

# SELLOS

## Y MUCHO MÁS

Correos participa en el sistema de numeración de sellos WNS

Boletín del Servicio Filatélico de  
**CORREOS**  
Nº 45, SEPTIEMBRE 2016 - 3

El arte en los sellos; la filatelia como transmisora de la cultura de un país



## Nueva York, escaparate de la filatelia española



# SELLOS Y MUCHO MÁS

Edita: S.E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia  
Todos los derechos reservados. Dep. legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

Septiembre, 2016 - 3

**Sumario 45**

## 4

La Lupa  
Correos participa en el WNS

## 7

El rincón de la Historia  
**Las organizaciones filatélicas internacionales**

## 8

Filatelia al día  
**Arte en el sello. Entrevista con Jaume Plensa**



## 9

Vitrina filatélica  
**300 años del correo en España**



## 10

Así fué  
**El servicio filatélico español presenta sus propuestas de innovación en el Forum Filatélico de Nueva York**



## 12

Emisiones de innovación  
**Piegos premium, da más valor a tus sellos**

## 13

Fichas  
**Nuevos sellos 3er trimestre 2016**

Álbum de presentaciones

## 20



## 22

El Rincón del Coleccionista  
**"Memorabilia" filatélica, un horizonte más allá de los sellos**



## 24

Nuevos canales de comunicación



Nuevos productos

## 26



## 28

Productos



## 29

Productos Navidad



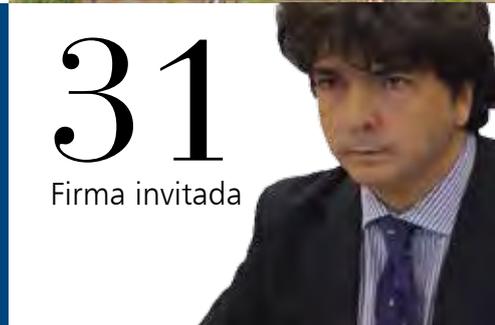
## 30

Filatelia y Más



## 31

Firma invitada



# Los filatélicos opinan

### Onomástica

El próximo 9 de octubre es el día mundial del Correo. Como aficionada filatélica, me gustaría que se celebrase de forma especial, y por ello, animo a Correos a que de alguna forma festeje su onomástica, quizás con algún matasellos especial, una tarjeta máxima o algún sello.

*Ana López*

### Numeración de productos de una misma serie

Me gustaría que hubiese alguna forma de poder recibir los productos numerados, como por ejemplo las Hojas Bloque que forman una serie, con un mismo número como sucede con las tiendas filatélicas.

*Gerado M. Rial Coronas*

### Facturación ecológica

Podría ser interesante que, a los afiliados, se les ofreciera la posibilidad de recibir la facturación vía e-mail. Así, para aquellos que utilizamos las nuevas tecnologías nos sería más fácil conservar la documentación y a su vez ahorraríamos en papel para conservar mejor el medio ambiente.

*Pedro de la Rubia Huete*

### Información multilingüe

Me gustaría felicitar al Servicio filatélico de Correos por todas las mejoras introducidas a lo largo de los 40 años que llevo suscrito.

Sin embargo, querría comentar que lamenté mucho el cambio en los idiomas incluidos en los folletos dípticos o trípticos de información que se emiten con cada sello de forma gratuita. Si bien es cierto que no está de más incluir el euskera, el gallego y el catalán, considero que se ha reducido mucho la posibilidad de difusión internacional al omitir las traducciones al inglés, francés y alemán.

*Juan Antonio Peris*

### Conservación de las colecciones

Me parece muy buena idea el lanzamiento de nuevos productos como los de la "Boutique Filatélica" para mantener el interés de los coleccionistas. Sin embargo, echo en falta que se saquen más materiales como archivadores, cajas u otros productos destinados a la correcta conservación de las recopilaciones. La gente que, como yo, lleva más de 40 años coleccionando, teme que después del tiempo dedicado acaben deteriorados.

*Jaime Ramos González*



### Utilización formato de Correos

(...) Deseo hacer envío de cartas con felicitaciones a los muchos amigos que tengo desparramados por toda la geografía Española. Un buen amigo, me ha regalado el diseño de una pegatina personalizada en forma de sello y quería preguntarles si es posible utilizar las palabras "Correos", "España", hojas con trepado, etc. para así agregar esa pegatina al cierre de mis cartas (...)

*Alfredo Sánchez Sansano*

### NOTAS DEL EDITOR

- No tenemos pensado conmemorar de forma especial el próximo día mundial del Correo, 9 de octubre, pero para el próximo año recogemos sus sugerencias al estar este año volcados en las celebraciones del tricentenario.
- Estamos realizando un esfuerzo para mejorar nuestro servicio al abonado, entre estas mejoras, está la numeración de los productos. Ya se están numerando muchos de ellos (Hojas Bloque, Grabados, Productos conjuntos formados por Sello + Moneda, etc.) y tenemos previsto incorporar más paulatinamente.
- Le agradecemos su aportación y la consideramos interesante. Estamos de acuerdo con usted en que se ahorra tiempo y papel pero, por otro lado, también es interesante fomentar el uso de las cartas y que los sellos circulen.
- Lo ideal sería poder incluirlo también en Inglés, Francés y Alemán, pero al final, debido al espacio, nos vemos limitados a tener que elegir los idiomas a incluir.
- Dentro de la gama de productos que se van a realizar, también se incluyen los productos que nos sugiere. No obstante, son los comercios filatélicos los que actualmente proveen este material.
- Existe la posibilidad de realización de sellos personalizados con el servicio de Correos "TU SELLO", diseñando el cliente el contenido del sello con ciertas limitaciones. Se dispone de distintas tarifas según la utilización que se quiera dar. Las palabras "Correos" y "España" no pueden ser utilizadas en imágenes o adhesivos particulares.

# Correos participa en el WNS

Sede de la UPU  
Berna, Suiza

**Un sistema de catálogo de sellos que garantiza al cliente que el efecto postal que busca haya sido emitido por un operador designado y certifica su legalidad.**

La Asociación Mundial para el Desarrollo de La Filatelia (WADP por su siglas en inglés) y la Unión Postal Universal (UPU) vienen desarrollando desde el 1 de enero de 2002 un Sistema de Numeración Mundial de sellos conocido como WNS con el objetivo de constituir una base de datos de todos los sellos emitidos por los Correos legales de todos los Países miembros de la UPU y de la Administración Postal de Naciones Unidas.

El WNS tiene como finalidad servir de referencia principal para el control de las emisiones de sellos de los correos oficiales, proteger los intereses del sector filatélico y combatir las emisiones ilegales de sellos.

Únicamente los sellos de aquellos Correos registrados por la Oficina Internacional de la UPU y de autenticidad reconocida reciben un número único WNS y figuran en el sitio Web WNS, en inglés y en francés ([www.wnsstamps.post/en](http://www.wnsstamps.post/en)).

Cada sello tiene una numeración WNS que la conforman: el código del país (2 letras), el número serial (3 cifras) y el año de emisión (2 cifras), en total 8 caracteres incluyendo un punto. Por ejemplo ES036.10 (Sello n° 36 emitido por España en 2010). Los sellos que conforman carnets, mini pliegos u hojas bloque reciben cada uno una numeración diferenciada.



### Complemento a los catálogos comerciales

El WNS es un complemento a los sistemas de numeración de los catálogos comerciales que tienen como finalidad ofrecer al cliente una visión global de todos los productos filatélicos que ofrece el Mercado. Sin embargo, el WNS persigue garantizar al cliente el que el sello que busca haya sido emitido por un operador designado y que sea legal. Ambos sistemas se complementan.

El potente buscador de la web del sitio WNS permite buscar sellos de cualquier Correo adscrito filtrando por país, año, mes, temática o sub temática, ofreciendo los resultados con una imagen del sello, su fecha de emisión, medidas, tamaño, valor facial, etc., así como un enlace a la página web del país emisor.

La participación de los operadores postales en el sistema WNS no es obligatoria, pero sí es muy ventajosa para ellos ya que ofrece un sistema centralizado de búsqueda de información que resulta de gran utilidad para las administraciones postales, los editores de catálogos filatélicos, la prensa especializada y amantes de la filatelia en general.

El sistema lo sostienen económicamente los países participantes que pagan una cantidad por cada sello que se registra y se publica en la web.

España, a través de Correos, participa en el WNS desde 2002. El Servicio Filatélico envía las nuevas emisiones cada tres meses a la sede de la UPU en Berna y allí se gestiona su integración en el "WADP Numbering System". En la web [www.wnsstamps.post/en](http://www.wnsstamps.post/en) se pueden ver y consultar todos los sellos emitidos desde el 2002 con sus características técnicas, por los más de 190 países adscritos a este sistema.

### Correos y UPU, una larga relación a través de los sellos

La Oficina Internacional de la UPU propicia el intercambio y la distribución de sellos de los operadores postales.

Correos, a través del Museo Postal y Telegráfico, ha recibido desde el año 1948 hasta el 2010, cada dos meses, un sobre colector con los sellos internacionales, y su boletín.

La Oficina Internacional es la sede de la UPU y se encuentra en Berna (Suiza). Cuenta con una plantilla de unos 250 empleados procedentes de unos 50 países miembros diferentes.

En cumplimiento de sus funciones, la Oficina Internacional ofrece apoyo logístico y técnico a los órganos de la UPU. Sirve como una oficina de enlace, información y consulta, y promueve la cooperación técnica entre los países miembros.

Por medio de la Oficina Internacional, los operadores postales de la Unión intercambian un ejemplar de cada una de sus nuevas emisiones de sellos. La notificación de cada una de estas emisiones y el intercambio de sellos viene registrada en un boletín UPU de información y distribución que confecciona la propia Oficina.



**UPU** | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION



## Relaciones Correos - UPU

Desde el año 1948 hasta el 2010 Correos, a través del Museo Postal y Telegráfico, ha recibido, cada dos meses, un sobre colector con los sellos internacionales, y su correspondiente boletín. En los primeros años en el boletín sólo figuraba el país emisor del sello y el valor facial del mismo. En 1955, la UPU comienza a poner otros datos de interés en el boletín de información, como el título de la emisión. Es a partir del año 2011, con la toma de una mayor conciencia del respeto al medio ambiente, cuando se decide hacer un uso responsable de la utilización del papel, y los boletines de sellos se pueden consultar, o descargar de la página oficial de la UPU.

En la actualidad estos boletines de sellos, desde el segundo Comité de Gestión de la Asociación Mundial para el Desarrollo de la Filatelia, en Doha, se han hecho más atractivos e interactivos. Ahora, reproducen los sellos de los diferentes países en color, y sólo pinchando en el nombre del país se tiene acceso a sus emisiones. Además, si pinchamos sobre un sello tenemos acceso a una ficha técnica, con la fecha de emisión, el título de la emisión, el tema, las dimensiones, el valor facial, la entidad emisora, y la imagen con alta resolución, ya que el país pertenece a un sistema de numeración mundial WNS.

En cuanto a los sellos de los países miembros de la UPU, son registrados, a su llegada, en el Museo Postal y Telegráfico, separados por países por orden alfabético, conservados en sobres con papel de pH neutro, e inventariados. En cada envío se reciben una media de 700 sellos, hojas bloque y carnés, que se archivan de forma cronológica en su correspondiente país. Por tanto, son una media de 4.200 sellos los que se reciben al año, y constituyen una colección filatélica internacional muy importante.



## Un poco de historia sobre la UPU (Unión Postal Universal)

La Unión Postal Universal (UPU) se creó el 9 de octubre de 1874, por el llamado tratado de Berna, firmado por 22 países, entre ellos España, con la denominación Unión General de Correos. Aquel tratado entró en vigor el 1 de julio de 1875. Tres años más tarde esta Unión General de Correos, se convertiría en Unión Postal Universal.

Por ello, cada nueve de octubre todos los países de la UPU celebran el Día Mundial del Correo.

La Unión estableció su sede en Berna, y acordó que su idioma oficial sería el francés. Desde 1994 el inglés fue adoptado como idioma de trabajo. La UPU es la segunda organización internacional más antigua en todo el mundo, después de la Unión Internacional de Telecomunicación (UIT), que se creó en 1865.

En la actualidad cuenta la Unión con 192 países miembros de los cinco continentes. España es miembro fundacional. La UPU es el principal foro de cooperación entre los participantes del sector postal. Ayuda a garantizar

una red universal de productos y servicios actualizados. La misión de la UPU consiste en ayudar a los países miembros a desarrollar y optimizar sus sistemas de direccionamiento y código postal, con el objetivo de mejorar la cobertura de la infraestructura de direcciones a nivel mundial. La UPU proporciona asistencia técnica en las áreas de direcciones físicas, normas nacionales, códigos postales y bases de datos postales.

La Unión Postal Universal está constituida por cuatro órganos: el Congreso, que es el órgano supremo y que se reúne cada cinco años; el Consejo de Administración, que está compuesto por 41 países, asegura la continuidad de los trabajos entre Congresos y se reúne una vez al año; el Consejo de Explotación Postal está formado por 40 países miembros elegidos después del Congreso, y es el encargado de las cuestiones técnicas y operativas y la Oficina Internacional.



# Las organizaciones filatélicas internacionales



El éxito de la filatelia durante las primeras décadas del siglo XX en buena parte del mundo y sobre todo en Europa y América, condujo a la proliferación de asociaciones locales y nacionales de coleccionistas de sellos, a la organización de numerosas exposiciones y a la aparición de revistas y catálogos sobre filatelia. La universalidad de este tipo de coleccionismo, condujo a muchas organizaciones nacionales y locales a crear, en 1926 en París, una organización supranacional, que ayudara a desarrollar el coleccionismo, a regular las exposiciones internacionales, a luchar contra las falsificaciones y a desenmascarar a los comerciantes corruptos. Había nacido la Federación Internacional de Filatelia (FIP), que en la actualidad acoge en su seno a 91 federaciones nacionales y 3 continentales: la Federación Europea de Asociaciones Filatélicas (FEPA), la Federación Interamericana de Filatelia (FIAF) y la Federación Interasiática de Filatelia (FIAP).

