



50 años de la Feria del Sello de Madrid

*La filatelia y el
turismo, buenos
aliados*

*Se celebran 250
años de la Real
Casa de Correos*

*Las nuevas
tecnologías
'revolucionan' el sello*

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Dirección de Filatelia.

Diseño y Estilo: Capicúa Press / MadridNYC. Todos los derechos reservados. Dep Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

4 La Lupa

Los sellos como gran aliado para fomentar el turismo

6 El Rincón de la Historia

250 años de la Real Casa de Correos

8 Así fue

50 años de la Feria del Sello de Madrid

10 Filatelia al día

Innovación y tecnología aplicadas a los sellos

12 Álbum de presentaciones

12 meses, 12 sellos: Madrid; Selección Española de Balonmano y Museo Marítimo del Cantábrico

13-22 Fichas y Avance

Nuevos sellos 2º trimestre de 2018

23 Espacio UPAEP

Encuentros de la Dirección de Filatelia de Correos con directivos de correos latinoamericanos

24 Nuevos Productos

Mi Tierra: Andalucía, 50 aniversario rey Felipe VI, Monedas Euroset 2018, Santiago de Compostela en sellos y monedas, Diccionario filatélico y Grabados de la Plaza Mayor de Madrid.

26 El Rincón

del Coleccionista

Un coleccionismo muy particular:
el filatellismo futbolístico

28 Productos Feria

Colección de grabados: los mejores sellos calcográficos; 50 Años de la Feria del Sello de la Plaza Mayor

29 Productos Singulares

Reyes de España en la filatelia

30 Filatelia y Más

Último abonado y Sellos internacionales

31 Firma invitada

Agnieszka Traskowska, presidenta del Grupo de Sellos y Filatelia PostEurop y manager de Filatelia en Poczta Polska





Los filatélicos opinan

Categorías Disello y serie sobre reyes

Propongo que en el próximo concurso de Disello haya más categorías. También hacer una serie filatélica sobre los reyes de los antiguos reinos peninsulares: reyes de Asturias, León, Aragón, Pamplona (luego Reino de Navarra) y de Castilla, y posteriormente de los reyes de España. Creo que sería un repaso a parte de nuestra Historia.

Javier San Miguel Martínez

Actualmente, el concurso de Disello contempla dos categorías: General, en la que puede participar cualquier persona. Y, con el fin de fomentar la participación de la gente más joven, Juvenil, hasta 18 años. Consideramos que con estas dos categorías quedan recogidas ampliamente todas las posibilidades de participación. En relación a las temáticas de los reyes, a lo largo del tiempo se han emitido sellos que las contemplan.

Aviso antes de las domiciliaciones

Para evitar en el futuro la no provisión de fondos, ¿sería posible recibir en este mismo correo un aviso previo al cargo? De este modo aseguraríamos tener saldo suficiente en la cuenta cuando se hiciera el cargo del recibo.

Associació Amics Colleccionistes Garrotxa

Aunque las fechas de las domiciliaciones están previstas de antemano, en muchas ocasiones éstas sufren variaciones por diferentes motivos, lo que dificulta su comunicación. De todas formas estudiaremos la posibilidad de su comunicación con anterioridad.

Sellos de Guinea Ecuatorial

¿Por qué para coleccionar los sellos de Guinea Ecuatorial hay que comprar el catálogo de España y dependencias especiales de España, de Edifil? Los que no coleccionamos las series de España y Andorra para qué lo vamos a utilizar. Se podía realizar un único volumen sobre dicho país.

Francisco Pérez de Vega

Correos no realiza ningún catálogo –estos son editados por editoriales filatélicas– pero los sellos de España y Andorra se pueden consultar en la web de Filatelia de Correos.

Temática ferroviaria

Soy coleccionista filatélico desde hace muchos años y también un gran aficionado al ferrocarril. He comprobado que no son muchos los sellos dedicados a este tema. Sería muy interesante la creación de emisiones dedicadas al tren: antiguas locomotoras de vapor, edificios de las estaciones de finales del XIX e inicios del XX; conmemoraciones

de las construcciones de las líneas; antiguas compañías ferroviarias; material motor y remolcado de los años 60 a 90; conmemoraciones de la puesta en marcha de los trenes postales; grandes infraestructuras, etc... y sin olvidar a los miles de personas que durante estos 170 años han contribuido a ello, los ferroviarios.

Antonio Blanco

Somos conscientes de que una de las temáticas más coleccionadas son las del transporte y más concretamente del ferrocarril, por eso se han emitidos gran cantidad de sellos donde se representan estaciones, trenes, vías ferroviarias, etc. Dado el interés, trasladaremos la propuesta a la Comisión Filatélica del Estado.

Sellos matasellados

Ocurre a menudo que los sellos no vienen matasellados, y es un poco azaroso conseguir tener la colección de sellos usados. Sugiero la posibilidad de abonarse también a los sellos matasellados (los 'normales', no de 'primer día' o conmemorativos). La Poste francesa tiene este servicio.

Guillermo Rodríguez de Lema Blanco

Estudiaremos lo que nos propone y, si vemos que existe un interés por un mayor número de abonados, tendremos en consideración lanzar un abono a sellos matasellados.

Coleccionar sellos usados

Tengo 54 años (40 de abonado) y desde niño he coleccionado sellos. Entiendo el coleccionar como la búsqueda de los usados. Hoy en día ya no se usan y no se puede hacer colecciones de nuevos. Todo se limita a comprar lo que va saliendo y no tiene interés. Tampoco se revaloriza en el tiempo, debido a las enormes tiradas, y no me interesa ningún otro producto que no sea el sello en sí.

Ramón San Millán Fernández

Desde la Dirección de Filatelia reiteramos el esfuerzo que venimos realizando para que el sello se utilice y circule y hemos explicado las distintas iniciativas tomadas para lograr este objetivo, pero es cierto que la sociedad actual, las nuevas tecnologías, van en detrimento del coleccionismo filatélico. Las tiradas se ajustan a la demanda, intentando evitar la especulación. Recomendamos coleccionar sellos por placer o cultura, pero no por motivos económicos.

Recordatorio: El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío. Para sugerencias: boletin.filatelia@correos.com



Los sellos son grandes aliados para fomentar el turismo en el país

Paisajes filatélicos

El turismo es riqueza para la persona, la familia, la comunidad, el país y el mundo entero. España recibió en 2017 la cifra récord de 81,8 millones de turistas extranjeros, un 8,6% más que en 2016, según el INE. Un dato que hace que el país se aproxime al conseguido en 2016 por Francia, primer receptor mundial de turistas internacionales, que fue de 82,6 millones, y supere a EE.UU., que recibió 75,6 millones.

TEXTO RAFAEL ACUÑA CASTILLO,
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIEDADES FILATÉLICAS



España ha sido reconocida mundialmente por ofrecer a los extranjeros hospitalidad, amabilidad, buen clima, kilómetros de playas, gran oferta hotelera, excelente gastronomía y un rico patrimonio material e inmaterial: obras artísticas, tradiciones populares, maravillosos paisajes, un sinfín de actividades festivas, museos, ciudades *Patrimonio de la Humanidad* o monumentos.

En este sentido, Correos ha dedicado numerosos sellos y efectos postales a ensalzar las maravillas que ofrece España y desde 2010 emite una serie dedicada al *Turismo*. En ella, la gran mayoría de los sellos están relacionados con sus paisajes y el turismo, aunque los motivos elegidos sean obras artísticas o parques naturales. También han conmemorado eventos nacionales o internacionales relacionados con las asociaciones o empresas turísticas, con la gastronomía y las fiestas y tradiciones populares. En la década de los setenta, se iniciaron las emisiones dedicadas a los *Paradores Nacionales*, que se estrenaron en 1976 con el sello del primero, el de *Gredos*.

Otra manera de fomentar el turismo han sido las emisiones conjuntas que suelen realizarse con las entidades postales de otros países. Así se han llevado a cabo emisiones entre España y Austria (2009), España y Rumania (2012) o España y Japón (2013). En los últimos años se han multiplicado los sellos dedicados al turismo, como, por ejemplo, los de la serie dedicada al *Turismo español* que salió en 2012 y la serie *Europa*, de ese mismo año, con el lema 'Visite España'.

Con motivo del *Año Internacional del Turismo Sostenible*, en 2017, Correos puso en marcha un proyecto que reflejara la importancia que tiene el sello no solo para la transmisión de documentos de un lugar a otro, sino como valor informativo con el que conocer la personalidad y atractivo turístico de cada país. Se elaboró un informe sobre los principales destinos turísticos mundiales –basándose en datos de la Organización Mundial del Turismo– y se concluyó cuales eran los 37 países más turísticos.

Durante el presente año, la serie filatélica *Turismo* ha emitido dos sellos que resumen con una imagen muchas de las grandezas de este país. *La chancleta* recuerda el turismo de sol y costa. Las más de 2.000 horas de sol al año son el reclamo ideal para los miles de turistas que vienen a España, buscando la calidad de sus aguas y los casi 6.000 kilómetros de playa. El sello dedicado al turismo de interior está representado por una *Bota de montaña*, que traslada a las poblaciones rurales, montes, grandes picos, el campo o la nieve. Y, desde hace dos años, la serie *12 sellos, 12 meses, 12 provincias* busca, aparte de potenciar la circulación de los sellos, fomentar el conocimiento sobre España promocionando la riqueza turística de sus provincias.

Los motivos filatélicos proporcionan una importante información sobre los países que los emiten y, así, pueden despertar el interés de las personas que los coleccionan y también de todo aquel que los recibe en cualquier parte del mundo a través de una carta o un paquete.





Cuando un tema resulta de gran interés, si no es con un sello Correos lo recoge con una etiqueta ATM.



La construcción de este edificio hace 250 años sería clave para 'dibujar' un nuevo Madrid

La Real Casa de Correos está de cumpleaños

Ya en el reinado de Fernando VI se asumió la necesidad de construir un edificio para mejorar el servicio postal ante la multiplicación de trabajo y la centralización y gestión directa de Correos por parte del Estado, pero aquel no empezaría a construirse hasta la llegada de Carlos III. Diseñado por el arquitecto Jaime Marquet, permitiría cambiar la fisonomía de la zona conocida como Puerta del Sol.

¡Esto es un poblado africano!, exclamó la reina María Amalia de Sajonia cuando en 1759 llegó a Madrid con su esposo Carlos III, quien a su vez sentenció: "Villorrio ascendido a Corte sin llegar a ciudad". Madrid ofrecía en aquel momento un aspecto lamentable a los ojos del nuevo monarca, una ciudad que había mantenido, a lo largo de los siglos, una fisonomía de carácter medieval, con casas amontonadas y calles estrechas y tortuosas en las que se acumulaba la suciedad sobre el firme sin pavimentar. Carlos III, que tenía la experiencia de haber embellecido la ciudad de Nápoles, decidió que debía de transformar también la Villa y Corte de Madrid para que fuera una capital digna de su nombre, transformaciones que hicieron del monarca 'el mejor alcalde de Madrid'. En ese momento estaba ya en proyecto un edificio que se anticipaba a los designios del nuevo rey, un edificio que suponía el primer paso hacia la transformación urbana de la zona

conocida como Puerta del Sol y que era fruto de los ideales reformistas de la ilustración aplicados a la administración del correo y a la planificación urbana. Un edificio que debía de erigirse en símbolo del nuevo Estado ilustrado que buscaba el desarrollo económico del país con la aplicación de políticas orientadas al bien común.

