

LA MUJER EN LOS SELLOS

*Un siglo con
Nuestra Señora
de las Comunicaciones*

*Emisión Conjunta
España-China*
La nueva Ruta de la Seda

Franqueo especial
Las etiquetas
de cierre

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Dirección de Filatelia.

Diseño y Estilo: Editorial MIC. Todos los derechos reservados. Dep. Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

4 El Rincón de la Historia

Un siglo con Nuestra Señora de las Comunicaciones

7 La Lupa

Para esta muestra no basta solo un sello

10 Filatelia

La mujer en la filatelia, la mujer en los sellos hoy

12 Así Fue

Emisión Conjunta España-China
La Nueva Ruta de La Seda

13 a 22 Fichas y avance

Nuevos sellos del segundo trimestre de 2019

23 Franqueo especial

Las etiquetas de cierre

24 Ediciones

El Correo Romano Altoimperial

26 El Rincón del Coleccionista

Mis amigos los perros

28 Productos

Carpeta "Mi Tierra: Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana", Sellos Premiados de España, Libro Gallego y Rey, Los Primeros Sellos del Siglo XX, Tarjeta maxima (TEM)

30 Filatelia y Más

Último abonado y sellos internacionales

30 Firma Invitada

Javier Montaner Amorós





Los filatélicos opinan

La Asesoría Laboral Arrieta SLP nos ha hecho llegar el siguiente texto:

No entiendo por qué los sellos de 1 euro y los de 0,05 euros, que son los que ustedes facilitan para poder enviar correspondencia, no son autoadhesivos como las tarifas A y A2, siendo que son tarifas muy usuales entre los despachos y, además, los que facilitan no llevan apenas goma y nos vemos obligados a pegarlos previamente antes de ponerlos en el sobre...

Los sellos de mayor circulación que coinciden con las tarifas básicas y por tanto las más usadas van en autoadhesivos. Además, los de tarifa A, A2, B y C que se corresponden con dichas tarifas básicas pueden utilizarse de un año para otro al venir reflejado su valor facial en letra en vez de en número, con lo que aunque exista una subida de tarifas no se ven afectados por la misma.

Los sellos de 0,5 céntimos y un euro son mucho menos usuales que los anteriores y por tanto menos utilizados al utilizarse fundamentalmente para completar otras tarifas. Esta es la razón por la que son engomados en vez de ser autoadhesivos.

Emisión de sellos conmemorativos de efemérides "Quinto Centenario Circunvalación"

Según tengo entendido, y salvo error por mi parte, para el presente año no está prevista ninguna emisión conmemorativa de la citada efeméride... "Primer Centenario Ley de Cabildos de Canarias" Tampoco entiendo que no se haya realizado ninguna emisión conmemorativa de la citada Ley...

Rodrigo Rodríguez Ferrer

Entendemos que al referirse usted al "Quinto Centenario de la Circunvalación" se está refiriendo al Quinto Centenario de la Expedición de Magallanes y El Cano, en cuyo caso está previsto que se emita en octubre una hoja bloque conmemorativa de esta efeméride. Igualmente se está realizando un libro filatélico que incluirá dicha hoja bloque dedicado al viaje de circunvalación realizado por Magallanes y El Cano. Por otro lado, también está previsto continuar en el año 2022 con la emisión de nuevos sellos conmemorando el fin de la efeméride.

En cuanto a la emisión de un sello para conmemorar el "Primer Centenario de la Ley de Cabildos de Canarias", debe usted dirigirse a la Comisión Filatélica del Estado solicitando su emisión.

Sugerencia temática

Escribo esta carta para pedir que se haga un sello dedicado a los carteros. Creo que sería un gran homenaje a esta profesión a veces tan poco valorada, a la cual me llena de orgullo pertenecer.

Javier San Miguel Martínez

Correos, como no podía ser de otra manera, con el fin de reconocer y rendir homenaje al correo y a las personas que lo integran, ha dedicado en varias ocasiones sellos a estos temas. El último dedicado a los carteros se emitió con fecha 1 de septiembre de 2005.

Compra de colección

Me gustaría aportar como sugerencia la posibilidad de recompra de la colección.

También aprovecho la ocasión para dar las gracias por todos estos años.

Carlos Lazaro Gonzalez

Dentro de los fines y servicios que presta Correos no se encuentra el de la compra y venta de sellos antiguos, al ser Correos una empresa de capital del Estado. Dentro del mercado filatélico ya existen otros agentes que se dedican a ese negocio.

FE DE ERRORES

En el número anterior de *Sellos y Mucho Más* hubo los siguientes errores:

• **Pág. 29:** en el artículo SEYO3D:

"O LLEVÁNDOLA A UNA OFICINA DE CORREOS" afirmación que no es correcta ya que no se gestiona allí.

• **Pág. 13:** En la ficha de INGENIERÍA. Canal de Panamá, en el quinto apartado debe de poner

*Efectos en pliego: 50.

NOTA INFORMATIVA

Correos ha emitido un sello individual con fecha 15/03/19 sobre "Elecciones al Parlamento Europeo" que por su diseño especial no ha podido imprimirse en pliego; con lo cual este efecto solo se puede enviar individualmente. Así pues aquellos abonados que lo estén a bloques de 4, lo habrán recibido de esta manera.

Igualmente está previsto emitir el 19/06/19

"Representación medieval en el reino de Najera", que a pesar de tener una apariencia de sello, se trata de un HB que se numerará.

Recordatorio: El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío.



Un siglo con *Nuestra Señora de las Comunicaciones*

TEXTO: UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO HISTÓRICO

Pocos edificios pueden presumir de haber concitado en su diseño y construcción los anhelos de una nación por dejar atrás cierto pasado y avanzar hacia el futuro con un claro deseo de progreso y modernidad. Y pocos arquitectos han sido capaces de concretar ese sentimiento en una construcción, tal como hicieron Antonio Palacios y Joaquín Otamendi, que lograron hacer que su edificio fuera a la vez un palacio, un templo y a la vez, una obra de arte. Todo un monumento que a lo largo de su centenario de vida ha exhibido con orgullo la Villa de Madrid, que desde el principio llamó con cariño *Nuestra Señora de las Comunicaciones*.

En su nacimiento, influyó la corriente de opinión regeneracionista que pretendía superar el Desastre del 98 modernizando los organismos e instituciones del Estado para acercarlos a la ciudadanía y lograr de esta una mayor implicación y participación en los asuntos del país. Las distintas disposiciones legislativas que fundamentan la construcción y el concurso para el diseño del edificio no dejan lugar a dudas de la voluntad para que el edificio fuera absolutamente funcional, tanto para el público que acudiera a realizar gestiones, como para los empleados que trabajaran en él.

Por esta razón, los tres servicios que debía de alojar el edificio, Dirección General, Administración de Correos y Centro de Telégrafos, con su sección dedicada a la telefonía, debían estar agrupados, dentro de la estructura del edificio, pero a la vez diferenciados según el espacio que debían de ocupar.

Además, el edificio se configuró para que fuera capaz de alojar las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones que estaban despuntando a principios de siglo, como la radio o la radiotelegrafía. Novedades que se añadirían a los nuevos servicios que fueron aprobados en la *Ley de Bases para la Reorganización de Correos y Telégrafos* de 1909 como el giro postal, los paquetes postales o la Caja Postal de Ahorros, que comenzó su andadura en el edificio en 1916.

La ubicación del nuevo edificio en Madrid no fue trivial. Se reservó una zona situada en el corazón del nuevo poder económico, político y social





surgido en la segunda mitad del siglo XIX con la industrialización. Un poder que se estaba trasladando desde la Puerta del Sol a los alrededores de los dos nuevos ejes urbanos que se constituían en ese momento: el de la calle de Alcalá y el del eje Paseo del Prado-Recoletos. El cruce de los dos ejes se producía en la actual plaza de Cibeles, llamada en ese momento de Emilio Castelar. El Banco de España, el Palacio de Buenavista o el Palacio de Linares son algunos de los edificios que compartirán vecindad con el Palacio de Comunicaciones, que ejemplifican bien las distintas facetas del nuevo poder.

La Gaceta de Madrid aprobó el 21 de agosto de 1904 el Real Decreto con las bases del concurso para el diseño y construcción de un edificio para la Dirección General y Administraciones Centrales de Correos y Telégrafos, en donde se especificaban la ubicación y las características que debía de tener el nuevo edificio. Su emplazamiento debía de realizarse en unos solares que pertenecían a los Jardines del Buen Retiro, que por entonces llegaban hasta la plaza de Cibeles, y se tenía que habilitar un pasaje que sirviera de prolongación a la calle Alarcón, que debía ser además operativo para las funciones del edificio. Se detallaba la altura, la composición y decoración de las fachadas y los servicios que debía ofrecer la

“El edificio se configuró para que fuera capaz de alojar las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones que estaban despuntando a principios de siglo, como la radio o la radiotelegrafía”

construcción, primando la funcionalidad del conjunto para facilitar tanto la labor de los trabajadores, como la del público que fuera a realizar trámites y gestiones.

Al concurso se presentaron tres proyectos que fueron evaluados por la Real Academia de San Fernando, cuyo dictamen publicó la Gaceta en una Real Orden de 24 de enero de 1905.

La Academia eliminó el proyecto presentado por los arquitectos Luís Montesinos y López Blanco al considerar mal definidos los servicios que debía prestar el edificio, además de considerar su carácter sobrio y de concepción anacrónica.

Por el contrario, el proyecto presentado por Jesús Carrasco y Joaquín Saldaña fue muy apreciado, por su estilo de carácter francés y porque sus fachadas eran las que estaban más elaboradas y mejor diseñadas.



En cambio, la Academia valoró muy negativamente el planteamiento que hicieron sus arquitectos, de enfocar el edificio hacia un futuro uso como Ministerio o Dirección General, marginando la orientación de servicio al público.

