2014 se celebró en Torremolinos, tiene lugar en la misma ciudad y en el mismo país, España.

Del 14 al 18 de septiembre el Palacio de Sástago (Zaragoza) acogerá la más importante muestra nacional de la filatelia española en la que se expondrán algunas de las mejores colecciones nacionales e internacionales especializadas en una temática, expuestas en 100 vitrinas, y que competirán para obtener los galardones de la exposición.

Este mismo recinto albergará también una exposición de Correos conmemorando el 300 Aniversario de este servicio público, y que recogerá los 300 sellos más importantes de la filatelia desde 1850 hasta este año, elegidos por votación popular. Se exhibirán en

paneles descriptivos conjuntamente con los sellos, con la intención de que prevalezca su carácter itinerante recorriendo nuestra geografía nacional. Ambas exposiciones serán de acceso gratuito.

Como en años anteriores, EXFILNA 2016 ha sido organizado por la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI) y ha contado también con el patrocinio de Correos. La Asociación Filatélica Zaragozana "Gregorio Sierra", la organizadora local de evento, ha contado así mismo con las inestimables ayudas de la Diputación Provincial de Zaragoza y Real Casa de la Moneda F.N.M.T.

Durante los días de feria se mostrará a todos los visitantes que lo deseen aspectos del mundo filatélico: podrán conocer el sello, su historia y evolución, su diversidad temática, su innovación desde otra perspectiva y, por supuesto, cómo ver una exposición filatélica para iniciarse en el coleccionismo de sellos.

La hoja bloque emitida para esta ocasión, reproduce el cartel anunciador del evento tal y como habíamos comentado, es el preámbulo de una

exposición con temática de coleccionismo diverso, y también, conmemorativa del Tricentenario de Correos.

Recoge la imagen de una mujer adornada con distintos objetos de colección como una pipa o una lupa. El sello, muestra un detalle de esta imagen donde se muestran otros



elementos de coleccionista como un décimo de lotería, un sello, monedas o miniaturas de trenes, cuyo origen se remonta a finales del siglo XIX, coincidiendo con la aparición de juguetes ingeniosos en los que se aplicaban las tecnologías más novedosas.

La Feria Filatélica más importante de España

EXFILNA es la exhibición filatélica más importante de España. Se organiza desde 1963 por la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), con el patrocinio de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos. Además, tiene carácter competitivo ya que también se trata del Campeonato de España de Filatelia, en el que puede participar cualquier coleccionista filatélico que pertenezca a alguna de las sociedades inscritas en FESOFI.

Desde la muestra organizada en Córdoba en 1972, se la conoce con el nombre actual de EXFILNA. Estas exhibiciones tienen una serie de características propias que las hace diferentes de otras exposiciones y que le dan una impronta personal. En primer lugar son celebraciones que se producen en diferentes sedes cada año.

Esta característica facilita la participación de un amplio espectro de asociaciones y filatelistas de muchos puntos de España y a su vez se difunde el evento filatélico por los medios locales o regionales lo que redundará en una mayor cercanía hacia el potencial público que las visite, exponiendo en lugares emblemáticos de las ciudades.

Además, existen una características intrínsecas en la EXFILNA, como es la exhibición abierta a todas las clases del coleccionismo filatélico, excepto la juvenil que tiene sus propias exposiciones; una publicidad del evento a través de los matasellos durante la actividad expositiva que se conceden desde 1964 y finalmente, la potenciación y atracción para el visitante de la ciudad donde se celebra, a través de la representación en la hojita que enmarca el sello de monumentos singulares del lugar, lo que se realiza sistemáticamente desde 1985.

En estas reuniones siempre participan, además de los filatelistas y sus sociedades, los comerciantes que ofrecen sus productos y las instituciones relacionadas con el mundo del sello, como la

FNMT-RCM y la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos.

La participación está abierta a cualquier coleccionista que pertenezca a una sociedad

Exfilna 2016 mostrará el mosaico de sellos que consiguió el Record Guinness en Málaga

inscrita en FESOFI. Asimismo participan en EXFILNA'2016 coleccionistas de la Croatian Philatelic Federation y de la Israel Philatelic Federation invitadas expresamente por FESOFI.

En la Clase de Competición participan colecciones relacionadas con los grupos y subgrupos regulados en el Reglamento, como son: filatelia tradicional, historia postal, filatelia temática, aerofilatelia, astrofilatelia, enteros postales, maximofilia, filatelia fiscal, filatelia abierta y filatelia moderna.

La 3ª Convención Europea de Coleccionismo (ECC) se celebra en Zaragoza

La ECC, que se celebró el año 2014 en Torremolinos, viaja por primera vez este año a Zaragoza. Esta convención está organizada por ANFIL y en ella se reúnen colecciones muy diversas relacionadas no solo con los sellos, sino también con distintas áreas de otros tipos de coleccionismo, como: monedas,





billetes, ex-libris, grabados, boletos de lotería, minerales o pins entre otros muchos temas; pero que sin embargo dedica un apartado especial a la filatelia y el mundo del sello.

La ECC se enmarca en el tipo de ferias internacionales que acogen, regularmente, lugares como Londres (Stampex), París (Planète Timbre) e Italia (Veronaphil).

Simultáneamente a EXFILNA, la Convención Europea de Coleccionismo (ECC) reunirá en la zona de exposición del Auditorio y Palacio de Congresos de Zaragoza a comerciantes filatélicos, coleccionistas de artículos diversos, Correos y la FNMT, que ofrecerán sus productos a través de stands comerciales en una superficie de 1775 m con charlas y

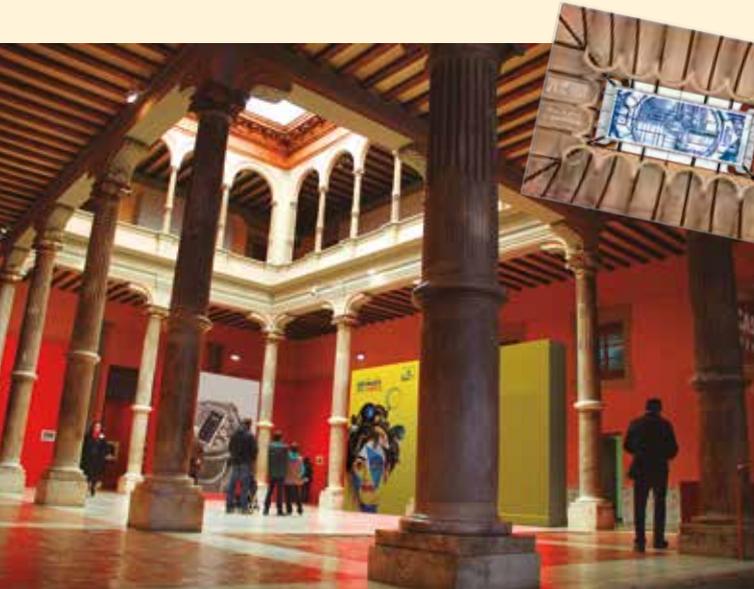
actividades paralelas algunas de las cuales, organizadas por la empresa postal, tratarán de temas tan concretos como:

La Exposición del mosaico de sellos del record Guinness, que se consiguió en Málaga, en 2014; creado con más de 310.000 sellos pegados sobre una superficie de 200 metros cuadrados y que fue montado por más de 1.500 voluntarios, consiguiendo el record mundial.

La Impresión en 3D de un sello del Rey y demostración de impresión en 3D de sellos y matasellos cedidos por la Universidad Europea de Madrid.

Sellos a 360 grados. Instalación efímera de una cúpula fulldome semejante a la que ya instaló en la Feria Nacional de Sello de Madrid. La Exposición de figuras de Lego/Play mobil y de otros tipos de elementos de coleccionismo: lápices, cajitas, balanzas, máquinas de fotos,...

“Un encuentro filatélico muy atractivo



Zaragoza acogerá por tercera vez la EXFILNA, tras haberlo hecho en 1990 y en 1999. En esta ocasión, el Palacio de Sástago de la Excm. Diputación Provincial de Zaragoza y la Sede Multiusos del Auditorio Municipal serán los protagonistas de la muestra.

EXFILNA 2016 será especial, y lo será por las novedades introducidas con respecto a años anteriores.

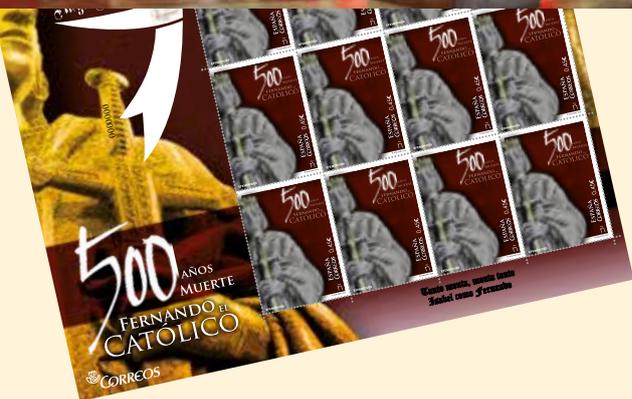
Correos emitirá dos valores filatélicos independientes. Por un lado, la tradicional hojita-bloque que año tras año se emite para conmemorar EXFILNA, representará al Palacio de Sástago, espectacular obra de arquitectura situada en céntrica calle del Coso. Además Correos emitirá también una hoja Premium conmemorando el 500 Aniversario del

fallecimiento del Rey Fernando II de Aragón “El Católico”.

No podemos olvidarnos, que ya en el mes de febrero, se emitió una hojita-bloque promocionando el coleccionismo en general, y que ya llevaba estampado el logotipo común del evento EXFILNA/ECC.

Otra de las novedades es que al igual que sucedió en el año 2014 en Torremolinos, de nuevo la Exposición Filatélica Nacional y la European Convention for Collectors, vuelven a celebrarse conjuntamente, lo que sin duda atraerá un mayor número de visitantes a ambos eventos. En la Sala Multiusos del Auditorio Municipal, que ya acogió la Exposición Filatélica Nacional del año 1999, se concentrarán los Stands Institucionales además de los Comerciales, la clase de competición de EXFILNA, así como diferentes muestras de otros coleccionismos.

Se han preparado igualmente una serie de conferencias, presentaciones y seminarios que se desarrollarán en el Palacio de Sástago.



Las primeras exposiciones filatélicas

Al poco de aparecer los primeros sellos en España, 1850, ya empezó a haber coleccionistas, comerciantes y grupos en los que se cambiaban, compraban y vendían estampillas y, como no, se mostraban los álbumes unos a otros. No obstante el primer expositor que conocemos se remonta a 1873, año en el que José María Provenza, recibió una medalla de plata por su colección de sellos fiscales y papel timbrado en la Exposición de Muestras e Industrias de Madrid. Durante la segunda mitad del siglo XIX, siguieron apareciendo antologías de sellos en el marco de exposiciones generales. La creación de las primeras asociaciones de coleccionistas posibilitó las primeras muestras dentro de los domicilios sociales de estos clubes y se introdujo un nuevo aliciente, que acompañaba al anhelo de dar a conocer las colecciones: la competencia entre ellos. Esto se hizo más palpable en el siglo XX, concretamente en 1909, año en el que se celebró en Valencia la primera Exposición Filatélica Nacional incluida en el ámbito de la Exposición Regional.

A partir de 1909 tuvieron lugar los primeros congresos filatélicos, que impulsaron una mayor claridad en las normas y procedimientos expositivos. En 1920, con ocasión de celebrarse en Madrid el VII Congreso de la Unión Postal Universal (UPU), se organizó en el Palacio de Comunicaciones de la madrileña plaza de Cibeles, inaugurado dos años antes, la I Exposición Internacional de Filatelia. La muestra tuvo numerosos visitantes, entre ellos, el rey Alfonso XIII y el infante Alfonso, Príncipe de Asturias. El propio monarca inauguró diez años más tarde, una Exposición Filatélica Nacional en el pabellón de las Artes Gráficas de Barcelona, situado en Montjuich. Para conmemorar el 50 aniversario de este evento se emitió un sello en el que se puede ver a Alfonso XIII, junto al conde de Maceda, visitando la exposición, que contó con 95 participantes más 46 de la sección juvenil.



Tres meses antes del comienzo de la Guerra Civil, se celebró en el edificio Madrid-París de la Gran Vía madrileña, una exposición nacional, en la que por vez primera se emitió una serie conmemorativa. Estos sellos sólo estuvieron a la venta en la estafeta postal de la muestra durante cuatro días, del 3 al 6 de abril de 1936, aunque su validez postal se prolongó hasta el 31 de julio de 1937 o el 31 de marzo de 1939, según poblaciones. Después de la contienda destacó la Exposición del Centenario del Sello Español, inaugurada también en el Palacio de Comunicaciones el 11 de octubre de 1950. A pesar del aislamiento internacional concurren a la muestra más de treinta naciones y se pudieron ver las mejores colecciones españolas y la pieza estrella, el famoso dos reales azul de 1851, en esta ocasión el error de color en pareja.

La Federación Internacional de Filatelia (FIP), creada en 1926, auspició en 1960 por primera vez en España, la exposición Barcelona'60. Tres años más tarde en 1963, la FIP estableció las diversas competiciones que acogerían las exposiciones filatélicas: tradicional, historia postal, temática, entero-postales, aerofilatelia y fiscales. Desde la década de 1970 se han celebrado en España más de 15 exposiciones internacionales bajo el patrocinio de la FIP. Las exposiciones filatélicas nacionales (EXFILNA), con el formato actual comenzaron a celebrarse en 1963 y las infantiles y juveniles nacionales (Juvenia) en 1971.