La FIP contribuyó a regularizar y uniformar las distintas modalidades de coleccionismo y competición: filatelia tradicional, aerofilatelia, maximofilia, literatura, entero postales, fiscales e historia postal; cada una de las cuales tiene en la organización supranacional su correspondiente comisión.

En 1935, el Círculo Filatélico y Numismático de Barcelona fue la primera asociación española en adherirse a la FIP, y ya en 1963, en el marco del Congreso Internacional de Filatelia celebrado en Estambul, la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), recién creada, pasó a ostentar la representación de nuestro país en dicho organismo.

Todos los sectores que forman la gran familia filatélica, coleccionistas, comerciantes, periodistas, etc., se han organizado, primero localmente, luego en el ámbito nacional y por fin han creado sus organizaciones supranacionales. Los comerciantes, que muchas veces han sido y son también coleccionistas, colaboraron con estos en las primeras organizaciones. Cuando creció el mercado filatélico crearon sus propias sociedades, culminando el proceso con la creación de la Federación Internacional de Comerciantes Filatélicos (IFSDA), a la que pertenecen numerosos comerciantes españoles a título individual y la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia y Numismática de España (ANFIL), a título institucional.

Otros actores del mundo filatélico, de gran importancia, son los encargados de certificar la autenticidad de los sellos y del resto de los documentos filatélicos, es decir los expertos. Crearon la Asociación Internacional de Expertos Filatélicos (AIEP) en 1954, en Merano (Italia). Igual de

importantes, son los periodistas filatélicos, que en 1962 se organizaron en torno a la Asociación Internacional de Periodistas Filatélicos (AIJP). Muy ligados al periodismo filatélico se encuentran los editores, organizados internacionalmente en la Asociación Internacional de Editores de Catálogos de Sellos Postales, Álbumes de Estampillas y Publicaciones Filatélicas (ASCAT). De índole temática es la Asociación Internacional de Sociedades Aerofilatélicas, (FISA), lo que da idea de la importancia de este tipo de coleccionismo temático.

Por fin y auspiciada por la Unión Postal Universal (UPU) y la FIP se creó en 1997 la Asociación Mundial para el Desarrollo de la Filatelia (WADP), que como indica su nombre intenta desarrollar la filatelia, asegurar que se cumpla un código ético en las emisiones de todos los países y crear el "WADP Numbering System", ya desarrollado en otro artículo.



# El arte en los sellos: la filatelía como transmisora de la cultura de un país



La definición de la palabra Arte recogida por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, señala que es la "actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido". La estrecha relación entre coleccionismo y arte, entre arte y cultura y entre cultura y sellos, hacen que este Arte con mayúscula haya sido y sea, un motivo muy presente e importante en la Filatelía, el arte de coleccionar sellos. Un álbum de sellos es, a pequeña escala, una colección de arte en muchos sentidos. Los sellos son parte de la identidad del país que los emite; el arte, es su imagen estética.

La Historia del Arte se ha representado en los sellos a lo largo de la historia de las emisiones filatélicas españolas. Representaciones prehistóricas como las pinturas rupestres de las Cuevas de Altamira, o la Dama de Elche, propiedad del Museo Nacional del Prado, que la recuperó en 1941 tras su estancia en el Museo del Louvre han viajado por el mundo en forma de estampillas.

Aunque la cultura griega no dejó muchas huellas en España, las ruinas de Ampurias dejaron restos tan increíbles que han protagonizado sellos como la estatua de Esculapio, dios de la medicina y de la curación. También la época romana se ha reflejado en sellos, como el emitido con

un detalle del mosaico de la villa romana de La Olmeda. El arte escultórico en España tuvo un gran desarrollo durante los siglos XVI y XVIII y ha dejado multitud de obras que hoy pueden apreciarse en museos y templos que en muchas ocasiones salen en procesión en Semana Santa por muchos rincones de España. Estos grupos

escultóricos se han recogido en sellos como el San Pedro de Berrugete o el detalle del conjunto escultórico La oración al Huerto de uno de los imagineros más destacados del barroco, Francisco Salzillo.

A partir de la década de los setenta aparecen sellos sobre arte contemporáneo. Las primeras emisiones se dedicaron a algunos de los más universales artistas hispanos como son Picasso, Juan Gris, Miró o Dalí.

La escultura también ha estado presente con artistas como Gargallo o más recientemente con un sello dedicado al escultor Jaime Plensa.

La pintura abstracta ha estado representada en los sellos con el gran Antonio Tàpies.

También han sido motivo recurrente de sellos el Monasterio de san Lorenzo de El Escorial, ejemplo de la arquitectura renacentista, el Museo del Prado por su maravillosa pinacoteca, el arte contemporáneo y hasta las últimas tendencias como el grafiti.



## Entrevista a Jaime Plensa

Escultor

### ¿Qué función considera que tiene el arte en la vida?

El arte es el espejo en el que reflejamos nuestra memoria personal transformándola en memoria colectiva. El puente que une el "yo" con el "nosotros".

**Su obra ha tenido hasta hace poco tiempo más repercusión fuera que dentro de nuestro país, de hecho está localizada en gran medida fuera de nuestras fronteras, ¿A qué es debido?**

Tal vez irme a vivir a Berlín muy pronto y el gran desarrollo de mi obra en US propició esta expansión internacional antes que la local.

### Correos va a dedicar un sello a su obra. ¿Qué opinión le merece?

Es una invitación muy bonita para mí y que agradezco enormemente. Tal vez debido a mi espíritu nómada, el sello es una metáfora maravillosa del viaje y la comunicación entre personas y culturas.

### ¿Considera el sello como un vehículo apropiado para transmitir el arte de un país?

El sello es como el mensaje en la botella. Un vehículo perfecto para ayudar a que circulen y se compartan ideas e imágenes.

### ¿Qué valora el mundo del coleccionista ya sea arte o filatelía a la sociedad?

El coleccionista es fundamental en el territorio de la cultura. Él preserva las obras y las agrupa. Su pasión ha salvado muchas veces obras extraordinarias de la destrucción o el olvido.

# Ruta por el Madrid postal y telegráfico: la Puerta del Sol y sus alrededores

Este año, Correos está celebrando su 300 cumpleaños. Son numerosas las iniciativas que se están llevando a cabo para dar a conocer a la sociedad este singular evento. La Unidad de Documentación y Estudios Históricos perteneciente a la Subdirección de Filatelia, va a realizar una visita mensual al entorno de la Puerta del Sol de Madrid, a imagen y semejanza de la Passejada per la Barcelona Postal, que va por su 55ª edición.

La ruta parte frente a la vetusta pastelería de La Mallorquina, entre las calles de Mayor y Arenal. Allí, conoceremos cómo era el Correo en la Edad Moderna y Contemporánea. A escasos cien metros, en el número 4 de la calle Mayor, se encuentra el edificio Palazuelo, diseñado por Antonio Palacios, al igual que el Palacio de Comunicaciones de la plaza de Cibeles. En esa ubicación y en el vecino edificio Arenal se encontraba el palacio de los condes de Villamediana y Oñate, detentadores del cargo de Correo Mayor de España hasta 1706.

Cruzando la calle Mayor, encontramos a nuestra derecha la calle de Postas, donde estuvo el primer establecimiento dedicado a las mismas. A escasos metros, nos toparemos con la Posada del Peine, centro de hospedaje para aquellos viajeros que llegaban a Madrid por la posta.

Volviendo sobre nuestros pasos, nos encaminamos hacia la entrada de la Real Casa de Correos, sede de los servicios postales desde 1768 hasta 1850 y de los servicios telegráficos desde 1845 hasta 1879. Hablaremos sobre el entorno de la plaza, donde estuvieron las primeras casas de Correos, las contiguas gradas de San Felipe el Real, uno de los mentideros de Madrid y sus covachuelas donde los amanuenses, escribían cartas para sus clientes, en el lugar en donde hoy se encuentran las Casas Cordero.

Después, accederemos al edificio de la hoy Presidencia de la Comunidad de Madrid donde realizaban las tareas los empleados de Correos y donde el

El calendario inicial de visitas sería los **sábados de 10 a 12:30 horas**, y cada una de las visitas con un máximo de 25 personas.

- **24 de septiembre, 8 de octubre, 12 de noviembre y 3 de diciembre**
- Para reservar plazas: **nombre, apellidos y número de DNI**. Por lo menos con **una semana de antelación** a la fecha deseada en el correo electrónico de: [gaspar.martinez@correos.com](mailto:gaspar.martinez@correos.com) [pedro.navarro@correos.com](mailto:pedro.navarro@correos.com)

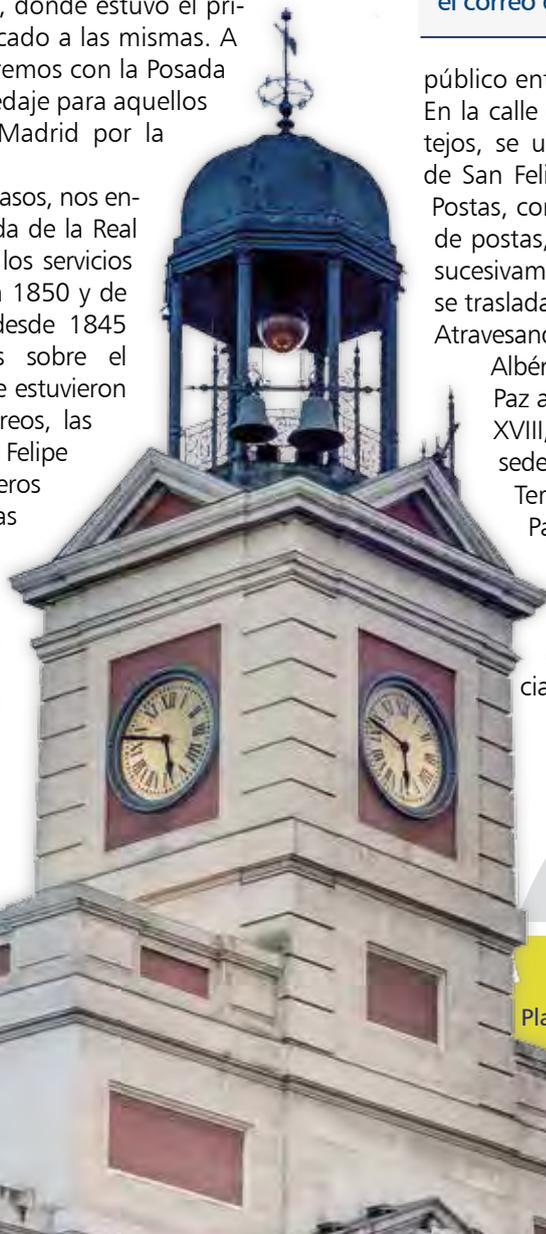
Los **grupos** para las visitas se confeccionarán por estricto orden de petición y cada paseante recibirá un correo electrónico de confirmación, indicándole la hora y el lugar del encuentro.

Aquellos que estén interesados para realizar la visita en **Barcelona** pueden ponerse en contacto y reservar cita en el correo electrónico de: [antonio.aguilar@correos.com](mailto:antonio.aguilar@correos.com)

público entraba a recoger y enviar la correspondencia. En la calle del Correo, que desemboca en la plaza de Pon-tejos, se ubicaba el convento de los agustinos descalzos de San Felipe. Allí visitaremos el patio de la Real Casa de Postas, concluida en 1800. Sus paredes albergaron la casa de postas, la Central de Correos y la Central de Telégrafos sucesivamente, hasta 1922, en que los servicios telegráficos se trasladaron al Palacio de Comunicaciones.

Atravesando la plaza, encontramos la fachada del teatro Albéniz. En ese solar que abarca desde la calle de la Paz a la paralela calle de Carretas, estuvo desde el siglo XVIII, la Imprenta Real, que desde 1868 a 1918 fue sede de la Dirección General de Correos.

Terminaremos la visita bajando por la calle de la Paz hasta la calle de San Ricardo, para salir a la calle de Carretas y ver donde estaba situada la fachada principal de la D.G. de Correos y terminar ante la huella que recuerda el buzón o agujero, donde se depositaba la correspondencia, en la pared de la Real Casa de Correos.



# El servicio filatélico español presenta sus propuestas de innovación en el Forum Internacional Filatélico de Nueva York

El pasado mes de junio tuvo lugar en el edificio de la ONU en Nueva York, organizado por la UPU (Unión Postal Universal) el FORUM FILATÉLICO "INNOVACIÓN AND COOPERATION BETWEEN POSTAL OPERATORS, PRINTEDS AND ALL MARKET PLATERS", cuyos contenidos se centran en encontrar soluciones de futuro y puntos de encuentro sobre innovación y cooperación entre los operadores postales de todo el mundo.





Cerca de 80 países y representantes de zonas geográficas de todo el mundo, como Latinoamérica y África, entre otras participaron en el evento. Intervinieron delegaciones postales de diez países cuyos resultados positivos en los campos de innovación y desarrollo pueden servir de ejemplo a otras administraciones postales.

Se hizo una puesta en común sobre el devenir de la filatelia a nivel global, más encaminada al coleccionismo que al elemento de franqueo, y se trató de cómo prácticamente todos los correos están en la misma situación, y con los mismos referentes pasados y futuros, buscando fórmulas que permitan mantener una seña de identidad no solamente de su respectivos correos si no de los países que representan.