Al proyecto que presentaron Antonio Palacios y Joaquín Otamendi, la Real Academia lo tachó de primeras de *incompleto, falta de detalles y con una documentación deficiente*, pero a la vez consideró que era el producto de una creación genial, con una clara dedicación al servicio público, por lo que, de manera unánime, lo propuso ganador.

La genialidad de la obra de Palacios y Otamendi se debía tanto a la concepción artística y monumental del edificio como a la funcionalidad que imprimieron a su estructura, que distribuía de manera eficaz al público dentro del edificio, a partir de un enorme vestíbulo, según el trámite que deseaba realizar. Esta funcionalidad se imprimía también al área de trabajo en donde la situación de las distintas salas seguía el proceso lógico de la actividad como en el caso de la actividad postal, que comenzaba en el depósito de la carta a través de uno de los buzones situados en el Paseo del Prado, su tratamiento y clasificación en la conocida Sala de Batallas, hasta su salida para su distribución y entrega en uno de los vehículos estacionados en el muelle de carga del Pasaje Alarcón.

Las condiciones de trabajo de los empleados fueron también tenidas en cuenta por los arquitectos, que proyectaron grandes salas cuya luz cenital mantenía bien iluminada la zona de trabajo.

Artísticamente, el proyecto de Antonio Palacios y Joaquín Otamendi se inscribe dentro de la corriente historicista, con influencia del modernismo austriaco, en su reinterpretación de los estilos

Realidad aumentada

Para conmemorar la efeméride, Correos va a emitir en el mes de junio una hoja bloque especial que combinará la impresión calcográfica con la Realidad Aumentada.

Además, desde el mes de marzo se realizan visitas guiadas al interior del edificio, organizadas por la **Unidad de Documentación y Archivo Histórico** y la **Biblioteca de Correos**, en las que se enseña el edificio desde una perspectiva de Correos. El éxito de la convocatoria ha cubierto todos los grupos programados para este año.

puramente nacionales como el plateresco, el gótico isabelino o el mudéjar, realizando además geniales aportaciones personales como el uso del pavés como enlosado que permita el paso de la luz, los azulejos utilizados en las escaleras de los torreones laterales o los escusones y la heráldica referenciada a la época de los Reyes Católicos y de Carlos I, cuyo ejemplo más evidente se puede comprobar en el gran escudo que preside la portada principal, fruto de la imaginación de Antonio Palacios, en que el combina elementos de la heráldica de los Reyes Católicos, del Sacro Imperio Romano-Germánico e incluso de Galicia, su tierra natal, como se puede apreciar en el escusón central.

El 14 de marzo de 1919, a las doce de la mañana, el rey Alfonso XIII, presidiendo la comitiva de autoridades, procedía a inaugurar oficialmente el Palacio de Comunicaciones.





Para esta muestra no basta solo un sello

Sellos 'muestra' en la Historia del Correo Español (II parte)

TEXTO: ÁNGEL IGLESIAS VIDAL

El 14 de abril de 1931 se proclama la II República en España y, el 23 de mayo, los sellos de Alfonso XIII fueron habilitados con una sobrecarga en la que aparecía **"República Española"** 10 valores, al que se añadía para correo urgente el sello de Pegaso, con la misma sobrecarga. Para los sellos de la básica del Rey, se realizaron muestras con la numeración **A.000.000**, en el reverso.

En octubre, la emisión conmemorativa del **"III Congreso de la Unión Postal Americana"**, salieron 16 sellos y 6 para correo aéreo, se emitieron Muestras con letras mayúsculas **MUESTRA** y también con **SPECIMEN**, en letras perforadas en diagonal, aunque en este caso solo para los sellos de correo ordinario, posteriormente se hizo una reimpresión con sobrecarga **"Oficial"** y los sellos muestra siguieron el mismo criterio de la emisión original.





La siguiente emisión, dedicada en esta ocasión, al **"Monasterio de Montserrat"**, los sellos MUESTRA, llevaban la numeración cero en el reverso y salvo los sellos de 5 cts, 25 cts y 10 Ptas. que se realizaron sobre la tirada normal el resto se hizo con un dentado 14, en vez de 11 1/2. El mismo sistema de numeración cero en el reverso, se utilizó en la serie dedicada a **"Españoles ilustres"**, emitida en 1931, aunque sobre sellos de tirada normal, con el mismo dentado.

"Españoles ilustres" de 1932, se utilizó el criterio de la sobrecarga MUESTRA, en mayúscula y tinta negra. También se utilizó en tinta azul y letras denominadas de palo.

En 1932, se renovó el sello para correo urgente **"Pegaso"**, sin número de control al dorso por lo que los sellos MUESTRA se estampó en mayúsculas y en azul. No está de más recordar, que también se emitió un carnet con el sello, como obsequio en las conferencias internacionales de Radiografía y Telegrafía de Madrid,

Las series de **"Cifras"**, la de **"Ángel y caballos"** y la II de **"Españoles ilustres"** los sellos MUESTRA, llevaron la impresión en mayúscula y de peine en negro. La primera también en azul y de palo.

En 1936, en Londres, se volvió a imprimir la serie dedicada a la **"Asociación de la prensa"**, un total de 16 valores y al igual que en emisiones anteriores, impresas en Waterlow and Sons, se sobrecargaron con diferentes tipos los sellos MUESTRA, en negro, dentados o sin dentar, **"Waterlow and Sons SPECIMEN"**, dentados y sin dentar, con taladro o sin el. En definitiva un completo batiburrillo, muy al uso de la época

La emisión conmemorativa de la **"Exposición Filatélica Nacional"**, ya impresos en la FNMT, los sellos MUESTRA, se sobrecargaron solamente en mayúscula y en negro.

Los sellos Muestra en la contienda nacional

En plena guerra civil, 1938, los sellos de las series de **"Cifras"**, se imprimieron MUESTRA en diferentes dentados al igual que A.000.000 en el reverso. La serie de **"La Matrona"** se realizaron al como la anterior, pero en el mismo dentado de la serie.

Con motivo de la **"Defensa de Madrid"**, se emitió un sello en pliego y en Hoja Bloque. Se hicieron sobrecargas de MUESTRA, en rosa y sellos sin

dentar. Para la emisión de **Cruz Roja**, al igual que en emisiones anteriores, la numeración cero en el reverso y también la sobrecarga MUESTRA en negro, como en la emisión **"Milicias"** en homenaje al ejército popular. En agosto se emitieron seis sellos para el correo submarino, con sobre carga de MUESTRA en negro y la numeración cero en la Hoja Bloque, con tres de los sellos.

En el otro bando, durante la guerra civil, se empezaron a emitir sellos desde el primer momento. La primera emisión de la que se emitieron sellos MUESTRA, fue la serie dedicada al **"Alcázar de Toledo"** de 1937. Un año más tarde la serie básica, dedicado a **Fernando el Católico** y los sellos MUESTRA, en negro al igual que los de la serie de la Reina Católica y las Hojas Bloque de **"Monumentos históricos"** o la dedicada al **"Ejército y la Marina"**. Estos sellos se imprimieron en Suiza, menos los de Isabel y Fernando que lo fueron en Vitoria **"Heraclio Fournier"**.

En diciembre, se emiten también dos Hojas Bloque, conmemorativas de **"La batalla de Lepanto"** en Holanda y los sellos muestra, se realizan con una perforación en diagonal de la palabra NIETIG.



SELLOS PARA DESPUÉS DE UNA GUERRA

Terminada la guerra, se emite la primera serie básica, dedicada al General Franco, grabadas por Sánchez Toda. De los 12 valores emitidos, solamente cinco, llevaron la impresión en negro **MUESTRA**, los de 20, 30, 40 y 70 cts. además del de 1 Pta.

En enero de 1940, se emiten 25 sellos dedicados a la Virgen del Pilar, 15 de correo ordinario y 10 para el aéreo. Las muestras llevaban en el reverso la conocida numeración cero, aunque sin letra **000.000**, que aparecería nuevamente en los tres valores del “Cid a caballo”.

En la denominada serie básica de Sánchez Toda, sin pie de imprenta (la segunda) se hicieron 12 sellos, de los 17 valores, con la numeración **A.000.000**, en el reverso, que se regalaron en el V Congreso de la U.P.A.E. de Río de Janeiro.

El mismo sistema se utilizó en la segunda serie dedicada a “Juan de la Cierva” y al sello de “Pegaso” para correo urgente. Sin embargo las tres series emitidas en 1942, llevaron la palabra **MUESTRA**, en letras mayúsculas. A partir de 1943 y hasta 1947, con la serie dedicada a “Falla y Zuloaga”, todas aquellas series que se emitieron sellos muestra se hicieron a través de la numeración cero en el reverso.

Hasta 1955, con la puesta en circulación de los primeros sellos de la básica conocida como “Franco de paisano” no se vuelven a imprimir sellos para muestra. A partir de esta fecha y hasta 1962, la Oficina Filatélica del Estado, empezó a editar unos dípticos informativos, con los datos técnicos de la emisión, así como una información del motivo de la misma. Esta información además de castellano, iba en inglés, francés y alemán.

En la parte superior, adherido, iba una especie de prueba del sello, en offset, generalmente en negro, alguna en sepia y cinco en negro y azul. La tirada de estos dípticos era de 1.000 ejemplares. Estos dípticos, no fueron emitidos en la serie dedicada a “los misterios del Rosario”.

En la segunda emisión de 1990, la F.N.M.T. vuelve a emitir sellos MUESTRA, en las series del Correo español y de Andorra Española y Guinea. En las series de “Campeonato del mundo de ciclo cross”



y la de “Mujeres famosas españolas” se imprime línea recta, en el ángulo inferior derecho. A partir de la dedicada a “EXPO-92” se empezó a imprimir la palabra **MUESTRA** en mayúscula y en negro, en todas las emisiones, a excepción de las series básica. La tirada era de 500 y la numeración de las Hoja Bloque: **000000**.