La Filatelía y las Organizaciones Internacionales



Las primeras organizaciones internacionales surgieron a mediados del siglo XIX. El primer organismo fue la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) fundado en 1865. Éste, junto a la Unión Postal Universal (UPU) creada en 1874, forman parte en la actualidad como entidades especializadas de la Organización de Naciones Unidas (ONU). La filatelia española les ha dedicado 6 emisiones a la UIT, la más reciente el año pasado al conmemorarse el 150 aniversario y cuatro sellos a la UPU.

La organización mundial por antonomasia es la ONU, heredera de la fracasada Sociedad de Naciones fundada en 1919. Al terminar la Segunda Guerra Mundial se creó la actual organización en 1945. Su funcionamiento se basa en los programas, fondos y agencias especializadas para el desarrollo de los fines de la ONU.

La filatelia española ha dedicado multitud de sellos tanto a la propia ONU, como el aparecido el año pasado al cumplirse los 70 años de existencia del organismo, como los dedicados a los años internacionales, que son designados por la organización. Acciones como el Programa Mundial de Alimentos al que se dedicó un sello en 2015 o agencias especializadas como UNICEF, FAO y OIT, que han sido homenajeadas en diversas ocasiones.

Hay que destacar una serie emitida en 1995, compuesta de tres sellos dedicada ex profeso a los organismos inter-

nacionales, en ella se dedicaba un sello al cincuentenario de la fundación de la ONU, que recogía una intervención ante la Asamblea General de Juan Carlos I, en 1986. Los otros dos sellos estaban dedicados al cincuentenario de la FAO y al vigésimo aniversario de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En el ámbito regional, la filatelia ha dedicado 19 sellos a diferentes acontecimientos de la Unión Europea. Desde el primer sello de 1986, tras la adhesión de España y Portugal al organismo europeo hasta los más recientes de 2010, que conmemoran los 25 años de dicha asociación y la Presidencia del Consejo de la UE, que recayó en España.

No quisiera acabar sin recordar las emisiones dedicadas a nuestras propias organizaciones internacionales. La Federación Internacional de Filatelia, fundada en 1926, es la encargada de organizar el mundo de la filatelia a nivel mundial. En 1984 la filatelia española dedicó un sello a conmemorar el 53º Congreso de este organismo. En 1998, se le dedicó otro efecto postal a la Asociación Mundial para el Desarrollo de la Filatelia W.A.D.P, creada en 1997 con el apoyo de la UPU, la FIP y otras organizaciones filatélicas y cuyo objetivo es el desarrollo de las relaciones entre los diferentes actores del mundo filatélico y el fomento de la filatelia. En el año 2002, salió un sello dedicado a al coleccionismo filatélico y a la IFSDA, Federación Internacional de Comerciantes Filatélicos.



Entrevista a Fernando Eguidazu

Secretario de Estado UE

Este año se cumple el trigésimo aniversario de la adhesión de España a las Comunidades Europeas, y Correos emite en Julio un sello conmemorativo. ¿Qué supuso en su momento esta adhesión para nuestro país y que balance se puede hacer de estos 30 años?

La adhesión de España a las Comu-

nidades Europeas marcó el arranque del que sin duda ha sido uno de los mejores períodos de nuestra historia. Supuso además la culminación de la Transición, con el regreso a nuestro lugar natural en Europa.

Es cierto que en los últimos años hemos sufrido una crisis económica que ha generado cierta pérdida de ilusión entre muchas personas, no solo en España. No obstante, ello no debería hacernos perder la perspectiva: en pocos años, hemos casi triplicado la renta per cápita nacional y hemos logrado converger con los países de nuestro entorno en términos de bienestar y progreso. Por otro lado, nuestra economía ha alcanzado un grado de internacionalización no conocido nunca antes.

En definitiva, es incuestionable que el balance de nuestros treinta años de pertenencia a la Unión es muy positivo. Prueba de ello es que, a diferencia de lo que sucede en otros países socios, en

España el antieuropeísmo es claramente minoritario en términos sociológicos y políticos.

Correos ha seguido, a través de la filatelia, los últimos acontecimientos relevantes que afectan a España en el panorama europeo. ¿Qué papel juega actualmente nuestro país en este escenario?

Desde su ingreso en lo que es hoy la UE, España ha dado múltiples muestras de su compromiso con el proyecto europeo. De hecho, sus aportaciones han sido relevantes en ámbitos tan diversos como el de la ciudadanía europea, la promoción de la diversidad cultural y lingüística y la profundización del espacio común de libertad, seguridad y justicia.

No hay que olvidar que fuimos además uno de los países fundadores del euro y hemos hecho aportaciones sustanciales a los planteamientos sobre la Unión Económica y Monetaria, proponiendo un enfoque gradual para completar la UEM y avanzar hacia una Unión fiscal plena, con un presupuesto común e instrumentos comunes de deuda.

De otro lado, en el plano exterior, el papel de España ha sido determinante a la hora de impulsar las relaciones con América Latina y el Mediterráneo, dos dimensiones que, con anterioridad a 1986, tenían una presencia mucho menor en el entramado institucional de la Unión con terceros países, muy especialmente en lo que se refiere a Iberoamérica.

ATMs. Una forma de coleccionismo ligado a las nuevas tecnologías

Josep Jové i Jové. www.ateeme.net

Hace años que se habla de la decadencia de la filatelia, de la caída de un coleccionismo que, visto desde fuera, en muchos casos se asocia a una afición anclada en el pasado y, por tanto, muy poco atractiva para las nuevas generaciones. Lejos de esto, la filatelia —entendida en su concepto más amplio y genérico—, ofrece posibilidades ilimitadas de estudio y coleccionismo, y algunas tan actuales, en constante evolución y ligadas a las nuevas tecnologías, como pueden ser los sellos de valor variable. Pero, ¿qué son los sellos de valor variable?

Como su nombre indica, son sellos cuyo valor facial no es fijo, no ha sido preimpreso en fábrica junto con el diseño, sino que es el usuario quien decide el importe y lo imprime de acuerdo a sus necesidades de franqueo.

Al igual que los sellos "tradicionales", los de valor variable incluyen el nombre del país y/o administración postal y el valor facial y, en algunos casos también información sobre la oficina de Correos o equipo emisor, el peso y tipo de envío, la fecha y hora de emisión, diferentes códigos de control, etc. Estos signos de franqueo pueden ser emitidos por un empleado de Correos a través de un sistema informático, o directamente por el cliente en quioscos postales de auto-servicio. De acuerdo a sus características de emisión, el sello resultante puede ser para uso inmediato, o bien tener una validez ilimitada, como cualquier otro sello 'tradicional'; Estos últimos son los que conocemos como ATMs.

Estos sellos se emiten a partir de hojas o rollos de etiquetas engomadas o autoadhesivas, en blanco o con un diseño preimpreso que actúa como fondo de seguridad. Por tanto, a partir de una misma etiqueta se pueden imprimir sellos con diferentes valores faciales.



Habitualmente, en todo el mundo, este tipo de sellos han estado mucho más asociados a procesos postales que filatélicos, y en muchas ocasiones han quedado al margen de la oferta comercial de los servicios filatélicos. De este modo, son emisiones que muy raramente aparecen en publicaciones o catálogos filatélicos generalistas, por tanto son desconocidas por muchos coleccionistas y sólo estudiadas por grupos especializados.

Por sus grandes ventajas, la mayoría de administraciones postales en todo el mundo han experimentado, utilizado y de-

sarrollado diferentes tipos de equipos y signos de franqueo de valor variable; la utilización de equipos capaces de pesar, tarifar y emitir automáticamente el sello correspondiente agiliza y simplifica notablemente los procesos contables y de servicio al cliente en las oficinas de Correos, y evita la acumulación de valores en forma de sellos 'tradicionales'.

Este tipo de sellos (llamados erróneamente 'etiquetas postales' o simplemente 'etiquetas') fueron introducidos en España hacia finales de los años '70 del siglo pasado, emitidos con máquinas franqueadoras Frama. A principios de los años '80 se instalaron los primeros equipos Epelsa, pero fue sobre todo a partir de 1992 que se comenzaron a equipar la mayoría de oficinas de Correos con balanzas franqueadoras Epelsa y, en menor medida, Mobba. A lo largo de los años, la empresa Epelsa fabricó varios modelos de balanzas, que dieron lugar a diferentes variantes de sellos de valor variable.

Siguiendo con las experiencias de otros países, también en España, a finales de los años '80 y principios de los '90, se instalaron distribuidores automáticos de las empresas Frama y Klüssendorf, seguidos por diferentes prototipos de quioscos postales. A partir de 2003, Correos instaló 250 autoservicios Epelsa LF, algunos de los cuales siguen aún hoy en servicio. Mucho más reciente, en la Feria Nacional del Sello 2016, Correos puso en servicio una máquina de etiquetas franqueadoras ATM. En todos estos equipos de auto-servicio, el usuario puede seleccionar un valor facial, efectuar el pago, y el expendedor emite en el acto el sello de valor variable adecuado a sus necesidades de franqueo.

Los sellos de valor variable, en sus múltiples variantes, son uno de los campos en la historia postal y filatélica reciente que más novedades aporta y con mayor proyección de futuro, pero también uno de los más desconocidos. En muchos países, mientras que las emisiones de filatelia "tradicional" han quedado relegadas al plano del coleccionismo, los sellos de valor variable han mantenido la esencia del concepto SELLO, y se utilizan de forma masiva en el franqueo. Esta situación ha permitido que en los últimos años muchos coleccionistas desencantados se hayan acercado a estas emisiones, y hayan visto renacer su pasión por la FILATELIA.



La Feria Nacional del Sello de Madrid rinde homenaje a los 300 años de Correos

Del 21 al 24 de abril se celebró en la Plaza Mayor de Madrid la Feria Nacional del Sello que este año cumplía su 48 edición. Organizada con la colaboración de Anfil y FNMT, la popular Feria del Sello madrileña es una cita obligada de encuentro para todos los coleccionistas de sellos y una oportunidad única para difundir y dar a conocer entre el público visitante, las múltiples formas de coleccionismo que existen dentro de ella.



Como en años anteriores, el espacio ocupado era prácticamente la totalidad de la Plaza Mayor de Madrid, contando con la presencia 18 stand comerciales, entre ellos, uno de ANFIL y dos stand institucionales, Correos y FNMT. También este año había por segunda vez un país invitado, en este caso Alemania.

En esta edición la temática principal de la Feria estaba vinculada con el Tricentenario de Correos con la intención de dar a conocer la historia de la compañía, su bagaje histórico y sus avances tecnológicos.

Finalizada la Feria el balance no ha podido ser más positivo. Las mejores ventas se han concentrado en los pliegos Premium dedicados especialmente a las emisiones de motos-Jerez y del cohete Columbia. Así mismo han tenido gran acogida productos especiales como el libro de Los 300 sellos, el sobre de la presentación y del primer día, Rocío Jurado y Europa. De la misma forma, la máquina franqueadora de estampillas ATM ha sido uno de los elementos que más ha interesado a los aficionados y curiosos. El índice de ventas de esta edición ha sido un éxito superando la realizada en años anteriores.

Mucho más que sellos

La 48 Edición de esta Feria incluía, como en los últimos años, un programa de actividades culturales, lúdicas y filatélicas, enfocadas para el público en general, tanto juvenil como adulto, filatélico y no filatélico con el objetivo de lograr una mayor notoriedad, imagen de marca y captación de nuevos aficionados a este tipo de coleccionismo.

Entre las propuestas que Correos ofreció a todos los visitantes se encontraban varias ofertas filatélicas y otras acciones relacionadas con el mundo del sello desde un punto más dirigido al ocio. Debemos destacar entre los más esperados por los filatelistas, la colocación en el recinto de un "Punto Filatélico" o ATM. Este dispensador filatélico estuvo en servicio durante los días de la feria con el objetivo de comercializar, tras varios años en desuso, las etiquetas de papel térmico autoadhesivo con marcador del franqueo con en tarifas A, A2, B y C y levantó una gran expectación entre los coleccionistas filatélicos. También se pudo diseñar y llevarse en el acto un pliego de sellos autoadhesivos TUSELLO.



Otro espacio importante de interés fue el de "MATASELLADO GIGANTE", en el que se entregaba como obsequio un cartel matasellado. Asimismo, los visitantes pudieron fotografiarse dentro dos sellos ficticios y aparecer vestido de cartero o de D. Quijote de la Mancha en un Fotomatón. El recinto también acogió un aparato Morse instalado con el fin de que quien lo deseara pudiera escribir su nombre y apareciera reproducido en una pantalla.

La Feria se complementa con la exposición de elementos y materiales cedidos por el Museo Postal y Telegráfico: una bicicleta antigua, una moto-carro antigua, uniformes de carteros clásico y moderno, una calesa postal, una moto eléctrica, un coche eléctrico y muchas sorpresas más. Además, complementariamente a todas estas actividades, un aparato zeppelin ha sobrevolado constantemente dentro del recinto de la Plaza Mayor, deteniéndose en los distintos stands y zonas de la Feria. Pero lo que quizás ha llamado más la atención es la instalación de una gran cúpula que ha albergado dos proyecciones 360° en las que se puede descubrir el universo del sello.

Esta actividad se realiza gracias a la colaboración del Centro Extremeño de Tecnologías Avanzadas (CETA-CIEMAT), instalación científica y tecnológica de CIEMAT en Trujillo (Cáceres).

Presentaciones y exposición paralela

Pero las impactantes proyecciones del espacio y del sello en la envolvente bóveda de esta cúpula ha sido solo uno más de los atractivos actos organizados por la empresa postal en esta edición.