Aquel nuevo edificio era la Real Casa de Correos, que se proyectó abriéndose paso en la Puerta del





Sol, una zona que participaba de las calles estrechas en las que se apelotonaban conjuntos de viviendas, edificios religiosos e incluso algún que otro palacio, como el del Conde de Oñate. Una zona que también tenía fama de ser uno de los mentideros de la Villa, hervidero de chismes y bulos que se propagaban desde el graderío del convento de San Felipe el Real o desde la cercana Casa de Postas.

Fue el Marqués de la Ensenada, durante el reinado de Fernando VI, quien se percató de la necesidad de edificar una Casa de Correos que sirviera para mejorar las condiciones en las que se prestaba el servicio postal, que en aquel momento había multiplicado su volumen de trabajo a consecuencia de la centralización y gestión directa de Correos por parte del Estado. El proyecto fue encomendado a Ventura Rodríguez, uno de los grandes arquitectos de la Ilustración, quien ya en su planteamiento inicial tenía intención de aprovechar la construcción del nuevo edificio para alinear los edificios y ensanchar la Puerta del Sol.

Neoclásico francés

La llegada de Carlos III a Madrid provocó la destitución de Ventura Rodríguez y su sustitución por Jaime Marquet, un arquitecto francés que tenía encomendado el proyecto de empedrar las calles de la Villa. Marquet planteó un edificio más próximo al estilo neoclásico francés, de volumen simple y proporciones armoniosas, con un doble patio y con una fachada que combinaba el ladrillo, la piedra caliza blanca y el granito utilizado en el basamento. La portada principal destaca por arco de medio punto, la balconada soportada por ménsulas con

cabeza de león y el frontón con el escudo de Carlos III, todo adornado con elementos inspirados en la antigüedad como guirnaldas o el medallón con la cabeza de Hércules cubierto con la piel del león.

Las obras de construcción comenzaron en 1760, pero se toparon con el motín de Esquilache en 1766. Al final se terminó en 1768. En 1847 se establece el Ministerio de la Gobernación y un año más tarde el telégrafo óptico, que es sustituido poco después por el eléctrico. Éste adquiere su aspecto actual con la construcción de la torrecilla que cobijará el famoso reloj, regalo que Losada hace a Madrid en 1866. Actualmente es la sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid.

Rutas por el Madrid Postal

Un año más continúan los 'Paseos postales' por el centro de Madrid en los que se descubren los lugares y edificios que han sido más significativos para la historia de Correos. La visita, que tiene una duración aproximada de tres horas, comienza en la Puerta del Sol, para continuar por la calle Postas y terminar visitando la Real Casa de Correos y la Real Casa de Postas. Para poder inscribirte puedes enviar un correo electrónico indicando tu nombre, apellidos y número de DNI a esta dirección: correos.postales.madrid@gmail.com Los grupos están limitados a 25 personas. También continúan las visitas que de manera idéntica se realizan en Barcelona. Puedes contactar a través de asoc.marcus@gmail.com





Emitidas hoja bloque y prueba de artista en oro dedicadas a la efeméride

50 años de la Feria del Sello de Madrid



Pocos acontecimientos logran cumplir sus 'bodas de oro' y hacerlo además en un lugar tan emblemático y asociado ya a la filatelia como es la Plaza Mayor de Madrid. Cincuenta ediciones que muestran la fortaleza de la filatelia, capaz de defender sus valores clásicos y de adaptarse con innovaciones.

FOTOS: PABLO ALMERA Y RICARDO TAPIA

Durante la feria, Correos mostró la confluencia que se produce en la Filatelia entre las técnicas tradicionales y las innovadoras tecnologías, como los sellos en 3D.



El pasado abril, la Plaza Mayor de Madrid acogió la Feria Nacional del Sello, que ha celebrado su 50 edición y cuya temática principal estuvo relacionada con tal efeméride, así como las acciones paralelas al mundo del sello organizadas para la ocasión. Un evento organizado como cada año por Correos con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia y Numismática de España (ANFIL), la Real Casa de la Moneda-Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre (FNMT) y el Ayuntamiento de Madrid.

La estructura de arquitectura efímera del recinto se ha diseñado abierta a los visitantes, más amplia que otros años y respetuosa con el medioambiente y el entorno. El certamen ha contado con mayor número de stands de las principales firmas del sector –ante la mayor demanda por parte de los comerciantes–, junto a los de ANFIL, Correos y FNMT. También tuvo su espacio el país invitado este año, Colombia.

Por dicha conmemoración del 50 aniversario, se reprodujo en el interior de la estructura ferial los soportales de la Plaza Mayor de Madrid, que albergaban diversos espacios: una exposición filatélica y otra fotográfica, relatando un recorrido por las 50 ediciones celebradas. Así mismo, el recinto contó también con una zona de exhibición de grabados con el que se pretendía dar a conocer al visitante la función de la Plaza Mayor como plaza de oficios antiguos. Para recuperar estas actividades menestresales, se instaló un tórculo donde se mostraba cómo se realizaban artesanalmente los grabados. También se dispuso el ya clásico e imprescindible *Matasellos gigante*, en este caso en forma de rodillo, para poder matasellar los posters del evento.

En el perímetro exterior, una réplica de la estatua de Felipe III revestida con sellos y sobre un pedestal de más de 5 metros de altura despertó la admiración de todos los visitantes y curiosos que se acercaron a la plaza. Y quienes también se animaron a fotografiarse con su rostro 'insertado' en una serie de carteles *photocall* de sellos de *Star Wars* o la Selección de Balonmano. Por otro lado, los ganadores del sorteo *Vuelos en globo* montaron en un globo 'cautivo' que fue elevado los días 21 y 22. En un plano más filatélico, se llevó a cabo la emisión de una hoja bloque y una prueba de artista en oro dedicada al 50 aniversario de la Feria. También se pusieron a la venta tres nuevos productos: la nave espacial *El halcón Milenario*, conjuntamente con el sello de *Han Solo*, de *Stars Wars*, y dos carpetas dedicadas al 50 aniversario de Felipe VI y a la 50 Edición de la Feria de la Plaza Mayor, con un sello y una pieza de Felipe III a caballo en 3D.





Correos presentará en este año 2018 nuevas innovaciones aplicadas a los sellos

Las nuevas tecnologías revolucionan la filatelia



Hace ya cerca de siglo y medio de la emisión del primer sello en España y, desde entonces, su concepto ha experimentado una evolución acorde con el desarrollo moderno de la sociedad del S.XXI, de Correos y de la filatelia. La revolución habida ha cambiado la manera de hacer sellos y de presentarlos, convirtiéndolos en un objeto mucho más atractivo.

Año tras año, la compañía postal presenta nuevas propuestas de innovaciones creativas y técnicas de impresión que convierten al sello en un elemento singular y único. Ya no sólo es considerado por el ciudadano como portador de valores intrínsecos en su papel de elemento de franqueo, sino que ahora –por ese plus de atractivo estético, de producto elaborado y pensado en función de la temática a la que esté vinculado– se ha convertido en objeto codiciado del coleccionismo, revalorizado por efectos que permiten poder disfrutarlo de una manera hasta

ahora inédita. Todo, gracias a los nuevos materiales y las nuevas tecnologías aplicadas a la fabricación de sellos, que han permitido procesos creativos hasta ahora inimaginables.

Esta evolución del sello desde un punto tecnológico no solo atañe a la estética o al diseño. En pos de mejorar el servicio postal, se ha diseñado una aplicación que agilizará y dinamizará el trabajo de Correos en la venta de sellos, especialmente en su red de oficinas. Los sellos incorporarán un código de barras. Algo que redundará beneficiosamente

en el comprador presencial que adquiera esos efectos postales, ya que mejorará los tiempos de atención al cliente. Estos códigos serán posible utilizarlos en otros procesos de información, almacenamiento o documentación.

Esa vertiente tecnológica del sello incide en muchos otros aspectos, incorporando códigos QR, *emoticones* o *realidad aumentada*, que permiten su interconexión con otras plataformas. También destacan los sellos con *Tic* (aplicaciones para móviles), con las que Correos

hará posible una nueva manera de darles animación. 2014 fue el principio de esta 'revolución' y ahora la compañía postal va un paso más allá, ya que permitirá que los filatélicos puedan tocar los componentes de los sellos. En relación a la aplicación 3D, se está estudiando la posibilidad de que determinados sellos puedan imprimirse con volumen.

Respecto a las innovaciones de impresión, en 2018 Correos volverá a emitir sellos que destacan por sus nuevos materiales. También innovará con nuevas temáticas y reforzará su política de constante evolución, intentando incorporar nuevas técnicas que actualicen los sellos, pero que a la vez sigan manteniendo el valor especial de la tradición, como la calcografía.

Todas estas iniciativas refuerzan la notoriedad y el valor de los sellos y de la Filatelia como actividad capaz también de generar productos asociados a los sellos con interés y atractivo para todo tipo de público, que sobrepasan el ámbito especializado.

Texturas, olores, movimiento...

Nuevos soportes a destacar:

- **Puente de la Maza:** con troquel interior en el que sólo se verá el puente en el reflejo.
- **Descubridores de Oceanía:** con impresión en color sobre madera.
- **Ajedrez:** con tinta termocrómica: al tocar el peón negro deviene en blanco.
- **Gloria Fuertes:** rostro compuesto con los títulos de sus obras.
- **Hoja bloque Star Wars:** con lenticular en movimiento.
- **Oficio Vidriero:** en acetato transparente con tinta 3D para poder ver una vidriera real.
- **Ave Medina-La Meca:** incorpora arena del desierto.
- **Sitges:** con tintas invisibles para verlo en la oscuridad.
- **Animales domésticos:** con troquel desplegable para ver a un perro asomarse de su caseta.
- **Árbol 'el abuelo':** en forma de hoja y olor a eucaliptos.
- **Trenes ambulantes:** con diseño en el anverso y reverso del sello.



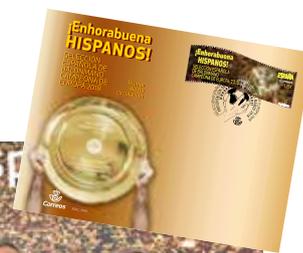
12 Meses, 12 Sellos: Madrid

**Patio de la Real Casa de Postas.
Madrid. 2 de marzo**

La *Puerta de Alcalá* o el *Oso y el Madroño* fueron protagonistas del sello dedicado a Madrid de la serie *12 meses, 12 sellos, 12 provincias*. El actual presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido, y el presidente de Correos, Javier Cuesta lo presentaron junto a otras autoridades en un acto celebrado en la Real Casa de Postas. Garrido recordó que esta emisión coincidía con el *35 aniversario del Estatuto de Autonomía de la Comunidad*: "Algo que ha permitido a los madrileños construir la sociedad que queremos". A su vez, Cuesta señaló que muchas cartas durante ese mes llevarían el sello: "La razón es que por Madrid pasa el 55% del correo de España. Aparte, los 60 millones de coleccionistas filatélicos del mundo podrán conocer la Comunidad gracias a esta iniciativa".



Javier Cuesta y Ángel Garrido (en medio de la fotografía) posando en el patio de la Real Casa de Postas.



De izquierda a derecha, Francisco V. Blázquez, Alejandro Blanco y Javier Cuesta.

Selección Española de Balonmano, campeona de Europa 2018

Centro Deportivo GO Fit, de Peñagrande (Madrid). 4 de abril

El sello conmemorativo de la consecución del campeonato de Europa fue presentado por el presidente de la Real Federación Española de Balonmano, Francisco V. Blázquez; el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin; y el presidente del COE, Alejandro Blanco, rodeados de todos los componentes de los *Hispanos*, ganadores del título del *Campeonato de Europa de Croacia 2018*. Durante el evento, se presentó el *roadshow* diseñado para conmemorar la victoria de los *Hispanos* y se llevaron a cabo para los niños actividades y juegos monitorizados por los jugadores de Jordi Ribera.