Para obsequios oficiales y de protocolo, la Real Casa de la Moneda, desde 1992, hasta 1999, al finalizar el año, emitía un libro, con todas las emisiones filatélicas, y datos técnicos de las mismas, con los sellos MUESTRA.

Un arco sobre el valor facial

A partir de las emisiones de 1993, se sustituyó **MUESTRA**, por un arco, sobre el valor facial del sello. A partir de 1996, se empezaron a emitir sellos Muestra en las series básicas de Juan Carlos I.

Las Hojas Bloque, se imprimieron con la numeración de 1.500 a 1599, por problemas de la tirada oficial. Estas emisiones dejaron de realizarse en el año 2002.

Las impresiones, de los arcos en los sellos se realizaban, antes de numerar y recortar los pliegos, por lo que estaban sin numerar. Se enviaban a los destinatarios por unidades, por lo que resulta difícil encontrar parejas o bloques de sellos muestra.



La Mujer En La Filatelia,

la mujer en los sellos hoy

Desde el pasado 8 de marzo, en el Museo Postal y Telegráfico, se puede visitar una gran exposición dedicada a "La Mujer en la Filatelia"



1850



Título:
Primer sello emitido en España
Isabel II 6 cuartos

1952



Título:
XXXV Congreso Eucarístico Internacional en Barcelona
Santa María Micaela

1962



Título:
IV centenario de la reforma teresiana.
Santa Teresa de Jesús. Escultura de Bernini

1968



Título:
Personajes españoles.
Beatriz Galindo.

1971



Título:
Centenario de celebridades
Santa Teresa de Jesús

1988



Título:
Serie Centenario
Clara Campoamor

Históricamente, la Filatelia y, en consecuencia, el coleccionismo filatélico, ha estado vinculado de manera mayoritaria al género masculino.

Desde que en 1850 apareció el primer sello en España con la efigie de Isabel II, se han emitido más de 5.000 sellos. De ellos, solo 110 han sido dedicados a mujeres. Si a esa cifra le restamos los dedicados a miembros de la realeza, no quedarían ni 50 sellos dedicados a personajes femeninos.

Eso no quiere decir que no haya personajes femeninos que no merezcan un sello. De hecho, son muchas las mujeres que a lo largo de la historia han cosechado numerosos éxitos en distintas facetas de la vida. Mujeres exploradoras, espías, profesoras, artistas o filósofas. Mujeres que lucharon por otras mujeres, por sus derechos y libertades.

En estos últimos años, la Filatelia española ha sido consciente de esa desigualdad entre hombres y mujeres y, por ello, ha tenido presente, cada vez más, a la mujer como protagonista de los sellos.

Sellos dedicados a María Zambrano, Rocío Jurado, Lina Morgan, Santa Teresa de Jesús o Gloria Fuertes, se han emitido en los últimos años, pasando a formar parte de la lista de personajes que tienen el honor de protagonizar un sello, algo que si bien la mayoría de ellos no llega a conocer, supone un motivo de orgullo para familiares, amigos o seguidores. A este grupo pertenece también Consuelo Álvarez, Violeta, protagonista del último de los sellos dedicados a una mujer, en concreto, el dedicado a "La Mujer Telegrafista".

Era de justicia que la mujer telegrafista tuviera su propio sello, ya que cabe recordar que Telégrafos fue de las primeras compañías que incorporó a la mujer al mundo laboral.

En 1881 se incorporó la primera mujer telegrafista y, un año después, empezaron a trabajar 40 mujeres más. En 1909, se convocaron las primeras oposiciones a auxiliares femeninas de Telégrafos.

Entre esas primeras telegrafistas obtuvo plaza, Consuelo Álvarez que compaginó su profesión con la literatura, el periodismo, la pedagogía, el

sindicalismo y la política, siendo una de las figuras literarias destacadas de la Generación del 98.

Junto a ella, obtuvo su plaza, con 21 años, Clara Campoamor que así inició su andadura administrativa y con el tiempo, una vez conseguida su licenciatura en Derecho e incorporada a la vida política, se convirtió en el principal artífice del reconocimiento del voto femenino en España.

Exposición en el Museo Postal

La muestra recoge 30 emisiones de sellos, sobres de primer día o fotografías con la mujer como protagonista y que permite recorrer a su vez, parte de la historia de nuestro país, así como conocer alguno de los sellos dedicados a personajes femeninos que han marcado de una u otra manera el devenir de España.

Están representadas las escritoras Rosalía de Castro, Emilia Pardo Bazán, María de Maeztu, Rosa Chacel, Carmen Conde y Gloria Fuertes; como no, las ya mencionadas telegrafistas y defensoras de los derechos de la mujer, Consuelo Álvarez, Violeta y Clara Campoamor; las actrices de teatro, María Guerrero y Margarita Xingú; las cantantes Ana Belén y Rocío Jurado o profesionales del cine, radio y TV como Belén Rueda e Iciar Bollain, Nieves Herrero, Araceli González, Ana Duato y María Galiana. Unas están representadas en sello y otras en hoja bloque.

La exposición permanecerá abierta hasta el próximo día 2 de septiembre.

Correos y más concretamente Filatelia, avanza imparable en ese propósito de que la aparición de la mujer en los sellos siga aumentando cada vez más, teniendo en cuenta además, que son muchas las mujeres que cada día alcanzan grandes hitos. Los sellos de Correos se convierten así, en la mejor impronta para estas mujeres, sus vidas y logros importantes.

El próximo año, el programa de emisiones filatélicas recoge sellos dedicados a hechos tan importantes como la celebración del 40 aniversario de la incorporación de la mujer a la Policía Nacional o el 30 aniversario del ingreso de la mujer a la Guardia Civil.

1990



Título:
Mujeres famosas
Victoria Kent

1996



Título:
Personajes Populares
Lola Flores

2000



Título:
Exposición Mundial de
Filatelia. España 2000
Sara Baras

2011



Título:
Año Internacional
de la Química.
Marie Curie.

2015



Título:
Serie "Grandes
Premios"
Su Alteza Real la
Princesa de Asturias

2019



Título:
PERSONAJES.
Montserrat Caballé



Emision Conjunta España-China

La Nueva Ruta de La Seda

Este año emitimos una serie de sellos con el correo chino denominada *La nueva ruta de la seda*. Tren MADRID – YIWU dedicada a la línea ferroviaria de mercancías más larga del mundo que une China y Europa. Con un recorrido de 13.052 kilómetros, el tren con 40 contenedores parte de la ciudad de Yiwu, donde está el mercado mayorista más grande del mundo para llegar, en 16 días, a Madrid. Durante el viaje, atraviesa ocho los países: China, Kazajistán, Rusia, Bielorrusia, Polonia, Alemania, Francia y España y cambia el ancho de la vía en tres ocasiones.

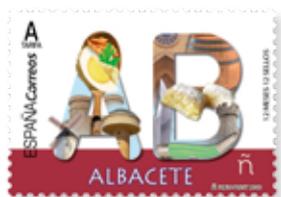
Hace casi cinco años, los gobiernos chino y español propusieron crear una ruta comercial para que un tren de carga conectara Madrid con Yiwu, en el centro de la provincia de Zhejiang, el único puerto terrestre internacional en la región oriental de China. En la actualidad, no solo es una realidad sino que tres años después del nacimiento de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España -FIYE- este tren hacia Oriente supone, además de un intercambio económico y comercial de gran relevancia, un hermanamiento cultural. «Fomentar el intercambio en diversos ámbitos, entre China y España, además de promocionar el tren y convertirlo en un referente en unión entre España y China», este es el objetivo que persigue desde hace años la Fundación. En torno a esta ruta se han organizado una serie de actividades de intercambio

comercial, educativo y cultural creado entre instituciones gubernamentales y asociaciones de ambos países para aumentar las exportaciones entre los países promoviendo las relaciones entre universidades españolas y las de la provincia de Zhejiang para explorar oportunidades de colaboración educativa, ampliar los conocimientos sobre la cultura china y cómo hacer negocios con ellos a través del comercio electrónico. Correos se suma a esta iniciativa con la emisión de una serie compuesta de dos sellos emitidos en un pliego de 12 motivos. Un sello muestra el tren saliendo de Madrid y el otro el tren saliendo de Yiwu. Estos mismos motivos serán emitidos por el correo chino y ambos serán presentados en la feria de Wuhan, del 11 al 17 de junio, a la que Correos asiste con un stand comercial. Se ha utilizado al mismo diseñador grabador de reconocido prestigio en la filatelia mundial, Martin Mörck.

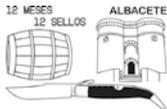


12 MESES 12 SELLOS

Ourense y Albacete



OURENSE
1 de abril de 2019
Primer día de circulación



ALBACETE
3 de junio de 2019
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 1 de abril de 2019
- Fecha de puesta en circulación: 3 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada para cada motivo
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

TRADICIONES Y COSTUMBRES. SEMANA SANTA

2019: Albacete; Balmaseda; Azuaga y Medina de Rioseco



- Fecha de puesta en circulación: 4 de abril de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado (forma de tambor)
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Formato del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)
- Valores postales: Balmaseda (0,60 €), Azuaga (0,70 €), Medina de Rioseco (1,40 €) y Albacete (1,50 €)
- Tirada: 160.000 carnés
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES. 500 Aniversario de la Llegada de Hernán Cortés a México y fundación de Veracruz



Efemérides
22 de abril de 2019
500 ANIVERSARIO LLEGADA DE HERNÁN CORTÉS A MÉXICO Y FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE VERACRUZ

MADRID



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 22 de abril de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50 sellos adhesivos
- Valor postal: Tarifa C (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Internacional)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Sendín & Asociados, S.L

EUROPA 2019.