Correos ha presentado en el marco de la Feria el segundo volumen del libro "Los 300 mejores



sellos de la historia", junto con los valores filatélicos que incluye: el sello y la hoja bloque emitida en tinta metalizada color plata y su matasellos exclusivo.

Coincidiendo con la Feria, el Patio del edificio de Correos, de la calle Conde de Peñalver, acogió una exposición titulada "El Sello

Postal en España", basada en los estudios del profesor de Diseño gráfico y digital de la Facultad de Bellas Artes de Cuenca, Guillermo Navarro Oltra, que resaltaba la importancia que el correo ha tenido en nuestro país y la influencia que el sello, a través de su imagen gráfica, tiene en la sociedad, y de cómo se ha utilizado en muchos casos como un importante elemento de difusión del Estado en diferentes épocas.

Esta interesante panorámica del desarrollo del sello postal en España, ha quedado reflejada en un catálogo complementario a la exposición, titulado "Autorretratos del Estado", que se difundió entre todos los que la visitaron.



Correos fabrica los sellos del siglo XXI

Cuando se **cumplen 300 años de la creación de Correos** y cerca de siglo y medio de la emisión del primer timbre en España, la adecuación de los nuevos materiales y las nuevas tecnologías a la fabricación de sellos ha permitido procesos creativos en su elaboración hasta ahora inimaginables.

“No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer”. Esta afirmación de Roger Van Oech, que obviamente no se refería al mundo filatélico bien podríamos aplicarla hoy en día a la realización de los sellos que emitimos anualmente. Y es que es que la evolución de la sociedad en todos los ámbitos, ha dejado, en cierta medida, obsoletos a los medios de impresión utilizados desde el primer sello impreso en 1850. La filatelia, y por ende la fabricación de los sellos, han sufrido una importante transformación, que era aún más necesaria para resolver el problema que la acosaba por parte de otras formas de ocio alternativas, a lo que había que unir una la falta de entusiasmo en las nuevas generaciones por este coleccionismo, en un entorno cada vez más digital. Nuestra empresa tenía la necesidad de continuar transmitiendo el mensaje de la notoriedad de los sellos a la sociedad, e insistir en su vigencia. Por lo tanto había que acometer acciones, aprovechando las herramientas que ofrecía la tecnología, que ratificasen la capacidad de innovar de la filatelia española para dar a conocer su labor y transmitir nuevos conceptos: incorporación continua de creatividad; adecuación de nuevos recursos de impresión; y mejora de contenidos y presentación, entre otros.

Hemos evolucionado. Muestra de ello es la incorporación de nuevos materiales de impresión, como fue el caso del papel espejo en el sello dedicado al **“bullying”**, o realizar el primer sobre del primer día en metal en la emisión del sello dedicado al **“Cuerpo de Ingenieros industriales del Estado”**. O por que no, también podemos recordar el efecto de hoja de una planta en el sello **“Piensa en Verde”**.

También hemos utilizado otros efectos llamativos como el realizado en el sello conmemorativo del **“75º aniversario del incendio de Santander”**, donde la simulación es de un sello quemado, o el utilizado más recientemente en la emisión dedicada a **“Rocio Jurado”**, donde retrato y música se funden en una recreación de reproducción de un disco musical, o asimismo en el referente al troquel dedicado al transbordador espacial **“Columbia”**, que permite colocar al sello en cualquier posición.

Se han recuperado también otras formulas antiguas, como la de comercialización de las tarjetas postales de antaño con la emisión dedicada a **“Pueblos con encanto”** donde los cuatro sellos/

tarjetas se despliegan en forma de acordeón para dar a conocer en su reverso el direccionado y espacio de una tarjeta postal.

A esta reducida reseña de valores introducidos en el sello se aúna las realizaciones en los Pliegos Premium donde además de destacar la personalización opcional con nombre y apellidos cabe destacar efectos tan llamativos como el conseguido en la emisión de **“Jerez, capital del motociclismo”** donde una bandera de fin de carrera protege y es la antesala a los sellos. O la próxima edición dedicada a **“Fernando el Católico”** que está proyectada para conseguir la inclusión de un lacre real en el Pliego.



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Capital europea de la cultura



DONOSTIA/SAN SEBASTIÁN 2016
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
1 abril 2016



- Fecha de puesta en circulación: 1 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Efectos en pliego: 16
- Valor postal: 1,15 €
- Tirada: 240.000
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L

EFEMÉRIDES: 100 años Primera Ley Parques Nacionales

EUROPA 2016 Think Green/Piensa en verde



- Fecha de puesta en circulación: 5 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 19 con troquel en forma de hoja
- Valor postal: 0,45 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Konecta BTB, S.



- Fecha de puesta en circulación: 22 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en Pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Ms. Doxia Sergidou

EFEMÉRIDES: 125 años Bolsa Filatélica de Barcelona;

VII centenario de la muerte de Ramón Llull



- Fecha de puesta en circulación: 8 de abril de 2016
- Fecha de puesta en circulación: 12 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal) y 28,89 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical) y 13 ¼ (horizontal) y 13 ¾ (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valores postales: 0,57 €; 1,30 €
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Signe
- Diseño: Francisco Fidalgo

PERSONAJES

Rocío Jurado



- Fecha de puesta en circulación: 12 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset + foil + troquel
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 20 con troquel en forma de disco
- Valor postal: 0,57 €
- Tirada: 240.000
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L

EFEMÉRIDES. CENTENARIO PRIMERA NORMATIVA PARQUES NACIONALES. En junio de 1916, don Pedro Pidal, Marqués de Villaviciosa, presentó en el Senado una Proposición de Ley defendiendo la creación de Parques Nacionales en España. Su propuesta fue aceptada y el 7 de diciembre, el Rey Alfonso XIII sancionó la Ley de Creación de Parques Nacionales.

Se trataba de una ley de tan solo tres artículos, de concepción restrictiva y conservacionista, que pretendía sobre todo la protección de la estética del paisaje, aunque también tenía cierto carácter educativo. En 1918 se declararon los dos primeros Parques Nacionales: el hoy en día llamado de los Picos de Europa y el de Ordesa. En 1954 se sumarían el del Teide y el de Caldera de Taburiente. Otros once Parques cierran la lista: Aguas Tortas y Lago de San Mauricio, Doñana, Tablas de Daimiel, Timanfaya, Garajonay, Archipiélago de Cabrera, Cabañeros, Sierra Nevada, Islas Atlánticas de Galicia, Monfragüe y Sierra de Guadarrama. Correos, con motivo del centenario de la primera Ley de Parques Nacionales, emite un Pliego Premium, troquelado con forma de hoja de árbol de color verde intenso.

EUROPA 2016. PIENSA EN VERDE. Como en años anteriores, las administraciones y empresas postales europeas miembros de PostEurope, ponen en circulación la serie Europa que se emite con un tema común, "Piensa en verde".

El sello que emite España, presenta una ciudad cubierta de contaminación representada por el color gris, con nubes oscuras y cables en los tejados; y una ciudad donde el verde es el color predominante y donde destacan las energías renovables simbolizadas en los molinos, los árboles y plantas o los pájaros. También aparece un ciclista, animando al uso de transportes no contaminantes. Un rodillo pinta la ciudad de verde y blanco, borrando así el gris de la contaminación. El uso de medios de transportes sin motor, la reducción de energías contaminantes frente a las renovables, la reforestación de bosques, el aumento del número de zonas verdes sobre todos en las ciudades, pueden frenar los índices de contaminación, pero, sobre todo, lo más importante es que cada persona se conciencie sobre este problema y que todos pensemos en verde.

PERSONAJES

Rocío Jurado

Rocío Jurado fue rostro, temperamento y clase en la copla. Nació en Chipiona en 1946. Desde pequeña aprendió a amar la música ya que sus padres eran grandes aficionados y con tan solo ocho años debutó como cantante en una obra de su colegio, La Divina Pastora, donde ya demostró sus dotes artísticas.

Trabajó como jornalera y zapatera mientras se presentaba a concursos radiofónicos de los que la mayoría de las veces se alzaba vencedora, lo que le llevó a que la conociesen como "la niña de los premios". Enseguida supo que quería dedicarse a la música de lleno, por lo que viajó a Madrid y consiguió actuar en diferentes tablaos, como el que regentaba Pastora Imperio.

El cine pronto llegó también a su vida, rodando películas con Manolo Escobar y participando en series míticas como Curro Jiménez.

Enseguida se hizo un nombre en el panorama musical español. Cosechó grandes éxitos con canciones como "Como una ola", "Señora" o "Como yo te amo". Rocío era la elegancia en el escenario, alternaba la bata de cola con los trajes de noche aportando así un toque sofisticado al puritanismo que siempre había rodeado al mundo de la copla y el flamenco.

Nunca se alejó de sus raíces flamencas y por ello, en 1982, cuando ya era una artista más que consagrada, grabó un LP con el guitarrista Manolo "Sanlúcar" y el cantaor Juan Peña "el Lebrijano" titulado "Ven y sígueme" que solo hizo certificar lo grande que era esta artista en cualquier registro.

Con motivo de la Exposición Universal de Sevilla (EXPO) en 1992, protagonizó con otras cuatro grandes, María Vidal, Imperio Argentina, Nati Mistral y Juanita Reina, el espectáculo Azabache, donde pusieron en escena grandes temas de la copla española. Rocío Jurado, "la más grande" como muchos se refieren a ella, vendió más de 25 millones de discos y consiguió 63 discos de platino y 150 discos de oro, como el que aparece en el sello, al que acompaña una bella imagen de la artista que murió el 1 de junio de 2006, tras una larga enfermedad.

El autor de la fotografía que ilustra el sello es de César Lucas.

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Capital europea de la cultura

El Consejo y el Parlamento Europeo confieren el título de Capital Europea de la Cultura a una o dos ciudades de Europa, para que durante un año tengan la posibilidad de mostrar al mundo su riqueza cultural.

En 2016 comparten este privilegio Brelavia en Polonia y San Sebastián en España, la cual, reúne muchos valores para ser Capital Europea de la Cultura.

La ciudad se funde con la naturaleza, con playas como la de La Concha, con los montes verdes que la rodean y que hacen de ella un lugar único, un lugar que respira aire fresco en cada una de sus esquinas. Para los donostiarras, la naturaleza es parte de su cultura.

La Gastronomía es también abanderada de la cultura vasca. Si de algo saben los donostiarras es del arte del buen comer. Las Estrellas Michelin, los pintxos que adornan los bares o los guisos y sopas que borbotean en sus cazuelas, dan un toque distinguido a esta ciudad.

El Arte y la Literatura son protagonistas también en un lugar donde conviven las exposiciones, talleres de lectura y escritura creativa, una gran red de bibliotecas, presentaciones de libros, sin olvidar las esculturas mundialmente conocidas que decoran sus paisajes como el Peine del Viento de Chillida.

El Cine por su parte, es uno de los motores culturales de la ciudad. El Festival de Cine Internacional de San Sebastián por el que cada año se pasean, cada vez más, grandes cineastas, actores y actrices consagrados y grandes películas, se ha convertido en una cita ineludible para los amantes del séptimo arte.

No hay que olvidar los otros valores de Donostia, esos que no se pueden ver y tocar pero que se pueden sentir: la paz, la dignidad, la unión y la solidaridad que hacen de San Sebastián esa ciudad especial con un encanto único que traspasa fronteras. Por todo ello Correos emite un sello conmemorativo para celebrar esta capitalidad europea. En él se representa la balaustrada de un paseo frente al mar y el logo de San Sebastián Capital Europea de la Cultura 2016.

EFEMÉRIDES: 125 años Bolsa Filatélica de Barcelona; VII centenario de la muerte de Ramón Llull

En 1854 surgió en Cataluña el primer establecimiento filatélico de la mano de Josep Maria Vergés de Cardona. En este local, se intercambiaban y vendían sellos usados. Fueron muchos más los filatélicos que consagraron esta actividad en Cataluña y en el resto de España.

En Barcelona se sitúa el inicio de la "Bolsa filatélica" entre 1890 y 1892, parece ser que como apéndice del mercado de libros de segunda mano, en Ronda de Sant Antoni. A partir años 20 los coleccionistas se fueron trasladando poco a poco a la Plaza Reial conociéndose ya como "Bolsa filatélica". Durante los años sesenta y setenta se consolidó y hoy día, cuando se celebran sus 125 Años, sigue vivo rodeado de turistas, terrazas y restaurantes.

El sello conmemorativo de los 125 años de la Bolsa filatélica de Barcelona, recoge la imagen de una de esas situaciones que tanto se han repetido a lo largo de la historia: el intercambio de sellos en una plaza.

EFEMÉRIDES. VII centenario de la muerte de Ramón Llull. Ramón Llull fue un filósofo, poeta, místico, teólogo y misionero que nació en Mallorca en 1232 y del que en 2015 se cumplieron 700 años de su muerte.

Es considerado como uno de los creadores del catalán literario. Además, se le atribuye la invención de la "rosa de los vientos".

Ramón Llull ingresó en la corte del rey de Aragón como paje de uno de sus hijos, el futuro Jaime II de Mallorca, pero pronto descubrieron su gran capacidad intelectual y se convirtió en su preceptor. Tras este periplo se retiró a una cueva donde se entregó a la meditación y a la vida contemplativa. Finalmente ingresó en el monasterio cisterciense de La Real, donde los monjes le enseñaron latín, gramática y filosofía, tanto islámica como católica. A partir de entonces desarrolló su actividad literaria.

Dejó una extensa y variada obra de muy alta calidad, escrita en lengua lemosina (término utilizado en el siglo XIV para referirse a la lengua catalana), árabe y latín. Algunas de estas obras son: Libro del gentil y los tres sabios, Blanquerna, Vida coetánea o su obra más importante El árbol de la Ciencia.