De la misma forma, muchos países expusieron temáticas específicas relacionadas con su actuación dentro de su territorio que versaron desde cómo se realiza la confección y creación de un programa de emisiones anuales, como fue el caso del representante de EEUU, hasta la presentación de la reciente emisión que el correo canadiense ha dedicado a STAR TREK, y cómo aplicaron distintas acciones de *marketing* a la promoción de dicha emisión.

### España apuesta por la innovación

Correos España, representado por su subdirector de Filatelia, Modesto Fraguas, explicó la visión del servicio filatélico español consistente en la aplicación del *marketing* a la filatelia. Este nuevo marco de negocios ha sido posible gracias a las innovaciones técnicas en los sellos así como a las nuevas acciones implementadas dentro del mercado postal español mediante productos diversos. De la misma forma, las acciones divulgativas más atrevidas y modernas dirigidas hacia los filatélicos, han propiciado generar una nueva demanda, que sitúa al cliente en un lugar prominente, dándole el debido valor que merece.

La exposición presentaba dos líneas de actuación buscando que el sello circule como objetivo prioritario: una de ellas consiste en dotar a las oficinas postales, de forma paulatina, de medios idóneos para la comercialización del sello de una forma atractiva; como poder ofrecerlos al cliente para el franqueo mediante la incorporación de **sellos en blíster**. Se han comercializado distintos elementos, integrados en este tipo de soporte que contienen sellos autoadhesivos -en grupos de 5- en diferentes blísters, con un total de ocho modelos, que se insertan en las tarifas más comunes de franqueo: tarifa A, B y C, y con temáticas tan diversas como los emitidos de la serie básica, o temas concretos como los dedicados a Paco de Lucía o al primer Picasso entre otros, culminando esta serie con un último dedicado al Camino de Santiago. La aceptación y adquisición de estos blísters es muy positiva.

La otra responde a la acción **"12 SELLOS, 12 PROVINCIAS, 12 MESES"** que pretende que cada mes se asigne una provincia y que las oficinas de esa demarcación cuando se realice un envío correspondiente a tarifa A durante el periodo asignado, en lugar de aplicar cualquier otro sistema de franqueo a un envío, lo admitan poniendo un sello autoadhesivo realizado específicamente en ese mes y comercializado solo en esa provincia, con una temática turística que defina los valores de la misma. Guadalajara, que será la provincia elegida para enero de 2017, y a la que seguirán en los siguientes meses Cádiz, Cáceres, Cantabria, Barcelona, etc., tendrán el privilegio de ser las únicas que pongan este sello propio en todos los envíos admitidos con tarifa A.



# Pliegos Premium, da más valor a tus sellos



En el año 2014, Correos lanza al mercado un nuevo producto, los Pliegos Premium, con el fin de revalorizar el coleccionismo de sellos dándoles más valor. Piezas Filatélicas singulares que enriquecen la variedad, originalidad y calidad de las emisiones.

Los Pliegos Premium son piezas únicas, en formato pliego, variando el contenido entre los 8 y 21 sellos, con diseños, motivos e ilustraciones que abarcan todo el pliego en su conjunto, incluyendo citas, frases célebres o elementos diferenciadores. Las características de impresión, troqueles o trepado en muchos de ellos también son singulares. Por todo esto los Pliegos Premium son mucho más que sellos, constituyendo un coleccionismo de élite y alto valor.

El éxito alcanzado por el producto ha hecho que el número de abonados haya ido creciendo año tras año, consiguiendo además que se hayan agotado muchos de los pliegos emitidos, sin duda por la frescura, innovación y concepto del producto. En el año 2015, se incorporó otro elemento más que hacían a los Pliegos Premium únicos y aún más exclusivos: la posibilidad de personalizarlos con el nombre y apellidos del abonado (esta variante sólo es posible si se está abonado al producto).

## En el año 2016, 14 Pliegos Premium

De acuerdo con la fecha de emisión:

- **Museos. Museo Nacional Ciencias Naturales. Madrid**
- **Museos. Museu d'art Contemporani de Barcelona**
- **Museos. Instituto Valenciano de Arte Moderno**
- **Jerez, capital mundial del motociclismo**
- **Efemérides. 35 Aº lanzamiento primer transbordador espacial Columbia**
- **Efemérides. 100 años Primera Ley Parques Naturales**
- **Personajes. Rocío Jurado**
- **Dinosaurios**
- **TIC. E-commerce**
- **Efemérides. 500 años muerte Fernando el Católico**
- **Maravillas del Mundo Moderno. Taj Mahal**
- **Arquitectura rural: noria del Molino de la Albolafia, cortijo andaluz y cigarral**
- **Cine Español. Festival de Cine Valladolid**
- **Efemérides. 800 años Universidad de Salamanca**

Algunos de ellos incorporan importantes innovaciones, a modo de ejemplo podemos destacar:

La bandera de salida similar a las que se usan en los campeonatos de motociclismo que lleva adherida el Pliego Premium de Jerez.

Los troqueles especiales del transbordador espacial Columbia, o los del pliego Premium de Parques Naturales en forma de hoja o el de Rocío Jurado en forma de disco...

En el Pliego Premium de Dinosaurios se incorpora un efecto 3D haciendo que los objetos del pliego aparezcan en relieve. Queremos remarcar también, el lacre con el escudo de Aragón contenido en el Pliego Premium de Fernando El Católico dándole un carácter de realeza.



El precio estimado para todos los Pliegos Premium del año 2016 es de 155,60€ aproximadamente. Algunos de los Pliegos Premium sólo se comercializan a través del Servicio Filatélico. Puede abonarse a este producto a través del Servicio Filatélico llamando al 902 197 197 o por correo electrónico: [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com)

## EFEMÉRIDES

80 Aniversario del Parque Móvil del Estado



- Fecha de puesta en circulación: 1 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,15€
- Tirada: 200.000
- Diseño: Repro Art

## TIC

E-commerce



- Fecha de puesta en circulación: 4 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset + flexografía
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 30,625x22,934 mm
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 20
- Valor postal: 0,45€
- Tirada: 260.000
- Diseño: Repro Art

**EFEMÉRIDES: 30 Aniversario adhesión España UE y ESPAÑA 2015-2016. Miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas**



- Fecha de puesta en circulación: 7 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: autoadhesivo fosforescente y estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 35x24,5 mm (horizontal) y 40,9x28,8 mm (horizontal)
- Dentado sello ONU: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego: 50 y 25
- Valores postales: A2; 1,30€
- Tirada: ilimitada y 220.000
- Diseño: Konecta BTO, S.L
- Diseño: SPR-MSH, S.L.

## ARTE CONTEMPORÁNEO

JAUME PLENSA



- Fecha de puesta en circulación: 14 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset + golpe seco
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 33,2x74,64 mm (vertical)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 12 3/4 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 105,6x79,2 mm (horizontal)
- Valor postal: 5€
- Tirada: 200.000
- Diseño: Jaume Plensa

“E-commerce” o en español, “comercio electrónico”, es el tema elegido por Correos para la serie TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) que desde hace unos años emite para difundir todas esas herramientas tecnológicas que actualmente nos hacen la vida más fácil.

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos a través de Internet u otras redes informáticas. Concretamente, gracias a Internet, en los últimos años este tipo de comercio ha crecido exponencialmente. Cada día se realizan millones de transacciones en todo el mundo a través de las redes electrónicas, creciendo en detrimento del comercio tradicional.

Comprar o vender por Internet se ha convertido en algo habitual. Cada vez son más las personas que prefieren no moverse de casa para hacer la compra, adquirir moda, libros o material informático, viajes o plazas de hotel con tan solo un clic.

Las formas de pago también han evolucionado y son muchas las opciones de las que el cliente dispone: contra reembolso, por transferencia bancaria, con tarjetas de crédito o a través de plataformas que se han creado para gestionar pagos electrónicos.

Uno de los aspectos más importantes en el proceso de compra electrónica es la parte de logística. Una vez que el cliente ha adquirido su producto, este debe llegar a su destino de forma rápida y óptima. En este sentido Correos vive en continuo crecimiento gracias al comercio online que supone un aumento en el envío de paquetería.

El Pliego Premium que se emite con el e-commerce como motivo, recoge la imagen de un teclado de ordenador cuyas teclas son los valores. También, aparece la imagen de un carrito de la compra con distintos productos que se pueden comprar por Internet.

En Pliego Premium se completa con una frase de Henry Ford que resume la revolución que ha supuesto el “comercio electrónico” en el mundo actual: “el verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos”.

En 2015 se celebró el 80 aniversario de la creación del Parque Móvil del Estado.

El Parque Móvil del Estado (PME) se encarga de conservar y mantener el patrimonio automovilístico del país. Dependiente del ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, es allí donde se custodian y también donde son reparados la mayoría de los coches oficiales de España. Está situado en un magnífico edificio en la calle Cea Bermúdez.

En este lugar permanecen los coches clásicos que en su día formaron parte del parque móvil del Estado con la misión de llevar a los altos dignatarios, tanto del Gobierno Español como de otros países en sus visitas oficiales. También hay ambulancias, motocicletas, camiones y por supuesto, los coches oficiales usados hoy día que prestan diferentes servicios específicos como: servicios de representación a los altos cargos de la Administración del Estado, organismos públicos, entidades de Derecho Público o vinculados a los órganos Constitucionales del Estado; servicios generales u ordinarios que demanden los departamentos ministeriales y demás organismos públicos de la Administración del Estado.

En 2015 se realizó una exposición donde se pudo contemplar una gran muestra de vehículos históricos así como herramientas y utensilios relacionados con su mantenimiento.

En dicha exposición se mostró por primera vez un gran mural que pintó Germán Calvo en 1951 que se titula “Los oficios del automóvil”. Se trata de una réplica de los célebres murales industriales que Diego Rivera pintase en los años treinta en las factorías automovilísticas de Ford y General Motors en la ciudad norteamericana de Detroit.

El sello que conmemora los 80 años de la creación del Parque Móvil del Estado, muestra un vehículo de la época así como una imagen del interior del impresionante edificio que alberga esta institución. Se completa la imagen con el logo que conmemora los 80 años y las fechas que lo enmarcan: 1935-2015.

## ARTE CONTEMPORÁNEO

JAUME PLENSA

Jaume Plensa nació en Barcelona en 1955. Es un artista muy polifacético, escultor y grabador aunque también ha probado con el dibujo o la escenografía.

Estudió en la Escuela Llotja y en la Escuela Superior de Bellas Artes de Sant Jordi.

Empieza a moldear el hierro con técnicas de fundición desarrollando formas zoomórficas. Más tarde utilizaría cristal, resinas e incluso luces y sonidos.

Ha participado también en el diseño y creación de elementos y decorados para montajes de ópera y de teatro, sobre todo para la compañía La Fura dels Baus.

Una de sus obras más importantes y características es la escultura llamada “Alma de Ebro”, creada con motivo de la Exposición Internacional del Agua que se celebró en Zaragoza en 2008. Se trata de una escultura de 11 metros de altura situada delante del Palacio de Congresos, a orillas del río Ebro.

En 2012 fue otorgado el Premio Nacional de Arte Gráfico otorgado por la Calcografía Nacional que resalta su trayectoria como artista en el campo del arte gráfico.

Ha expuesto en muchos países, como Francia, Estados Unidos, Suecia o Alemania, obteniendo grandes reconocimientos en todos ellos.

La hoja bloque que se presenta sobre el artista, muestra una imagen del Madison Square Park de Nueva York, un parque muy concurrido de la ciudad de los rascacielos donde la gente suele sentarse a tomar el sol y charlar. En ese parque se exhibió en 2011 una de las esculturas del artista catalán titulada “ECHO”. Se trata de la cabeza de una niña, de 13 metros y medio de altura, fabricada en resina de fibra de vidrio y recubierta de gel de mármol. La escultura está inspirada en la ninfa de la mitología griega Eco, ninfa que perdió su voz y fue condenada a repetir la palabra de otros.

Según el artista, el rostro de la escultura está basado en el de una niña de nueve años, hija del dueño de un restaurante cercano a su casa en Barcelona.

El sello que completa la hoja bloque recoge la imagen de la escultura como motivo principal.

## EFEMÉRIDES: 30 Aniversario adhesión España UE y ESPAÑA 2015-2016. Miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas

En enero de 1986, España, junto a Portugal, pasó a formar parte de la entonces denominada Comunidad Económica Europea, hoy llamada Unión Europea, que pasó a tener 12 miembros.

Se cumplen por tanto 30 años de su adhesión y Correos lo celebra emitiendo un sello con una composición que recoge el número 30 con los colores de las banderas española y europea, y una ilustración de Europa en el color azul que representa las huellas unidas que han dejado los países de la Unión Europea.

La Unión Europea es uno de los proyectos de integración más difíciles llevados a cabo en el mundo y aun así, ha supuesto un éxito rotundo pues ha conseguido cohesionar 28 países, cada uno con sus sistemas, su cultura, su forma de vida, en una única nación que pese a las dificultades, sigue manteniéndose a flote.

La Europa que hoy conocemos es la que lucha por los derechos humanos, por la democracia, por la justicia y por la solidaridad social. Europa es un ejemplo de Estado y España es parte activa en este proyecto que tantos beneficios ha reportado. La pertenencia a la Unión Europea ha hecho a España mucho más fuerte ante los fuertes retos y amenazas del mundo global.

**Durante 2015 y 2016**, España ocupa un asiento en el Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas. Tras diez años de ausencia, vuelve a ser miembro no permanente y trabajará por el mantenimiento de la paz, la lucha contra la pobreza, la seguridad internacional y la defensa de los derechos humanos.

Este puesto no es solo una cuestión de principios, sino también una oportunidad para España de elevar su presencia en el mundo, conseguir acuerdos bilaterales con otros países y conocer de primera mano los grandes asuntos geoestratégicos.