AVES. Quebrantahuesos



MADRID



23 de abril de 2019
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de abril de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado
- Efecto del sello: Descargándote CEE APP puedes escuchar su sonido
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 49,8 x 33,2 mm (horizontal)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 12 1/2 (vertical)
- Efectos en pliego Premium: 6 sellos
- Valor postal: Tarifa B (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: 210.000 sellos
- Diseño: Ricardo Martínez

TRADICIONES Y COSTUMBRES. SEMANA SANTA

Correos realiza un nuevo recorrido por cuatro nuevas formas de celebrar la Semana Santa de nuestro país. El mes de abril, muchos rincones de España se llenan de flores, trompetas y tambores y emanan ese olor que mezcla la primavera con el incienso, tan típico en esta celebración.

Con un carné con forma de tambor que se despliega, Correos emite cuatro nuevos sellos que tienen como protagonistas la forma que tienen de celebrar la Semana Santa Albacete, Azuaga, Balmaseda y Medina de Rioseco.

Albacete (Albacete): una imagen de Nuestra Señora de las Angustias es el motivo principal del sello que homenajea la Semana Santa de Albacete. La Madre, con expresión dolorida, sostiene el cuerpo inerte de Cristo entre sus brazos tras ser descendido de la cruz. Desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección, las calles se inundan de arte y tradición.

Azuaga (Badajoz): durante toda la semana el fervor popular toma las calles de Azuaga. Uno de los desfiles más importantes es el del Cristo del Humilladero la noche del Jueves Santo. Su imagen protagoniza el sello junto con el escudo de la localidad.

Balmaseda (Bizkaia): la Pasión Viviente de Balmaseda atrae cada año a cientos de personas que quieren disfrutar de la representación de las últimas horas de Jesús. La Pasión se lleva a cabo desde finales del siglo XIX y ha ido evolucionando a lo largo de los años con nuevos escenarios y personajes que lo hacen aún más realista y emotivo. El sello recoge un momento de la representación donde se ve a Jesús, escoltado por un soldado, llevando la cruz a cuestras.

Medina de Rioseco (Valladolid): Valladolid es sinónimo de Semana Santa. Un ejemplo de ello es la localidad de Medina de Rioseco. Este antiguo señorío de los Almirantes de Castilla vive durante la Semana Santa unos días de esplendor donde brilla con luz propia. Declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional, el origen está en la creación de la cofradía de la Vera Cruz en el siglo XVI. El sello muestra un instante de la procesión del Cristo de la Pasión.

12 MESES 12 SELLOS. OURENSE Y ALBACETE

“En abril aguas mil” dice el refrán, de ahí dedicar este mes dentro de la serie 12 meses 12 sellos 12 provincias a Ourense, una provincia que no se entiende sin el agua de sus ríos y regatos, de la lluvia, de las fuentes de su Casco Antiguo y de sus aguas termales mineromedicinales.

Para ilustrar este sello, partiendo de las letras OU y el color azul en la franja inferior como el color de la provincia, se han incluido diferentes elementos para conocer mejor a la provincia de Ourense: un **fragmento del ventanal de la torre de la Catedral Basílica de Ourense**, Catedral de San Martiño, eje monumental de la ciudad; un elemento que no puede faltar en ninguna celebración, el pulpo; las fuentes termales de **As Burgas**, uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad; la **alquitara** para el destilado del orujo; los impresionantes **Cañones del Sil y del Miño**, con parajes imponentes y hermosos monasterios; las aves rapaces como el águila real y el halcón peregrino y los **bosques de castaños**.

Junio comienza con alfombras de serrín realizadas en diferentes poblaciones de Albacete, que llenan las calles de un manto multicolor para celebrar el Corpus Cristi. Este mes la emisión 12 meses 12 sellos se dedica a la provincia de Albacete situada en un punto estratégico de comunicaciones entre Andalucía, Levante y la Meseta.

Formando la letra A aparecen varios elementos que plasman diferentes aspectos de la provincia: su riqueza gastronómica queda plasmada en platos típicos, como el **atascaburras**, y suculentos dulces, como los **Miguelitos**, típicos de La Roda.

También se refleja la técnica del acero de Castilla-La Mancha, reconocida como un referente, de forma que todavía se habla del acero toledano o las **navajas** de Albacete.

El peso de su historia y la monumentalidad que encierran sus piedras queda patente con sendos guiños a la arquitectura islámica del **Castillo de Alcalá del Júcar** o el colosal foso tallado en la roca que rodea el castillo **Chinchilla de Montearagón**.

Para terminar, aparece en la franja inferior el color carmesí propio de la bandera de la provincia.

EUROPA

De nuevo las administraciones y empresas postales europeas miembros de PostEurope ponen en circulación la serie *Europa* que se emite con un tema común. Este año serán las aves autóctonas.

España emite un Pliego Premium con seis sellos, que tiene como protagonista al quebrantahuesos. Su vuelo sobre los Pirineos impresiona a todo aquel que tiene la oportunidad de divisarlo. Esta ave está adaptada a vivir en las duras condiciones de la alta montaña. En España, se encuentra en la cordillera pirenaica, desde Navarra hasta Cataluña. De forma menos numerosa, se pueden ver algunos ejemplares sobrevolando las montañas vascas y cántabras.

Su anatomía es inconfundible. Es un ave de gran tamaño que puede llegar a medir más de 2,80 metros. Normalmente no emite sonido alguno, siendo un ave bastante silenciosa, pero durante la época de celo, produce silbidos alargados y penetrantes.

Su nombre se debe a la manera que tiene de alimentarse.

Constituye el último eslabón en el aprovechamiento de las carroñas, ya que se nutre de huesos y tendones que lanza desde cierta altura contra las rocas para trocearlos. La zona donde realiza esta actividad se denomina “rompedero”.

El Pliego Premium con el que Correos participa de esta emisión incorpora un troquel con la silueta del quebrantahuesos en pleno vuelo y muestra ilustraciones de Ricardo Martínez, que reproducen esta ave tan sorprendente.

Esta emisión ofrece una característica especial y muy novedosa: una aplicación que, una vez descargada, permite escuchar el canto de las diferentes aves autóctonas protagonistas de esta emisión. En el caso de España se podrá oír el sonido de polluelos de Quebrantahuesos.

Esta serie tiene como objetivo promocionar y difundir, a través de los sellos, los valores históricos y culturales de los pueblos europeos.

EFEMÉRIDES. 500 Aniversario de la Llegada de Hernán Cortés a México y Fundación de la Ciudad de Veracruz.

El 14 de marzo de 1519, la expedición de Hernán Cortés llegaba al río Tabasco en Grijalva, ciudad de Potochán. Allí, los indios mayachontales no les permitieron el paso pero, según cuenta la leyenda, al ver a Cortés montado en su caballo y la superioridad tecnológica de los españoles, decidieron retirarse.

Por todo ello, las autoridades de Tabasco colmaron de ofrendas a Hernán Cortés. En ese lugar conoció a Malinche, también conocida como Marina, que luego sería la intérprete y también, según cuentan, la amada del conquistador.

Días después se fundó la villa de Santa María de la Victoria y, el 22 de abril de ese mismo año, también se fundaría la ciudad de Veracruz.

En noviembre de 1519 se produjo el esperado encuentro del conquistador con Moctezuma, que les recibió como si fueran enviados de los dioses, agasajando a los españoles con toda clase de lujos.

Pero los españoles enseguida se dieron cuenta de los tesoros que allí se guardaban y se iniciaron las primeras revueltas entre la nobleza. Finalmente, fueron sitiados teniendo que huir en lo que se conoce como la *Noche triste*, ya que murieron gran parte de los españoles que acompañaban a Hernán Cortés.

Por lo tanto, este año se celebra el 500 aniversario de la llegada de Hernán Cortés a México y la fundación de estas ciudades.

Correos se suma a la celebración de esta importante efeméride con la emisión de un sello dedicado al famoso conquistador.

El sello recoge la imagen de un grabado del rostro en primer plano de Hernán Cortés con la cabeza girada hacia el fondo del sello, que recoge un detalle de la litografía acuarelada de la Plaza de Veracruz, realizada por Carl Nebel entre 1829 y 1834.

12 MESES 12 SELLOS
GRANADA Y LA RIOJA



- Fecha de puesta en circulación: 2 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada para cada motivo
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES.
70 Aniversario del Consejo de Europa (1949-2019)



- Fecha de puesta en circulación: 5 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25 sellos
- Valor postal: 1,40 €
- Tirada: 180.000 sellos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

JUVENIA 2019.
Burgos



- Fecha de puesta en circulación: 6 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset + cold foil + R.A
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato del sello: indeterminado
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato de la Hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,50 €
- Tirada: 160.000 Hojas bloque
- Diseño: Producciones Pantuás

VALORES CÍVICOS.
X SOLIDARIA. Concienciación



- Fecha de puesta en circulación: 10 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50 sellos
- Valor postal: Tarifa B (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: X Solidaria

EFEMÉRIDES.

70 ANIVERSARIO DEL CONSEJO DE EUROPA

En 1948 se realizó una convocatoria no oficial, en la ciudad de la Haya, por parte del Comité Internacional de los Movimientos por la Unidad Europea, compuesto por organizaciones como la Liga Independiente de Cooperación Europea, la Unión Europea de Federalistas o el Movimiento por la Unión Europea entre otros.

El objetivo de esta reunión fue el rechazo a los sentimientos nacionalistas y de odio, que tanto daño había hecho a la sociedad europea. Se reunieron más de mil delegados y también un gran número de observadores.

Desde el principio, sus presidentes de honor y de las comisiones eran políticos de raza como Sir Winston Churchill, Paul Ramadier o Salvador de Madariaga. Sus inicios supusieron los cimientos de la Unión Europea, con la creación del Consejo de Europa o el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

El proceso de democratización que ha vivido Europa en las últimas décadas ha favorecido la adhesión de casi todos los países del viejo continente. Son 47 los estados miembros del Consejo de Europa, siendo Bielorrusia el único estado europeo que no forma parte de esta organización. Estados Unidos, Japón, México y la Santa Sede son estados observadores.