El sello que se emite para conmemorar el VII centenario de su muerte, recoge la imagen de la escultura de Ramón Llull situada en la fachada de la iglesia de San Miquel en Mallorca, y como fondo, la imagen de su Ars Brevis.



EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA-ISRAEL

Puente atirantado de Jerusalén



- Fecha de puesta en circulación: 19 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 ¼ (horizontal) y 13 ¾ (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: C
- Tirada: 250.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

300 AÑOS DE CORREOS EN ESPAÑA

Segunda centuria 1816-1916



- Fecha de puesta en circulación: 21 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Calco + Offse + foil + relieve
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40 x 40 mm (cuadrado)
- Dentado: 19 (cuadrado)
- Valor postal: 3,00 €
- Tirada: 200.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

CAMINO DE SANTIAGO



- Fecha de puesta en circulación: 25 de abril de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en Pliego: 50
- Valor postal: Tarifa B
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

EFE MÉRIDES: 100 Aniversario Real Federación de Fútbol del Principado de Asturias; Defensa y Promoción del Patrimonio cultural y natural. XL Aº Hispania Nostra



- Fecha de puesta en circulación: 9 de mayo de 2016
- Fecha de puesta en circulación: 23 de mayo de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,89 x 40,9 mm (verticales)
- Dentado: 13 ¼ (horizontal) y 13 ¾ (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 1,15 €
- Tirada: 220.000 y 240.000
- Diseño: Repro Art
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

300 AÑOS DE CORREOS EN ESPAÑA

Segunda centuria 1816-1916

Esta es la segunda hoja bloque, de las tres que Correos emitirá este año para conmemorar su Tricentenario; en ellas se muestran los tres siglos de vida postal y telegráfica de la entidad.

Durante el siglo XIX y sobre todo a partir de la década de 1840, se van a producir grandes reformas en el ámbito postal, que coincidirán con unos medios de transportes mejorados, las diligencias, o nuevos, como el ferrocarril o los barcos de vapor. La implantación del sello, como medio de franqueo de la correspondencia, el reparto diario en la totalidad de los ayuntamientos o la instalación de los buzones urbanos, multiplicó el número de cartas circuladas. Además se instaló rápidamente la red de telegrafía eléctrica y se tendieron los cables submarinos telegráficos, que comunicaron años después a la Península con el resto del mundo. Aparecieron así nuevos empleados como los ambulantes, a cargo de las expediciones postales por ferrocarril y los telegrafistas. Asimismo, aumentó el número de mujeres en diversos ámbitos postales y telegráficos. Por otra parte, se crearon nuevos servicios como el correo urbano, con varias entregas diarias en las grandes ciudades, las tarjetas postales o los telegramas especiales.

Todo ello posibilitó, que tanto el mundo de la administración pública, como el económico y bursátil, el de la prensa y claro está el de los particulares, pudieran hacer uso de dos grandes redes de comunicación, coadyuvando así a la vertebración política, económica y social de nuestro país.

El sello relativo a la segunda centuria (1816-1916), tiene como motivo principal a una empleada de telégrafos frente a un aparato del sistema Morse. En las viñetas argentadas que lo enmarcan, se recogen detalles alusivos como un buzón de mármol, un vagón-correo, un sello de la primera emisión de 1850, un vapor-correo, empleados postales o los hitos relativos al correo y al telégrafo más importantes de este periodo. Al tratarse de una celebración tan especial, se emitirá una prueba de artista, en formato díptico, con reproducción del sello en plata. Además, en el segundo tomo de la obra Los 300 mejores sellos de la historia, que edita la Subdirección de Filatelia, se incluyen la citada hoja bloque, la prueba de artista en plata y el sello obliterado con un matasellos con tinta especial de color plata.

EFEMÉRIDES: 100 Aniversario Real Federación de Fútbol del Principado de Asturias; Defensa y Promoción del Patrimonio cultural y natural. XL Aº Hispania Nostra

En la primera década del siglo XX, el fútbol daba sus primeros pasos en Asturias. El 9 de diciembre de 1915 nace la Federación Asturiana, entonces llamada Federación Cantábrica de Fútbol.

No sería hasta mayo de 1918 cuando pasó a llamarse Federación Regional Asturiana de Clubes y, en 1952 recuperaría su antigua denominación y se ocuparía únicamente del fútbol asturiano.

En 1985 con el Decreto 71/1985 de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, pasa a ser la actual Federación de Fútbol del Principado de Asturias. En los últimos años se han sumado nuevas modalidades como son el fútbol 7, el fútbol femenino y el fútbol sala, que han ido adquiriendo una gran importancia e igualdad con el fútbol tradicional. En 1990 recibiría el título de Real Federación de Fútbol del Principado de Asturias.

El sello refleja el pasado y el presente de la misma con un balón formado por una pelota de fútbol antigua y una actual.

EFEMÉRIDES. DEFENSA Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL. XL Aniversario Hispania Nostra. En 1976, con motivo de la celebración del "Año del Patrimonio Arquitectónico Europeo", y en consonancia con la organización Europa Nostra, se constituyó la Asociación Hispania Nostra.

Su creación estuvo motivada por la demanda de participación de la sociedad civil en tareas de conservación del Patrimonio. Desde 1978, Hispania Nostra se encarga de la gestión de las candidaturas españolas en los Premios Unión Europea del Patrimonio Cultural, Europa Nostra.

En ese mismo año, Su Majestad Doña Sofía fue elegida presidenta de Honor.

La Asociación defiende el Patrimonio Cultural en toda su integridad conceptual y geográfica, desarrollando numerosos programas para ello. La Asociación Hispania Nostra convoca cada año un premio que lleva su nombre, junto a la Fundación Banco Santander, con la intención de contribuir a la difusión de las buenas prácticas para proteger el Patrimonio Cultural de España. El sello se ilustra con una ilustración que representa elementos arquitectónicos del Patrimonio Histórico y Natural de España.

EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA-ISRAEL.

Puente atirantado de Jerusalén

Desde hace años España emite de forma conjunta con otros países un sello para celebrar las magníficas relaciones que les une. Este año lo hace con Israel, país con el que además conmemora 30 años de relaciones diplomáticas.

El sello que se emite recoge la imagen del Puente Atirantado de Jerusalén, obra del arquitecto español Santiago Calatrava, quien lo construyó entre 2005 y 2008. Este puente se encuentra en el noroeste de la ciudad y supone la entrada a la parte occidental de la misma. El puente sugiere un arpa gigante recordando "el arpa del rey David", símbolo de la ciudad sagrada.

El sello, cuya cuantía corresponde a la Tarifa C, se completa además con una franja donde se funden las dos banderas, la española y la israelí y el número 30, también con los colores de las banderas, en referencia a los años de relaciones entre ambos países.

Tras 38 años sin vínculos oficiales, en 1986 España e Israel establecieron relaciones diplomáticas, cerrándose un acuerdo firmado en La Haya, coincidiendo con la entrada de España en la Comunidad Europea.

En estas tres décadas, se han producido numerosos intercambios económicos, culturales, científicos, educativos y de toda índole, en los que han participado de forma activa numerosas instituciones como el Centro Sefarad-Israel, el Instituto Cervantes, las Comunidades Judías en España o la Red de Juderías de España Caminos de Sefarad.

También, estos 30 años de relaciones ha favorecido que España tenga un papel más activo en la búsqueda de soluciones para el conflicto de Oriente Medio y la consecución de la paz, como se pudo ver en 1991, cuando Madrid albergó la "Conferencia de Paz para Oriente Medio" que dio lugar a la firma, dos años después, de los Acuerdos de Oslo.

España y el mundo judío, tienen una historia común desde hace más de quinientos años y pese a todos los encuentros y desencuentros, hoy día se puede decir que Israel y España tienen mucho camino por recorrer juntos.

CAMINO DE SANTIAGO

El día 15 de julio de 1937 se emitieron los tres primeros sellos dedicados al Camino de Santiago. Estos tres sellos que tenían como motivos El Apóstol Santiago, la Catedral y el Pórtico de la Gloria respectivamente, fueron impresos en litografía en la imprenta "Hijos de Fournier" de Vitoria, con el título de "Año Jubilar Compostelano". Desde entonces han sido muchos los sellos dedicados al Camino de Santiago y este año, Correos vuelve a emitir uno con este motivo. El sello presenta la imagen de la fachada principal de la Catedral de Santiago con algunos peregrinos llegando a ella. También, de fondo, la vegetación recuerda la naturaleza que acompaña el Camino. Completa la composición la "vieira" que simboliza el Camino de Santiago.

La peregrinación a pie a Santiago de Compostela es una experiencia muy gratificante pero también un reto físico y mental. A través de las numerosas rutas que llevan a Santiago y durante siglos han transitado personas de toda índole y condición: peregrinos de buena fe, por penitencia, juglares, vagabundos, aventureros o bandidos.

Unos, como los penitentes religiosos, realizaban el camino porque sentían un deseo insostenible de visitar el lugar donde reposaban los restos del Apóstol; otros, caminaban para cumplir una promesa efectuada al Santo si les ayudaba a resolver alguna de sus cuitas. Gente que se había recuperado de una enfermedad o enfermos que pensaban recobrar la salud llegando hasta la capital gallega, han recorrido los caminos con fe y devoción.

Por otro lado estaban aquellos peregrinos que realizaban el recorrido como castigo, impuesto bien por la autoridad civil o bien por la autoridad eclesiástica y saldaban así sus penas.

Otros eran simplemente aventureros que tenían deseo de conocer mundo, incluso, hubo muchos peregrinos que lo hicieron para cumplir con cláusulas testamentarias y conseguir así una herencia. Hoy en día son muchos los peregrinos y muchos los motivos que les llevan hasta Santiago de Compostela.



CONJUNTOS URBANOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. Salamanca



- Fecha de puesta en circulación: 12 de mayo de 2016
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40,9 x 57,6 mm (verticales)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 220 x 170 mm
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

HUMOR GRÁFICO Gallego y Rey



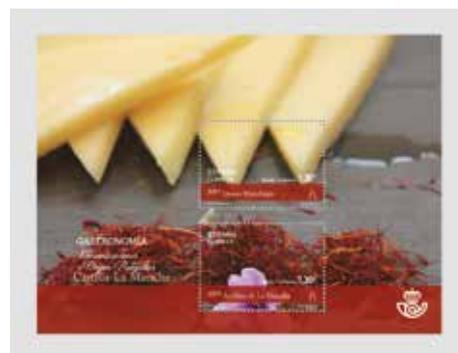
- Fecha de puesta en circulación: 24 de mayo de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 115 x 105,6 mm
- Valor postal: 4 €
- Tirada: 200.000
- Diseño: Gallego y Rey

AMÉRICA UPAEP. OLIMPIADAS. Pierre de Coubertin



- Fecha de puesta en circulación: 23 de junio de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Signe

GASTRONOMÍA.D.O. Protegidas Castilla-La Mancha: Queso manchego y azufrán de La Mancha



- Fecha de puesta en circulación: 9 de junio de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 13 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 133 x 99 mm (horizontal)
- Valor postal: 1,30 €
- Tirada: 200.000
- Diseño: Konecta BTB, S.L

HUMOR GRÁFICO

Gallego y Rey

La primera Serie Básica emitida en España nace a la vez que la primera emisión de un sello postal, en 1850 con la efígie de la reina Isabel II. Desde entonces ha reproducido las imágenes de los jefes de Estado: Alfonso XII, Alfonso XIII, Francisco Franco y Juan Carlos I hasta su abdicación. Durante la Primera y la Segunda República se representaban motivos alegóricos.

Desde 2015 es el rey Felipe VI quien protagoniza los sellos de esta serie y es también una caricatura del monarca la que protagoniza el sello que homenajea la Serie Básica del correo español dentro de la también serie Humor Gráfico.

La hoja bloque recoge una ilustración firmada por Gallego y Rey donde aparecen algunos de los protagonistas de la historia de España como son Quevedo, Carlos III, Cervantes, Velázquez, Felipe II, Valle Inclán, Juan Carlos I, Alfonso XIII y el Conde Duque de Olivares alzando al actual rey de España, Felipe VI.

La mayoría de las ilustraciones de estos personajes son tomadas de la serie Correspondencia Epistolar iniciada en el año 2000, que tenía como objetivo fomentar la correspondencia entre los jóvenes estudiantes. La serie se dedicó a la Historia de España recogiendo los acontecimientos más destacados desde el hombre de Atapuerca hasta Manuel Godoy, pasando por el Descubrimiento de América, la construcción de El Escorial o el Quijote.

La serie está formada por cuatro mini pliegos con un total de 48 sellos y cuatro viñetas sin valor postal en los que se recogen imágenes repletas de ingenio creadas por estos dos maestros del humor gráfico.

José María Gallego y Julio Rey, o lo que es lo mismo Gallego y Rey, se han convertido en una de las firmas más importantes dentro de este género. Se conocieron en la redacción de Diario 16 a comienzos de los ochenta y desde 1981 se unieron para formar este dúo inseparable que siguen siendo hoy día. Son capaces de plasmar la realidad en sus dibujos por muy dura que sea, dando siempre ese toque irónico de un humor muy bien gestionado.

GASTRONOMÍA.D.O. Protegidas Castilla-La Mancha: Queso manchego y azafrán de La Mancha

Decir que un producto tiene "denominación de origen", significa que está sometido a una producción localizada en una zona concreta, con unas características ambientales únicas y del que se generan unidades limitadas.