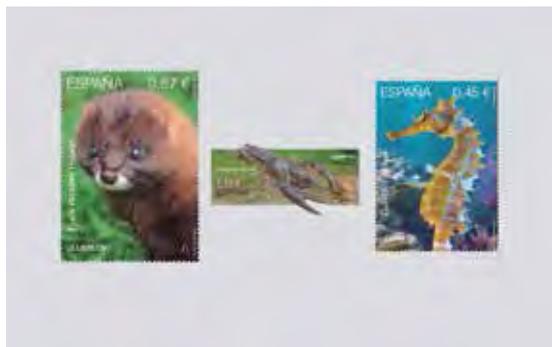
Actualmente, el Consejo de Seguridad de la ONU está compuesto por cinco miembros permanentes que son: China, Francia, Reino Unido, Rusia y Estados Unidos; y diez miembros no permanentes que son: Venezuela, Nueva Zelanda, Chad, Chile, Jordania, Lituania, España, Nigeria, Angola y Malasia.

España ostentará la presidencia de tres comités de gran relevancia para el mantenimiento de la paz y de la seguridad internacional como son el “Comité 1540” sobre la no proliferación de armas de destrucción masiva; el “Comité 1718” de sanciones a Corea del Norte; y el “Comité 1737” de sanciones a Irán.



## FAUNA PROTEGIDA

Visión europeo riojano; cangrejo de río; caballito de mar



- Fecha de puesta en circulación: 18 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset + troquel
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato visión europeo y caballito de mar: 40,9x57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato cangrejo de río: 74,6x28,8 mm (horizontal-troquelado)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 12
- Valor postal: 0,45€; 0,57€ ; 1,15€
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L.

## PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

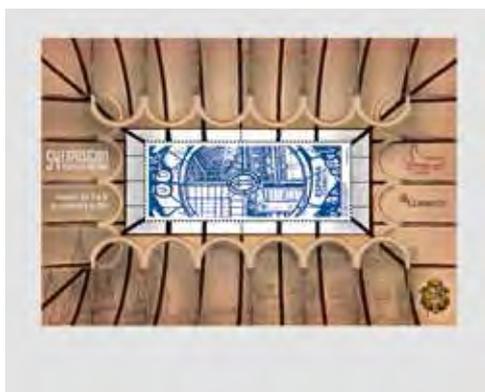
El canto de la Sibila de Mallorca



- Fecha de puesta en circulación: 20 de julio de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 1,30€
- Tirada: 220.000
- Diseño: Francisco Fidalgo

## EXFILNA 2016. ZARAGOZA

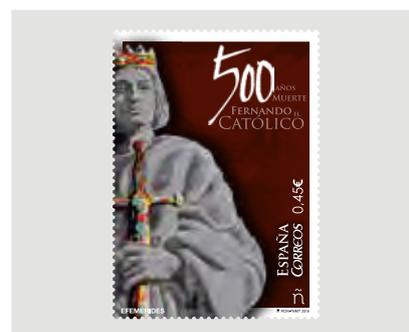
Palacio de Sástago



- Fecha de puesta en circulación: 14 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: calcografía, offset, serigrafía
- Papel: estucado, engomado, mate, fosforescente
- Formato: 74,6x28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 12 3/4 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 150x104,5 mm (horizontal)
- Valor postal: 2,95€
- Tirada: 200.000 hojas bloque
- Diseño: Konecta BTO, S.L

## EFEMÉRIDES

500 años de la muerte de Fernando el Católico



- Fecha de puesta en circulación: 14 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 12
- Valor postal: 0,45€
- Tirada: 240.000
- Diseño: Konecta BTO, S.L

## PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

El canto de la Sibila de Mallorca

La noche del 24 de diciembre, en todas las iglesias de Mallorca durante la vigilia de Navidad, se puede escuchar el Canto de la Sibila. Un muchacho o una muchacha acompañados por dos niños, interpretan estas composiciones mientras van recorriendo la iglesia en procesión hasta llegar al coro. El intérprete va caminando con una espada que mantiene erguida delante de su cara, cuando finaliza la procesión, traza una cruz en el aire con la espada.

La indumentaria que suele llevar es una túnica blanca o de color con bordados en el cuello, una capa y un tocado en la cabeza.

Las versiones del canto se interpretan a capella con un toque de órgano entre dos versículos siguiendo y respetando su origen gregoriano. Esta tradición proviene de la Baja Edad Media y se prolonga hasta nuestros días. La Sibila es una profetisa del fin del mundo que se adaptó al cristianismo por su analogía con el concepto bíblico del Juicio Final.

La versión más antigua con música, redactada en catalán, se conserva en un cantoral del siglo XV procedente del Convento de la Concepción de Palma.

El Canto de la Sibila que se escucha actualmente en Mallorca, parece proceder de un texto contenido al final de un libro de cofradías de 1600, publicado en 1901 por Estanislao Aguiló. Este texto parece ser uno de los más antiguos donde aparece el personaje del Anticristo.

Tras el Concilio Vaticano III en 1965, se produjo un gran avance: se admitió la presencia en el presbiterio de niñas y mujeres para ejercer como lectoras y desempeñar el papel que hasta entonces estaba reservado solo a los niños varones.

En 2004 fue declarado Bien de Interés Cultural por el Consejo Insular de Mallorca y el 16 de noviembre de 2010, fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

El sello recoge la imagen del Rosetón mayor de la Catedral de Santa María de Palma de Mallorca en España, conocido también como el Ojo del gótico, junto con la ilustración de una niña ataviada para interpretar el Canto de la Sibila.

## FAUNA PROTEGIDA

Visión europeo riojano; cangrejo de río; caballito de mar

En España existen varias especies animales en peligro de extinción. Por ello, se deben tomar medidas a corto plazo pues su desaparición puede ser inminente.

Las causas de este peligro son entre otras, la destrucción del hábitat, la caza furtiva y la contaminación.

Se emiten tres sellos cuyos protagonistas son: el visión europeo riojano, el cangrejo de río y el caballito de mar. Los sellos se presentan unidos entre sí.

Visión europeo riojano: es uno de los mamíferos más amenazados de Europa. Su hábitat se extiende desde los bosques de España hasta los Urales, aunque es en La Rioja donde se concentra el 20% de su población. Este pequeño carnívoro tiene un tipo de vida semiacuático. Su pelaje es de color marrón oscuro y sus labios son de color blanco. Tiene las patas cortas y los dedos unidos por unas membranas. Se alimenta de peces, mamíferos más pequeños, cangrejos y aves acuáticas. Es un animal solitario que se reproduce entre primavera y verano teniendo cada vez entre dos y seis crías de las que se encarga la hembra.

Cangrejo de río: se trata de un artrópodo con el cuerpo cubierto por un caparazón duro. Tiene cinco pares de patas insertadas lateralmente en la zona del vientre. En las patas delanteras tiene unas pinzas muy desarrolladas que le sirven para capturar su alimento. Los dos siguientes pares de patas tienen unas pinzas más pequeñas y las cuatro últimas están provistas de una uña. En cuanto a su hábitat, el cangrejo de río prefiere aguas ricas en sales de calcio y grandes cantidades de oxígeno, por ello, la existencia de cangrejos en un río viene a ser síntoma del buen estado del mismo.

Caballito de mar: se trata de un animal que reúne características que lo comparan con un ser mitológico y protagonista de muchas leyendas. Tiene el cuerpo recubierto por una armadura de placas que recuerda a algunos insectos. Su cola es prensil y su cabeza y la forma de desplazarse, recuerda a la de los caballos. La manera que tienen de reproducirse es también muy característica y especial: la hembra deposita hasta 1500 huevos en una bolsa que el macho tiene en su vientre, los lleva durante 45 días tras los que se desprenderán las crías.

## EFEMÉRIDES

500 años de la muerte de Fernando el Católico

Fernando el Católico es emblema de la unificación del reino que más tarde pasaría a ser un gran Imperio.

La Corona de Aragón abarcaba en el siglo XV los reinos de Valencia, Mallorca y Aragón, y también el Condado de Cataluña. Tras morir el rey aragonés Martín I el Humano sin descendencia, se elige como nuevo rey a Fernando de Antequera, por aquel entonces Regente de Castilla. El mayor de sus hijos, Alfonso heredaría la Corona y Juan, el otro infante, sería nombrado rey de Navarra. Pero Alfonso murió y su hermano se convertiría en rey de las dos Coronas, Aragón y Navarra.

De su matrimonio con Juana Enríquez nacería el futuro Fernando el Católico el 10 mayo de 1452 en la localidad zaragozana de Sos. Al morir su hermano Carlos de Viana se convirtió en heredero al trono de su padre, además de ser nombrado por éste rey de Sicilia. En 1469 se casó en Valladolid con Isabel de Castilla, que al ser proclamada reina, hizo que a su marido se le reconociera como rey de Castilla. Se acordó la igualdad de poderes entre ambos y el Papa Alejandro VI les concedió el título de Católicos.

Fue hombre de armas y batalla, astuto, valiente y con un gran ingenio político. Tras la Reconquista y la toma de Granada, tomó posiciones en Melilla y conquistó las Islas Canarias.

Al morir la reina Isabel en 1504, Fernando fue nombrado regente de su hija Juana a la que no se le consideraba capacitada para desempeñar su labor como reina. Se casó de nuevo con Germana de Foix con la que no consiguió tener un heredero y esto evitó la nueva separación de los reinos.

Murió el 23 de enero de 1516 en Madriello (Cáceres) dejando como heredero a su nieto Carlos de Gante. Así, asentó las bases de una nación unida que encabezaría un vasto Imperio los años venideros. El Pliego Premium conmemorativo del quinto centenario de su muerte, está dedicado a la EXFILNA 2016 que se celebra en Zaragoza. Muestra una imagen de una escultura de Juan de Ávalos y Taborda ubicada en esta localidad, donde Fernando el Católico empuña su espada. Presenta como particularidad este pliego, la realización de un lacre real sobre esta pieza filatélica.

## EXFILNA 2016. ZARAGOZA

Palacio de Sástago

La 54ª Exposición de Filatelia, EXFILNA, se celebra este año en Zaragoza. Se trata de la exhibición filatélica más importante de nuestro país y es organizada desde 1963 por la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), con el patrocinio de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos.

Este año, el Palacio de Sástago recogerá la exposición que reunirá los trescientos mejores sellos de la historia de Correos.

El Palacio de Sástago, cuyas obras de edificación fueron encomendadas al maestro Lope del Chacho y se desarrollaron entre los años 1571 y 1573, está situado en el Coso Alto zaragozano, y destacan de él su sobria fachada de ladrillo y su esbelto patio de columnas. Encargado por Artal de Alagón, conde de Sástago y Virrey de Aragón, posteriormente se convertiría en la residencia de reyes cuando viajaban por Aragón. Tras sufrir un incendio, el edificio se convierte en 1813 en sede del Consejo de Guerra, presidido por José de Palafox quien residía en el palacio. Más tarde se convertiría en la capitánía general y después, siguiendo con su carácter militar sería la sede de la contaduría del ejército y la jefatura de policía.

Pasado el ecuador del siglo veinte, el edificio se encuentra en muy mal estado de conservación y una plataforma ciudadana lucha por su conservación consiguiendo que en 1974 se declare patrimonio nacional. Hoy día pertenece a la Diputación de Zaragoza, que lo sometió a una intensa obra de restauración intentando devolverle su imagen original contando para ello con planos del siglo XVI.

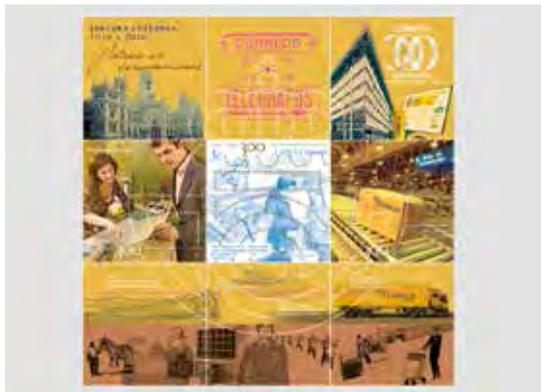
Actualmente se ha convertido en una de las salas de exposiciones de referencia en Aragón y en también en España. Tiene como objetivo fomentar el arte en sus múltiples formas de expresión funcionando como un gran foco de difusión cultural.

En la hoja bloque que se emite están representadas las columnas que enmarcan el patio interior del Palacio, entre ellas, un dibujo con edificios significativos de la ciudad de Zaragoza. En el sello se pueden ver de nuevo las columnas y la claraboya del patio del palacio, así como la puerta de entrada y la biblioteca, todo ello enmarcado conformando la silueta de un escudo heráldico.



## 300 AÑOS DE CORREOS EN ESPAÑA

Tercera Centuria 1916-2016



- Fecha de puesta en circulación: 14 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: calco + offset + foil + relieve
- Papel: estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40x40 mm (cuadrado)
- Dentado: 19 (cuadrado)
- Formato de la hoja bloque: 120x120 mm
- Valor postal: 3,00€
- Tirada: 200.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

## VALORES CÍVICOS ESCOLARES

Solidaridad



- Fecha de puesta en circulación: 21 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: offset + serigrafía
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x28,8 mm (horizontales)
- Formato minipliego: 162,8x 162,8 mm
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en minipliego: 6
- Valor postal: 0,57€
- Tirada: ilimitada
- Diseño: KONECTA BTO, S.L

## MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO

Taj Mahal



- Fecha de puesta en circulación: 23 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: offset engomado
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,64x28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 12
- Valor postal: 1,30€
- Tirada: 240.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

## EFEMÉRIDES

III Centenario nacimiento Antonio de Ulloa



- Fecha de puesta en circulación: 26 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,30€
- Tirada: 200.000
- Diseño: Repro Art

## VALORES CÍVICOS ESCOLARES

### Solidaridad

La solidaridad es una actitud que se aprende, por ello, es muy importante que se fomente dentro de las aulas desde la más tierna edad. Consiste en mostrarse unido a otras personas, a ciertas causas, compartiendo sus intereses y sus necesidades.