El Consejo de Europa está organizado según los elementos clásicos de otras organizaciones internacionales. Está dirigida por el Comité de Ministros, un órgano intergubernamental permanente; el Tribunal de los Derechos Humanos, regido por la Convención Europea de Derechos Humanos; la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, formada por diputados y senadores de los 47 Estados miembros; el Congreso de Poderes Locales y Regionales que representa a nivel regional el Consejo de Europa; y la Conferencia de ONG, que coordina las aportaciones de la sociedad civil.

El sello con el que Correos celebra el 70 aniversario de esta institución muestra un detalle del edificio de la Asamblea del Consejo de Europa con su característica hilera de banderas de los países miembros. Completa el diseño el logotipo creado para la celebración de esta importante efeméride.

12 MESES 12 SELLOS.

GRANADA

En vísperas de una de las fiestas con más arraigo popular de Granada, *El día de la Cruz (s. XVII)*, se emite un sello dedicado a la provincia de Granada dentro de la serie 12 meses 12 sellos 12 provincias.

Para ilustrar este sello, partiendo de las letras GR y el color verde en la franja inferior como el color de la provincia de Granada, se han incluido diferentes elementos para conocer mejor una provincia situada a orillas del mar Mediterráneo y en plena cordillera Penibética: desde las escarpadas cumbres de Sierra Nevada, Parque Nacional desde 1999 y representado por el pico Veleta (3.392 m), este último aparece nevado en el sello; la importancia de su gastronomía y los productos cultivados en su costa tropical, así como el fruto del granado; el monumento por excelencia de Granada: La Alhambra; y la riqueza arquitectónica de la catedral de Guadix.

Este mes de mayo Correos dedica en la serie 12 meses 12 sellos 12 provincias dedica a La Rioja. Una provincia que a lo largo de la historia ha sido tierra de paso, de fronteras, de batallas pero que hoy, gracias a su larga historia, contiene numerosos atractivos que hacen que nos paremos y detengamos a conocer esta provincia. A veces se la conoce como "la de los siete valles" porque geográficamente está dividida por siete ríos que descienden desde la montaña hacia el Ebro, el cual vertebraba la región. De forma tradicional se divide en tres subregiones de oeste a este, siguiendo el curso del Ebro: La Rioja Alta, La Rioja Media y La Rioja Baja. Cada una de ellas con sus correspondientes municipios centrales y de servicios.

Bajo las letras LR y el color verde en la franja inferior como color de la provincia de La Rioja, se han incluido diferentes elementos característicos de esta provincia: el logotipo del Año Jubilar Calceatense (1019-2019); una torre del Monasterio de Yuso en San Millán de la Cogolla y el interior del Monasterio de Valvanera; una copa de vino para homenajear la D.O.P. Rioja; elementos de la danza de Anguiano y hasta un guiño a las huellas que dejaron los dinosaurios.

VALORES CÍVICOS.

X SOLIDARIA. Concienciación

Los valores cívicos son el conjunto de conductas que se consideran positivas para el desarrollo de la sociedad.

Un año más, Correos emite un sello dedicado a los Valores Cívicos, esta serie de principios que todo ciudadano debería cumplir, respetar y compartir. Estos sellos reúnen valores tan importantes como la solidaridad, la diversidad, la creatividad o el respeto.

Este año, el sello está dedicado a la X solidaria de la declaración de la renta y su objetivo es la concienciación de los ciudadanos para que la marquen cada año y, así, el estado destine esos fondos a ayudar a los ciudadanos que se encuentran en una situación menos favorecida.

La campaña «X Solidaria» está coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red Europa de La Pobreza y la lucha contra la exclusión social en el Estado español, el Comité Español de Representantes de personas con Discapacidad, la Plataforma de Organizaciones de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo.

Este sello, además de animar a los ciudadanos a marcar esta casilla, conmemora que la X Solidaria cumple treinta años con el objetivo para el cual fue creada, que no es otro que seguir defendiendo los derechos sociales a través de diferentes proyectos que benefician a millones de personas. Gracias a todas las personas contribuyentes que deciden darles un destino solidario a sus impuestos, todas estas acciones son posibles.

El sello recoge una ilustración donde un grupo de personas que representan a los contribuyentes, llevan a pulso un gran cartel con el logotipo del 30 aniversario de la casilla solidaria.

Dar asistencia a enfermos de cáncer, ayudar a la inclusión laboral, colaborar con las víctimas de violencia de género, luchar por la inserción laboral de las mujeres en el mundo rural, apoyar a personas con adicciones y muchas más iniciativas, se consiguen con un gesto tan sencillo como poner una x en la casilla solidaria.

JUVENIA 2019.

BURGOS

Desde el 7 al 11 de mayo de 2019, Burgos albergará la Exposición Nacional del Filatelia Juvenil, Campeonato de España, más conocida como Juvenia. Organizada por el Círculo Filatélico y Numismático de Burgos y patrocinado por la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, el Ayuntamiento de Burgos y FESOFI, tendrá como sede principal el Monasterio de San Juan de Burgos.

Desde 1971, la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI) organiza Juvenia, premiando las mejores colecciones de jóvenes aficionados a la Filatelia procedentes de varios países europeos.

Correos, como viene sucediendo cada año que se celebra este encuentro, emite un sello dedicado a este evento. En esta ocasión, en forma de hoja bloque que recoge una ilustración de una de las fachadas de la Catedral de Burgos con el famoso rosetón en foil para darle mayor relieve. Los protagonistas de la hoja bloque, al igual que de esta Exposición Nacional, son los jóvenes. Uno de ellos se está haciendo un selfie con la catedral de fondo; otros dos chicos parecen hablar y reír delante del monumento; por último, otro de los jóvenes realiza una pirueta montado en un monopatín decorado con el logotipo de Correos.

Este último sostiene con su mano el sello que este año Correos dedica a la Exposición. El sello presenta una calcografía del Monasterio de San Juan de Burgos, lugar que acogerá la exposición.

El logotipo de Juvenia 2019 está presente tanto en el sello como en la hoja bloque.

Este sello tiene la peculiaridad de ofrecer Realidad Aumentada, una característica que siempre aporta un gran valor a la emisión.

Este tipo de exposiciones siguen poniendo en evidencia que la Filatelia está más viva que nunca y que no es únicamente una afición para los mayores y que son muchos los jóvenes que se apasionan cada vez más por el arte de coleccionar sellos

FINAL FOUR VITORIA-GASTEIZ 2019



- Fecha de puesta en circulación: 17 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado
- Efecto del sello: canasta
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 36,5 x 56 mm (vertical)
- Dentado: 12 (horizontal) y 12 (vertical)
- Efectos en pliego Premium: 6 sellos
- Valor postal: 1,50 €
- Tirada: 210.000 sellos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

ARTE CONTEMPORÁNEO. Centenario de César Manrique



- Fecha de puesta en circulación: 27 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado + plegado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 69,5 x 49,7 mm (horizontal)
- Dentado del sello: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato de la Hoja bloque: 150,6 x 86,4 mm (horizontal)
- Formato de la Hoja bloque desplegada: 301,2 x 86,4 mm (horizontal)
- Valor postal: 5,20 €
- Tirada: 160.000 Hojas bloque
- Diseño: Fundación César Manrique

PERSONAJES.

Consuelo Álvarez, Violeta y Montserrat Caballé



- Fecha de puesta en circulación: 22 de abril de 2019
- Fecha de puesta en circulación: 31 de mayo de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset y Offset + troquelado + plegado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente y Autoadhesivo fosforescente
- Formato de Consuelo Álvarez: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego Premium: 8 sellos
- Formato de Montserrat Caballé: 24,5 x 35 mm (vertical)
- Efectos en Pliego: 50 sellos
- Efectos en Pliego Premium: 10 sellos
- Valores postales: 0,60 € y Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: 210.000.000 sellos e ilimitada y 5.000 Pliegos Premium
- Diseño Consuelo Álvarez: Reproart
- Diseño Montserrat Caballé: Tau Diseño S.A.

EFEMÉRIDES.

Centenario de la coronación canónica de la Virgen del Rocío



- Fecha de puesta en circulación: 7 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25 sellos
- Valor postal: 1,50 €
- Tirada: 180.000 sellos
- Diseño: Raúl Berzosa

ARTE CONTEMPORANEO.

Centenario de César Manrique

El 24 de abril de 2019 se cumplen 100 años del nacimiento de uno de los artistas más interesantes de nuestro país. La isla de Lanzarote vio nacer a César Manrique una primavera de 1919 en el seno de una familia de clase media.

Estudió los primeros años de arquitectura técnica, pero pronto lo abandonaría para disfrutar de una beca en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde se graduaría como profesor de arte y pintura. Vivió unos años en Nueva York donde completó sus estudios artísticos e incluso, llegó a exhibir su obra en prestigiosas galerías.

Pronto sintió nostalgia por su isla amada y cuando volvió, lo hizo con la idea de convertir Lanzarote en uno de los lugares más bonitos del planeta, aprovechando las infinitas posibilidades que la isla ofrecía.

Pintor, escultor, arquitecto, ecologista, conservador de monumentos, consejero de construcción, planeador de complejos urbanístico y paisajista, Manrique dibujó Lanzarote como la conocemos hoy día, de hecho, es difícil concebir la isla sin su relación con el artista.

Murió a los 73 años en un accidente de tráfico muy cerca de Arrecife. Ironías del destino, porque detestaba la masificación de vehículos en su isla. Para Manrique, la naturaleza fue el núcleo referencial de su arte, pero también de su vida.

Con motivo del centenario de su nacimiento, Correos emite una original hoja bloque en formato díptico que al abrirse, muestra por un lado una imagen de César Manrique apoyado en una roca típica de la isla. Al otro lado de la hoja, aparece un detalle de su obra *Mural Lanzarote* (detalle), 1953 que representa alguno de los aspectos más típicos de Lanzarote. Los camellos, las viviendas típicas de la zona, el paisaje árido, los volcanes, las palmeras y los cactus, las esculturas o el mar que tanto le gustaba contemplar, forman parte de la composición protagonista de la hoja bloque.