Museo Marítimo del Cantábrico

Museo Marítimo del Cantábrico, Santander. 12 de abril

El director general de Juventud del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Museo Marítimo, Gerardo Castrillo; y el director de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas, participaron en la presentación del sello dedicado a esta institución cultural y científica. Gutiérrez subrayó el valor "artístico" de los sellos y resaltó su capacidad de ser "vehículo de transmisión" del patrimonio de Cantabria. A su vez, Fraguas comentó que las piezas filatélicas "contienen elementos que nos hablan de nuestra historia y patrimonio", que hay 30 series de la *Colección de Museos* y que "la distribución de este tipo de sellos es mundial". Castillo destacó que se optó para el sello por el esqueleto de rorqual común y el modelo de fragata, por ser ambas piezas centenarias y símbolos del patrimonio que acoge este centro.

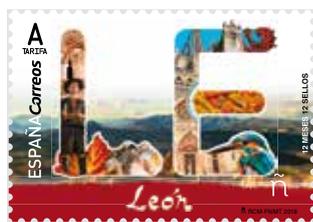


Gerardo Castillo, Modesto Fraguas, Jorge Gutiérrez y Constantino Ruiz en la presentación del sello.



12 MESES 12 SELLOS

León y Catedral de León



12 MESES 12 SELLOS
LEÓN



LEÓN

2 ABRIL 2018
Primer día de circulación



- Fecha de puesta en circulación: 2 de abril de 2018
- Fecha de puesta en circulación: 25 de mayo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset y Offset + golpe seco + coldfoil
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente y hoja bloque
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal) y 58,4 x 33,5 mm
- Formato de la hoja bloque: 99 x 133 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada y 180.000 hojas bloque
- Diseño: Konecta BTO, S.L.
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

LOS CAMINOS DE SANTIAGO DEL NORTE PENINSULAR



- Fecha de puesta en circulación: 3 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + troquel + coldfoil
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Formato del carné sin plegar: 166 x 63 mm
- Valores postales: 1,35 €
- Tirada: 180.000 carnés
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

PATRIMONIO ARTÍSTICO

Centenario de los Castillos de Valderas. Alcorcón (Madrid)



Patrimonio Artístico



ALCORCÓN



10 de ABRIL de 2018

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 10 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa B (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Signe

CINE

Han Solo



- Fecha de puesta en circulación: 13 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + efecto lenticular sin movimiento
- Soporte: Engomado, estucado, fosforescente
- Formato del sello: 34 x 46 mm (vertical)
- Dentado: 12 (horizontal) y 12 (vertical)
- Formato de la Hoja bloque: 134 x 98,5 mm
- Valor postal: 5 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: The Walt Disney Company

LOS CAMINOS DE SANTIAGO DEL NORTE PENINSULAR

Con un carné troquelado con el perfil de la costa del norte de la Península, formado por ocho sellos autoadhesivos, Correos quiere destacar el reconocimiento por la Unesco de la inclusión en la *Lista de Patrimonio Mundial de Los Caminos de Santiago del Norte Peninsular*, como ampliación del *Camino Francés*, ya declarado *Patrimonio Mundial* en 1993.

Los *Caminos del Norte Peninsular* son cuatro rutas que suman 1.499 km a los 800 del *Camino Francés* y que se extiende por el País Vasco, La Rioja, Cantabria, Asturias y Galicia. Uno de estos caminos es el **Camino Costero**, que se ha destacado en foil para ver la ruta. Nace en Irún y continúa en dirección a Compostela, dejando un rastro imborrable en San Sebastián, Bilbao, Santander o Gijón hasta adentrarse en Galicia. El sello dedicado al **Camino costero que pasa por Galicia** recoge la imagen del retablo de la entrada del antiguo Hospital Real de Santiago proyectado por los Reyes Católicos, desde 1986 parador nacional. Además de imágenes religiosas aparece la de los Reyes Católicos. De fondo, la silueta de la costa gallega por donde pasa el Camino. Una imagen de la Iglesia de San Salvador de Valdedios de Villaviciosa en Asturias, protagoniza el sello dedicado al **Camino costero de Asturias**. Conocida popularmente como «el Conventín», es una gran obra del arte asturiano y su exterior es de un equilibrio y una belleza admirables. También, el contorno costero de la zona aparece trazado. La **zona de Cantabria** aparece en el sello representada por la Colegiata de Santa Juliana de Santillana del Mar. Las reliquias de la Santa le dieron su nombre. En sus orígenes constituyó un monasterio benedictino, pero en el siglo XI adquirió el rango de colegiata regida por canónigos de San Agustín. La costa cántabra dibuja el fondo. La parte del Camino que pasa por la **costa del País Vasco**, recoge un detalle del Monasterio de Zenarruza en Bizkaia. En Cenarruza-Puebla de Bolívar se encuentra este importante enclave dentro de la ruta jacobea de la costa. La línea costera vasca aparece de fondo.

12 MESES 12 SELLOS

León y Catedral de León

León protagoniza *12 meses, 12 sellos, 12 provincias*. León son muchas cosas y algunas se recogen dentro de las letras **LE**. **Maragatos**. Población emprendedora y viajera que comercializaba productos artesanales. **Médulas**. Un hermoso paisaje formado a raíz de las explotaciones auríferas de los romanos. **Real Colegiata Basílica de San Isidoro**. Su Panteón Real es una pieza única del románico de la época. **Palacio Episcopal de Astorga**. Obra de Gaudí, actualmente sede del Museo de los Caminos. **León**. De color púrpura es el protagonista del escudo histórico. **Cocido Maragato**. Plato de tres vuelcos (carne, verdura y sopa) calentaba y daba energía tras las labores del campo. **Nicanores de Boñar**. A base de hojaldré, originario de Boñar. **Martín Pescador**. De vuelo rapidísimo y pequeño tamaño, se caracteriza por plumajes vistosos. **Castaño**. El Bierzo está repleto de ejemplares milenarios que trajeron los romanos. La franja inferior del sello de color granate, hace alusión a la bandera de la provincia.

CATEDRAL DE LEÓN

Esta hoja bloque recoge el motivo que no aparecía en el sello dedicado a la provincia de León. La Catedral, conocida como *Pulchra Leonina*, es uno de los iconos de la ciudad y primer edificio declarado *Monumento Nacional*. Gótico de estilo francés, fue construido en el S.XIII sobre las ruinas de baños romanos. Se cree que fueron tres sus arquitectos: Simón y Enrique, de origen francés (de ahí ese aire afrancesado que recuerda a *Notre Dame* o la *Basílica de Saint Denis*) y Juan Pérez. En el S.XIX Juan Madrazo y Demetrio de los Ríos realizaron la reforma que le dio su aspecto actual, con pórticos tallados, coloridas vidrieras, impresionantes rosetones y uno de los coros más antiguo de España. La hoja bloque está representada por la fachada principal y el sello está constituido por el centro de la misma impreso con diferentes técnicas: foil rosetón central a plata-offset y las ventanas ojivales en coldfoil; en hendidido el tímpano principal. El sello y las vidrieras que componen las ventas ojivales están perforadas.

CINE HAN SOLO

De nuevo, una de las sagas con más seguidores de la historia del cine y que mayor impacto ha provocado en la sociedad es protagonista de un sello que se emite en la serie que Correos dedica al *Cine*. La hoja bloque tiene como referencia principal a uno de los personajes más importantes de sus películas y que, también, tiene su propio film a modo de precuela. Se trata de Han Solo, un contrabandista que se convirtió en líder de la Alianza para restaurar la República y también fue figura clave para derrotar al Imperio Galáctico.

Su imagen está ligada a la de su preciada nave, el *Halcón Milenario*, que aparece en la hoja bloque a modo de boceto, con algunas de sus partes señaladas con anotaciones. En apariencia un aparato viejo y destartado, pero que en su interior oculta numerosas modificaciones que lo convierten en una nave de gran velocidad gracias a su motor *hiperimpulsor* que le permite superar a los destructores estelares imperiales.

En el sello aparece una fotografía del actor Alden Ehrenreich, quien encarna a Han Solo en la película que lleva su nombre, *Han Solo: A Star Wars Story*, que se estrenará próximamente. Anteriormente, fue Harrison Ford quien dio vida a este personaje. En las primeras películas de la saga, un joven Ford representó a este personaje singular que se casó con la princesa Leia y que fue fundamental en el desarrollo de la historia galáctica. Es difícil recordar a Han Solo sin su compañero fiel, copiloto del *Halcón Milenario*, Chewbacca, uno de los más queridos por los seguidores de *Star Wars*. George Lucas, creador de la saga, se inspiró en su gran amigo Francis Ford Coppola para diseñar a este personaje.

En 2015, la película *Star Wars: Episodio VII: El despertar de la Fuerza*, presentaba a un Han Solo maduro, 30 años después de la *Batalla de Endor*.

PATRIMONIO ARTÍSTICO

Centenario de los Castillos de Valderas. Alcorcón (Madrid)

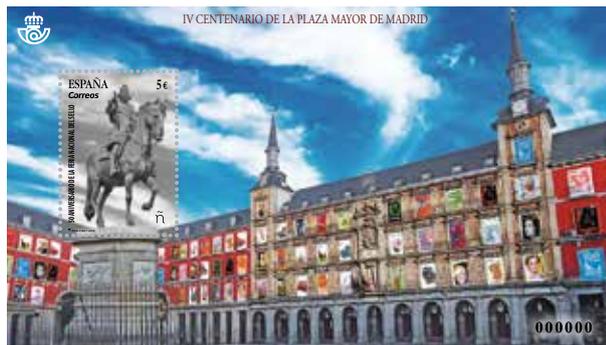
Fue en el año 1917 cuando se inauguró este palacio en Alcorcón encargado por el conocido como marqués de Valderas, al arquitecto Luis Sainz de los Terreros. Poco después, se construyeron al lado otros dos más pequeños. Uno de ellos se dedicaría a albergar la capilla de uso particular bajo la advocación de San José, y otro fue usado como residencia de los empleados del castillo. Los edificios mezclan el estilo de los castillos franceses con las mansiones de campo inglesas. Destacan sobre todo sus torreones y almenas decorativas, así como la presencia de ventanales renacentistas, otras de estilo gótico y aleros de ascendencia mudéjar.

En la actualidad, los edificios del conjunto están protegidos por la *Ley de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid* al ser edificaciones señoriales y capilla anteriores a 1936. En 2017, con motivo del centenario de su inauguración, y a petición del Ayuntamiento de Alcorcón, se iniciaron los trámites para convertirlo en *Bien de Interés Patrimonial*.

El sello que emite Correos dentro de la serie *Patrimonio Artístico*, pretende dar a conocer esta joya arquitectónica y palaciega que permite 'transportarse' a la ribera del Loira o a la campaña inglesa. Muestra una bella imagen del castillo, con uno de sus impresionantes torreones en primer plano. El escudo de la localidad y una banda con sus colores, recuerda el centenario recientemente celebrado. La 'ñ' –que representa la marca España– acompañará a este sello en su viaje por todo el mundo.

En 1988, el VI marqués de Valderas donó los castillos al Ayuntamiento de Alcorcón y se inició un proyecto de reforma encargado a los arquitectos Enrique Fombella y Eduardo Paniagua en 1991. Actualmente acoge el Museo de Arte de Vidrio de Alcorcón (MAVA), que expone obras realizadas en vidrio dentro del panorama del arte contemporáneo español.