La solidaridad está muy relacionada con la justicia, que pretende la igualdad de todos los seres humanos. Los buenos sentimientos, como la solidaridad, complementan la justicia.

Implica afecto, apoyo, empatía. Es un sentimiento que determina el modo de ver la realidad humana. Supone apreciar las cosas con otros ojos, conlleva un sentimiento de fraternidad y de ponerse en la piel del otro.

Es fundamental en la educación de los niños la creación de hábitos cívicos y asumir rutinas que desarrollen el respeto hacia los demás. La solidaridad debe darse tanto en el ámbito público como en el privado, no sólo se debe hablar de solidaridad hacia países desfavorecidos, también, se debe mirar alrededor, en la cercanía.

En el aula, mediante el diálogo y la reflexión, se debe mostrar la capacidad de construir valores como la solidaridad.

Los niños deben desarrollar formas de pensamiento que ayuden a resolver conflictos de valor. Es importante fomentar el autoconocimiento, la autonomía y la capacidad de diálogo.

Desde la escuela se tienen que gestionar programas solidarios que muestren a los alumnos que, gracias a ellos, a su sentimiento solidario, algo mejorará en el mundo.

Con este motivo Correos, dentro de la serie Valores Cívicos Escolares, emite un mini pliego de seis sellos, en el que cada uno presenta una sopa de letras impresa en tinta termocrómica, que al pasar el dedo por encima, se resaltan valores solidarios diferentes en cada uno de los seis sellos: "con los enfermos", "con la discapacidad", "contra el maltrato", "con la tercera edad", "con los necesitados", "contra el racismo".

## 300 AÑOS DE CORREOS EN ESPAÑA

### Tercera Centuria 1916-2016

Esta hoja bloque es la última de las tres que Correos emite este año para conmemorar su Tricentenario; a través de ellas se muestran los tres siglos de vida postal y telegráfica de la entidad.

Al comenzar el siglo XX se reorganizaron y diversificaron los servicios, apareciendo algunos nuevos como el Giro, la Caja Postal de Ahorros y los Paquetes Postales. El transporte se vio reforzado con la modernización de los ambulantes por ferrocarril, el correo aéreo y la utilización de furgonetas y autobuses. Se construyeron edificios emblemáticos en las capitales y principales poblaciones, a la vez que aumentó el número de sucursales y carterías y en los últimos decenios se construyeron Centros de Tratamiento Automatizado de la correspondencia. En Telégrafos se desarrollaron nuevas tecnologías como la telefonía y la radiotelegrafía, poniéndose en marcha nuevos servicios como el Télex y el Géntex. A partir de la Transición se produjo una modernización de las infraestructuras a través de una planificación estratégica, que posibilitó la creación de nuevos servicios: Publiccorreo, Postal Exprés, Burofax.

Tras una serie de transformaciones orgánicas se pasó de una Dirección General a la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A. Dentro de un entorno europeo y liberalizado del sector postal se trabaja por atender a las demandas de un público inmerso en la Sociedad de la Información, potenciando el sector de la paquetería y dando respuestas a los encargos generados por el comercio electrónico. Todo ello con el protagonismo imprescindible de los empleados, entre los cuales la mujer ocupa un lugar destacado, dentro del colectivo postal.

El sello relativo a la tercera centuria (1916-2016), tiene como motivo principal a un cartero entregando envíos generados por e-commerce, haciendo uso de las TIC aplicadas al correo. En las viñetas áureas que lo enmarcan, se recogen detalles alusivos como edificios, el interior de un CTA y de una Oficina, medios de transporte y empleados postales o los hitos relativos al correo y al telégrafo más importantes de este periodo. Al tratarse de una celebración tan especial, se emitirá una prueba de artista, en formato díptico, con reproducción del sello en oro. Además, en el tercer tomo de la obra Los 300 mejores sellos de la historia, que edita la Subdirección de Filatelia, se incluyen la citada hoja bloque, la prueba de artista en oro y el sello obliterado con un matasellos con tinta especial de color dorado.



## EFEMÉRIDES

### III Centenario nacimiento Antonio de Ulloa

El 12 de enero de 1716 nació en Sevilla Antonio de Ulloa y de la Torre-Giral. Hijo del economista Bernardo de Ulloa, ingresó como Guardia Marina a la Armada Española en 1733. Dos años más tarde entró a formar parte, junto con el también español Jorge Juan, en la primera gran expedición multinacional, europea y científica registrada en la historia: la Misión Geodésica Francesa, organizada por la Academia Francesa de Ciencias. La misión consistía en llegar hasta lo que hoy es Ecuador y determinar la esfericidad de la Tierra.

Ulloa permaneció ocho años allí, durante los cuales, junto a Jorge Juan, descubre el platino.

Hasta entonces este mineral se había considerado una impureza que aparecía junto al oro. Antonio de Ulloa fue el primero en hacer una descripción científica de este metal precioso. El platino fue llevado por primera vez a España en 1735.

En el viaje de retorno, Ulloa, fue capturado por los ingleses y mientras estuvo prisionero en Londres, fue presentado a Martin Folkes, presidente de la Royal Society, quien le nombró miembro del cuerpo.

Regresó a Madrid en 1746 ya con Fernando VI como rey. Fue ascendido a capitán de navío, con el encargo de recorrer el continente europeo para tomar conocimiento de los últimos avances científicos. Fundó el primer museo de historia natural en el mundo, el actual Museo de Ciencias Naturales; también, fue el creador del Observatorio Astronómico de Cádiz y del primer laboratorio de metalurgia de España.

Volvió a América como gobernador de Huancavelica, una región de Perú y también, se encargó de las minas de mercurio de la zona. Tras una estancia en Cuba fue designado primer gobernador español en Luisiana. Regresó a España, donde alcanzó el grado de teniente general en 1779 y fue director de la Armada Española, cargo que ocuparía hasta su muerte en 1795.

El sello que conmemora los trescientos años de su nacimiento, recoge un retrato de Antonio de Ulloa, pintado en óleo por Andrés Cortés y Aguilar, junto con un navío y la rosa de los vientos.

## MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO

### Taj Mahal

Siguiendo con la serie Maravillas del mundo moderno, Correos, al igual que el año anterior hizo con El Cristo Redentor, la Muralla China o Chichén Itzá, dedica un Pliego Premium esta vez a otra de las maravillas del mundo como es el Taj Mahal.

El Taj Mahal, o lo que es lo mismo, el "Palacio de la Corona", es un complejo de edificios construidos en la ciudad de Agra, en el estado de Uttar Pradesh en la India entre los años 1631 y 1648 por el emperador musulmán Shah Jahan en honor de su esposa favorita, Arjumand Bano, que murió en el parto de su decimocuarta hija. La muerte de su mujer supuso un golpe devastador al emperador que fue encerrado por su hijo dejando el Imperio en manos de sus sucesores. Desde su ventana, imaginó un gran mausoleo para su amada, el mausoleo más impresionante que la mente humana pudiera concebir.

Y cumplió su sueño. Hicieron falta más de 20.000 hombres y 1.000 elefantes para levantarlo. Los arquitectos más importantes del imperio participaron en la construcción, y, cuenta la leyenda que, una vez finalizado el trabajo, mandaron cortar las manos de todo aquel que hubiera participado en las obras para que jamás pudieran construir algo parecido.

Hoy día es uno de los destinos turísticos más importantes de la India y desde 1983 está reconocido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad así como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno.

Su arquitectura es una mezcla perfecta de estilos como el persa, el islámico y el indio. Dependiendo de la hora del día y de la luz que se proyecte sobre él, puede adquirir tonalidades diferentes.

Los muros del mausoleo son una verdadera maravilla. El mármol está lleno de inscripciones de libros sagrados musulmanes y también, en esas paredes están incrustadas numerosas piedras preciosas.

El Pliego Premium recoge un sello donde aparece la imagen de este impresionante edificio con los colores naranja, blanco y verde de la bandera india.



- Fecha de puesta en circulación: 23 de septiembre de 2016
- Procedimiento de impresión: offset
- Papel: estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,64x28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 12¾ (horizontal) x 13¼ (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 150,64x86,4 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,00 €
- Tirada: 200.000 hojas bloque
- Diseño: Francisco Fidalgo

**4º TRIMESTRE 2016**

**ESPAÑA**

- 23 septiembre** Patrimonio Artístico. Murales. Pabellón 12 de IFEMA
- 6 octubre** Patrimonio Mundial. Acueducto de Segovia.
- 7 octubre** Vehículos de época. Coches ganadores. Carlos Sainz
- 10 octubre** Arquitectura rural: Noria de la Albolafia, Cortijo andaluz, cigarral
- 14 octubre** Tradiciones y costumbres. Milagro de Santo Domingo de la Calzada
- 20 octubre** La Generación de los 50: Primeros modelos de seat 600 y Vespa; Aparición de la TV; Comienzo de la Era Espacial; Premios Nobel J. R. Jiménez y Severo Ochoa
- 24 octubre** Cine español: Amparo Rivelles y Luis Mariano
- 24 octubre** Cine español. Festival de Cine de Valladolid. SEMINCI
- 26 octubre** Efemérides. 800 Años Universidad de Salamanca
- 4 noviembre** Árbol de Navidad-coleccionable. Adorno-Campanitas
- 4 noviembre** Belén-coleccionable. La Virgen María
- 8 noviembre** Numismática 2016: Moneda 25 céntimos y Billete de 1000 pesetas

**ANDORRA**

- 14 octubre** Arquitectura del granit. Clínica Vilanova
- 4 noviembre** Nadal. Els pastoretz
- 8 noviembre** Dones andorranes. Montserrat Palau Martí

**Sujeto a cambios**



**GANADOR DE LA ÚLTIMA PROMOCIÓN**

Todavía no se ha fallado el sorteo "UNA NOCHE EN EL TEATRO" publicado en nuestra revista Sellos y mucho más en su edición nº44, junio 2016-2. Podemos, en cambio, informaros que la ganadora del sorteo de un viaje a Zaragoza para visitar la 54 EXFILNA y ECC 2016, publicado en la edición 43, es D<sup>a</sup> Nieves Bregua López.

**¡ENHORABUENA Y GRACIAS POR PARTICIPAR!**

**Sorteamos 10 cofres  
REGALOS-MULTITEMÁTICOS  
"Placeres para dos" para  
10 abonados**

**Disfruta tú y tu acompañante de experiencias inolvidables con el cofre "Placeres para dos"**

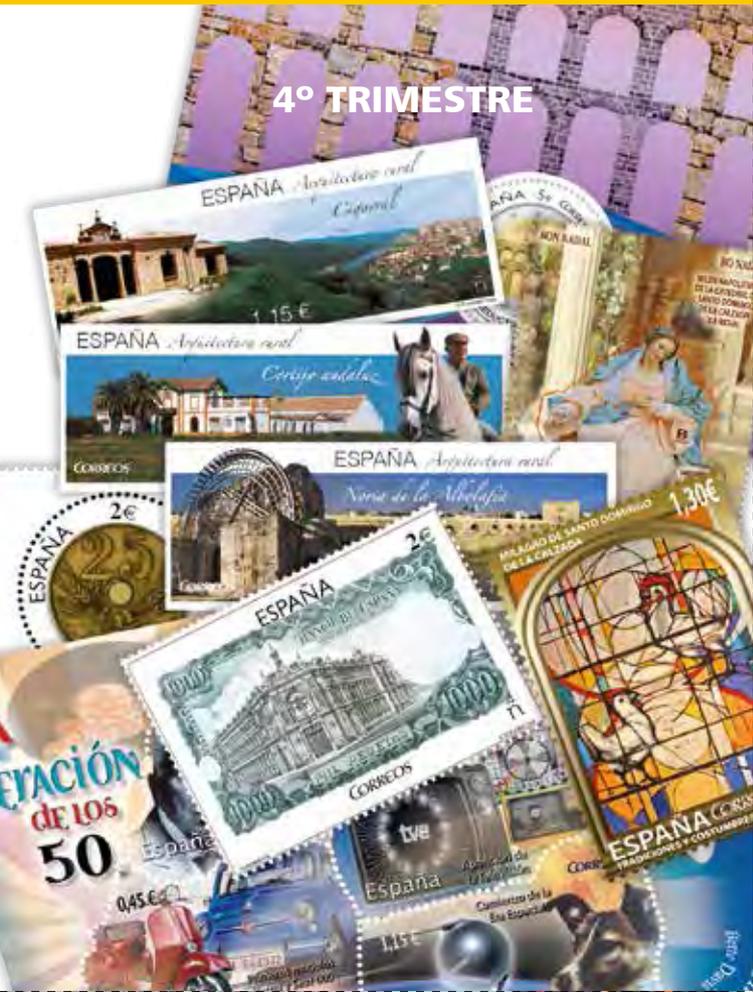
Encontrarás actividades para disfrutar de la mejor compañía como una noche con desayuno en el centro de Madrid, una noche con cena en una casa rural Vasca, bautizo de buceo en Tenerife, baño de burbujas con masaje de espalda, una romántica cena a la luz de las velas, una excursión en barca...y muchas más!