Nadie mejor que él para describir en una frase a Lanzarote: *Lanzarote es pura magia... misterio. Belleza limpia, insolente y desnuda. Lección constante. Su desconocida y profunda naturaleza es consciente del gran espectáculo que ofrece.* (César Manrique, c.1992)

FINAL FOUR VITORIA-GASTEIZ 2019

Tras 19 años de espera compitiendo con grandes ciudades como Moscú, Vitoria celebra este 2019 la Final Four de la Euroliga de Baloncesto. La máxima competición europea, a nivel de clubes, desarrollará en tierras vascas su fase final, los últimos cuatro choques.

El "Fernando Buesa Arena", el pabellón más grande de España con 15.544 butacas, será el núcleo central de la competición aunque también estarán involucradas otras ciudades como Bilbao y San Sebastián.

Vitoria-Gasteiz y el resto del País Vasco ofrecerán distintas propuestas más allá de las meramente deportivas, como congresos, festivales e incluso un espacio enogastronómico.

Vitoria-Gasteiz se convertirá en la capital del baloncesto del Viejo Continente y, por ello, Correos quiere celebrarlo también con una hoja bloque dedicada a este emocionante evento.

Está protagonizado por el balón oficial de la competición que irá troquelado y una red de canasta real, similar a las que llevan las que podemos ver en las canchas. Además, para darle un carácter más especial a este sello, su presentación es en pliego Premium de 6 sellos, incluyendo también el balón troquelado.

El logotipo, especialmente diseñado para la ocasión, combina los elementos más emblemáticos de la ciudad, como sus famosas Cuatro Torres del casco antiguo: la Catedral de Santa María, la iglesia de San Vicente Mártir, la iglesia de San Miguel y la iglesia de San Pedro Apóstol. Además, en el horizonte de estos edificios, brota un balón de baloncesto, simbolizando así los cuatro equipos que disputarán esta final.

Entre las torres, también se puede ver el "Fernando Buesa Arena", el lugar donde se jugará la Final Four.

La tradición gastronómica también está representada en el logotipo con un palillo que atraviesa las letras de la Final Four, homenajeando así los pintxos típicos de la zona.

Los valores del deporte harán que Vitoria-Gasteiz sea el centro de atención del baloncesto continental este mes de mayo.

EFEMÉRIDES.

Centenario Coronación Canónica de la Virgen del Rocío

Si hay una peregrinación religiosa que reúne a un mayor número de fieles, esa es "El Rocío". La devoción por la Virgen del Rocío no afecta solo a los vecinos de Almonte, localidad andaluza donde se encuentra, si no que reúne a su alrededor a gente de toda España y de fuera de nuestras fronteras.

Este año se cumplen cien años de su Coronación Canónica, hecho que marcó un antes y un después en la historia de la devoción rociera. Tras más de cinco siglos de historia, a principios del s. XX se llevó a cabo una reorganización de la Hermandad Matriz de Almonte, que adquirió entonces una gran relevancia y consiguió movilizar a la sociedad almonteña y al resto de España.

La Virgen del Rocío recibe cada año en su ermita a más de un millón y medio de visitantes. "El camino", el albero, las marismas, las velas, el silencio, la fiesta, pero sobre todo, la emoción brotan cada año en primavera alrededor de la romería del Rocío.

El centenario de la coronación canónica pretende ayudar a los almonteños y también a los rocieros en general, a renovar el compromiso con su "madre" de Almonte. Además, coincide con otras importantes efemérides, como el 25 aniversario de la visita de Su Santidad el Papa, San Juan Pablo II o el 50 aniversario de la fundación del Parque de Doñana, tan vinculado a la peregrinación.

El sello con el que se celebran los 100 años de la coronación canónica de la Virgen del Rocío, es una reproducción de la obra del pintor Raúl Berzosa, creada para la ocasión, que muestra un primer plano del rostro de la Virgen, rodeada por doce estrellas. Cada estrella tiene 7 puntas en relación a los siete dones del Espíritu Santo y, en el centro, la llama también del Espíritu Santo en relación a Pentecostés y por tanto la Blanca Paloma. Luce la corona de la coronación, realizada con las donaciones de los rocieros de principios del siglo XX, el rostrillo de Muñoz y Pabón y las ráfagas de puntas de martillo o redondas.

Los rocieros celebran 100 años de devoción, de fe y de exaltación a su Virgen.

PERSONAJES.

Montserrat Caballé

Una voz cálida y potente emocionó teatros de todo el mundo como el Metropolitan de Nueva York, La Scala de Milán o el Covent Garden.

La gran diva de la ópera, Montserrat Caballé, nació en Barcelona en el año 1933. Fue una de las primeras voces del mundo por su calidad vocal y un perfecto dominio de la técnica.

Especialista en el bel canto, estudió en el Liceo con Napoleone Annovazi, quien le enseñó los secretos del canto. Su debut oficial tuvo lugar en 1956 con la representación de *La flauta mágica* de Mozart. Ese fue solo el principio de una vertiginosa carrera, que la llevó a interpretar más de cien obras desde el barroco hasta el verismo.

Uno de los momentos más recordados de su carrera fue cuando actuó en el Estadio de Montjuic de Barcelona, con motivo de la inauguración de los Juegos Olímpicos del año 1992, donde compartió escenario con Plácido Domingo, Alfredo Kraus y José Carreras.

También es inolvidable su colaboración junto con otro mito de la música, Freddie Mercury. Con él interpretó la canción *Barcelona*, creada por el músico, quien quiso conocer a la artista y por ello viajó en 1987 a Barcelona. A Caballé le gustó tanto que no dudó en grabar con él el inolvidable tema, que años después, se convertiría en el himno oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992.

El Pliego Premium dedicado a Montserrat Caballé, está enmarcado en uno de los lugares más importantes para la artista, el Liceu de Barcelona.

En él actuó en muchísimas ocasiones y puede decirse que no se entiende este teatro sin Caballé, ni Caballé sin este teatro.

El Pliego Premium en formato díptico aparece como tantas veces ocurriría, la imagen de la artista, esta vez, como motivo de un sello, sobre el escenario en la sala inspirada en el Teatro alla Scala de Milán. Al desplegarlo nos encontramos con el resto de los sellos del pliego formando una C en honor a su apellido, Caballé, en el Salón de los Espejos del Liceu.

EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA-CHINA.

La nueva ruta de la seda. Tren MADRID-YIWU



EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA - CHINA.
LA NUEVA RUTA DE LA SEDA, TREN
MADRID - YIWU



MADRID



11 de junio de 2019
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 11 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset + troquelado (línea de la ruta España-China)
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente mate
- Formato: 50 x 32 mm (romboide)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego Premium: 12 sellos
- Valor postal: 1,50 €
- Tirada: 240.000 sellos
- Diseño: Martin Mörck y Juan A. González (Filatelia)

HUMOR GRÁFICO.

Antonio Fraguas, Forges



- Fecha de puesta en circulación: 12 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + troquelado + R.A.
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Dentado del sello: 12 1/2 (horizontal) y 12 1/2 (vertical)
- Formato de la Hoja bloque: 115 x 105,6 mm (horizontal)
- Valor postal del sello: 5,20 €
- Tirada: 160.000 Hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES.

50 Aniversario de la Llegada del primer hombre a la Luna



- Fecha de puesta en circulación: 13 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset + Cold foil + Troquelado + Plegado + RA
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 39,7 x 59,7 mm (vertical)
- Formato de la Hoja bloque plegada: 150 x 104,5 mm (horizontal)
- Formato de la Hoja bloque desplegada: 250,34 x 104,5 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,50 €
- Tirada: 160.000 Hojas bloque
- Diseño:

EFEMÉRIDES.

Centenario del Palacio de Comunicaciones



- Fecha de puesta en circulación: 14 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado del sello: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 150 X 104,5 mm (horizontal)
- Valor postal: 5,20 €
- Tirada: 160.000 Hojas bloque
- Diseño: Grabador P. SAMPEDRO

HUMOR GRÁFICO.

Antonio Fraguas Forges

No es la primera vez que Forges protagoniza un sello de Correos, incluso, no es la primera vez que protagoniza un sello dentro de la serie Humor Gráfico. Pero esta vez no es uno de sus maravillosos y geniales dibujos el motivo de este sello, si no él, el gran dibujante, el gran humorista que, aunque nos dejó en 2018, sus viñetas siguen vivas en la memoria de millones de personas.

Madriileño, de madre catalana y padre gallego, empezó pronto a trabajar en Televisión Española hasta que en 1973 decide dejarlo para dedicarse profesionalmente al humor gráfico. Muchos años antes ya había publicado en el diario *Pueblo* su primer dibujo, concretamente en el año 1964.

Diez Minutos, *Hermano Lobo*, *Por Favor*, *El Jueves*, *Diario 16* o *El Mundo* son revistas y periódicos donde publicó habitualmente.

En 1995 empieza a publicar el chiste diario en *El País*, haciendo que varias generaciones se levantasen cada día con la curiosidad de ver qué genialidad se le había ocurrido a la maravillosa pluma de Forges.

Colaborador de diversos programas de radio, también dirigió dos películas en los años setenta, *País S.A.* y *El Bengador justiciero y su pastelera madre*. También creó cuatro series de televisión, *El Mulierandupelicascarabajo*, *Nosotros y 24 horas aquí en TVE* y *Deformesemanal* en Telemadrid.

Autor de varios libros, el último que publicó fue *Lo más de la Historia de Aquí (en tres volúmenes)*, una obra concebida a modo de compendio humorístico de la historia patria.

La hoja bloque que Correos dedica a Antonio Fraguas, está troquelada con forma del bocadillo típico de las ilustraciones de Forges.