EFEMÉRIDES: 50 Aniversario Feria Nacional del Sello. IV centenario de la Plaza Mayor de Madrid



- Fecha de puesta en circulación: 19 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + Calcografía
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valor postal: 5 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EUROPA. PUENTES. Puente de la Maza. San Vicente de la Barquera (Cantabria)



PUENTES. PUENTE DE LA MAZA
SAN VICENTE DE LA BARQUERA. CANTABRIA



SAN VICENTE DE LA BARQUERA
23 de abril de 2018



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 81,8 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego Premium: 6
- Valor postal: Tarifa B (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: 210.000
- Diseño: Producciones Pantúas

HUMOR GRÁFICO

25 años Muestra Internacional de las Artes del Humor



- Fecha de puesta en circulación: 27 de abril de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Engomado, estucado, fosforescente
- Formato del sello: 39,6 x 39,6 mm (cuadrado)
- Formato de la Hoja bloque: 115 x 105,6 mm
- Valor postal: 3,30 €
- Tirada: 160.000 hojas bloque
- Diseño: Instituto Quevedo de las Artes del Humor

12 MESES 12 SELLOS

Toledo, Alicante y Zamora



TOLEDO
3 MAYO 2018
Primer día de circulación



ALICANTE
3 MAYO 2018
Primer día de circulación



ZAMORA
1 JUNIO 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 3 de mayo de 2018
- Fecha de puesta en circulación: 1 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L.

EUROPA. PUENTES. Puente de la Maza. San Vicente de la Barquera (Cantabria)

Un año más, las administraciones y empresas postales europeas miembros de PostEurope ponen en circulación la serie *Europa*, que se emite con un tema común. Este año, los puentes.

El sello que emite España está representado por el Puente de la Maza de San Vicente de la Barquera (Cantabria). Construido en los siglos XV y XVI, está compuesto por 28 tramos con arcos de medio punto y tajamares redondeados. En su época, en la que llegó a contar con 32 arcos, fue considerado como una de las obras de ingeniería más grandes y relevantes del reino. Cabe destacar que anteriormente ya había otra plataforma en su lugar, de madera y edificada en el siglo VI. Su construcción supuso un cambio radical en las comunicaciones de toda la comarca, cambiando para siempre la morfología urbana de San Vicente de la Barquera (Cantabria).

Teniendo en cuenta sus años, este puente también tiene sus propias leyendas. Cuenta la tradición popular que, si pides un deseo y cruzas el puente aguantando la respiración, se cumplirá, por eso se conoce también como el *Puente de los Deseos*.

Este puente facilita las comunicaciones de la monumental villa de San Vicente de la Barquera, uno de los municipios más bellos de la costa cantábrica. Sus rías, sus playas, todo enmarcado en el Parque Natural de Oyambre, la convierten en destino muy apreciado. Pero también por sus iglesias y monumentos, sus fiestas y costumbres, así como su espectacular gastronomía.

El sello y el pliego Premium, que emite Correos para la serie *Europa*, recoge una imagen panorámica del puente, con el paisaje verde tan típico de las tierras cántabras pintado. La silueta del puente aparece troquelada y, su imagen, puede verse reflejada en el reflejo de la ría. El sello, además del nombre de esta obra arquitectónica, incluye el logotipo de la serie *Europa* y la ya reconocida letra 'ñ', que representa a la *marca España*.

EFEMÉRIDES: 50 Aniversario Feria Nacional del Sello. IV centenario de la Plaza Mayor de Madrid

La primera piedra de la Plaza Mayor se puso el 2 de diciembre de 1617 en extramuros, para acoger un mercado de abastos para la ciudad de Madrid con motivo de la llegada de Felipe III. Para Correos, la Plaza Mayor es un lugar mucho más especial si cabe. Desde 1927, aproximadamente, se celebra en ella el mercado de filatelia, conocido como *Mercado de Monedas y Sellos*, que cada domingo reúne a coleccionistas de la filatelia y la numismática. Los sellos y la Plaza Mayor están unidos desde entonces. Alrededor de la plaza y en los propios soportales, además de bares y restaurantes, proliferaron los comercios de sellos y monedas y muchos de ellos permanecen hoy día. Una de las muestras más significativas de esta relación es la celebración de la *Feria Nacional del Sello*, que este año ha celebrado su 50 edición.

La Plaza Mayor es uno de los lugares más emblemáticos de Madrid, visita obligada de los turistas que llegan a la ciudad y escenario de muchos espectáculos y eventos importantes. También está dentro del imaginario de los madrileños como ese lugar mágico que cada año, cuando se acerca la Navidad, se llena de luces y puestos de adornos navideños. Ya lo decía Alejandro Dumas, la Plaza Mayor era el teatro con la bóveda más bonita del mundo, el cielo de Madrid.

Con motivo de su cuarto centenario, y por todas estas razones y muchas más, Correos emite una hoja bloque que recoge una imagen de la fachada de la plaza, también la que alberga la *Casa de la Panadería*, y con reproducciones de sellos en cada una de sus ventanas. El sello conmemorativo es una caligrafía que muestra la imagen de la estatua de Felipe III, que se encuentra en el centro de la plaza y que data de principios del siglo XVII, pero que lleva custodiando la Plaza Mayor de Madrid desde 1848, cuando la reina Isabel II ordenó su traslado desde la Casa de Campo. El sello aparece justo encima del pedestal, reproducido también en la hoja bloque.

12 MESES 12 SELLOS

Toledo, Alicante y Zamora

TOLEDO

En las letras TO están los elementos más característicos de la provincia. **Tapa de registro**, fundiciones de hierro y acero. **Mazapán**, dulce a base de almendras crudas, peladas y molidas. **Dulzaina**, instrumento de viento de lengüeta doble de la familia del oboe. **Don Quijote**. El capítulo IX está dedicado a la ciudad. **Alcázar**, fortificación que es sede del Museo del Ejército. **Azafrán**, una de las especias más caras del mundo. **Molinos de viento de Consuegra** inspiraron a Cervantes en el famoso episodio de la lucha de Gigantes. **El Greco** se instaló en Toledo en 1577. **Perdiz roja**, ave de cuello robusto, cola corta y pico curvado. **León de piedra**. Representando a la Catedral de Santa María.

ALICANTE

En la letra A, algunos elementos de esta provincia: **Helado** a base de leche o crema. **Gamba roja de Denia**, con un intenso sabor. **Click de Playmobil**, juguete que simboliza la industria juguetera. **Aceituna anchoa**, invento alicantino, presente en muchos aperitivos. **Benidorm** y sus rascacielos. **Dama de Elche**, una de las esculturas más representativas de la cultura ibera. **Moros y Cristianos**, una de las fiestas más populares. **Liebre**, con su pelaje rojizo de tacto suave. **Castillo de Santa Bárbara**. Ubicado sobre el Monte Benacantil. **Turrón de Jijona**, representa la Navidad. **Uva monastrell**, que se suele usar para hacer vinos tintos varietales.

ZAMORA

En las letras ZA, algunos de sus elementos: **Lobo ibérico**, de tamaño mediano y pelaje gris, ocre o rojizo. **Puente de piedra**, uno de los cinco que atraviesan el río Duero en la capital. **Queso zamorano**. Se elabora con leche cruda o pasteurizada de oveja churra y castellana. **Semana Santa**, recogimiento, luz y cantos del miserere. **Traje Regional**, uno de los más bonitos de Castilla y León. **Catedral**. De estilo románico con tres naves y tres ábsides. **Río Duero**. La ciudad de Zamora se refleja en este río. **Las garzas** se posan elegantes en sus aguas.

HUMOR GRÁFICO

25 años *Muestra Internacional de las Artes del Humor*

Esta serie dedicada al *Humor Gráfico* recoge un acontecimiento tan especial para el ámbito del humor como es la celebración de la Vigésimo quinta edición de la *Muestra Internacional de las Artes del Humor* (MIAH), organizada por el Instituto Quevedo de las Artes del Humor (IQH), que pertenece a la Fundación General de la Universidad de Alcalá. La hoja bloque muestra un fragmento de una obra de cada una de las ediciones celebradas hasta el momento. Es por eso una obra colectiva la que rodea al sello y que incluye una fantástica caricatura de Francisco de Quevedo y Villegas realizada por Ricardo Martínez en marzo de 1997 para la portada del número 0 de la *Revista de Información de Humor Gráfico Quevedo*.

Estos son los autores representados, por orden de edición: Ramón Gutiérrez; José M. Gallego y Julio Rey, Gallego y Rey; Antonio Fraguas, Forges; Miguel Ángel García Laparra, Maikel; José Antonio Ortiz Fuster, Orfius, César Oro; Armengol TosáBadia, Ermengol; José Arles Herrera, Calarcá; Antonio Mingote; Joaquín Aldeguer; José María Fandiño; David Vela; Orcajo; Santiago Almarza; Jaume Capdevila, Kap; Enric Arenós, Quique; Diego Doblas; Antonio Postigo; Carlos Villafranca Ortiz, Tres; José Luis Martín Zabala; Enrique Pérez Penedo; Carlos Romeu; José Manuel Puebla; David García Vivancos, DGV; y, Ricardo Martínez.

Ricardo Martínez Ortega, 1956 (Chile), comenzó su carrera profesional a final de los 70, con creaciones para publicaciones y agencias de Miami, donde conoció a Ignacio Moreno y con quien creó *Goomer* en 1987. Personaje que se publicó en *El País* y en *El Mundo*, como Ricardo & Nacho. En 1989, Ricardo se incorpora a *El Mundo*. Tiene obras en el Museo Olímpico de Lausana, la Biblioteca Nacional de España y la Biblioteca de Bill Clinton. Entre los premios que ha recibido destacan el *8 de Oro*, *Madrid Tono*, *Haxtur* y *GatPerich*. Una de las últimas exposiciones es *De políticos y otros animales*, producida por el IQH, de la que formó parte la obra protagonista de este sello.

EFEMÉRIDES

Centenario puente nuevo de Ourense



OURENSE



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 11 de mayo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 180.000
- Diseño: KONECTA BTO, S.L

FIESTAS POPULARES

Festival La Celestina. La Puebla de Montalbán



LA PUEBLA DE MONTALBÁN



23 de mayo de 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de mayo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 24,5 x 35 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A2 (1 sello = carta no normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: SPR-MSH, S.L

COPA MUNDIAL DE LA FIFA: RUSIA 2018



Madrid



8 junio 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 8 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Engomado, estucado, fosforescente
- Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 8 sellos
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 210.000 sellos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES. 150 aniversario de la visita a España del almirante David G. Farragut



EFEMÉRIDES

150 ANIVERSARIO DE LA VISITA A ESPAÑA DEL ALMIRANTE DAVID G. FARRAGUT

MADRID



8 junio 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 8 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,55 €
- Tirada: 180.000
- Diseño: Sendin & Asociados, S.L.

FIESTAS POPULARES

Festival La Celestina. La Puebla de Montalbán

El *Festival de La Celestina*, que cada año se celebra en la Puebla de Montalbán, tiene su origen en el año 1996 y entre los días 17 y 26 de agosto envuelve a esta localidad en un halo medieval con diferentes representaciones de la obra de Fernando de Rojas. Durante esos días, el pueblo se vuelca en sus celebraciones. La representación más importante es la que se desarrolla en la Plaza Mayor. Desde allí, actores y público van recorriendo las calles hasta llegar a la torre de San Miguel, donde finaliza el acto ya entrada la noche. Pese a ser una fiesta relativamente joven, se ha hecho muy popular en toda la provincia de Toledo y también son muchos los visitantes del resto de España, e incluso del extranjero, los que aprovechan las vacaciones estivales para vivir una experiencia única.