Los productores que se acogen a la denominación de origen, se comprometen a mantener la calidad del producto lo más alta posible y a seguir los protocolos de producción.

Existen órganos reguladores que vigilan que se cumplan las normas y que autorizan a exhibir la etiqueta correspondiente que otorga esa categoría.

Este año Correos continúa con la serie Gastronomía y emite una hoja bloque dedicada a la Denominación de Origen Protegida de Castilla la Mancha, donde el queso manchego y el azafrán son los protagonistas.

El queso manchego. El queso manchego se elabora con leche de oveja de la raza manchega que se alimenta de pasto durante todo el año. Es sometido a una maduración mínima de 30 días para quesos pequeños, y de 60 días para quesos más grandes. Se realiza bien con leche pasteurizada o bien con leche cruda, aunque en el último caso, debe ir etiquetado como "artesano". Se trata de un queso de pasta prensada, de corteza dura y de firme y compacto, con un color que va desde el blanco hasta el amarillo. Su olor es intenso y fácil de identificar. Su sabor es algo ácido, fuerte y muy característico.

EL AZAFRÁN DE LA MANCHA. El azafrán procede de los estigmas de la flor que lleva su mismo nombre después de secarlos mediante un proceso de tostado a fuego lento.

Fue introducido por los árabes en la Península Ibérica alrededor del siglo XI. La primera referencia escrita sobre este producto, data del año 1720.

La importancia del azafrán en Castilla la Mancha se ve reforzada por obras de carácter pedagógico como El azafranero práctico de Jiménez Martín, e incluso, ha dado lugar a un vocabulario propio recogido en trabajos como El léxico del azafrán en el habla manchega. El azafrán de La Mancha está considerado como el mejor de España y uno de los mejores del mundo.

CONJUNTOS URBANOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. Salamanca

Salamanca es ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1988 y además, está considerada como una de las ciudades con mayor encanto de toda la geografía española.

La Plaza Mayor podría ser el punto de partida de un recorrido por su casco histórico que sorprende en todos los rincones. Puede considerarse como el centro de la vida social de la ciudad. Fue construida entre los años 1729 y 1756, diseñada por el arquitecto Alberto Churriguera. Nació de la necesidad de tener una plaza acorde a las corrientes urbanísticas de la época donde se instaló el Ayuntamiento. Actualmente es el punto de encuentro habitual entre habitantes y visitantes de la ciudad.

Salamanca también alberga la universidad más antigua de España y una de las cuatro más antiguas de Europa junto con la de Bolonia, Oxford y París. Su origen está en las escuelas catedrales de época medieval, en torno al año 1130 y ya en el siglo XVII era considerada la universidad más prestigiosa del país.

Esconde también edificios emblemáticos como la Casa de las Conchas, de estilo gótico, construida a finales del siglo XV. Se llama así porque su fachada está decorada con más de 350 conchas de viera, distintivo de la Orden de Santiago.

Salamanca es conocida también por tener dos catedrales unidas en un mismo espacio. La Catedral Vieja, se construyó en los siglos XII y XIII y posee un estilo entre románico y gótico. Destacan su aspecto exterior similar a una fortaleza y la Torre del Gallo, decorada formando una especie de escamas. La Catedral Nueva comenzó a construirse en 1513 y se consagró 220 años más tarde. Llamen la atención su cúpula con escenas marianas y su fachada, cubierta con adornos peculiares como el famoso y enigmático astronauta. Justamente la vista de estas catedrales desde el río Tormes y un primer plano del Puente Romano, es la imagen protagonista de la hoja bloque que se emite dentro de la serie Conjuntos urbanos Patrimonio de la Humanidad. Cada uno de los dos sellos que forman parte de la composición, enmarca una de las torres de las catedrales. Se trata de una calcografía de un bello paisaje de la ciudad.

AMÉRICA UPAEP. OLIMPIADAS.

Pierre de Coubertin

La Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) se fundó en 1911 de mano de Francisco García y Santos, Director General de Correos de Uruguay. Tiene como objetivos promover la prestación del servicio postal universal, mejorar e impulsar el mercado postal y fomentar la cooperación para el desarrollo entre los países miembros, facilitar el intercambio de información y, sobre todo, mejorar la calidad del servicio, la interoperabilidad y la seguridad de las redes, a través de la promoción y aplicación de las nuevas tecnologías de la información.

Desde 1989, los países miembros de la UPAEP emiten una serie filatélica con sellos basados en una temática común.

Este año, el tema elegido son las Olimpiadas. El sello que emite el Correo español, tiene como protagonista a Pierre de Coubertin.

Pierre de Coubertin, barón de Coubertin, fue un historiador y pedagogo francés que fundó los Juegos Olímpicos de la era moderna. Esa mezcla de historia y pedagogía le hizo concebir la idea de restaurar los Juegos Olímpicos de la antigua Grecia y fomentar así el deporte en todo el mundo. Pretendía impulsar las buenas relaciones entre las naciones y fomentar un espíritu de esfuerzo y superación personal, así como el juego limpio y la sana competencia, bases del espíritu olímpico.

En 1888 proclamó en la Universidad de la Sorbona la restauración de los Juegos Olímpicos, cuya primera edición moderna se celebraría en 1896 en Atenas, para enlazar simbólicamente con las raíces griegas. Creó el Comité Olímpico Internacional e instauró el reglamento por el que se debían regir los Juegos.

En 1914 diseñó la bandera olímpica con los cinco aros entrelazados simbolizando la unión y fraternidad de los cinco continentes.

En 1925 dimitió al no poder seguir financiando la causa olímpica. Murió en Ginebra en septiembre de 1937.

La emisión actual recoge la imagen de Pierre de Coubertin junto con el escudo olímpico español y una ilustración que representa a un atleta en plena carrera. Como todas las emisiones de esta serie, el sello reproduce el logotipo de la UPAEP



DINOSAURIOS

Proa, Turiasaurus, Pelecanimimus y Europelta



Sello holográfico



Sello con efecto lenticular



Sello en 3D



Sello con tinta termocrómica



MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN



MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN



MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN



MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN

- Fecha de puesta en circulación: 30 de junio de 2016
- Procedimiento de impresión: Offset + Efectos: 3D, tinta termocrómica, holografía, lenticular.
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm y 40,9 x 57,6 mm (horizontales y vertical)
- Efectos en pliego: 16
- Efectos en pliego Premium (Proa): 12
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 250.000 de cada motivo
- Diseño: Ramiro Undabeytia

Avance de emisiones

3er TRIMESTRE 2016

ESPAÑA

- 1 julio** Efemérides. 80 Aniversario del Parque Móvil del Estado
- 4 julio** TIC.E-Comerce
- 7 julio** Efemérides. 30 Aniversario Adhesión a las Comunidades Europeas
- 7 julio** Efemérides. España 2015-2016. Miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU
- 14 julio** Arte contemporáneo. Jaume Plensa
- 5 julio** Cine español: Amparo Rivelles y Luis Mariano
- 5 julio** Cine español. Festival de Cine de Valladolid. SEMINCI
- 18 julio** Fauna Protegida: caballito de mar, cangrejo de río y Visión europeo riojano
- 20 julio** Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. El canto de la Sibila de Mallorca
- 8 sept.** EXFILNA 2016. Zaragoza Palacio de Sástago
- 8 sept.** Efemérides. 500 años fallecimiento Fernando el Católico
- 14 sept.** 300 años de Correos en España. III Centuria 1916-2016
- 21 sept.** Valores Cívicos Escolares. Solidaridad
- 23 sept.** Maravillas del Mundo Moderno. Taj Mahal
- 26 sept.** Efemérides. III Centenario de Antonio de Ulloa

ANDORRA

- 8 julio** Diversitat Andorrana.Comunitat francesa
- 8 sept.** Personatges. Ramon Llull
- 8 sept.** 50 anys de la Nova Reforma 1866

Sujeto a cambios

GANADOR ÚLTIMA PROMOCIÓN

Todavía no se ha fallado el sorteo para la promoción Turismo + Filatelia de la 54ª Edición de EXFILNA 2016, de Zaragoza. Su resultado, así como el del sorteo de la promoción actual, se publicará en el próximo número del boletín

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

EXFILNA/ECC
2016 14-18 Sep **ZARAGOZA**

Seguimos premiando su fidelidad

UNA NOCHE EN EL TEATRO

¿Le gustaría disfrutar del musical "El Rey León"?
La producción musical llena de creatividad, ritmo y color que le atraparás de principio a fin.
Ganador de 70 premios y visto por más 80 millones de personas en todo el mundo.

Consulte el reverso >

Avance de emisiones

3er TRIMESTRE



DINOSAURIOS

Proa, Turiasaurus, Pelecanimimus y Europelta

Siguiendo la serie Dinosaurios que Correos inició hace un año, se emiten cuatro nuevos sellos que recogen las imágenes de estos seres increíbles que desaparecieron de la Tierra hace más de 65 millones de años. Los dinosaurios que protagonizan la serie este año son: el Europelta, que se ha impreso con la técnica llamada impresión lenticular, el Pelecanimimus cuya imagen se ha estampado con tinta holográfica, el dinosaurio conocido como Proa presentado en un Pliego Premium en 3D y por último el Turiasaurus, impreso con tinta termocrómica que cambia de color cuando se somete a cambios de temperatura. EL EUROPELTA nació hace 110 millones de años aproximadamente y se trata de un tipo de dinosaurio anquilosaurio, es decir, acorazado. Era pequeño pues no media más de un metro de altura y se alimentaba de las plantas que crecían en la zona fangosa que era Teruel hace más de 100 millones de años. Justamente en Teruel, es donde se han encontrado los únicos restos que existen de esta especie. EL PELECANIMINUS fue un dinosaurio terópodo europeo. El único ejemplar que existe fue encontrado en Cuenca. Su longitud media oscila en dos metros y su peso podía alcanzar los 25 kilos. Este ornitomimosauriano tenía una cabeza alargada al igual que su pico y poseía una bolsa debajo, parecida a la de los pelícanos, quizás, para guardar las presas que capturaba. Tenía más dientes que otros miembros de su especie, concretamente unos 220. En la parte superior de su cabeza sobresalía una pequeña cresta y se cree que era omnívoro. EL PROA es un inusual iguanodóntido basal cuyo rasgo más singular es la presencia de un pre-dentario pico único en su grupo. Parece ser que era herbívoro y media entre siete y ocho metros de longitud. Vivió a mediados del período Cretácico hace unos 112 millones de años y sus restos fueron encontrados Yacimiento de la mina de lignito Santa María, en Ariño (Teruel), en 2010. EL TURIASAURUS fue un saurópodo con extremidades grandes y robustas, que vivió a finales del periodo Jurásico hace unos 145 millones de años. Parece ser que el Turiasaurus riodevensis pudo pesar unas 40 toneladas y medir unos 30 metros de longitud, superando el tamaño de cualquier otro dinosaurio encontrado en Europa y situándose entre los mayores supersaurópodos del mundo.

NUEVOS SELLOS EN CIRCULACION, 2º TRIMESTRE 2016

Disney EL REY LEÓN

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: **Vía Dublín, 7, 28042, Madrid.**

DNI/NIF N° de abonado/cliente

Fecha de nacimiento

Nombre

Apellidos

Dirección

..... CP

Localidad Provincia

Tel Móvil

Email

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "X" la casilla que aparece en el anverso Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email atcliente.lpd@correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS

SORTEAMOS ENTRE LOS ABONADOS:

Un viaje a Madrid y una entrada al teatro para conocer "El Rey León"



El premio incluye traslado y estancia de dos noches en Madrid (1 y 2 de octubre de 2016) para el abonado y su acompañante y una entrada de teatro para cada uno.

Fecha límite de recepción de cupones: **07.09.2016.**
Fecha del sorteo: **10 días después de la fecha fin de la promoción**

Consultar bases y ganador en: "Seguimos premiando su fidelidad" en, www.correos.es.



TELÉGRAFO ELÉCTRICO-SEGUNDA CENTURIA (1816-1916).

21/04/2016: Casa de la Panadería. Madrid

Correos presentó el sello dedicado al "Telégrafo eléctrico-Segunda Centuria (1816-1916)", en la inauguración de la 48ª edición de la Feria Nacional del Sello de Madrid.

El acto fue presidido el Subsecretario del Ministerio de Fomento, Mario Garcés Sanagustín, y el Presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, e intervinieron el presidente ANFIL, Mario Mirman Castillo, el autor del libro Jesús García Sanchez y Guillermo Navarro Oltra, autor de El sello postal en España: Autorretratos del Estado.

El sello que hoy se ha presentado se incluye en el libro conmemorativo que ha editado Correos, titulado "Los mejores sellos de la historia", que refleja la auténtica historia postal y filatélica de España.



PERSONAJES. Rocío Jurado

22/04/2016. Teatro Real. Madrid

Presentaron este sello el Presidente de Correos, el subsecretario de Fomento y Rocío Carrasco.

"Casi 50 años encima de los escenarios y destacando por su entrega al público. Recibió 150 discos de oro, 63 de platino y más de 20 millones de discos vendidos. Sólo le faltaba un sello como homenaje que es el mayor reconocimiento que nosotros podemos hacer", explicó el presidente de Correos Rocío Carrasco, hija de la artista comentó emocionada "Es un orgullo que ella vaya a quedar para la historia, pero ahora aún más. Es un sello maravilloso, una obra de arte. Sólo puedo expresar mi gratitud y sentirme orgullosa de ser su hija. La presentación contó con el broche de oro de la actuación del cantante Miguel Poveda.