*Consulte el reverso >*

- Sólo tienes que señalar tus hitos filatélicos y enviarnoslos.
- Envío del cofre a domicilio.
- Instrucciones en el interior.
- Fecha límite de recepción de cupones: **15.11.2016**
- Consultar bases y ganador en "**Seguimos premiando su fidelidad**" en **correos.es**



### 4º TRIMESTRE



Con motivo de la inauguración del festival Mulafest en 2013, seis artistas grafiteros de renombre internacional, realizaron el que fue el mayor mural con carácter permanente en Madrid, en la fachada del Pabellón 12 de Feria de Madrid (Ifema). La obra fue realizada por Sixe Paredes, Suso33, Okuda, Aryz, San y Herbert Baglione. Encaramados a una plataforma hidráulica usaron sus aerosoles para dar forma a una obra de arte que aún hoy día puede contemplarse en estas instalaciones. El mural, según sus autores, va desde el "big bang" hasta la explosión demográfica humana, así como también pretende ser una crítica al consumismo y resaltar la fusión entre la humanidad y la tecnología. Lo que está claro que se trata de una fiesta de colores que contrasta con el gris hormigón de los pabellones, es una ruptura con la monotonía tonal. El Street art, o arte urbano, hace referencia a todo tipo de arte que se desarrolla en la calle, hasta ahora, frecuentemente de manera ilegal. La pintura en spray es su forma de expresión más frecuente y donde se puede encontrar mayor diversidad de estilos. Paredes, aceras, asfalto, cristales o papel de baño donde dibujar, pintar o incluso rayar suponen al final, una manera de expresar sus ideas o inquietudes, de poder demostrar también, lo que saben hacer. Hoy día, el arte callejero se aleja cada vez más de esa concepción vandálica, del prohibido, para acercarse al arte más espontáneo y muchas veces reivindicativo. En Madrid, este género ya tiene un circuito propio y supone un activo cultural más para la capital de España. La hoja bloque que se emite, presenta la imagen de la fachada de ese Pabellón 12 de Feria de Madrid (Ifema), donde está situado el famoso mural. El sello, recoge un detalle de esta obra de arte callejero que emana optimismo y buenas vibraciones a todo aquel que visita este lugar de Madrid.

### ¡ANIMAMOS A PARTICIPAR en la elección de sellos!

La serie "Décadas Prodigiosas" está concebida para destacar los hitos más significativos que quedaron grabados indeleblemente en la conciencia colectiva de los españoles. Ya habíamos pedido vuestra colaboración para que nos ayudarais a elegir cuatro sellos con los que marcaron los cincuenta; ahora volvemos a convocaros para que nos

señaléis los que consideréis más relevantes de la denominada "década prodigiosa" de los años sesenta y también de la de los setenta, que sin duda supuso un cambio trascendental en el devenir de España. **Sólo tenéis que señalar vuestros hitos y enviarnoslos** para que ilustremos filatélicamente las próximas emisiones dedicadas a los 60 y los 70.

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: **Vía Dublín, 7, 28042, Madrid.**

DNI/NIF ..... Nº de abonado/cliente .....

Fecha de nacimiento .....

Nombre .....

Apellidos .....

Dirección .....

..... CP .....

Localidad ..... Provincia .....

Tel ..... Móvil .....

Email .....



Los hitos de la década de los 60 y 70 que me gustaría aparecieran en los sellos de esta emisión son: *(marque 4 opciones)*

#### Década 60

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Invento del audio cassette.       | <input type="checkbox"/> Invento del láser.                      |
| <input type="checkbox"/> Primer trasplante de corazón.     | <input type="checkbox"/> Massiel gana el festival de Eurovisión. |
| <input type="checkbox"/> Los Beatles.                      | <input type="checkbox"/> Llegada del hombre a la luna.           |
| <input type="checkbox"/> Boom del turismo en España.       | <input type="checkbox"/> Otros: .....                            |
| <input type="checkbox"/> El mayo 68 francés.               | .....  |
| <input type="checkbox"/> Nacimiento del movimiento hippie. | .....  |
| <input type="checkbox"/> Asesinato de Kennedy. 1963.       | .....  |
| <input type="checkbox"/> Llega la minifalda.               | .....  |

#### Década 70

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Instauración de la democracia en España.     | <input type="checkbox"/> Cubo Rubik: el rompecabezas.                                   |
| <input type="checkbox"/> Invención del Walkman.                       | <input type="checkbox"/> Calculadora electrónica.                                       |
| <input type="checkbox"/> La fibra óptica.                             | <input type="checkbox"/> Caso Watergate.  |
| <input type="checkbox"/> Se comercializan las primeras videoconsolas. | <input type="checkbox"/> Se declara como lenguas oficiales el Catalán, Vasco y Gallego. |
| <input type="checkbox"/> Se populariza la música disco.               | <input type="checkbox"/> Otros: .....   |
| <input type="checkbox"/> Juan Pablo II, nuevo Papa.                   | .....   |
| <input type="checkbox"/> Crisis del petróleo.                         | .....   |
| <input type="checkbox"/> La jeringuilla desechable (invento español)  | .....   |

**CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece en el anverso Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email [atcliente.lpd@correos.com](mailto:atcliente.lpd@correos.com). Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

**GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS**

### HUMOR GRÁFICO. Gallego y Rey

24 de mayo de 2016. Sala de Exposiciones Antonio López del Antiguo Hospital de Santa María La Rica. Alcalá de Henares

El subsecretario de Fomento, Mario Garcés Sanagustín, el alcalde de la localidad de Alcalá de Henares, Javier Rodríguez Palacios, el rector de la Universidad de Alcalá de Henares, Fernando Galván Reula, y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin presentaron un sello perteneciente a la serie "Humor Gráfico" que recogía en esta ocasión un trabajo de los populares artistas Gallego y Rey.

Se cumplen ahora 35 años de la unión artística de Gallego & Rey, y Correos ha querido, aprovechando tal efemérides, rendir homenaje a estos geniales humoristas que han firmado muchos de los mejores editoriales gráficos de la prensa española, con la emisión de un efecto postal dedicado a su magnífica trayectoria.



### Emisión conjunta conmemorativa de los 30 años de relaciones diplomáticas entre España e Israel

6 de junio de 2016. Centro Sefarad-Israel de Madrid

El Excmo. Secretario de Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, Ignacio Ybáñez Rubio; el Embajador de Israel, Daniel Kutner; el Director General del Centro Sefarad-Israel, Miguel de Lucas, y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin han presentado un sello que conmemora el 30 aniversario del comienzo de las relaciones diplomáticas entre España e Israel. El sello emitido está dedicado al *Puente Atirantado* de Jerusalén, obra del ingeniero y arquitecto español Santiago Calatrava, y considerado la puerta de entrada a la parte occidental de Jerusalén.



### AMÉRICA UPAEP Olimpiadas. Barón de Coubertín

Madrid, 30 de junio de 2016. Sede del Comité Olímpico Español (COI). Y 19 de julio, Barcelona. Museo Olímpico

CORREOS ha presentado un sello dedicado al Barón Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos de la era moderna. El acto de presentación ha sido en la sede del Comité Olímpico Español (COI), con la intervención del Subsecretario de Fomento, Mario Garcés Sanagustín; el Presidente del COE, Alejandro Blanco Bravo; el Presidente de la Academia Olímpica Española, Conrado Durantez Corral, y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin.

Desde 1989, los países miembros de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) emiten una serie filatélica con sellos basados en una temática común. Este año, la UPAEP ha elegido como tema las Olimpiadas, con motivo de la próxima celebración en Río de Janeiro de su trigésimo primera edición; se da por primera vez la circunstancia de que estos son los primeros Juegos que se celebran en América del Sur.



# “Memorabilia” Filatélica, un horizonte más allá de los sellos

**Evaristo Alfaro Gómez**

**Académico Correspondiente de la Real Academia Hispánica de Filatelia**



**Todas las personas que leen esta revista, conocen la palabra filatelia. La filatelia está relacionada con los sellos, y trata de su estudio y colección.**

**Todo el mundo asocia la palabra filatelia a los sellos y a todo lo que rodea esta afición: sellos fiscales, sellos telegráficos, sobres de primer día, sobres con mata-sellos conmemorativos, sobres y tarjetas postales circulados y un sinfín de posibilidades que hacen que los filatelistas (coleccionistas de sellos y de todo lo relacionado con la filatelia) tengan, dentro del objeto común del sello, las más variadas aficiones y temáticas.**

**La palabra *memorabilia* que todavía no está recogida por el DRAE (Diccionario de Lengua Española de la Real Academia Española) viene a significar conjunto de objetos que provocan recuerdos o son comunes a un tema. Por ello, “memorabilia filatélica”, definiría el conjunto de objetos relacionados con la filatelia.**

Vamos a tratar de aquellos coleccionistas filatélicos que no coleccionan sellos o que, aún teniendo sellos, coleccionan objetos y cosas relacionados con la filatelia.

Una de las características del coleccionismo de sellos es su carácter limitado y conocido. El coleccionismo de sellos de España es amplio, pero tiene como límite su emisión. Y, por si fuese poco, existen catálogos y listas al uso que permiten tener un conocimiento extenso del material existente emitido.

La característica fundamental de la “memorabilia filatélica” es que no hay límites, el material coleccionable puede ser de lo más diverso y variopinto, aquí no existen catálogos, listas o relaciones.

El más cercano a todo coleccionista filatélico que expone sus colecciones en los certámenes, es el relativo a las medallas y trofeos conseguidos. Estas exposiciones, también suelen contar con medallas de recuerdo editadas por la organización (p.e. son tradicionales las acuñadas por la

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda). Otro tipo de coleccionismo son los objetos relacionados con exposiciones filatélicas en las que, nos podemos encontrar cerámicas y cosas cotidianas de recuerdo, como los ceniceros. También muchas sociedades editan medallas como recuerdo de sus aniversarios y actividades. Los objetos relacionados con las exposiciones pueden ser obtenidos por cualquier coleccionista que se preocupe de ello y, porque no, en mercadillos de segunda mano o en páginas especializadas de venta en Internet (p.e. medallas y trofeos de coleccionistas atesorados a lo largo de una vida por los que los herederos no tienen ningún interés en conservar).

Otro coleccionismo atiende a los pines o insignias que complementan a las medallas como utiliza la Real Academia Hispánica de Filatelia Historia Postal en sus reuniones y actos públicos solemnes. Se puede encontrar el antecedente más remoto en el Primer Congreso Filatélico Español (Zaragoza, 1908) donde sus asistentes recibieron una medalla, con lazo y botón para colocar en el ojal de la chaqueta. Hubo un intento de instituir un



“Emblema Filatélico Español” como seña de identidad para ser reconocidos en el extranjero o en las reuniones sociales. Hace años para obtener fondos era común hacer llaveros con forma de sellos, reproduciéndolos con los anagramas de las sociedades referidas.

Otros objetos más cotidianos como bolígrafos o lápices, gemelos y cajas para guardar objetos con imágenes de sellos y etiquetas postales, han sido motivo del coleccionismo parafilatélico.

En el apartado de regalo de instituciones relacionadas con la filatelia juvenil, se encuentran lupas y reglas y pines. También hubo una época que los ceniceros con forma de sello o con algún sello en su base eran comunes. Incluso, alguna casa comercial eligió para su publicidad la forma y las características de un sello.

Los mensajes sociales tienen presencia en este tipo tan particular de coleccionismo (p.e. imanes de nevera con la reproducción del sello “Contra la Violencia de Género”).

Y no hay filatelista que se precie que no utilice los sellos para el franqueo de sus envíos y, aunque ya están en desuso, nos podemos encontrar con una colección de sobres para guardar sellos, o carteritas para sellos que se solían llevar en los bolsillos de las chaquetas y era un método eficaz de que no se estropeasen. Las regalaban marcas de papel de cigarrillos y empresas farmacéuticas incluyendo a veces hasta las tarifas de Correos para facilitar el franqueo de los envíos. Otra forma de guardar los sellos eran las cajas de madera (las había desde metálicas, con espacios para los sellos y las pólizas, y hasta de maderas normales o nobles). Incluso se pegaban datos útiles referidos a Correos o algunos sellos para saber el lugar que ocupaban cada uno de los valores. Existen grandes colecciones de estos objetos.

También hay que mencionar los moja sellos de plástico, cristal, metal, más o menos sofisticados y sencillos o complicados. Algunos, por su tamaño, estaban preparados para impregnar de líquido un conjunto de sellos a la vez. Su misión era favorecer el engomado y pegado de los sellos, especialmente en casos de empresas que no tenían otra forma de realizar el franqueo de sus

envíos más que pegando sellos. Y eran miles las cartas que salían de sus oficinas todas las semanas.

Y, cómo no recordar los tampones que servían para no tener que escribir las características de los envíos repetidas veces. Los había únicos, con los servicios más usuales: “urgente”, “certificado”, “impreso” y demás, y también existían “ruedas” con indicaciones diversas.

Un mundo de posibilidades que se abre en un horizonte más allá de los sellos. La imaginación y los objetos de colección no tienen más límite que el espacio físico, el económico y las oportunidades de conseguirlos.

Esta ha sido una pequeña muestra del material que se puede coleccionar por parte de los aficionados al sello. Esa es la verdadera riqueza cultural de la filatelia: la diversidad en torno a una afición común.

Otra forma de coleccionismo sería la bibliófilia filatélica, la bibliófilia filatélica y postal, y la *memorabilia postal*; entendiendo por “postal” todo lo relacionado con Correos. Se trataría en primer lugar del coleccionismo de todo aquello impreso en papel (libros, folletos, carteles,...) relacionado con la filatelia o con Correos. Y en la *memorabilia postal*, del conjunto de objetos y cosas que son de Correos o se identifican con sus colores y signos y han tenido un uso postal o algo que ver con Correos, pero eso sería ya motivo de otro artículo.



---

Una de las características del coleccionismo de sellos es su carácter limitado y conocido. En la “memorabilia filatélica no hay límites en los objetos a coleccionar, ni existen catálogos, listas o relaciones del material existente.