El sello está protagonizado por una fotografía del artista, que simula estar dibujado por él mismo, esta vez convertido en uno de los protagonistas de sus viñetas con la pluma en alto. El diseño lo completa su inolvidable firma.

La hoja bloque será presentada en la 51 edición de la Feria de la Plaza Mayor 2019 que tendrá lugar del 12 al 16 de junio de 2019. Además esta emisión incluye Realidad Aumentada.

EMISIÓN CONJUNTA España-China. La Nueva Ruta de La Seda. Tren Yiwu-Madrid-Yiwu

Una año más, Correos lanza una emisión conjunta junto con otro país, en esta ocasión junto con China.

El Pliego Premium está dedicado a la nueva ruta de la seda, al tren Madrid-Yiwu, que desde el 18 de noviembre de 2014, recorre los más de 13.000 kilómetros separan Madrid de la ciudad de Yiwu.

Dos veces a la semana, el conocido como Tren de la Seda, inicia su largo y arduo camino hasta China. Sale de Madrid y recorre 13.052 kilómetros exactamente, pasando por Francia, Alemania, Polonia, Bielorrusia, Rusia y Kazajistán. Cuando llega a la ciudad china de Yiwu, ciudad comercial por excelencia, descarga su mercancía y deshace todo el camino para volver a España.

En su recorrido, el tren tiene que adaptarse hasta tres veces al ancho de la vía de los diferentes países por donde pasa. También hay que destacar que el Tren de la Seda es una opción mucho más ecológica que esta misma ruta por carretera, ahorrando hasta 70 toneladas de emisiones de CO².

La duración para completar esta travesía intercontinental es de 16 días, algo que hace siglos era impensable, cuando los barcos surcaban los mares para realizar esta misma ruta.

Hoy día este tren no admite viajeros. En sus vagones, solo hay sitios para mercancías, productos importados de China y que usamos diariamente en nuestras vidas y por otro lado, productos de nuestro país que triunfan en todo el mundo como el aceite de oliva, el jamón y los productos ibéricos, el vino español etc.

Este intercambio entre oriente y occidente a través de un tren, ha supuesto toda una revolución para el comercio exterior, habiéndose firmado muchos contratos entre los dos países, favoreciendo así el desarrollo económico.

El sello recoge la imagen del Tren de la Seda, por un lado, algunos de los sellos recogen la ida, y otros, la vuelta.

El Pliego Premium muestra el mapa con la ruta que realiza este tren sobre unas vías de ferrocarril.

CENTENARIO PALACIO DE COMUNICACIONES

Como una imponente catedral se alza delante de La Cibeles el Palacio de Comunicaciones. El 14 de marzo de 1919 se inauguró este edificio, construido expresamente para ser el centro neurálgico de las comunicaciones en España. Testigo de un siglo de historia de un Madrid que transita a un ritmo frenético, rodeado de un tráfico imparable y custodiado por otras grandes obras arquitectónicas como el Banco de España o el Palacio de Linares, el Palacio de Comunicaciones sigue tan vivo como hace un siglo.

Sus arquitectos Antonio Palacios y Joaquín Otamendi, concibieron desde el principio un edificio absolutamente funcional, pero a la vez, con un aspecto exterior digno de un gran palacio. El edificio tenía que albergar el servicio de correo, el telégrafo y, también entonces, el servicio telefónico y la Caja Postal.

La parte principal albergó la sala de clasificación de la correspondencia, conocida como Sala de Batalla, que hoy día alberga el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Madrid. Detrás, el pasaje de Alarcón dejaba imágenes hoy día nostálgicas como la de los vehículos de Correos preparados para el reparto.

La fachada principal, motivo de la calcografía, un *grabado a buril* de P. Sampedro, que protagoniza la hoja bloque que conmemora este centenario tan especial para Correos, muestra diferentes esculturas de gran valor, obra del artista Ángel García, como la figura femenina cuyo cuerpo está parcialmente cubierto por vegetales y a la que los madrileños de la época apodaron "la rubia", según dicen debido a que la modelo que la inspiró tenía ese color de pelo.

El sello recoge un detalle del portón principal, con un arco donde podemos ver la mencionada "rubia" y unas grandes columnas que nos recuerdan a la arquitectura egipcia. El escudo de España en el tímpano del arco, esconde una curiosidad: en el centro del escudo, Palacios, gallego de nacimiento, hizo esculpir el escudo de Galicia. La hoja bloque tiene R.A.

100 años, cambios significativos en su interior y una imagen que no ha cambiado para los madrileños y tampoco para los españoles.

EFEMÉRIDES.

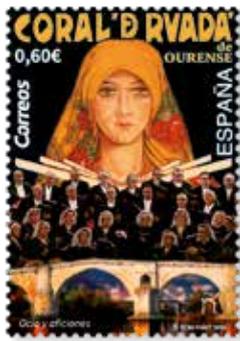
50º Aniversario de la Llegada del hombre a la Luna

El 20 de julio de 1969, dos norteamericanos, Neil Armstrong y Edwin Aldrin hollaron por primera vez otro cuerpo celeste, la Luna, "en nombre de toda la Humanidad", tal como decía una placa en la nave *Eagle* (Águila), en la que habían alunizado. Aquella misión, bautizada *Apolo XI*, contó también con un tercer hombre, Mike Collins, quien siguió solo en la nave *Columbia* orbitando nuestro satélite, a la espera de recoger a sus compañeros para volver juntos a la Tierra. El éxito fue total, y así ha quedado para los anales de la Historia.

En 1961, el Presidente Kennedy convenció al Congreso para "...poner un hombre en la Luna antes de que acabara la década". La complejidad de los vuelos del Programa *Apolo* y la seguridad de sus tripulantes exigían una comunicación instantánea entre las naves y los centros de control en la Tierra. Así entró España por la puerta grande a través del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), que aportó sus estaciones de seguimiento y control espacial de Fresnedillas y Robledo (Madrid), y Maspalomas (Gran Canaria). La estación de Fresnedillas tuvo la responsabilidad de ayudar al descenso de la nave *Eagle* y a sus tripulantes Armstrong y Aldrin. Las palabras de Armstrong: "El *Eagle* ha aterrizado." fueron primicia en Fresnedillas antes que en Houston.

Más tarde, los trémulos pasos de Armstrong dejaron su huella en la superficie lunar, culminando la mayor gesta colectiva jamás acometida por el ser humano, que España había hecho posible.

La emisión se presenta como una hoja bloque en formato tríptico que observándola cerrada deja ver dos secciones de la Luna y de una antena que enmarcan el sello. En el sello aparece una ilustración en calcografía de Aldrin sobre la superficie lunar teniendo de fondo la imagen de la Tierra desde la Luna. Los elementos que aparecen al desplegar la hoja bloque son, por un lado, el módulo lunar *Eagle* posado en la Luna y un puesto de control de vuelo para homenajear a todas las personas que hicieron posible esa proeza, sin olvidar la aportación española. Todo el tríptico lleva cold foil para dar una apariencia de metalizado, como los trajes y material usados en las expediciones espaciales. Además esta emisión incluye Realidad Aumentada.



OURENSE



28 de junio de 2019
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 28 de junio de 2019
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25 sellos
- Valor postal: 0,60 €
- Tirada: 180.000 sellos
- Diseño: Coral "De Ruada"

Avance de emisiones

3º TRIMESTRE 2019

ESPAÑA

- 1 julio:** 12 sellos 12 meses. Zaragoza
7 julio: Asociación Internacional de Hispanistas
9 julio: Euromed. Costumbres en el Mediterráneo
12 julio: EfeMérides. 130 años de la UGT
12 julio: EfeMérides. 40 años de las gestoras de la Seguridad Social
17 julio: Fiestas Populares. 50 aniversario de la representación medieval Reino de Nájera
26 julio: EfeMérides. 60 Aniversario DGT
29 julio: EfeMérides. XXV aniversario Casa de América (1992-2017)
1 agosto: 12 meses 12 sellos. Almería
2 septiembre: 12 meses 12 sellos. Valencia
5 septiembre: Los Caminos de Santiago del Norte Peninsular. Camino Primitivo
9 septiembre: EfeMérides. Centenario del transporte aéreo en España 1919-2019
19 septiembre: La generación del 2000
20 Septiembre: Emisión Conjunta España-Portugal.
V centenario expedición Magallanes-Elcano
25 septiembre: Acción Social. Sello Solidario. UE Agenda 2030
26 septiembre: Gastronomía. D.O. Protegidas de Cantabria: Miel de Liébana y Queso Picón Bejes-Treviso
27 septiembre: Patrimonio artístico. Teatro Campoamor
30 septiembre: EfeMérides. Centenario Parque Nacional Montaña de Covadonga

ANDORRA

- 8 julio:** Fulles d'arbre. Boix grèvol
4 agosto: Esport. Volta ciclista "La Purito"
8 septiembre: Biennial de Venecia
22 septiembre: Païtsages. Mollerers de Meritxell. Francesc Galobardes

PRUEBA DE ARTISTA

- 30 septiembre:** EfeMérides. Centenario Parque Nacional Montaña de Covadonga

TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 19 septiembre:** La Generación del 2000

Sujeto a cambios

BUSCAMOS UNA ABONADA



O ABONADO CON SUERTE

..... que

ame la filatelia

..... y

desea viajar

.....

CONOCER EXFILNA y
VISITAR SANTANDER
puede salirle gratis

.....➔

MÁS INFORMACIÓN
AL DORSO

.....➔

Avance de emisiones

3º TRIMESTRE 2019



OCIO Y AFICIONES.

CORAL "DE RUADA". OURENSE

La Coral "De Ruada" empezó a gestarse en 1918, pero fue el 24 de junio de 1919 cuando debutó en el Teatro Apolo de Ourense. Según los periódicos de la época, aquella actuación tuvo gran éxito para el público, sorprendiendo sobre todo por su calidad interpretativa.