En 1449, en Burgos, aparece la *Comedia de Calisto y Melibea*. Una obra en 16 actos que comenzaba como la comedia elegiaca medieval pero que tenía un desenlace diferente: Calisto pide ayuda a la alcahueta Celestina para conseguir el amor de Melibea. Tras conseguir el amor de su amada, y después del ajusticiamiento de la alcahueta, Calisto tiene un terrible accidente por el que muere descalabrado y Melibea, rota por la pena, se suicida arrojándose desde una torre.

Hubo otras ediciones. Por ejemplo, la que protagoniza el sello que se emite representa a la séptima edición, en Valencia, de Joan Joffre en 1514, y que está custodiada en el *Museo de La Celestina* en Puebla de Montalbán. Esta edición es la que los expertos consideran como la más próxima al original. Además de esta ilustración, en el sello predomina el púrpura, ya que este color recuerda a la tradición y elegancia típica de la época medieval. Un corazón con una cerradura simboliza ese amor imposible que sufren los protagonistas de esta gran obra literaria de la Edad Media española. Este sello pretende dar a conocer una de las tantas tradiciones que se celebran en España.

EFEMÉRIDES

Centenario puente nuevo de Ourense

Con motivo del centenario de la inauguración del Puente Nuevo de Orense, Correos emite un sello que recoge una bella ilustración del mismo, y que utiliza un juego de colores en referencia a ese siglo de historia que lleva vigilando al río Miño.

Las obras del puente fueron adjudicadas el 14 de mayo de 1910 a Construcciones Hidráulicas y Civiles. J. Eugenio Rivera y Compañía, de Bilbao, por 1.157.000 pesetas, siendo colocada la primera piedra dentro de los festejos del Corpus de este año, el 28 de mayo. El ingeniero Martín Díez de la Banda fue el responsable de esta gran obra de ingeniería civil que incorporó sistemas avanzados y muy novedosos para la época.

El puente está formado por seis arcos de sillería aplastillada y un tramo metálico en la parte central. Con una compleja disposición, de izquierda a derecha: tres arcos de medio punto; a continuación, un arco de directriz parabólica triarticulado en la clave y también en sus apoyos, con una bóveda formada por cuatro nervios metálicos arriostrados entre sí; le sigue un arco de carpanel y otro de medio punto. Se empleó piedra procedente de la aldea de Outeriz y las farolas que lo decoran, son de una fundición de los talleres madrileños Iglesias.

Hoy día es uno de los puentes más utilizados de la ciudad, con un importante tránsito tanto de peatones como de tráfico rodado. Su situación estratégica y su fuerte estructura, que ha soportado a la perfección el paso del tiempo, lo han convertido en una pieza icónica dentro del patrimonio arquitectónico de Ourense.

El sello es un homenaje al Puente Nuevo, su historia, su construcción y también al ingeniero Díez de la Banda, al que la ciudad de Ourense tuvo a bien dedicar una de las calles cercanas al puente que construyó. Cumple cien años, cien años custodiando un río y la vida de esta ciudad.

EFEMÉRIDES. 150 aniversario de la visita a España del almirante David G. Farragut

Hace 150 años, el primer almirante de la Armada de Estados Unidos –que desempeñó un papel crucial en la Guerra de Secesión– recaló en Ciudadela, cuna de su padre, donde fue recibido en loor de multitudes y fue nombrado por el Ayuntamiento ‘hijo adoptivo’ como prueba de su “distinguido aprecio” a “tan bravo marino”.

Nació en Knoxville, Tennessee, en 1801, bajo el nombre de James. Hijo de Jorge Farragut y Elizabeth Shine. Su padre era capitán de un buque mercante de Menorca y, posteriormente, en 1766, emigró a Estados Unidos, en donde se unió a la causa revolucionaria y, además, cambió su nombre por el de George Farragut. Tras la muerte de su madre, James Farragut accedió a vivir como hijo adoptivo de David Porter, oficial naval amigo de su padre. Desde ese entonces, creció en una familia naval, como hermano adoptivo del futuro almirante de la Guerra de Secesión, David Dixon Porter, y el comodoro William D. Porter. En 1812, adoptó el nombre de David en honor a su padre adoptivo, con quien se fue a la marina a finales de 1810.

Pese a su procedencia sureña, Farragut consideraba una traición cualquier acto secesionista y tomó partido por los estados norteros de la Unión, frente a los meridionales de la Confederación. El 5 de agosto de 1864 participó en la batalla de Mobile Bay (Alabama), último puerto abierto de la Confederación en el Golfo de México. Fue allí donde dicen que pronunció la frase más famosa de la guerra: “¡Al carajo los torpedos! ¡A toda máquina!”. Su popularidad era tal que hasta Julio Verne se inspiró en él para dar vida al comodoro Farragut en *Veinte mil leguas de viaje submarino*.

El sello recoge una imagen de un retrato del almirante y, al fondo, un cuadro custodiado en el Museo Militar de Menorca titulado *Vista de la ciutat de Maho, prese de la part de Cala Rata*, del S.XVII, que muestra el Muelle de Poniente en Mahón.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA: RUSIA 2018

La Copa Mundial FIFA 2018, o Mundial de fútbol, celebra su XXI edición en la Federación de Rusia. La competición tendrá lugar entre el 14 de junio y el 15 de julio en doce estadios repartidos en once ciudades del país, desde Moscú hasta Volgogrado, pasando por Ekaterimburgo, Kaliningrado, Kazán, NizhniNóvgorod, Rostov del Ron, San Petersburgo, Samara, Saransk y Sochi.

El torneo congrega a 32 selecciones que, distribuidas en ocho grupos, jugarán un total de 64 partidos en dos rondas, una con formato de liguilla y otra de eliminación directa. El partido inaugural enfrentará a Rusia contra Arabia Saudí y se jugará en el estadio Luzhniki de Moscú, que acogerá también la final.

El Mundial cuenta con una simpática mascota llamada Zabivaka, que significa ‘pequeño goleador’, un lobo futbolista que emana encanto, seguridad y sociabilidad, siendo el perfecto embajador del espíritu deportivo en la competición. Su diseño fue elegido por votación del público a través de internet.

La edición precedente del Mundial se jugó en 2014 en Brasil, alzando la preciada copa la selección de Alemania, que venció a Argentina en la final. Con este trofeo, Alemania suma cuatro copas del mundo, igualada con Italia; dos copas del mundo tienen Argentina y Uruguay; y una copa las selecciones de Inglaterra, Francia y España, siendo la selección de Brasil la reina del torneo con cinco copas. La Copa Mundial de Fútbol es una de las competiciones con mayor repercusión del mundo, tanto por el número de espectadores que congrega como por el impacto económico que supone para los países anfitriones y la influencia que ejerce actualmente en nuestra cultura y sociedad.

Correos emite un sello que se presenta en pliego Premium donde se reproduce la imagen del emblema oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2018.

EFEMÉRIDES

50 aniversario Real Academia Olímpica española



MADRID



14 junio 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 14 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 180.000
- Diseño: SIGNE

PERSONAJES. Centenario del nacimiento de Mariemma y centenario del nacimiento de Gloria Fuertes



ISCAR

18 junio 2018
Primer día de circulación



Madrid

18 junio 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 18 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset; Calcografía
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal) y 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valores postales: 0,55 € y 1,35 €
- Tirada: 180.000 sellos de cada motivo
- Diseño Mariemma: PANTÚAS
- Diseño Gloria Fuertes: José Barrero (Correos)

VALORES CÍVICOS

Donaciones. Manos Unidas



21 JUNIO 2018

VALORES CÍVICOS
ONG-DONACIONES

Manos Unidas

MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN

- Fecha de puesta en circulación: 21 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Engomado, estucado, fosforescente
- Formato del sello: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Formato de la viñeta: 20,45 x 28,8 mm
- Efectos en Pliego Premium: 10 sellos + 10 viñetas
- Valor postal: 0,55 €
- Tirada: 240.000 sellos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

VALORES CÍVICOS

Día internacional de las personas con sordoceguera



VALORES CÍVICOS

DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON SORDOCEGUERA

HELEN KELLER

MADRID



27 junio 2018
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 27 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 24,5 x 35 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: TAU Diseño

GUILLERMINA MARTÍNEZ CABREJAS (Mariemma) nace en Íscar (Valladolid) el 10 de enero de 1917 y muere en Madrid el 10 de junio de 2008. Es una de las grandes figuras de la danza del siglo XX: intérprete, coreógrafa, maestra, empresaria e investigadora. A los nueve años, comienza sus estudios de danza clásica. Su estudio en danzas y músicas españolas le permitirá bailar y enseñar desde el rigor. Para ello establece un claro orden basado en las cuatro formas de la danza española: *Escuela Bolera*, *Folklore*, *Escuela Flamenca* y *Danza Estilizada*. Forma su primera compañía en 1955, con la que recorre escenarios como La Scala de Milán. Su legado coreográfico deja piezas únicas tanto en solos como en obras corales: *Córdoba*, *Andalucía*, *Barcarola*, *Malagueña*, *Danza y Tronío*, *España e Ibérica*... Correos se suma al centenario con un sello en el que aparece una fotografía de Mariemma en los años 60, actuando en escena, de espaldas, foco al fondo, vestida de Escuela Flamenca y enmarcada toda la escena en una silueta de guitarra española.

GLORIA FUERTES

Con unos versos del poema que daba título al que fue su primer libro, *Isla Ignorada* (1950), dentro de un sello, Correos quiere recordar la aportación de esta mujer a las letras españolas, a la poesía y, sobre todo, a los más pequeños. Sus poemas han servido para ilustrar la vida de varias generaciones: *La gallinita en su gallinero*, *La araña de España* o *La oca loca*. Nacida en el barrio de Lavapiés en el seno de una familia muy humilde pronto comenzaría a trabajar delante de una máquina de escribir copiando direcciones cobrando un céntimo por cada sobre. Entre teclas y lecturas, empezó a escribir poemas. El sello muestra un bello retrato de la escritora, con su pelo blanco y su inolvidable sonrisa, compuesto por textos de algunos de sus poemas. Murió el 27 de noviembre de 1998 y su epitafio resume su vida: "Ya creo que lo he dicho todo / Y que ya todo lo amé".

VALORES CÍVICOS

Día internacional de las personas con sordoceguera

Correos emite un sello dedicado a los *Valores Cívicos*, una serie de principios que todos deberíamos cumplir, respetar y compartir. Estos sellos reúnen valores tan importantes como la solidaridad, la diversidad o la creatividad.

En esta ocasión, la emisión está dedicada a las personas con sordo ceguera, a la celebración de su día internacional. Con dos deficiencias sensoriales (visual y auditiva), sufren problemas de comunicación y una serie de necesidades especiales, como personal específicamente formado para su atención y métodos especiales de comunicación para hacer frente a las actividades de la vida diaria.

El sello recoge la imagen de Helen Keller, que, tras una enfermedad infantil, sufrió secuelas como la sordera, la ceguera y la incapacidad de hablar. Estas limitaciones hicieron que desde pequeña inventara más de sesenta señas para poder comunicarse con su familia. Sus padres, consultaron con Alexander Graham Bell, quien aconsejó que contactasen con la profesora Anne Sullivan, que enseñó a Helen a pensar inteligentemente y a hablar usando el método Tadoma: tocando los labios de otros mientras hablan, sintiendo las vibraciones, y deletreando los caracteres alfabéticos en la palma de la mano del emisor. Con 24 años, se graduó *cum laude* de Radcliffe College, donde Sullivan había traducido cada palabra en su mano, y llegó a ser la primera persona sorda en graduarse de la universidad. Helen fue una gran oradora y una autora de fama internacional. Su lucha fue la lucha por los discapacitados sensoriales y por ello fundó el Helen Keller International.