---

# ¡El Programa 2017 ya está aquí!

En su reunión del pasado 20 de Abril, la Comisión Filatélica del Estado aprobó gran parte del programa de emisiones del 2017. Desde estas páginas os adelantamos su contenido: se mantienen emisiones clásicas como, *Turismo*, *Navidad*, *Numismática*, *Patrimonio*, *Coleccionismo*, *TICS*, *Museos* o *Arte Contemporáneo Español*.

Dentro de la serie *Efemérides* se emitirán entre otros sellos sobre el V Centenario de la Reglas de la Ortografía Española, el V Centenario del Fallecimiento del Cardenal Cisneros, el 150 Aniversario del Nacimiento de Blasco Ibáñez, la Reapertura del Teatro Real, el MCCLV Aniversario de la Batalla de Vitoria (Jaca) y el Milenario de los Fueros de Nájera.

Se emitirán a principios del año que viene los dos sellos ganadores de la tercera edición del concurso *Disello*.

El Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena y el Reina Sofía serán protagonistas de la serie *Museos*.

El *Patrimonio Nacional*, en sus diversas modalidades se verá, como siempre, ampliamente representado con sellos dedicados a Granada y a las Estelas Cántabras, entre otros.

La serie dedicada a las *Denominaciones de Origen* apunta al Vino de Jumilla y al Arroz de Calasparra y la emisión *Tradiciones y Costumbres* la conformarán la Semana Santa de Málaga, Zamora, Cáceres y Bajo Aragón.

La emisión *Europa* se dedica al Castillo de Manzanares el Real en Madrid.

La serie *Pueblos con Encanto* este año contendrá sellos de Calatayud, Lastres, Ainsa y Urueña, y continúa también la de *Arquitectura Rural*.

Se mantiene la serie *Valores Cívicos*, que en 2017 estará dedicada al *Día Nacional de las lenguas de signos españolas*.

Finaliza la serie *Maravillas del Mundo moderno* con Machu Pichu y Petra como protagonistas. La emisión conjunta se realizará con Bulgaria.

En cuanto a las *Décadas en sellos*, presentaremos los hitos más importantes de las décadas de los 60 y 70 elegidos de nuevo por votación popular (consultar el cupón de este número).

Comienzan nuevas series, la más extensa de las cuales es *12 meses, 12 sellos* en la que cada mes se emitirá un sello dedicado a una provincia o a un elemento característico de la misma: Cádiz, Cáceres y Córdoba. Se inicia una temática dedicada a *Grandes Navegantes* españoles y se propone retomar para la próxima emisión la brillante serie *Historia de España* por Gallego y Rey emitida los años 2000, 2001 y 2002 con nuevos sellos de estos autores plasmando diferentes hechos históricos.

En fin, deseamos que el avance del programa de 2017 resulte atractivo e interesante, y aunque no está aún cerrado en su totalidad, el grueso del mismo ya está conformado.



# La filatelia asalta la Web

Hoy día se dice "lo que no está en Internet, no existe". Las webs se han convertido en herramientas indispensables de comunicación al mundo, la gran ventana. En Filatelia nos esforzamos constantemente en el diseño de sellos y otros productos interesantes, atractivos y novedosos, pero no basta con realizarlos y ponerlos a la venta, tenemos que mostrarlos en la Web.

Dentro de la gran web de Correos tenemos una sección dedicada a Filatelia, que tiene una doble finalidad: información y venta. Somos conscientes de que los filatélicos valoran las informaciones amplias y precisas relativas a los sellos, matasellos, pruebas de artista, sobres de primer día, libros, grabados, tarjetas, etiquetas y resto de productos, e incluimos datos técnicos, textos e imágenes. Relacionamos unos productos con otros dedicados al mismo motivo, por ejemplo, un sello con su matasellos y su sobre.

Además se aprovecha este medio de comunicación para ofrecer enlaces que consideramos interesantes y de utilidad para quienes disfrutan con esta afición. Se publica este boletín trimestral que tiene en sus manos en formato pdf, que puede descargar y guardar el archivo. Otro apartado reciente es el dedicado a "Noticias de Filatelia" con artículos diarios y donde se puede visualizar por ejemplo el interesante vídeo sobre "Todo el proceso de estampación de los Grabados El arte en los sellos". También se accede a la aplicación "TUSELLO" en la que un particular tiene la oportunidad de diseñar un sello personalizado que imprimimos y enviamos a la dirección que nos indique, y después puede utilizar para sus envíos postales o bien coleccionar.

A través de "Google Analytics" analizamos el tráfico de visitas a la web de Filatelia. Obtenemos datos sobre el comportamiento de los internautas (o cibernautas) navegando por nuestra web, el uso que se hace de ella, por dónde se circula (las autopistas y carreteras de la red), los clics que se hacen, desde el país/provincia, si se accede desde ordenador, móvil o tablet.

La sección de Filatelia en la web tiene ya muchos contenidos y van aumentando, se ha constituido como un apoyo fundamental para nosotros que nos permite llegar no solo a los aficionados, sino también a cualquier persona que pueda empezar a interesarse por este apasionante mundo de la filatelia.

Estamos muy satisfechos por la gran cantidad de visitas que recibimos y que observamos van en aumento. Y además en una sola visita se consumen varias páginas, es decir, que la persona se mueve por varias pantallas con una buena duración, y otro dato curioso es el porcentaje de personas nuevas o que repiten visitas a Filatelia.

En la web aparecen los productos agrupados por categorías en la columna izquierda. De todas las categorías la más visitada es "Emisiones de sellos", seguida por "Matasellos", "Libros" y "Sobres primer día". También desarrollamos algunos micrositos que generan bastante interés, especialmente cuando suscitan la participación como es el caso de "DISELLO" o "Elige los 300 mejores sellos de la historia", o bien cuando se sortean premios.

Por ofrecer datos generales del primer semestre de 2016, podemos decir que ha recibido 1.131.395 visitas, lo que supone un 18% de incremento de visitas respecto al mismo período del año 2015. Dentro de Filatelia, "Emisiones de sellos" es lo más visitado, representando un 50% del total. Cifras elevadas para ser una sección dentro de la web corporativa de Correos. La web de Filatelia procuramos mantenerla muy actualizada y viva. Animamos a todos a visitarla en [www.correos.es](http://www.correos.es) y en la barra amarilla pinchar sección FILATELIA.



### Colección Generaciones

## Los momentos que marcaron nuestras vidas, ahora en sellos

**Con esta nueva colección de "Generaciones" Correos quiere poner de manifiesto los hitos más significativos de las décadas de la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.**

Todos estos hitos quedarán plasmados en una colección de hojas bloque que comenzarán con la década de los 50, pasando por las siguientes generaciones, décadas de los 60, 70,... hasta llegar a la del 2010. Esta nueva serie se pondrá en circulación a partir del próximo mes de octubre y se prolongará hasta completarla en 2019.

Cada unidad de la colección estará compuesta por un desplegable donde se encontrará la hoja bloque formada por 4 sellos elegidos por votación popular sobre los hechos más importantes de cada década. Además, en este desplegable se añadirán alrededor de 8 sellos colocados en sus filioestuches y emitidos por Correos que representen los hechos más significativos del ámbito cultural, deportivo, social, económico y político de la década correspondiente.

Los desplegables se incluyen en una carpeta contenedora especialmente diseñada con imágenes de las distintas generaciones para guardar los mejores recuerdos de la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.

Esta edición tendrá una tirada de 1.000 unidades que podrán adquirir a un precio de 40€ cada una iniciándose su comercialización el próximo mes de octubre y que versará sobre la década de los 50. Los próximos años se emitirán el

resto de décadas publicándose los años 60 y 70 en 2017, las generaciones del 80 y 90 en 2018 y quedando para el 2019 los últimos desplegables correspondientes al 2000 y 2010. Por la compra de este producto se recibirá de regalo una exclusiva baraja de cartas elaborada y diseñada únicamente para Correos por la ilustradora Alisa Fomina.



## La pinacoteca en casa a través de la colección "La pintura en los sellos"

**Una gran colección para los amantes del arte, homenaje filatélico a nuestros pintores universales en 322 sellos y 8 hojas bloque.**

**Por medio de la pintura, se ha representado la cultura de los diferentes periodos de la historia, y cada artista ha reflejado en sus obras las costumbres y maneras de vivir, los acontecimientos políticos y sociales, las influencias religiosas y humanas de la gente en cada época, reflejando la historia del país.**

Esta Gran Colección de sellos de la pintura española que ahora distribuye y comercializa Correos, y que está editada por Infimar S.L, se convierte en un homenaje a nuestros genios. Aunque los sellos son lo más atractivo y valioso de esta colección, como valor facial asciende a 1.991,35 pesetas al estar emitidos todos los sellos antes del año 2000, fecha en la que continuaba en vigor esa modena; también se ha cuidado con esmero el diseño de cada página y la narración literaria del contexto histórico y de las obras de estos grandes maestros. Los sellos se incluyen en tres álbumes de imitación piel con estampaciones en oro. Cada uno de ellos va provisto de su correspondiente cajetín para conservar la obra. Han sido realizados mediante un proceso artesanal de encuadernación y estampación, cuidando hasta el detalle más pequeño. Se comercializa a un precio de 485€ IVA incluido.



# La magia del acueducto de Segovia encerrada en una carpeta filatélica



Correos ha puesto en circulación dentro de la colección filatélica denominada **“Patrimonio Mundial”**, una carpeta que rinde homenaje a ese tesoro del arte universal que alberga la Comunidad de Castilla y León, que es el Acueducto de Segovia, que fue declarado Patrimonio Mundial en 1985.

El producto que se realiza contiene dos elementos filatélicos y también uno numismático. Una de las emisiones incluidas en el programa de sellos de España anual es la referida a Patrimonio Mundial en formato hoja bloque. De esa emisión también se realiza una prueba de artista. Por su parte, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda acuña una moneda conmemorativa de curso legal con el mismo motivo.

Con el Acueducto de Segovia se cierra la séptima colección conjunta que se emite dentro de la serie dedicada a las obras que han sido declaradas “Patrimonio Mundial”. Correos continúa de esta forma la colección desarrollada conjuntamente con la FNMT-RCM que se inició en 2010 con la conmemoración del X Aniversario de la creación del Euro y que siguió con la de la Mezquita de Córdoba, la Catedral de Burgos, el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, el Parque Güell de Gaudí, y las Cuevas de Altamira como homenaje a estos importantes monumentos patrimonio mundial.

Para este año 2016 hemos querido rediseñar el producto, buscando que sea más atractivo, moderno y que aporte textos con información cultural. El resultado es una carpeta cerrada en díptico de mayor tamaño 21x29,70 cm, con lomo central, desplegable, acorde con los productos que contiene, con el Acueducto troquelado.

Incluirá los mismos elementos que las anteriores, protegidos en filoestuches y blíster, en esta ocasión referidos al Acueducto de Segovia:

- **Una Hoja Bloque con sello circular 32 mm de diámetro. Formato especial plegado, tamaño de la hoja 150x104,50 mm**

- **Una Prueba de Artista calcográfica tamaño 150x104,50 mm**
- **Una moneda de curso legal de 2€, circulada, diámetro 25,75 mm**

Esta edición es numerada y limitada a 3.500 ejemplares. Se pone a la venta coincidiendo con la fecha de emisión programada para el 6 de octubre de 2016. **El PVP será de 25€ IVA incluido.**

La venta se realizará a través de Filatelia:

Por teléfono: 902.197.197

Por correo electrónico:  
[atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com)

Por correo postal:

Correos Filatelia - Apartado F.D. 811 - 28080 Madrid

# La EXFILNA de Zaragoza sirvió de escaparate para dos nuevos modelos de etiquetas ATM

Durante la pasada EXFILNA/ECC 2016 que se ha celebrado en Zaragoza hace pocas fechas Correos instaló en el Auditorio y Palacio de Congresos el punto filatélico ATM que ya estuvo presente con gran éxito en la pasada edición de la Feria Nacional del Sello.

Los días 14, 15 y 16 de Septiembre, hasta agotar existencias, se pudo adquirir en ese ATM los dos nuevos modelos de estampillas en las que figuraban por un lado la basílica de El Pilar junto con la Torre del Agua y por otro el Puente de Piedra, el Pabellón Puente y el Puente del Tercer Milenio.

Los días 17 y 18 la ATM, en la Feria, solo expendió los motivos genéricos relativos al 300 centenario de Correos, en los que figuran un buzón y un telégrafo.

Después de la finalización de la EXFILNA/ECC, los cuatro modelos de estampillas se pueden seguir adquiriendo mediante pedido, por importe superior a 200€, al servicio de Atención al Cliente de Filatelia (pedidos.atm@correos.com). La numeración de las estampillas adquiridas a través de pedido es á diferente a la de las que se adquirieron de manera presencial en la ATM que estuvo operativa en Zaragoza.



## El viaje de Cincuentín

Correos quiere continuar con su misión de acercar la Filatelia a los más pequeños de la casa, por ello, este otoño se va a poner a la venta un nuevo libro donde se recogen ilustrados algunos de los sellos emitidos por Correos a lo largo de su historia para que el público infantil disfrute y siga familiarizándose con este coleccionismo.

¿Quién no ha soñado alguna vez con dar la vuelta al mundo? Este es precisamente el deseo de Cincuentín, el sello protagonista de esta historia. Cincuentín, siempre con una sonrisa en la cara, escucha atento las experiencias y andanzas de sus amigos los sellos mayores. Asombrado por lo que le cuentan decide que él también quiere recorrer el mundo y tener su propia aventura llevando mensajes y cartas de una punta del planeta a la otra.



Los sellos elegidos para protagonizar esta historia son: Cincuentín, Treintapesetas, Cincoreales y Casiuneuro.