125 ANIVERSARIO DE LA PRIMERA BOLSA FILATÉLICA DE BARCELONA.

15/04/2016: Oficina principal de Correos. Barcelona

Correos presentó este sello en Barcelona en un acto presidido por el presidente de Correos Javier Cuesta Nuin, José María Ríos Aroca, Presidente de la Agrupació de Filatèlics y Numismàtics de la Plaça Reial de Barcelona y Modesto Fraguas Herrera, Subdirector de Filatelia de Correos. Intervino con unas palabras Manel Rey, Director Territorial de Correo. En Barcelona se sitúa el inicio de la "Bolsa filatélica" entre 1890 y 1892. Cada domingo por la mañana, la Ronda de Sant Antoni se fue llenando de filatéllicos y se instauró un mercado donde comprar, vender y cambiar sellos.

A partir de los años veinte los coleccionistas se fueron trasladando poco a poco a la Plaza Reial conociéndose ya como "Bolsa filatélica". El mercado sobrevivió a la guerra y a la posguerra. Durante los años sesenta y setenta se consolidó y hoy día, cuando se celebran sus 125 Años, sigue vivo rodeado de turistas, terrazas y restaurantes.

Al acto acudieron multitud de abonados y coleccionistas de Barcelona.



Los sellos viajan en dos ruedas

Ian Brigham, Presidente de Cartor Security Printing, visitó varios países de América del Sur como parte de su travesía por el continente americano en motocicleta. Su intención era recoger en 110 pasaportes, los sellos postales de los 23 países que constan en su ruta. En la primera fase de su viaje visita Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Los correos nacionales de estos países celebraron esta iniciativa y le dieron una calurosa bienvenida. Posteriormente, Argentina, Brasil y Uruguay cerraron este ciclo que proseguirá, pues la intención de este trotamundos es continuar con esta gira filatélica.

Hola, permitan que me presente; Soy Ian Brigham y con su permiso les voy a contar una pequeña historia que, no por corta y sencilla, deja de ser fascinante.

Me dedico al mundo de los sellos. Esos pequeños cuadraditos que son como pequeñas ventanas al conocimiento, por medio de la cultura que atesoran, y que también me han empujado a viajar y a conocer muchos de los sitios que nos sugieren sus imágenes. Las motos me gustan como vehículo de automoción y desplazamiento, su mecánica y su estética, pero aún más por ese plus que conlleva para los que las montamos; con la relación del viaje como aventura con la naturaleza.

Con nuestra moto estamos en contacto con la gente que nos encontramos, todo el mundo se puede acercar y podemos comunicarnos, aprender de los demás! Estamos compartiendo lo que llevamos con las personas, contando nuestras aventuras o explicando cómo está ese camino por el que acabamos de llegar.

También sentimos el contacto con la naturaleza, sudamos si hace calor, pasamos frío si es invierno, nos mojamos si llueve, pero también olemos las flores y la tierra al pasar. El camino nos habla y necesitamos que nos cuente lo que nos espera. La moto te hace ser de una pasta especial

Aunque mi trabajo me apasiona, mis obligaciones me cerraban la puerta de enfilas proezas soñadas y nunca asumidas, como participar en un Paris-Dakar, o recorrer el mundo para la BBC, como Ewan McGregor, relatando sus penurias, recogidas por el canal británico.

El protagonista de este relato que ahora les cuento es una persona anónima y corrien-

te, que utiliza el referente de su trabajo y una justificación, como es el entablar relaciones empresariales con todas las administraciones postales o llegar a destinos como el congreso de la UPAEP en Uruguay, para abandonar la comodidad cotidiana. La excusa es el sello, es una moto y el cono sur del continente americano. El resultado, un camino y una huella indeleble. Se me ocurrió: "Voy a tratar de visitar 23 países en el continente americano en mi moto a lo largo de los próximos 10 meses, visitando todas las administraciones postales en mi camino, y a la vez, voy a registrar mi viaje con sellos en un pasaporte filatélico impreso para la ocasión".

Las hojas de rutas estaban decididas. La primera de ellas tendría lugar hasta mediados de agosto del año pasado y debería finalizar en La Paz, en Bolivia, donde tenía una reunión prevista con el director de la filatelia en Bolivia Post. Antes de terminar en ese destino me pararía en las administraciones postales en Bogotá (Colombia), Quito (Ecuador) y Lima (Perú).

Empiezo mi viaje a América en moto el 17 de Julio. Pienso hacer el recorrido en 5 etapas, la primera, tal y como apuntaba al ser la más cercana, incluía las visitas a Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia; finalmente había decidido que la travesía de este sueño terminaría en Canadá, antes del evento filatélico internacional en Nueva York, el 28 de Mayo de 2016, donde presentaré los pasaportes. Otra parada obligatoria era la reunión de la UPAEP en Montevideo a fines de Noviembre de 2015. Los sellos de cada país los utilizaré para llenar las páginas de los pasaportes colocándoles un matasello de cada administración visitada.

Espero terminar el periplo con 100 pasaportes totalmente cerrados y de los que tengo la intención de venderlos o ponerlos a subasta.



Los beneficios se destinarán a la juventud, para el fomento de la filatelia, principalmente en América. Distribuir lo que consiga, permitirá no solo expandir la filatelia en territorios todavía no muy concurridos en este tipo de coleccionismo, sino ampliar la cultura que conlleva el sello.

El primer sello que mi empresa Cartor ha impreso para Colombia es el que hemos elegido para el primer pasaporte que matasello en Bogotá.

Me dirijo a Ecuador. El recorrido se desarrolla sin contratiempos y muy seguramente este año Cartor va a tener el honor de hacer su próxima estampilla a este correo. En Quito, expliqué el motivo de mi viaje al gerente general del correo ecuatoriano D. Ricardo José Quiroga. El pasaporte de esta aventura lo matasellamos en su despacho. Después en la sección de filatelia fuimos completando los otros pasaportes asignados. Esta visita me sirvió para mostrarles el trabajo que hace mi empresa en otros países

Parto a la frontera peruana y me encontré allí con el Gerente General de Serpost (Correos de Perú), Friberg Quispe Grajeda, que me sorprendió con la noticia de que estaban preparando un matasellos especial para mis pasaportes. ¡Es magnífico ver cómo en algunos países te han fabricado

En esta primera fase del viaje los correos nacionales de los países que Ian visita celebran su propuesta y le reciben con una calurosa bienvenida

un matasello especial ! Estudiamos conjuntamente la posibilidad de realizar un sello para Serpost.

Posteriormente tuve una reunión en Correos de Bolivia con los directivos Eusebio Apaza, Virginia Ruiz, y Inés Vera. Les mostré los trabajos que realizamos para una serie de países y les hablé sobre mi proyecto con los pasaportes.

Viajes de ida y vuelta, la aventura continua...

La Paz me esperaba a mediados de octubre. Tengo la reunión de la UPAEP en Montevideo el 16 de Noviembre, y si paso primero por el Chaco Paraguayo no me alcanza el tiempo de después ir a Santiago de Chile y Buenos Aires. Haré la parte paraguaya cuando regrese para hacer la tercera etapa....

Así que me dirigí a Chile. En Chile, recorro un tramo del recorrido del rally Paris-Dakar. Santiago de Chile me espera tras un largo tramo de 675 km. Allí, gentilmente me ayudaron con los sellos, que pusimos en los pasaportes filatélicos.

Me llevó dos horas para cruzar la frontera con Argentina. Estuve estacionado frente de la antigua oficina principal de Buenos Aires que ahora es un centro cultural. Compré estampillas para mis pasaportes filatélicos, y el diseñador de la estampilla también me hizo un matasellos que me entregaría

en la reunión de la UPAEP en Montevideo en noviembre pasado. Adquiero 100 sellos filatélicos por mi pasaporte. En Buenos Aires, estoy poco tiempo y solo pude poner 5 de los sellos en los pasaportes. El resto tendría que esperar hasta Montevideo. Allí me alojé justo al lado de la UPAEP. Saqué los pasaportes y me puse a pegar los otros 95 sellos argentinos que no había podido pegar en Buenos Aires.

La oficina de correos en Montevideo está en el medio del centro histórico de la ciudad. Elegí los sellos que me gustaban y que representaban algo del patrimonio histórico del Uruguay, para después pegarlos y matasellarlos. Fin de otra etapa, en febrero regresaré para continuar mi viaje a Paraguay, Brasil y Guyana francesa.

Estamos ya en invierno y me encuentro saliendo de Montevideo y tras pasar sucesivamente por Argentina y Paraguay, tras un agotador viaje, recaló en São Paulo. He tenido problemas aduaneros con los 3 países y he recorrido más de 2.700 kilómetros que me pesan por las temperaturas superiores a 38 grados.

Compré los sellos que irán en los pasaportes. No hubo tiempo para pegarlos en correos, ya que el matasellos especial lo recibo en Brasilia dentro de unos días. Continúa el viaje Los viajes escogidos como argumentos literarios suelen ser tener de protagonistas a los héroes de las aventuras. Yo quiero que estos episodios tengan de referente final a la filatelia como catalizador de culturas y pueblos, de avances y progreso; y a la moto, como vehículo para poder continuar contándoles esta historia.

Correos, a través de esta sección, invita a todos los filatélicos a que nos trasladen sus conocimientos y experiencias



La Filatelia se abre a los nuevos canales de comunicación



LA SUBDIRECCIÓN DE FILATELIA INAUGURA UN BLOG DEDICADO A TEMAS FILATÉLICOS

Los filatélicos están de enhorabuena, la subdirección de Filatelia ha puesto a disposición de todos sus clientes y ciudadanos, un blog que pretende trasladar la información filatélica que genera la institución, así como también el reflejo del trabajo de esa subdirección a través de las noticias que recogen los medios de comunicación.

Al blog se accede a través de un link ubicado en la web de Correos www.correos.es/filatelia por medio de un banner titulado Noticias de Filatelia. Al pinchar la imagen del banner se abre el blog que es una especie de satélite de la web. El blog se estructura atendiendo a criterios cronológicos, con un mantenimiento diario y dinámico que permite dar a conocer proyectos en los que se está trabajando en la subdirección de Filatelia, y que consideramos interesantes para nuestros clientes. De la misma forma, a través de las noticias filatélicas publicadas, se refleja el trabajo diario en el ámbito filatélico y la trascendencia social que para

los medios de comunicación merece nuestra labor.

El blog se diferencia claramente en dos bloques: Las noticias generadas por la subdirección (NOTICIAS REDACCIÓN FILATELIA), que recogen la actividad día a día, y las que se van extrayendo de los medios para ponerlas a disposición de todos los filatélicos.

Las Noticias Redacción Filatelia se reagrupan en cuatro categorías: **Novedades, Eventos, Premios** y una miscelánea que agrupamos bajo el epígrafe de **De Interés**.

Las noticias referidas a los medios las diferenciamos en dos grupos, las publicadas en papel y las que aparecen en medios online. Este lanzamiento se incardina con la apuesta de Correos por la innovación, uno de los ejes estratégicos del plan de transformación en el que está inmersa la empresa postal para configurar su futuro; y que también están teniendo su reflejo en la filatelia.



LOS VÍDEOS COMO SOPORTE DE LA FILATELIA

Hay una frase muy sonada que dice que “el contenido es el rey” y si algo parece asentarse en el mundo empresarial dentro de sus estrategias digitales de negocio, es que el rey, de momento, ya tiene reina: el vídeo.

Los vídeos han ido ganando en popularidad e importancia. Los consumidores son cada vez más receptivos a los contenidos en vídeo e incluso son proactivos a la hora de llegar a ellos. Son fáciles de consumir, requieren poco esfuerzo por parte del usuario, son más entretenidos y acaparan mayor tiempo la atención del consumidor. Y esto ya lo saben las grandes marcas, que en los últimos tiempos están incorporando de forma vertiginosa, el vídeo institucional o comercial como medio moderno e impactante para llegar a su público objetivo, logrando transmitir sus mensajes con mayor eficacia y aporte de valor. Y es un hecho que el material audiovisual supone ya un 78% de todo el contenido que se consume en la red y en el 2018 el vídeo online supondrá el 84% de todo el tráfico de Internet.

La Subdirección de Filatelia, no podía ser menos en su apuesta por el crecimiento y expansión en la divulgación y promoción del coleccionismo de sellos, especialmente en nuevos mercados, nuevos perfiles, en donde el nacimiento por la afición a la filatelia tenga o pueda tener atisbos de florecer. En este sentido, hemos inaugurado el 2016 con la producción de tres audiovisuales aptos para diferentes ventanas, medios y eventos, como nuevas oportunidades de difusión y viralidad de la filatelia: redes sociales, blogs, presentaciones oficiales de sellos, ferias y exposiciones, etc. y con objetivos de comunicación similares: transmitir el significado y concepto de la filatelia, su afinidad coexistente con otras artes y disciplinas (pintura, escultura, física, literatura, etc.) y las sensaciones y experiencias gratificantes que

se pueden llegar a vivir coleccionando sellos.

La primera producción audiovisual se inicia a principios de año con el primer vídeo institucional “El viaje de tu vida”, un vídeo de animación con un tratamiento marcadamente emocional -factor clave en el perfil del coleccionista general- que apela a los sentimientos del espectador.

La segunda producción audiovisual, “El universo de los sellos”, proyectada por primera vez al público el pasado 21 de abril en la Feria Nacional del Sello, hace un recorrido por los sellos desde diferentes temáticas bajo un enfoque moderno e innovadora, en formato Fulldome 360°, capaz de generar sensaciones de realidad, gracias a su avanzado sistema de proyección digital y un hito en el mundo del sello español en cuanto a su modo de presentación y puesta en escena.