El sello recoge también la imagen del bastón rojo y blanco, identificativo de las personas con sordo ceguera, y lleva impresa la frase **Toca la vida** perceptible al tacto.

EFEMÉRIDES

50 aniversario Real Academia Olímpica española

El 25 de noviembre de 1968, gracias al impulso de Conrado Durántez, se creó la primera Academia Olímpica Nacional en Madrid a imagen de la Academia Olímpica Internacional, fundada siete años antes en Olimpia (Grecia). En la actualidad son 146 y difunden y defienden los valores filosóficos del movimiento olímpico, tal y como los concibió su restaurador, el pedagogo francés, Pierre de Coubertin.

La Academia Olímpica Española, como pionera, ha sido referente para la creación de academias olímpicas nacionales en otros países. Como fruto de este liderazgo, se fundó, en 1988, la Asociación Panibérica de Academias Olímpicas Nacionales (APAO), única reconocida por el Comité Olímpico Internacional (COI), y que agrupa a 26 academias de países de habla hispana y portuguesa de Europa, América y África. Asimismo, ha mantenido la organización de múltiples actividades de pedagogía olímpica. En el año de su cincuentenario, el presidente de honor de la Academia Olímpica Española, el Rey Felipe VI, le ha concedido el título de 'Real', lo que la convierte en la primera del mundo en ostentar un título de estas características. La Real Academia ha impulsado la creación de instituciones de estudio y divulgación del Olimpismo, como los centros de estudios olímpicos, el Comité Español Pierre de Coubertin y la Unión Española de Filatelia Olímpica (UEFO), que promueve emisiones postales, como el sello de Pierre de Coubertin.

Para seguir añadiendo valor a la Filatelia Olímpica y con motivo de las bodas de oro de esta institución, se emite este sello que, además del logotipo del 50 aniversario, formado por el escudo de la Real Academia, muestra una ilustración sencilla pero llena de colores, que resume el esfuerzo y la constancia que representa el deporte olímpico. Correos, siempre al lado del deporte, lo emite para ensalzar el movimiento olímpico y todos los valores que lo conforman.

VALORES CÍVICOS

Donaciones. Manos Unidas

Dentro de la serie Valores Cívicos se emite este sello, pero con unas características diferentes, ya que será el primer Sello Solidario. Correos participará en un proyecto social donando la cantidad equivalente al 3% del total recaudado con la venta de este sello. El sello se presentará en formato de sello+viñeta y en Pliego Premium.

El proyecto elegido para este 2018 viene propuesto por Manos Unidas coincidiendo con la celebración de su 60 aniversario: **Fortalecimiento educativo y prevención de violencia infantil y juvenil en Rivera Hernández. San Pedro Sula. Honduras.** Tiene como objetivo el fortalecimiento educativo con niños/as del Programa Paso a Paso, y prevención de la violencia juvenil mediante recursos socioeducativos para menores y familias en situación de riesgo social del sector Rivera Hernández. El proyecto pondrá en marcha hasta abril de 2019 acciones de apoyo y seguimiento extraescolar y psicomédico a 170 niños, niñas y jóvenes; se organizarán sesiones formativas y actividades comunitarias dirigidas a 50 padres y madres que participan activamente en el centro, haciendo un total de 220 personas beneficiarias directas del programa. Además el proyecto pretende prevenir la violencia juvenil mediante actividades de sensibilización en la barriada, como la semana de Defensa de la Vida, la del Buen Vivir...

El sello es una ilustración en el que aparece una escena que muestra el vínculo de una madre con su hijo destacando los colores vivos en las ropas de la madre típicos de la vestimenta de esta región. En la viñeta aparece por primera vez el distintivo que llevarán todos los sellos solidarios compuesto de un corazón con dentado y dentro una cornamusa.

CAMPEONES

Selección española de Balonmano, Campeona de Europa 2018



- Fecha de puesta en circulación: 23 de marzo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + troquel
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: forma virgullilla
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

OCIO Y AFICIONES

Ajedrez



- Fecha de puesta en circulación: 29 de junio de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + tinta termocrómica
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9x 57,6mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/2 (vertical)
- Efectos en pliego premium: 8 sellos
- Efectos en pliego: 16
- Valor postal: 1,45 €
- Tirada: 180.000 sellos y 5.000 pliegos premium
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

Seguimos premiando tu fidelidad

¡Siente la naturaleza durmiendo en un alojamiento rural de lujo!

Sorteamos 3 cajas regalo **Smartbox Mil y Una Noches**

Con ella se ofrece una amplia selección de 1.280 casas rurales y hoteles rurales con encanto de hasta 4 estrellas a elegir entre España, Italia, Francia o Portugal.

Podrás disfrutar de una noche para dos personas, con el acompañante que tú desees.

* Fecha máxima de recepción de cupones: 24 de julio de 2018.

* Consulta las bases legales en www.correos.es



El ajedrez reúne numerosos valores. Es arte, cultura, estrategia, competición, constancia, afición, trabajo, inteligencia y sobre todo un juego donde la mente trabaja sin parar mientras se desarrolla la partida. Correos dedica este Pliego Premium dentro de la serie *Ocio y Aficiones* a este juego ancestral, amigo del silencio y de la concentración, que tantos aficionados tiene por todo el mundo.

El Pliego Premium representa un tablero de ajedrez y sus piezas. Los sellos están representados por los peones negros, impresos con tinta termo crómica. Al pasar el dedo por encima de ellos, cambian de color convirtiéndose en peones blancos. El texto impreso en cada uno de los sellos, nombre del sello y valor facial, así como los símbolos habituales de las emisiones filatélicas, están impresos también en este tipo de tinta, lo que provoca el cambio de color de estas inscripciones.

La Filatelia y el ajedrez comparten numerosos aspectos. Requieren dedicación, atención y estudio. También el ajedrez, al igual que ocurre con los sellos, es objeto de colección. Son muchos los aficionados a este deporte mental que se dedican a coleccionar diferentes tableros, juegos de piezas de materiales como la madera, cristal o incluso de oro. Hay piezas con motivos alegóricos, con personajes de cómic o futbolistas.

Dos oponentes frente a frente, a veces en partidas interminables, ponen a prueba su cerebro, su inteligencia, y, sobre todo, su capacidad de llevar a cabo estrategias que sirven para tumbar a su contrario. Este juego noble, que hoy día se utiliza en muchos colegios como método pedagógico, ayuda a abrir la mente y exprimirla al máximo, lo que da lugar a jugadas maravillosas. Ajedrecistas tan famosos como Anatoly Karpov, dice que "el ajedrez es todo: arte, ciencia y deporte".

Con una hoja bloque en forma de virgulilla, y un sello troquelado con la silueta de ese distintivo tan español, Correos homenajea a los 'hispanos', que se han coronado con el oro en el *Campeonato de Europa de Croacia 2018*.

El equipo campeón de Europa estuvo formado por Arpad Šterbik, Gonzalo Pérez de Vargas, Rodrigo Corrales, Ferrán Solé, David Balaguer, Ángel Fernández, Aitor Ariño, Valero Rivera, Daniel Sarmiento, Joan Cañellas, Raúl Entrerrios, Viran Morros, Julen Aguinagalde, Gedeón Guardiola, Adrià Figueras, Eduardo Gurbindo, Iosu Goñi, Alex Dujšebaev, Daniel Dujšebaev y, como seleccionador, Jordi Ribera.

Suecia, la selección contra la que se disputó la final, fue un rival que estuvo a la altura, pero que no pudo con la *furia hispana*, que consiguió alzarse con la victoria con un resultado de 29-23. Curiosamente, España disputó su primer partido en 1953 frente a Suecia, en Madrid, con victoria de los escandinavos. 55 años después, en el Arena Zagreb, estos dos equipos se verían de nuevo las caras. En este caso, con el triunfo de los españoles.

Esta victoria culmina el excelente palmarés de la Selección Española masculina de Balonmano. Tras cuatro medallas de plata en campeonatos de Europa, esta de oro logra encumbrarles en lo más alto del deporte del viejo continente. Una victoria que es la prueba de que este equipo, su estilo de juego y espíritu de superación dará muchas más alegrías en competiciones futuras. La alegría y la fiesta de los 'hispanos', se hace extensible a Correos, que ha confiado plenamente en ellos.

La hoja bloque con forma de virgulilla recoge la imagen del equipo ganador, celebrando orgullosos la medalla de oro, destacando en el sello el trofeo de *Campeones de Europa 2018*.

Ganadores del sorteo

Hojas bloque de los sellos de los 80 y los 90

Puedes consultar en la web de Correos la lista de ganadores de las cajas regalo Smartbox 'Gastronomía con estrella'. Regalos pertenecientes al concurso anunciado en el anterior número de la revista *Sellos y Mucho Más* y organizado para elegir –de entre las tres opciones de hojas bloque mostradas por cada generación, 80 y 90– el mejor diseño.

www.correos.com



¡Nuestro agradecimiento a todos los participantes!

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: Vía Dublin, 7, 28042, Madrid.

DNI/NIF Nº de abonado/cliente

Fecha de nacimiento

Nombre

Apellidos

Dirección

..... CP

Localidad Provincia

Tel Móvil

Email

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece más abajo, Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de lo establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublin 7, 28070 Madrid o email atcliente.lopd@correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporados en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos. GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS

Encuentros del director de Filatelia de Correos España con los directivos de correos latinoamericanos

Puestas las primeras piezas de la presidencia de Filatelia

Tratar los retos que se quieren afrontar durante la presidencia de Filatelia UPAEP, valorar la posibilidad de organizar un congreso de la organización o intercambiar ideas para el fomento de la filatelia han sido algunos de los objetivos marcados en las reuniones.

Desde que comenzó este año, el correo español –junto al de Colombia– asumió la dirección del Grupo de Trabajo de Filatelia de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) dando relevo a la relatoría de Argentina. Una copresidencia a la que se han unido como miembros Argentina, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay, que formarán también parte del grupo de trabajo.

Por ese motivo, el director de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas, se reunió en Colombia con su homónima, Martha Giraldo, para perfilar cómo afrontar los retos que se quieren acometer. En Uruguay –sede de la UPAEP– trató el proyecto de organizar un congreso filatélico, quedando pendiente el envío al resto de miembros de las líneas de actuación acordadas, y base de la propuesta presentada por el correo español al Congreso. Y en Argentina visitó la entidad postal del país para hacer el ‘relevo’ intercambiando ideas con sus responsables de Filatelia, Adriana Vaccaro, Silvia Acevedo y Marina Scotto.



Hay que destacar la reunión de copresidentes en la visita a Colombia. En ella se concretaron los primeros puntos de acción, que se irán anunciando en próximos números de *Sellos y Mucho Más*. Decisiones que se pueden dividir en las actuaciones relacionadas con un punto de vista estructural y organizativo y en las directamente operativas, todas diseñadas con el fin de dinamizar unas estructuras un poco *oxidadas* y crear nuevas herramientas de trabajo y de coordinación entre los países de este organismo supranacional.

Entre las primeras, se incidió en instar a la secretaria de UPAEP a actualizar la información de

contactos de los responsables de filatelia para normalizar el reconocimiento e identificación de cargos, direcciones postales y electrónicas, y normalizar las informaciones vía web UPAEP; realizar una presentación formal del ideario del grupo de trabajo y, si es consensuada su línea de actuación, informar a toda la organización; crear una normativa que implique a todos los miembros en la emisión de sellos; y preservar el sello como señas de identidad de cada correo que conforma la UPAEP como patrimonio cultural de cada país, lo que implica la activación de emisiones.