Por la compra de cada ejemplar se recibirá de regalo un carné de sellos de la serie juguetes para que así los más jóvenes, además de aficionarse a la filatelia, cumplan con la moraleja de Cincuentín y envíen cartas a sus amigos para que aprecien el bonito significado del envío postal. El carné, valorado en 3,60 € pertenece a la emisión de 2007 y está formado por 8 sellos Tarifa A. Esta edición tendrá una tirada de 1.000 unidades y lo podrán comprar a partir de septiembre por un precio de 15 € cada unidad. Además, les queremos informar de una promoción especial en la que

podrán adquirir conjuntamente "El Viaje de Cincuentín" y "Un Dinosaurio en tu buzón"(valorado en 25 €) todo ello por 35 €. Esta promoción estará limitada a 500 unidades.

## Tarjetas de Navidad

Gracias a la gran acogida de los últimos años, Correos ha diseñado por tercer año consecutivo la colección de tarjetas navideñas 2016. Como en versiones anteriores, cada pack incluye 6 *christmas* que reproducen diferentes sellos de motivo navideño emitidos por Correos a lo largo de su historia. Este año los sellos elegidos han sido: "La Sagrada Familia" de Goya (1959), "La Sagrada Familia" Valladolid (1986), "Nacimiento de Jesús, Adoración de los pastores y Adoración de los Magos" (2000), "Feliz Año" (2013), "Natividad" (2014), "Ilumina tu Navidad" (2014).

Cada tarjeta navideña va dentro de un sobre decorado y franqueado con Tusellos de motivo navideño para que puedan felicitar las fiestas a sus familiares y amigos depositándolos directamente en el buzón sin coste alguno.

También se ha realizado una medalla conmemorativa de la Navidad 2016, que reproduce los dos sellos de esta temática emitida este año. El precio de este producto conjunto (tarjetas y monedas navideñas) es de 10€. Como **PROMOCIÓN ESPECIAL** para los que adquieran las tarjetas navideñas conjuntamente con las galletas de sellos, recibirán gratis la colección de tarjetas navideñas 2015.



## Galletas de sellos, una original forma de consumo filatélico

En las próximas navidades Correos invita a todos sus clientes y usuarios a que degusten el té o el café cotidiano con unas originales pastas filatélicas.

La filatelia española continúa su línea de innovación, iniciada en las navidades del 2015 lanzando un nuevo producto que une la originalidad de un regalo especial con el coleccionismo ligado al sello. El año pasado ya puso en circulación cajas de sellos que contenían 12 napolitanas de chocolate con vitolas impresas de diferentes modelos de sellos emitidos durante el año, y una tableta central, también de chocolate con diseño en altorrelieve. Motivados por la aceptación que recibió tal iniciativa entre los clientes y usuarios, muchos de los cuales no eran coleccionistas, Correos decidió continuar este tipo de acción al considerar que constituía un importante paso en la difusión del sello de colección.

Y como no queríamos dejar de estar presentes en la vida actual, ni dejar de acercar el sello a la sociedad, este año hemos preparado una caja de galletas que será sin duda objeto de deseo de coleccionistas y regalo original para endulzar las celebraciones navideñas.

El producto consta de 12 galletas, con impresiones de imágenes de cuatro sellos conmemorativos de la Navidad

(Navidad 2014 - Natividad, Navidad 2015 - Feliz Navidad, Navidad 2016 - La Virgen María, Navidad 2016 - Árbol de Navidad - coleccionable y campanitas) e incorpora también los sellos navideños. Todo ello en una caja que simula un lingote de oro ya que los sellos y los valores que encierra el coleccionismo, valen más que el propio oro.



CORREOS pone en circulación este producto al precio de 15€ a través del Servicio Filatélico

# Internacional

## Cumbre del G7 Ise-Shima (Japón)

La compañía asiática Japan Post Co. emite una Hoja Bloque muy especial con motivo de la celebración de la Cumbre del G7 que tuvo lugar en Ise Shima en mayo de 2016 al que acudieron los líderes mundiales de

las principales potencias.

La hoja está realizada en seda, que añadido a la impresión con efecto brillante en el que resaltan las estrellas y el texto, hacen de esta Hoja Bloque un producto exclusivo del que sólo se imprimieron 20.000 unidades.



## Sello de cristal

Austria ha sorprendido al mundo filatélico recuperando una vieja técnica popular del siglo XIX para producir el primer sello con vidrio como soporte. Este proceso, mezcla de tradición e innovación, permite que la pintura no se dañe al limpiar el sello.

El diseño es una réplica de una obra anónima del último cuarto del siglo XIX que reproduce una Piedad y la Cruz. La fábrica vienesa de porcelana Augarten ha sido la encargada de producir artesanalmente estos sellos.



## Eclipse Indonesia

El correo de Indonesia, ha lanzado un sello especial en una hoja bloque que brilla en la oscuridad tras ser expuesto a luz UV para celebrar el eclipse solar que tuvo lugar en el mes de marzo y que solamente pudo ser visto en ciertas partes de Indonesia. Los eclipses solares totales son un fenómeno

raro que sucede cuando la luna se encuentra entre la tierra y el sol. La hoja bloque consiste en tres sellos que muestran la cronología del eclipse así como escenas mitológicas del dios del tiempo. Además, estos sellos son los primeros en simular, a través de realidad aumentada, un eclipse solar a través de dispositivos Android en 4D.



## ÚLTIMO ABONADO

### Víctor Manuel Casco Ruíz

*Licenciado en historia*



#### ¿Cómo nos ha conocido?

Gracias a Internet, esa nueva Biblioteca de Alejandría.

#### ¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia? ¿Desde cuándo lleva practicando el coleccionismo?

Comencé a coleccionar sellos desde joven, con 14 o 15 años, de manera dispersa y desorganizada en esos primeros tiempos, claro: comprándolos de vez en cuando o guardando celosamente los que recibía gracias al servicio postal.

#### ¿A qué se dedica?

Soy Licenciado en Historia. He trabajado en Archivos Históricos y en Bibliotecas y actualmente estoy preparando las Oposiciones de Secundaria que en un año se van a convocar, en la rama de Ciencias Sociales.

#### Los sellos para usted son ¿un hobby, una manera de conservar los hechos más relevantes del año o una inversión?

Inicialmente era un *hobby*, me llamaban la atención y quería conservarlos sin más. Hoy, como historiador además, aprecio especialmente la importancia de los mismos para contextualizar hechos o reflejar las inquietudes, las costumbres o los imaginarios colectivos de las sociedades. Un sello nos ofrece información preciosa sobre el país que los edita y también sirven para comprender que eventos han tenido más impacto año a año.

#### ¿Qué temas cree usted que fomentarían el acercamiento de los jóvenes a la filatelia?

En la enseñanza debería fomentarse un acercamiento a la filatelia y está claro que los temas que más puede llamarles la atención son los relacionados con las ficciones televisivas o literarias, personajes de cómics o músicos.

#### ¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus distintos medios (web, teléfono, boletín, etc.) es suficiente?

Yo no puedo quejarme. Compré varios materiales a través de la web y me ha resultado muy fácil convertirme en socio filatélico.

#### ¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados?

Destacaría las series temáticas como las dedicadas al cine español o los actores, los puentes, catedrales o puertas monumentales y otras referencias al patrimonio nacional, muy importante es la serie de los valores y me llamó enormemente la atención los sellos especiales: en 3D, los gastronómicos con sus sabores... Y como propuesta o mejora apuntaría dedicar una serie al patrimonio literario español.

#### ¿Es usuario de la web filatélica de Correos? De ser así, ¿La usa como medio para la realización de sus pedidos?

Sí. Lo soy. He realizado algunas compras de libros temáticos, por ejemplo, o de series específicas.

Mario Garcés Sanagustín,  
Subsecretario de Fomento



Me piden que escriba un texto de unas ochocientas palabras y eso me recuerda al soneto que manda hacer Violante en la Comedia de Lope de Vega "La niña de plata", comedia de intriga amorosa, llena de humor y tensión dramática, datada en 1607.

Mi propia vida no tiene los componentes de esa obra pero trataré de hacer esas ochocientas palabras para contar mi relación con los sellos.

Como la mayoría de los que escriben en este rincón filatélico, yo también soy, o por mejor decir, he vuelto a ser coleccionista de sellos.

Modesto recopilador sería un término más preciso. Mi colección infantil tenía, por esas casualidades que tiene la aritmética, unos ochocientos sellos. Ochocientos sellos, como ochocientas balas, es una cantidad considerable.

Tengo que decir también que de aquellos años de la infancia en Jaca, ciudad en la que nací, me queda, junto con el amor por los sellos, una profunda afición por el cine, por eso esta cita soterrada de la película de Alex de la Iglesia.

A diferencia del protagonista, al que da vida el espléndido Sancho Gracia, yo no tengo añoranza de los tiempos pasados, a veces nostalgia y sí buenos recuerdos, que son, junto con aquellos sellos, lo que conservo con más cariño de mis días de entonces.

Aquellos días se me pasaban entre el colegio, que entonces llamábamos escuela, los payasos de la tele y mi pertenencia a una agrupación musical en la que yo ejecutaba un instrumento de púa.

Vaya Usted a saber por qué, entre las misiones que tenía encomendadas en aquella organización estaba la de ir a recoger la correspondencia en la oficina de Correos y llevarla a la secretaria del grupo musical jacetano. Puede pensarse que el número de misivas sería más bien magro y que su origen no iría más allá de Zaragoza o, como mucho, Madrid. Pero lo cierto y verdad es que la agrupación había tejido una buena red de relaciones internacionales, lo que hacía que, aunque el correo no fuera abundante -mucho o poco para los ojos de un niño son términos muy relativos- su origen fuera exótico, desde Nueva York a París, el de Francia, no el de la película de Wim Wenders.

Cuento todo esto para confesar un crimen. Quizá más que un delito sea, nada más y nada

menos, que el pecado original de mi colección de sellos. Debo, ante todo, dejar claro que en ningún momento mi comportamiento puso en riesgo el secreto en las comunicaciones postales, ni por acción ni por omisión. Lo único que ocurría es que yo tomaba nota mental, en el recorrido que conducía desde la estafeta postal a la sede de la agrupación de la Jacetania, de qué sellos eran interesantes y de cuáles no tenía mayor trascendencia.

Los sobres con sellos coloridos, de lugares lejanos y evocadores o de temas curiosos, indefectiblemente, después de haber sido abiertos por quien correspondiese, terminaban, como resultado de mi atento seguimiento, en mis manos, que es tanto como decir bajo la implacable tijera que los recortaba cuidadosamente para luego ser introducidos en agua y, finalmente, una vez secos y planchados, puestos en las hojas de mi archivador.

Me gustaría decir, por seguir con los números y por citar a Sabina, que así pasé diecinueve días y quinientas noches. Pero sería faltar a la verdad y, con ello, arrojar una sombra de duda sobre el resto de mi verídico relato.

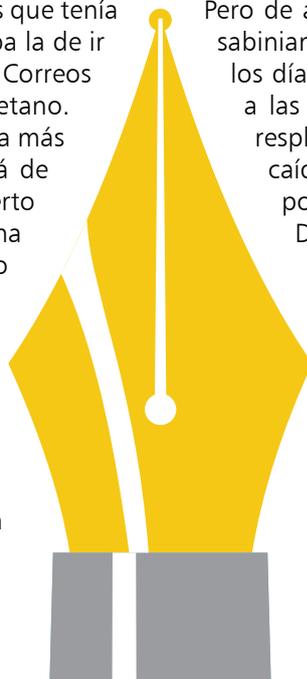
Lo incuestionable es que yo empleaba parte de mis tardes, entre deberes del colegio y dibujos de Vicky el vikingo, en las tareas propias de un coleccionista. No es menos ajustado a los hechos, una vez que he conocido un poco más en detalle el mundo y las reglas de caballeros que rigen la actividad filatélica, que todo lo hacía mal.

Convertía los enteros postales en sellos descontextualizados, los amontonaba más que coleccionarlos y cometía con ellos otros mil desmanes que excuso relatar.

Pero de aquellas más de quinientas tardes tiernamente sabinianas conservo un recuerdo luminoso, incluso de los días de la montaña jacetana en que la noche cae a las seis de la tarde y en el exterior se difunde el resplandor fantasmagórico de la nieve blanca recién caída, alumbrada por aquellas farolas puestas allí por algún plan de desarrollo.

De los sellos mismos, aunque los tengo, no puedo dar noticia cabal de dónde están. Como decía Manrique de los Infantes de Aragón, qué fueron sino verduras de las eras.

Hoy vuelvo a ser coleccionista, pienso que más maduro y más centrado. Con más método y mayor conciencia de lo que hago pero, en realidad, esta colección no es más que el resultado de aquel pecado original y de la pérdida del paraíso de la infancia.



*Este lacre encierra el valor de 300 años  
de historia postal y telegráfica reunido en los sellos  
que conmemoran un aniversario singular.*

# VALORES EN EL TIEMPO

España y Andorra

2016



**Precio libro completo (con sellos):**

- 115 € isi eres abonado de Filatelia
- 120 € para el público general

**Precio libro vacío: 35 €**

**EXCLUSIVO PARA ABONADOS:**

**LIBRO CON SELLOS + REGALO:  
UNA IMPRESIÓN DEL SELLO  
GANADOR DE DISELLO**

[dedicado a Cervantes, metido en filoestuche,  
serie numerada de 8.000 ejemplares]

**Precio especial abonados: 115 €**



Más información:  
902 197 197  
atcliente.filatelia@correos.com  
www.correos.es

Servicios Filatélicos de Correos  
Vía Dublín 7. 5ª Planta. 28070  
Madrid

 **CORREOS**

**300**  
ANIVERSARIO  
Tú cambias, y nosotros contigo