Con el tercer vídeo corporativo en proyecto “El Arte en los sellos”, se ha pretendido ofrecer una imagen de empresa con elevados principios de calidad, respeto y tradición por los elementos de coleccionismo de lujo como son los grabados, queriendo rescatar y destacar, el carácter artesanal que se desprende y se palpa en su proceso de elaboración.

Desde la Subdirección de Filatelia queremos seguir trabajando en nuevas herramientas audiovisuales que sorprendan y creen experiencias memorables, experimentando e innovando constantemente como ya estamos realizando desde algún tiempo con los sellos. Queremos impactarle y nosotros estamos dispuestos a conseguirlo hasta donde usted nos deje...



Correos consulta a sus abonados filatélicos la creación de una Tienda Online



La Subdirección de Filatelia ha decidido poner en marcha un proyecto de tienda online que bajo el nombre de “La boutique de Filatelia” pretende ofrecer productos con un claro perfil filatélico, con el fin de satisfacer las necesidades de nuevos públicos relacionados con este tipo de coleccionismo a veces de una forma solamente tangencial.

La idea de lo que en principio es solo un proyecto, es acercar a la sociedad una selección de artículos diseñados con algunos de los sellos más emblemáticos de la historia de Correos. Poco a poco, con la ayuda de todos los interesados, pretendemos ir sumando nuevas referencias que respondan a las demandas y gustos del mercado y que permitan proporcionar una oferta al coleccionista y usuario única e irrepetible.

La oferta que contiene este tipo de tienda “especializada” se adecuaría a la que muestran museos, tiendas de aeropuertos, o monumentos, que a la vez de vender un producto de calidad publicitan sus contenidos.

Esta línea estratégica está dirigida pues a personas que no conocen el sello para que puedan aproximarse y aficionarse a él desde vertientes diferentes pero cercanas a estos pequeños trozos de papel.

Con el fin de valorar la viabilidad del proyecto de creación de esta peculiar tienda online, esta subdirección ha emprendido una campaña de pretest que le proporcionará la información necesaria para decidirse a acometer su realización.

Los productos de merchandising que se ofrecerían en este portal se podrán encuadrar en distintas categorías y dentro de segmentos tan diferenciados como el menaje del hogar, moda, viaje, etc, con opciones de diseños relacionados con el sello desde un punto de vista clásico o moderno.

Bajo el título “Si te gusta la filatelia espera a ver esto” el

catálogo que lanzamos recoge artículos variados que pretenden atraer a todo un abanico de consumidores que aúnan el interés por los productos de regalo con la filatelia. Todo un mundo de objetos que tienen en común estar diseñados con motivos de sellos. Como apuntábamos hay dos vertientes: con efectos antiguos cuyas tarifas se reflejan hasta la peseta; y con diseños más modernos, que implican una relación de timbres que se han elaborado desde la época en la que el euro se convirtió en la moneda del país. Los precios de todos los artículos son competitivos y se encuentran en una horquilla de entre los 9 y 19 euros. Sólo la maleta de viaje y la bolsa de viaje superan ese precio.

La razón por la que la Subdirección de Filatelia se ha animado a acometer este proyecto está especialmente fundamentada en el éxito alcanzado con parecidas tiendas online filatélicas de otros operadores postales internacionales, ya que antes que nuestro correo, otros correos internacionales habían acometido propuestas comerciales semejantes, como Francia, Alemania, Reino Unido, Austria, Bélgica, Portugal o hasta el propio Vaticano, entre más de 20 países de la Unión Europea. Así mismo, también hemos querido hacernos eco de las sugerencias y propuestas recibidas por parte de clientes y abonados filatélicos. Al final de la campaña pretest, Correos valorará con los resultados obtenidos de la opinión de sus abonados la conveniencia o no de poner en marcha “La Boutique de la Filatelia”.

Documento filatélico Faros de España

A través de este documento filatélico Correos quiere dar a conocer algunos de los más de 200 faros de España situados a lo largo de nuestros 7.000 kilómetros de litoral y rendir homenaje a una de las temáticas más coleccionadas.

¿Quién no ha oído hablar del Coloso de Rodas o del faro de Alejandría. Los faros están profundamente ligados a la cultura mediterránea. El primer faro español del que tenemos noticias es el faro de Hércules, en La Coruña, siendo el único faro romano del mundo y el más antiguo en funcionamiento. "Faros de España" incluye 9 sellos de los faros más representativos de España: El faro de Punta de Orchilla en la Isla del Hierro, cuya luz es la primera en dar la bienvenida a Europa, el faro de Castell de Ferro en Granada, construido en una torre de vigía árabe, el faro de Calella (Barcelona), antigua torre de defensa, el faro de Cabo Mayor símbolo de la ciudad de Santander, El faro de Igeldo emblema de la ciudad Donostiarra, el faro de Cabo de Palos (Murcia) monumento de España, el faro de Chipiona (Cádiz) que es el más alto de España, el faro de Melilla a pico sobre rompientes y el ya nombrado faro de Hércules.

Este producto ya puede ser adquirido por todos los amantes de la filatelia y especialmente por los coleccionistas de temáticas marítimas. Diseñado para su venta internacional con textos en castellano e inglés.



Se comercializa exclusivamente a través del Servicio Filatélico a un precio de 15 € IVA incluido. Haga su pedido a través del teléfono 902 197 197 o por mail atcliente.filatelia@correos.com. Existencias limitadas.

NORDPOSTA Hamburg

8 al 10 de Abril 2016

En Abril asistimos por primera vez a la feria NORDPOSTA, una Feria bianual organizada por las Asociaciones Filatélicas de Hamburgo con ayuda del correo alemán. Este año se celebró bajo el Patrocinio de Austria Post y asistieron varias Administraciones Postales así como comerciantes de la zona y del extranjero.

Hamburgo es uno de los puertos más importantes de Alemania y de Europa y Correos ofreció una amplia gama de productos filatélicos con una clara orientación a la temáti-

ca marítima. Aprovechamos la feria para presentar por primera vez la nueva carpeta de Faros, con una selección de 9 Faros emblemáticos españoles. Como ya viene siendo habitual en las ferias, Correos ofreció a los coleccionistas una tarjeta recuerdo con un matasellos especial.



26 Internationale Briefmarken-Messe Essen

12 al 14 de mayo 2016

En mayo asistimos a nuestra cita habitual en Alemania: La Feria de Essen que este año celebra su 26. edición. Essen sigue siendo una de las ferias más importantes en el centro de Europa y como en años pasados asistieron varias Administraciones Postales, aparte de numerosos comerciantes internacionales.

La Feria sirvió también como punto de encuentro de muchos grupos de trabajo de las asociaciones filatélicas y la asistencia de público fue grande. Correos ofreció los sellos de casi dos años completos así como los sellos de Andorra,

país cada vez más demandado. La oferta estaba completada con una amplia variedad de productos filatélicos, de Sobres de primer Días a Carpetas especiales y libros que tuvieron muy buena acogida. Como siempre contamos con matasellos especiales y un recuerdo filatélico de la feria.



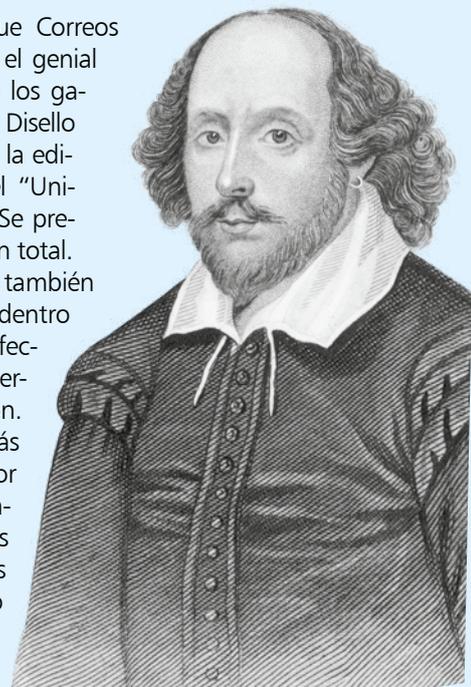
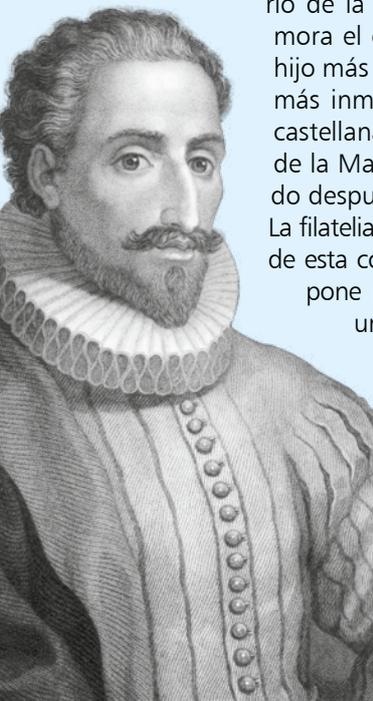
Cervantes y Shakespeare cara a cara en los sellos

Estamos en un año de importantes celebraciones. Al igual que nosotros celebramos como institución el Tricentenario de la creación de Correos, España conmemora el cuarto centenario de la muerte de su hijo más ilustre, Miguel de Cervantes, autor del más inmortal de los libros escritos en lengua castellana, "El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha", el libro más traducido y editado después de la Biblia.

La filatelia española no podía quedarse al margen de esta conmemoración. La importancia que supone para la empresa postal el escritor más universal de la lengua española queda reflejada en los más de 60 sellos dedicados a Cervantes y a sus obras literarias. Para conmemorar esta efemeride estamos trabajando en la elaboración de una carpeta filatélica dedicada a estos autores y en la que se incluirán dos sellos emitidos por Royal Mail y otros dos por Correos alusivos a sus figuras, pendientes aun por decidir, pero que sin duda han abierto ya el apetito filatélico a

todos los coleccionistas. El texto del documento sería bilingüe y contendría textos e ilustraciones de estos dos genios de la literatura.

Los últimos sellos que Correos ha presentado sobre el genial autor manchego son los ganadores del concurso Disello 2015, La temática de la edición versaba sobre el "Universo de Cervantes", Se presentaron 700 obras en total. El Royal Mail británico también ha emitido este año, dentro de su producción, efectos postales que recuerdan al bardo de Avon. Este año las obras más inmortales del escritor inglés se ven reflejadas en sellos a través de sus textos más emblemáticos como Hamlet, Ricardo III o Romeo y Julieta.



Grabados "El Arte en los Sellos"

Correos presenta una nueva publicación que bajo el título de "El arte en los sellos" recopila grabados de diferentes obras maestras de la pintura que estuvieron reflejadas en sellos. Con esta colección, pretende resaltar y dar a conocer las numerosas obras de arte de diferentes estilos y épocas que se han reproducido en los sellos españoles a lo largo de la historia de la Filatelia. El Arte en los Sellos, serie I comienza con la temática más amplia: La pintura. Los pintores elegidos representan los distintos estilos pictóricos que se fueron sucediendo desde el siglo VII al siglo XXI. Son cinco los grandes maestros seleccionados, por orden cronológico: Diego Velázquez, Francisco de Goya, Joaquín Sorolla, Pablo Ruiz Picasso y Antonio López. Dicha colección consta de 5 grabados que reproducen los siguientes sellos de Correos: Las Hilanderas de Diego Velázquez, El Quitasol de Francisco de Goya, Niños en la Playa de Joaquín Sorolla, Guernica de Pablo Ruiz Picasso y La Gran Vía de Antonio López.

Los grabados se han realizado en papel "Grabar art blanco natural" de 260 gramos, grabados sobre una plancha de fotopolímero con trabajo de línea y mancha de color, estampado a mano con tórculo y entintados uno a uno a "pou-pee" con varias tintas según el método tradicional. Los trabajos han sido estampados por el artista Antonio García Palomo grabador de importantes pintores como Rafael Canogar, Cristóbal Toral o Antonio López.

Los 5 grabados se incluyen en una carpeta de cuidados detalles junto a un folleto explicativo con una ficha técnica de cada grabado así como una descripción en relación a la filatelia y la pintura.

Esta edición tiene una tirada limitada a 400 unidades numeradas del 1 al 400, firmadas por el autor. La carpeta de 5 grabados se comercializará a un precio de 250 €.



Aproveche la ocasión y adquiera los últimos ejemplares disponibles a un precio de 250 € la colección de 5 grabados. Puede realizar sus compras a través del mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 902 197 197.

Colección filatélica “Mi Tierra”

Correos continúa con la colección de documentos filatélicos “Mi Tierra” con el objetivo de seguir difundiendo los valores de las diferentes autonomías españolas.

Esta colección que se inició en el año 2015 con los tres primeros documentos: Asturias, Galicia y Aragón continúa ahora con otros dos dedicados a Cantabria y Extremadura, completándose 5 de los 17 que compondrán la serie.

En el producto Cantabria se incluyen 9 sellos. A través de ellos, se hace un recorrido por la naturaleza, destacando sus montañas y playas como la del Pechón o Castro Urdiales, su arquitectura como la Colegiata de Santillana del Mar o en Capricho de Gaudí en Comillas por nombrar algunos de sus impresionantes monumentos. Aparecen también las Cuevas de Altamira o sus importantes personajes como Severiano Ballesteros o el humorista “Peridis”.

En el producto Extremadura se incluyen 11 sellos y una postal. A través de los sellos admiraremos el parque natural de Monfragüe, santuario de la cigüeña negra y disfrutaremos de su variada y rica gastronomía. Extremadura es tierra de grandes conquistadores como Pizarro o Pedro de Cieza. Visitaremos Mérida con su puente y teatro romano y recorreremos Plasencia con su catedral.