¿En qué situación está la filatelia en cada país?

En la reunión entre los correos español y colombiano, se consideró necesario tener un conocimiento básico de la situación en la cual se encuentra la

filatelia en cada país para generar actuaciones ajustadas a esa realidad. En este sentido, se plantean dos líneas de actuación complementarias: un estudio

de la filatelia en los países y un Foro de Encuentro filatélico UPAEP. Acciones de las que se irá informando en próximos números de *Sellos y Mucho Más*.



Grabados con escenas de la Plaza Mayor de Madrid



Con motivo de la 50 edición de la Feria Nacional del Sello de Madrid, y tras el éxito que tuvo entre el público asistente admirar *in situ* todo el proceso del llamado grabado calcográfico –una antigua, artesanal y original forma de grabar sobre plancha de zinc en aguafuerte y aguatinta–, el Servicio Filatélico de Correos ha realizado una tirada limitada y numerada de cien grabados con varias escenas de la Plaza Mayor, elaborados artesanalmente por el grabador Ramiro Undabeitia.

• PVP: 50 € (con IVA)

Diccionario Filatélico Ilustrado patrocinado por Correos

Este diccionario de términos filatélicos, realizado por la Federación Española de Sociedades Filatélicas, patrocinado por Correos y con cerca de 350 páginas, está profusamente ilustrado y atesora más de 1.500 entradas y alrededor de 1.734 acepciones del mundo del coleccionismo filatélico, así como extranjerismos o términos vinculados a las nuevas tecnologías aplicadas a la filatelia.



Carpeta *Mi tierra: Andalucía*

A partir de octubre, continúa la colección de documentos Mi Tierra destinada a difundir los valores y cultura de las autonomías españolas: tradiciones, arte, arquitectura... En esta ocasión, con *Mi Tierra Andalucía*, que incluye sellos representativos de la gastronomía, parques naturales, monumentos, arquitectura o personajes de Andalucía. Un documento filatélico que recoge en sellos la cultura andaluza.

- Tirada: limitada a 8.000 unidades.
- PVP: 25 € IVA incluido

Avance de emisiones - 3er TRIMESTRE 2018

ESPAÑA

- 2 julio:** 12 sellos 12 meses. Valladolid
3 julio: Efemérides. 25 aniversario de la Academia Básica Ejército del Aire y 50 aniversario fuerzas aeromóviles Ejército de Tierra
4 julio: Efemérides. VII centenario de los Estudios Generales (Universidad de Palencia)
5 julio: Arquitectura rural. Possessió. Mallorca.
9 julio: Volvo OceanRace
16 julio: 400 aniversario del Camino de la Lana
24 julio: Oficios antiguos. Vidriero
25 julio: Descubridores de Oceanía. Álvaro de Mendaña y Neira
1 agosto: 12 meses 12 sellos. Málaga
3 septiembre: 12 meses 12 sellos. Navarra
10 septiembre: La Generación de los 80 y La Generación de los 90
14 septiembre: Efemérides. 25 aniversario de la desaparición de los trenes ambulantes de Correos

- 21 septiembre:** Personajes. 150 aniversario del fallecimiento de Leopoldo O'Donnell y 200 aniversario del nacimiento de Cosme García Sáez
24 septiembre: Gastronomía D.O. Protegidas de Castilla y León: Ribera del Duero y Jamón de Guijuelo
26 septiembre: Ingeniería. Línea de Alta Velocidad Española La Meca-Medina
28 septiembre: Patrimonio Artístico. Cuenca, casas subida de la calle Alfonso VIII.

ANDORRA

- 5 julio:** Efemérides. Any internacional del Patrimoni cultural
8 septiembre: Valores cívicos. Fundació privada tutelar del Pincipat d'Andorra
17 septiembre: Paisatges. Vista d'Andorra i Escaldes des dels Vilars

TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 24 julio:** Oficios antiguos. Vidriero
10 septiembre: La Generación de los 80 y La Generación de los 90

Sujeto a cambios

Carpeta 50 aniversario del Rey Felipe VI

Con motivo del 50 Aniversario del nacimiento del rey Felipe VI, en Madrid el 30 de enero de 1968, Correos lanza una carpeta filatélica y numismática que consta del sello emitido en 2018 conmemorativo de este evento, impreso en offset y coldfoil, un método que le confiere un aspecto plateado; una moneda en plata de valor facial 30 €, en cuyo anverso se reproduce la efigie de Felipe VI y en el reverso el escudo de armas policromado; y una lámina con golpe en seco.

- Tirada: limitada a 500 unidades numeradas
- PVP: 90 € IVA incluido.



Monedas Euroset 2018



Realizado por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda y distribuido por Correos, este producto de edición limitada incluye diez monedas en euros emitidas en España, de curso legal, sin circular, correspondientes

a este año: 1 céntimo, 2 céntimos, 5 céntimos, 10 céntimos, 20 céntimos, 50 céntimos, 1 euro y tres de 2 euros (una con la efigie del Rey, otra de Santiago de Compostela por formar parte de la *Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco* y otra más del 50 Aniversario de Felipe VI). Se presenta en un estuche especial que lleva ilustrado el escudo de su Alteza Real con un fondo de tono rojizo, y con las monedas protegidas cada una de ellas dentro de un blíster que permite la perfecta visualización de ambas caras.

- PVP: 26 euros
- Modalidades de compra: Abonándose al servicio filatélico de Correos o mediante pedido al 902 197 197 o a atcliente.filatelia@correos.com

Santiago de Compostela en filatelia y numismática

Conjuntamente con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Correos comercializa dentro de su colección filatélica *Patrimonio Mundial* una entrega dedicada a Santiago de Compostela, que rinde homenaje a esta ciudad declarada *Patrimonio Mundial* por la Unesco en el año 1985 por el conjunto arquitectónico y urbano del casco antiguo. Incluye una hoja bloque que representa a La Catedral de Santiago con un sello circular con la imagen del Apóstol, una prueba de artista impresa en offset y calcografía que reproduce el sello en plata y la moneda de 2 euros de curso legal, sin circular con la misma imagen que el sello.

- Tirada: limitada a 3.000 unidades
- PVP: 30 € IVA incluido.





El reciente mundial de Rusia como fondo para un coleccionismo filatélico muy particular: el futbolístico

El Mundial también se juega en los sellos

Con estudios de *Imagen* y *Guión*, Ignacio Campón –de 24 años– trabaja en la actualidad para la compañía Disney como guionista, después de hacerlo anteriormente para algunas productoras españolas.

TEXTO IGNACIO CAMPÓN

Nunca me habían llamado la atención los sellos. Soy muy joven y mis aficiones son semejantes a las de otros chicos de mi edad: salir con los amigos/as, ir de fiesta o al cine, tomar de vez en cuando copas y escuchar música. Inmerso desde hace poco en el mundo laboral, mi profesión de guionista me ha acercado más al cine y a los libros, separándome de actividades hasta entonces cotidianas como comprar comics o discos.

Lo que he sido siempre es un gran aficionado al fútbol. Mi padre y familiares cercanos son socios o seguidores de dos equipos de la capital: Real Madrid y *Atleti*; sin embargo, yo me decanté ya de pequeñín por uno con pocas agarraderas para un madrileño urbanita, el Villarreal CF, y también a una obsesión cimentada quizás por los últimos éxitos de la selección española de fútbol.

Estoy muy de acuerdo con la sentencia de que se puede cambiar de trabajo, de pareja o

hasta de país, pero es imposible cambiar de equipo de fútbol, se lleva en la sangre. Por otra parte, el fútbol no significa, según mi parecer, solo *forofismo* o actitudes extremas que sacan a la luz los instintos más bajos, sino que más bien debe atesorar otros valores que representan lo mejor de nosotros y de nuestra sociedad: competitividad, constancia, esfuerzo conjunto y espíritu de equipo, que a lo largo de nuestra existencia se convierten casi siempre en fundamentales para alcanzar grandes metas.

Y llegaron los sellos

Investigando, he visto que, dentro de los sellos emitidos por Correos, hay más de una treintena dedicados al fútbol. Entre ellos están los que conmemoran el centenario de diversos equipos españoles, la *Copa Mundial España 82*, la plata del fútbol de los *JJOO del 92*, el *25 aniversario de la Copa del Rey de fútbol*, el *Centenario de la FIFA* o las victorias de la *Eurocopa de Austria 2008*, el *Mundial de Sudáfrica 2010* y la *Eurocopa de 2012*.

Poco a poco me he ido haciendo con ellos. También, movido por la curiosidad, he aumentado mi pequeña colección con otros efectos, de otros países, que se hacían eco del mundial ganado por España. Posteriormente, también me he interesado por otras citas mundiales: eurocopas, copas de América, Olimpiadas fútbol y otros acontecimientos internacionales. Más difícil me ha resultado hacerme con sellos que se refieran a futbolistas o clubes. Aparte de la iniciativa española de destacar los equipos de balompié que tienen más de cien años de historia, he visto pocos países que, por distintos motivos, distinguen

“Dentro de los sellos emitidos por Correos, hay más de una treintena dedicados al fútbol”



especialmente ambas categorías. No hace mucho el Royal Mail puso en circulación una serie que destacaba a los mejores jugadores de las Islas Británicas.

Mi colección, por modesta, —no me puedo considerar un filatélico al uso—, es simplemente un recuento de timbres que rememoran, en retazos recubiertos de imágenes y goma de pegar, instantes, relámpagos de memoria de momentos para mí únicos en la historia de mi vida. No sé cuánto tiempo continuaré reuniendo estos especiales cromos de vivencias deportivas. La edad de oro del fútbol español, que atesora trofeos y galardones, seguramente tendrá un final, que se antoja que puede que no esté ya lejano. Posiblemente llegue pronto una edad de plomo, en el que interés por el llamado deporte rey baje en popularidad. Tampoco sé si con el tiempo seguiré tan de cerca todos estos acontecimientos o los años me alejarán de las cosas que hoy me parecen fundamentales. Lo que sin duda no perderé, son los pocos sellos que guardo como una forma de fotografías que conformarán en el futuro los recuerdos de mi vida.

Un mundo de héroes

Los sellos como afición llegaron cuando mi padre me regaló, en 2011, un libro filatélico dedicado a la Selección Española de Fútbol, 'Historia de la Selección Española de Fútbol: Furia Roja', que recoge la historia del combinado desde sus orígenes hasta su triunfo en el mundial de Sudáfrica. El libro refleja etapas de la selección. A mis 17 años me pareció subyugante, cada apartado iba acompañado de un sello que ilustraba diferentes épocas. Y cito este libro porque desde su primer sello, del futbolista Pichichi, realiza un recorrido por la historia de este deporte. Ricardo Zamora, al que solo conozco por el nombre, destacaba en otras páginas. Otro hito era el mundial de Brasil de 1950, cuando Telmo Zarra consiguió su famoso gol. Ese momento decisivo también ha sido inmortalizado en un sello.



Colección de grabados

Los mejores sellos calcográficos

Esta obra se suma a las dedicadas a El Greco, Santa Teresa y El arte en los sellos (I y II)



Correos amplía la colección en la que se reproducen en grabado sellos de obras de pintores, tanto antiguos como contemporáneos. En esta ocasión, con la dedicada a *Los mejores sellos calcográficos*. Con ella se quiere poner en valor esta técnica de impresión y su magnífico resultado final, ya que los sellos elegidos han obtenido grandes premios en la filatelia internacional. Cinco han sido los sellos seleccionados:

- **La Catedral de Salamanca**, de la emisión de *Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad* (2016), **El Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial**, de la serie *Patrimonio Mundial* (2013), y **La Catedral de Burgos** (2012), que ganaron los grandes premios del arte filatélico belga y europeo, en la categoría de sellos 'calcográficos'.
- **El tapiz: La Boda de Zenobia y Odonato**, de la serie *Patrimonio Nacional* (2013), premiado en el Primer Nexofil como *Mejor Prueba de Lujo de España*
- **La Alhambra de Granada**, de la emisión *Patrimonio Mundial* (2011).

Características:

- Tirada: 300 ejemplares numerados
- De regalo: grabado original sobre plancha de cobre al aguafuerte y buril dedicado al sello de 2016 *Defensa y Promoción del Patrimonio Cultural y Natural de España*.
- Venta: se puede adquirir únicamente a través de la Dirección de Filatelia
- PVP: 250 euros (IVA incluido)
- Más información: Servicio de Atención al Cliente de Filatelia (902 197 197 o atcliente.filatelia@correos.com)

Producto conmemorativo para Exfilna

50 Aniversario de la Feria Nacional del Sello de la Plaza Mayor

Con motivo de esta efeméride, Correos ha diseñado un lujoso estuche que incluye la hoja bloque que representa la Plaza Mayor de Madrid impresa en calcografía y offset, así como el sello conmemorativo (con valor facial de 5 €) y una representación, realizada en impresora 3D, de la escultura ecuestre de Felipe III, una de las piezas escultóricas manieristas más importantes de Europa y la más antigua que se conserva fuera de Italia.

Características:

- Tirada: 200 unidades
- Venta: Dirección de Filatelia
- PVP: 50 euros (IVA incluido)





Recorrido a través de los sellos de Correos

Reyes de España en la Filatelia

Coincidiendo con el 50 cumpleaños del rey

Felipe VI, el servicio filatélico de Correos pone en circulación un libro que realiza un recorrido a través de la historia de los Reyes de España, desde Don Pelayo hasta Felipe VI, reflejada en sellos emitidos por el correo postal español. Sus contenidos, así como los textos y documentación, han corrido a cargo de académicos de la Historia y de los autores más prestigiosos en esta materia.

La obra está dividida en cuatro apartados: 1. *Los reyes españoles en los sellos de correos*: monarquía visigoda (Luis A. García), Reinos cristianos (M. A Ladero), Reyes Católicos (J. A. Sesma), Casa de Austria (C. Sanz), Casa de Borbón (L. Ribot) y Corona constitucional (J. P. FusiAizpúrua). 2. *El nombre de los reyes y el ordinal que los acompaña* (J. de Salazar). 3. *La representación del monarca*: La imagen del rey y sus atributos simbólicos (F. Marías). Pintores, grabadores y escultores (J. L. Díez). Atributos simbólicos: Vestimenta (H. O'Donnell) y Condecoraciones. (F. Barrios). 4. *Las armas reales en los sellos de correos* (F. Menéndez y F. Barrios).

Su cuidada presentación –forrado en terciopelo– convierte a esta publicación, además de en un referente de prestigio, en una obra de lujo. La línea de diseño responde a un tratamiento documental histórico y filatélico, con una narrativa comprensible y amena, intercalada por fotos e ilustraciones tratadas con una maquetación moderna y visualmente llamativa.

Características:

- Formato: apaisado, de 31 x 25
- Número de páginas: 200
- Encuadernación: en tela con *stamping* en oro o plata
- Tirada: 500 ejemplares
- Modalidades comercializadas:
 - 300 libros con un sello del cumpleaños de Felipe VI (2018), un matasellos único y diferencial al resto de los realizados con motivo de esta emisión, diez sellos de la serie *Casa de Borbón* (1978) y estuche forrado en papel. PVP: 170 € (IVA incluido)
 - 200 libros que incluyen un sello del cumpleaños de Felipe VI, un matasellos único y diferencial, y estuche forrado en papel. PVP: 130 € (IVA incluido)

Se puede adquirir únicamente a través de la Dirección de Filatelia. Más información en Servicio de Atención al Cliente de Filatelia: 902 197 197 o atcliente.filatelia@correos.com.





ÚLTIMO ABONADO

Javier Rojo Taranilla

ARQUITECTO Y FUNDADOR DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA

“El sello forma ya parte de la cultura e historia de todo el mundo”

¿Qué te ha animado a abonarte?

Desde pequeño me gustó la filatelia, aunque de forma muy amateur: recogía los sellos y los guardaba sin mucho rigor. La falta de tiempo y la mayor dificultad de conseguir sellos me hizo dejarla un poco de lado, que ahora intento retomar abonándome a los productos filatélicos de Correos, para realizarlo de una manera un poco más profesional o, al menos, organizada.

¿Algún familiar te ha fomentado el interés?

Una hermana de mi padre siempre coleccionó sellos y tiene una gran colección. La primera vez que me planteé que esto de la filatelia era algo grande fue cuando me regaló todos los sellos que tenía repetidos, y ahí fue cuando empecé a comprar álbumes para tenerlo todo un poco más organizado.

¿Cómo consideras al sello?

Creo que es mucho más que un 'sello', es arte, es historia, es cultura, es un medio de divulgación, de promoción... un elemento que ya forma parte de la cultura e historia de todo el mundo.

¿Qué productos destacarías?

Considero básico el libro resumen anual, muy explicativo y completo. La filatelia ha evolucionado mucho y el abanico de productos actual es grandísimo.

¿Coleccionas otros productos?

Colecciono también monedas, antes de pesetas y ahora de euros, y cuando viajo procuro traerme también de otros países, muchas veces a modo de recuerdo.

¿Eres usuario de la web de Correos?

Antes utilizaba la web sólo para informarme de los temas filatélicos y realizaba todos los pedidos y trámites presencialmente, pero una vez que te acostumbras a la web es muy cómoda y sencilla, así que ahora uso casi exclusivamente la web.

¿Crees que la información del Servicio de Filatelia es suficiente?

Creo que es muy completa, sobre todo en la web. Para quienes no conocen la filatelia o no estén interesados es probable que pase desapercibida, pero desconozco la manera de atraer a más gente.

INTERNACIONAL

Voto femenino



Hace cien años se obtuvo el voto femenino en el Reino Unido. Por esta razón, el correo de ese país ha emitido una serie de ocho sellos de diferentes tarifas, conmemorándolo. Las imágenes de los sellos hacen referencia a momentos significativos del movimiento sufragista británico.

Cristo resucitado, de Raúl Berzosa

El correo vaticano ha seleccionado el cuadro *Cristo Resucitado*, del artista español Raúl Berzosa, como imagen de la celebración de la *Pascua de Resurrección de 2018*.



Mundial de fútbol 2018

Con motivo del mundial de fútbol de 2018, Rusia ha emitido diversas series de sellos con la imagen de su mascota oficial, un lobo que responde al nombre de Zabivaka, 'pequeño goleador', y que lleva los colores de la selección de fútbol de su país: azul, blanco y rojo.



Dos caras

Del resultado de un concurso de diseño organizado por el diario austriaco *Die Presse* y el correo de ese país, se ha emitido con valor facial el sello ganador. El título del mismo es *Dos caras* y hace referencia al conflicto generacional y a la coexistencia de lo viejo y de lo nuevo.



Agnieszka Trzaskowska

**Presidenta Grupo de Sellos y Filatelia PostEurop
y directora de Filatelia Poczta Polska**

Nuestro trabajo es hacer que la Filatelia sea una cosa del presente

El mercado postal actual se está viendo afectado por los cambios del mundo moderno. De ahí la importancia que tiene una comunicación directa entre los operadores postales. Este rol ha sido perfectamente representado por PostEurop, que engloba a los operadores europeos desde hace 25 años apoyando y desarrollando una comunicación postal sostenible en el sector de las comunicaciones. Entre sus comités y grupos de trabajo sobre lo que afecta a la industria postal está el *Grupo de Trabajo de Sellos y Filatelia*, formado por expertos filatélicos de las administraciones postales europeas, cuyo objetivo es promover la filatelia en general y los sellos europeos en particular, seleccionar los temas de las emisiones y analizar qué puede afectar a este campo.

Desde el principio, en 1956, *Sellos Europa* ha sido una de las emisiones más conocidas por los filatélicos del mundo. Es una de las marcas más fuertes y juega un papel importante en la construcción de la imagen de PostEurop y de Europa en el mundo. Varios motivos europeos han sido usados en los sellos, lo cual refleja la riqueza cultural, histórica y social. Además, se refieren a las raíces en común de todos los estados asociados y le dan a cada administración postal la oportunidad de presentar su propia identidad cultural a través del lenguaje artístico individual. En cooperación internacional, *Sellos Europa* se ha convertido en una plataforma para la integración europea, además de para los negocios y el dialogo cultural.

El tema europeo de 2018 ha sido 'Puentes' y resulta muy interesante ver cómo cada país lo ha interpretado, cómo se ha seleccionado un puente en el contexto del patrimonio industrial, y por sus funciones comunicacionales o sociales e incluso como solución tecnológica. Es posible observar los trabajos más sobresalientes de ingeniería en la construcción desde los tiempos más remotos hasta el presente. Otro aspecto importante ha sido el

diseño, una manera de presentar un tema desde una expresión artística con un enfoque moderno. Cada sello revela un mundo diferente para la individualidad de un país, dándonos la oportunidad de aprender sobre la riqueza de la diversidad de los patrimonios europeos.

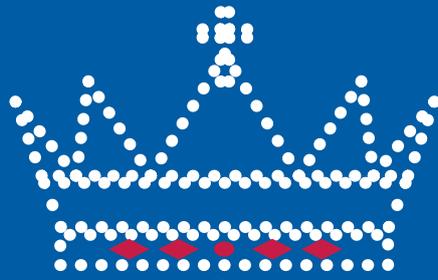
Organizado por PostEurop, les invitamos a echar un vistazo a las piezas de los participantes del concurso sobre *El sello más hermoso de Europa del 2018* y que voten por su sello favorito en www.posteurop.org/europa2018. El concurso *online* está abierto desde el 9 de mayo y hasta el 9 de septiembre de este año.

Recientemente hemos promovido nuestro último evento, el *Foro Industrial Filatélico de PostEurop 2018*, en Krakow (Cracovia), Polonia, que se celebró el 16 y 17 de mayo, co-organizado por Poczta Polska SA. Este foro filatélico bianual diseñado por el Grupo de Trabajo de Sellos y Filatelia de PostEurop ha despertado mucho interés en los últimos años entre los operadores postales.

Este año, el Foro ha presentado un nuevo enfoque. Por primera vez, los representantes postales y los interesados en la filatelia han podido establecer nuevos contactos y oportunidades de negocios. Han sido dos días de presentaciones inspiradoras, de discusiones fructíferas, de *networking*, de novedades filatélicas y proyectos creativos. Han estado presentes, entre otros, colectivos del mundo de las administraciones postales, casas de impresión, fabricantes de álbumes, productores de coleccionables, agencias de sellos, revistas de sellos, artistas de sellos o diseñadores.

El Grupo de Trabajo de Sellos y Filatelia va a continuar con su tarea de hacer de la Filatelia algo del presente. Para ello, seguirá buscando interactuar en nuestras futuras actividades con todos sus miembros y con toda la comunidad filatélica.





una colección
nacida para
REINAR

Celebra el **50 aniversario del Rey Felipe VI**,
con una colección filatélica que recorre,
a través de los sellos emitidos por Correos,
la historia de los Reyes de España.



Llévate este libro junto a varios sellos especiales
y accesorios filatélicos contactando con el Servicio
de Atención al Cliente de Filatelia.

902 197 197
atcliente.filatelia@correos.com
www.correos.es