Estas colecciones están pensadas para acercar la filatelia a aquellas personas que no siendo coleccionistas, vean unidos dos conceptos importantes; la singularidad y atractivo de cada una de las Comunidades de nuestra España con el testimonio y el conocimiento que le dedican nuestros sellos. Pero también pueden ser adquiridas por el coleccionista filatélico.



Venta exclusivamente a través del Servicio Filatélico a un precio de 25€ cada una.

Dolor, Ansiedad ... Estuche Medicina, la función terapéutica de la filateli

Siguiendo la política de diversificación de productos, emprendida por la Subdirección de Filatelia, y coincidiendo con la Exfilna/ ECC, que se celebra del 14 al 18 de septiembre en Zaragoza, vamos a lanzar un nuevo producto, Filasell 16, consistente en una caja compuesta por tres blisters: uno, cuyo contenido estará compuesto de chicles, y otros dos, que reunirá en su interior a 12 sellos emitidos este año por Correos.

El valor filatélico de los sellos que se incluyen es de 9,6€ (el precio de venta de la caja es de 18€ con IVA incluido).

Podemos resaltar como novedad que la caja contiene dos TUSELLOS únicos que solo se podrán adquirir a través de la compra de este original “estuche” de medicinas de contenido filatélico.

Para apoyar esta original idea podríamos aseverar como nos recomendaría cualquier prospecto de producto farmacéutico que el coleccionismo, aporta no solo la posesión de objetos, sino que su práctica ayuda al desarrollo de la concentración, acentúa la paciencia, exige tenacidad y compromiso

y sobre todo dedicación. Estas virtudes, que tan difíciles son de cultivar hoy día, debido a la vorágine del día a día, por nuestro ritmo de vida, el trabajo, el hogar...no nos dejan tiempo para practicar un hobby como es el coleccionismo de sellos que te sumerge en un mundo de cultura, historia, literatura, arte, arquitectua... y que te concede esos momentos de armonía y tranquilidad, que tanto añoramos.

Esperamos que esta opción filatélica mejore el humor y congratule a todos los coleccionistas y curiosos.



Internacional

La filatelia y Jonh Lennon

John Lennon fue, durante su infancia, un gran coleccionista de sellos. Durante la próxima Feria Mundial de la Filatelia, que se lleva a cabo cada diez años en la ciudad de Nueva York, se exhibirá al público la colección personal

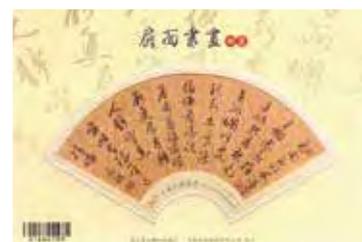
del artista que muestra sellos principalmente de Estados Unidos y Nueva Zelanda que recopiló a lo largo de su adolescencia. Si bien los sellos no son únicos o excepcionales, el mero hecho de haber pertenecido al cantante y compositor es motivo de curiosidad.



Utilización de nuevos materiales

Durante siglos, el abanico ha sido objeto de arte. Desde usos literarios a pinturas, el abanico ha servido de inspiración a numerosos artistas. Para conmemorarlo el servicio postal chino ha emitido dos hojas bloque que representan el trabajo

de Wen Zhengming, destacado pintor y calígrafo de la dinastía Ming. El sello muestra un abanico, que actualmente se encuentra expuesto en el Museo Nacional de Historia, con caligrafía en cursiva. Como curiosidad, el sello se puede adquirir tanto en acabado de papel como su versión realizada en virutas de bambú



Sellos relucientes

El correo Neozelandés ha lanzado un sello muy especial que muestra la belleza de las luciérnagas en las cavernas. Esta emisión de sellos cuenta con cuatro sellos engomados y un sello autoadhesivo. Para enfatizar más la

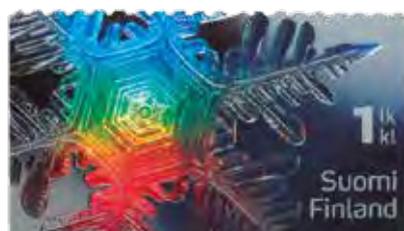
luminosidad de estos insectos, los sellos se han impreso con tinta especial que brilla en la oscuridad para así, reproducir el efecto que crean las luciérnagas en la naturaleza. Tras exponer el sello a la luz solar este se iluminará al entrar en un espacio oscuro.



Nuevas técnicas de impresión

Finlandia ha lanzando un sello que, gracias a la tecnología de impresión y a la lámina holográfica impresa en la hoja de papel de aluminio, refleja

los distintos colores en función del ángulo de la luz que reciban los fragmentos de cristal. El sello muestra un cristal de hielo en forma de estrella de seis puntas.



ÚLTIMO ABONADO

Angel Pelayo Salas



¿Cómo nos ha conocido?

He conocido la filatelia on-line de correos por pura curiosidad de conocer más del mundo del sello. Entre en la página web de correos y la encontré.

¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia? ¿Desde cuándo lleva practicando el coleccionismo?

Me considero una persona coleccionista y me regalaron los sellos de varios años y así empecé. Llevo coleccionando sellos desde hace pocos meses.

¿A qué se dedica?

Me dedico a la sanidad. Soy profesional sanitario.

Los sellos para usted son ¿un hobby, una manera de conservar los hechos más relevantes del año o una inversión?

Indudablemente, los sellos para mí son un hobby. De paso y aprovechando, creo que son una oportunidad muy buena de conocer

hechos relevantes, personas importantes de la historia, etc. No lo considero una inversión.

¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus distintos medios (web, teléfono, boletín, etc.) es suficiente?

Sinceramente creo que no. Yo no la he percibido y creo que es insuficiente.

¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados?

En general me parecen todos los productos correctos e interesantes.

Me ha llamado la atención, la excesiva cantidad de ellos con respecto a otros años anteriores.

¿Es usuario de la Web filatélica de Correos? De ser así, ¿La usa como medio para la realización de sus pedidos?

Sí, soy usuario de la Web filatélica y he empezado a realizar pedidos. Espero seguir haciéndolo en el futuro.

¿Qué temas filatélicos le interesan más: patrimonio, naturaleza, personajes...?

Me interesan y me gustan mucho los personajes. Creo que es un medio muy bueno de dar a conocer personas que por diferentes motivos, merecen ser promocionados.

Emilio Gil/Tau Diseño
Medalla de Oro al Mérito en
las Bellas Artes 2015



En 1955 se publicó en Londres una colección de ensayos de Beatrice Warde bajo el título "The Crystal Globe: Sixteen Essays in Typography". Beatrice Warde fue una tipógrafa de origen norteamericano a la que se recuerda fundamentalmente por metáfora en la que comparaba el efecto de los buenos caracteres tipográficos que pasan desapercibidos en la lectura de un texto, a la transparencia del vidrio de una copa de cristal en el acto de beber.

En el texto de este ensayo escribió que "el tipo bien usado es invisible como tipo" y abundaba al decir que: "El tipógrafo de libros tiene ante sí el trabajo de erigir una ventana entre el lector, que se encuentra dentro de la habitación, y el paisaje que son las palabras del autor. Y la puede hacer de un cristal tallado, de hermosa belleza pero de poca utilidad como ventana; esto es, se puede utilizar un magnífico tipo gótico que queda muy bien para ser visto, pero no para ver a través del mismo. O puede utilizar lo que yo llamo tipografía transparente o invisible".

Considero que esta invisibilidad es una de las grandezas ocultas del buen diseño. A veces pequeños detalles que pasan desapercibidos son la clave y el interés de una solución bien diseñada. En los sellos de Correos se encuentra una de esas pequeñas grandes claves, algo en lo que no se repara pero que, durante siglos, ha sido una de las aportaciones a esa herramienta de transmisión de textos, ideas, datos, información, cultura y comunicación que conocemos como sello filatélico. Con una solución imaginativa cada una de esas pequeñas piezas está rodeada por un invento en el que poco se repara: el trepado, pequeños agujeros vacíos en los que desaparece el papel y facilitan la separación de unos sellos con otros.

Pero el trepado es sólo parte de lo que un sello nos puede enseñar. El sello también nos lleva por la vía de la paradoja a otra gran lección: en diseño las limitaciones son, en la mayoría de los casos, el origen de la solución. El sello enfrenta a cada diseñador con un pequeño-gran problema: el tamaño. En unos escasos centímetros cuadrados deben mostrarse, además de una imagen atractiva, el valor facial, el nombre del país emisor, el organismo que lo emite; a veces una leyenda protagonista una multitud de elementos si los ponemos en relación con tan poco espacio. Al final todas esas dificultades llevan, cuando el diseño es bueno, a un resultado, en el que precisamente por todas ellas, las piezas encajan potenciándose unas a otras y consiguiendo lo que pudiera parecer imposible: pasar de lo minúsculo a lo grande. Como afirma el diseñador Erik Spiekermann "en las manos adecuadas, las limitaciones técnicas se convierten en homenajes a la simplicidad". ¿Y hay mayor simplicidad que un pequeño trozo de papel rodeado de agujeritos? Jan Tschichold pensaba que no todo el mundo entiende la importancia de las formas internas, del espacio negativo que se crea en el interior de las letras y que un tipo perfecto siempre genera espacios interiores bellos. Llevado esto a la escasez de espacio del sello de correos caemos en la cuenta

de la obligatoriedad para el diseño de crear espacios bellos en el interior de cualquier cosa que aparezca en su superficie.

Lo entendieron perfectamente en nuestro país los diseñadores de lo que se ha venido en llamar la generación de los pioneros. Los trabajos de Amand Domenech para la XIV Exposición Filatélica y Numismática de Gracia de 1963, el sello postal que Tomás Vellvé diseñó para la Feria del Sector del Automóvil de Barcelona en 1967, la serie de sellos que Manolo Prieto realizara para la promoción turística de Cádiz, la imagen de la Bienal Internacional del Deporte que Julián Santamaría diseñara en 1971 o la serie filatélica para la conmemoración de los 25 años de paz del régimen de Franco en 1964.

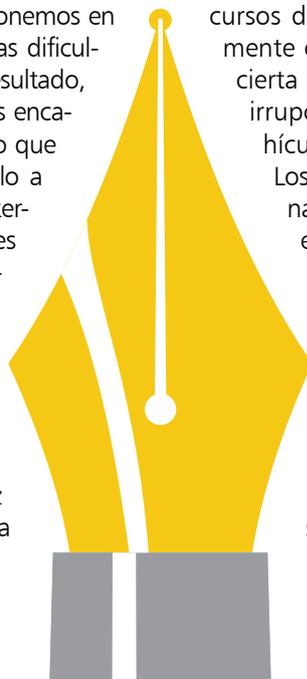
El profesor Guillermo Navarro Oltra escribe, al referirse a la serie que Santamaría diseñara en 1964, que "trece de los catorce valores emitidos cuentan con ilustraciones realizadas con un estilo sintético y colorista propio del diseño gráfico de la década en que se emitieron". Algunas de aquellas imágenes recogidas en estos sellos son, desde mi punto de vista, de un gran interés como es el caso de la dedicada al Plan Nacional de la Vivienda basada en la fotografía titulada "Poblado de Colonización Vegaviana, Cáceres" sobre un proyecto del arquitecto José Luis Fernández del Amo.

Curiosamente en los tiempos en que los diseñadores pioneros hacían su trabajo a los pequeños bocetos, se les llamaba en la jerga profesional precisamente "sellos". Es habitual que cuando un diseñador pre-digital o contemporáneo muestre "la cocina" de un trabajo recurra a enseñar esos "sellos" que contienen lo más importante del proceso: la idea o el concepto que hay detrás de una propuesta.

El diseñador Manolo Prieto explicaba que planteaba sus trabajos en bocetos de tamaño mínimo porque cualquier escalado posterior de aquel pequeño apunte siempre jugaría a favor. En una superficie mínima bocetaba todos los componentes de la pieza gráfica en la que estaba trabajando aunque el resultado final de aquello pudiera acabar siendo un cartel de dimensiones mucho mayores que "el sello" donde volcaba sus ideas.

Existen pocos encargos que pongan más a prueba los recursos de un diseñador que un sello postal. Inevitablemente el diseñador colabora, además, a transmitir una cierta imagen del país para el que trabaja. Antes de la irrupción de internet el sello era uno de los pocos vehículos gráficos capaces de traspasar fronteras.

Los sellos hoy en día han perdido mucho de su funcionalidad histórica y cada vez más se entienden como expresiones de un tiempo concreto. El diseñador tiene que afrontar no solo el reto de convencer a los responsables del organismo emisor sino también poner en práctica todos sus recursos para reflejar lo fundamental recurriendo a la mayor claridad formal posible. Claridad en la expresión gráfica, dimensiones mínimas para reflejar el mensaje, limitaciones técnicas, tal vez uno de los ejercicios más estimulantes para cualquier diseñador. Larga vida al sello.





Guernica

Pablo Ruiz Picasso - 1937
Óleo sobre lienzo

UN MUSEO EN CASA

Disfruta de lo mejor del arte con la colección "EL ARTE EN LOS SELLOS"

COLECCIÓN DE GRABADOS "EL ARTE EN LOS SELLOS" Serie I - 2016

Tirada limitada a 400 ejemplares
PVP. 250 €



Incluye 5 grabados, numerados y firmados, que reproducen sellos emitidos por Correos sobre obras pictóricas de grandes maestros: Diego Velázquez, Francisco de Goya, Joaquín Sorolla, Pablo Ruiz Picasso y Antonio López.



Más información:
902 197 197
atcliente.filatelia@correos.com
www.correos.es

 **CORREOS**

300
ANIVERSARIO
Tú cambias, y nosotros contigo