La base de estas agrupaciones suele ser un coro de voces, de hombres y mujeres, ataviados con el traje tradicional, acompañados por los tres instrumentos típicos de la tradición gallega: la gaita, el tamborilero y el bombo, además de zanfoñas y panderos.

Solo en su primer año, la Coral inició una gira por algunas de las ciudades más importantes de Galicia. Más tarde, recorrería España pasando por Madrid, Asturias, Andalucía o Barcelona, obteniendo el aplauso y la satisfacción del público, así como las mejores críticas. En 1931, la Coral "De Ruada", invitada por los Centros Gallegos sudamericanos, cruzó el charco visitando Argentina, Uruguay y Brasil.

Su puesta en escena encajaba perfectamente las canciones populares con obras polifónicas y una escenografía muy novedosa para la época que incluía la teatralización de las más antiguas tradiciones y símbolos gallegos. En 1956, cuando es nombrado director Manuel de Dios, comienza una nueva etapa con un giro sustancial en todo el repertorio interpretado.

Este año, la Coral cumple su primer centenario. 100 años cantando y narrando la historia de Ourense a través de las raíces musicales gallegas.

Por ello, la ciudad que la vio nacer le ha dedicado una plaza como homenaje a sus cien años de esfuerzo y trabajo llevando Ourense en forma de música por todos los rincones del mundo.

Correos también quiere sumarse a la celebración de este centenario con un sello que recoge la ilustración que protagoniza la portada del libro-disco publicado por la Fundación Otero Pedrayo.

También, sobre una imagen del Puente Romano de Ourense, se puede ver a los miembros de la formación en una de sus extraordinarias actuaciones. Todo el conjunto enmarcado con las páginas de las partituras como las que usan en la coral.

Sorteamos entre todos los abonados que envíen este cupón

un viaje a Santander para visitar la Exposición Filatélica Nacional EXFILNA 2019

(5 a 10 de noviembre)

Fecha límite de envío de cupones:
02 / 09 / 2019



SORTEO SANTANDER - EXFILNA 2019

El premio del sorteo incluye traslado y dos noches de alojamiento para el abonado que consiga el premio (y su acompañante) en un hotel de Santander.

La estancia será durante los días 8 y 9 de noviembre de 2019.

PREMIO SOLO POR PARTICIPAR

DNI / NIF _____ N.º de abonado / cliente _____

Fecha de nacimiento / /

Nombre _____

Apellidos _____

Vía / calle _____

N.º Escalera Piso/puerta CP _____

Localidad _____ Provincia _____

Tel. _____ Móvil _____

E-mail _____

Responsable: Correos, NIF: A-83052407 y domicilio social en Vía Dublín nº 7 (Campo de las Naciones) 28070 Madrid (España)

1ª Finalidad: Prestación del servicio objeto de contratación Legitimación: Ejecución de la relación contractual

2ª Finalidad: Comunicación a las AAPP y tribunales a solicitud legal Legitimación: Cumplimiento de una obligación legal

3ª Finalidad: Estudios estadísticos y analíticos y encuestas de satisfacción Legitimación: Interés legítimo

4ª Finalidad: Ofertas y promociones de productos y servicios de Correos Legitimación: Interés legítimo

Origen de los datos: Datos facilitados por el usuario en la solicitud del servicio y derivados de su prestación

Plazo de conservación: Durante el plazo de prescripción de las acciones una vez finalizado el servicio. 5 años para las acciones personales que no tienen plazo fijado

Derechos: Puede revocar su consentimiento o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación al tratamiento al correo electrónico. derechos.protecciondatos.correos@correos.com o a la dirección arriba indicada

Más información sobre RGPD: http://www.correos.es/ss/satellite/site/página-1363201419357/sidioma-es_ES

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a Servicio Filatélico de Correos - Vía Dublín, 7 - 28042 Madrid

Vigencia de la promoción: hasta el 02/09/2019

Consulte las bases en www.correos.es

Consulte las bases en la misma url del modelo de cupón

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos



Las etiquetas de cierre

TEXTO: JOSEP SAURET PONT

Haciendo un poco de historia del correo, recordaremos que las primeras cartas iban sin sobre y que no es hasta el último cuarto de siglo XIX que se introduce este. En los inicios de la correspondencia, se doblaba la carta y se lacra con cera. Sobre la cera se ponía la marca del emisor.

Ya en 1820, antes de que apareciera el sello de correos, uno de los primeros intentos de crear una especie de sobre fue el del papelerero inglés Brewer que ideó un papel en forma de rombo de manera que escribía por una cara el texto y por la otra el destinatario, después se pegaban las cuatro puntas una vez doblado

Una evolución de estos sistemas, una vez que se desarrollan el correo y la imprenta, es la etiqueta de cierre, que de una forma más simple (no necesita calor para pegarla ya que está engomada) nos permite que el contenido de la carta no sea público, al igual que la lacra, y al mismo tiempo que se conozca el remitente, aspecto este importante en las cartas comerciales y que podemos considerar como un inicio de la publicidad que empezaba a introducirse con la prensa escrita.

La etiqueta de cierre se desgarraba al abrir la carta. Es la misma problemática que teníamos con el sistema de la lacra. Esto hace que nos hayan llegado pocas etiquetas enteras. Pensemos que estamos hablando casi siempre de cartas comerciales, ya que la correspondencia familiar o entre amigos era muy escasa y limitada a las clases más pudientes que no eran analfabetas. Este tipo de etiquetas desaparecieron con la popularización de los envíos de cartas dentro de sobres ya que perdieron su utilidad.



Presentamos tres cartas cerradas con este sistema para identificar algunos tipos de etiquetas. Para mayor comprensión del sistema de plegado, una está abierta por la cara del papel que servía para la dirección, el remitente, el sello y la etiqueta de cierre. Como se puede ver, se doblaban de una forma especial haciendo nueve partes de modo que al abrir la carta encontrábamos el remitente entero y en el interior el texto. El texto quedaba así totalmente protegido y no se podía saber el contenido si no se rompía la etiqueta de cierre.

Estas etiquetas no tenían ninguna similitud con el sello de curso legal. Evidentemente eran emisiones privadas no sometidas a ninguna reglamentación con una finalidad únicamente de preservar la confidencialidad del contenido del escrito.

Pensamos que tampoco podemos considerarlas como viñetas aunque si podemos suponer que son un precedente de las mismas dado que posteriormente la normativa obligará a pegarlas en el mismo lugar o sea el anverso del sobre y la viñeta recuperará e incrementará el sentido publicitario que tenía la etiqueta de cierre.

Carta en 1867 de Barcelona a Zaragoza franqueada con etiqueta de cierre y sello de Isabel II (núm. 96 del catálogo de Edifil).



Carta en 1864 de Úbeda a Granada franqueada con etiqueta de cierre y sello de Isabel II (núm. 64 del catálogo de Edifi)



Carta circulada en 1878 de Coruña a Sevilla con etiqueta de cierre y sellos de Alfonso XII (números. 168 y 192 del catálogo de Edifil).



Carta anterior abierta. Se ve el destinatario, el remitente a la derecha y la etiqueta rota.



El Correo Romano Altoimperial

El primer sistema de Correo en Hispania

El primer trabajo investigación que ha sido seleccionado en 2019, dentro de las Ayudas a la Investigación, es el realizado por Marta Bailón e Ignacio Jordán, titulado “*El Cursus Publicus en el Alto Imperio Romano*”.

TEXTO: IGNACIO JORDÁN GIMENA | MARTA BAILÓN GARCÍA

El trabajo indaga sobre el funcionamiento del correo en época romana y su implantación en la Península Ibérica, ofreciendo una visión panorámica, al tratar cuestiones como la red de calzadas, el transporte o los empleados encargados del correo, y toma o siempre como referencia los vestigios documentales y arqueológicos que han logrado perdurar hasta hoy en día. Un tema poco estudiado, que sus autores nos resumen en el siguiente reportaje.

El *Cursus Publicus* en el Alto Imperio Romano

El primer sistema de correos que se conoció en la Península

Ibérica fue el *Cursus Publicus*, el correo oficial del Imperio Romano. Los romanos no inventaron las comunicaciones estatales. Desde que existieron las primeras organizaciones semejantes a naciones o países, los gobernantes utilizaron diversas formas de comunicación y se sirvieron de mensajeros para transmitir órdenes y recabar noticias. En todo ello no hubo nada nuevo en Roma.

Lo que sí fue muy novedoso fue la forma de entender el correo, considerándolo como algo fundamental para el buen funcionamiento del estado. Disponer de una buena red de comunicaciones era algo tan importante como lo pudiera

ser el suministro de agua o los tribunales de justicia. En definitiva, un servicio público. El correo oficial era algo que servía a los intereses del estado, de los gobernantes y del emperador. El concepto actual de servicio público no es el mismo que en la época romana, pues en aquellos siglos el uso del correo estatal no estaba al alcance del pueblo.

Gracias a la importancia que tenía el *Cursus Publicus*, sobre todo a partir del emperador Augusto, se desarrollaron unas formidables infraestructuras que se mantuvieron durante varios siglos, y sirvieron en cierta medida de modelo a las que volverían a aparecer más adelante.

El único precedente parecido en la antigüedad fue el Imperio Persa, que también tenía una notable red de carreteras y posadas para los mensajeros estatales. La diferencia principal era que dichos mensajeros estaban organizados en relevos para hacer llegar las cartas. Sin embargo, con la reforma de Augusto, en Roma el objetivo era que el mensajero viajara personalmente desde el origen hasta el final, pues podía ser interrogado para aportar información adicional. Mientras que en el Imperio Persa era suficiente con que las postas estuvieran a una jornada de distancia, en las calzadas romanas había posadas y estaciones cada pocas horas de recorrido. Esto permitía al correo cambiar de cabalgaduras varias veces al día y cubrir grandes distancias con una rapidez extraordinaria para la época.

Había dos tipos de viajeros en el *Cursus Publicus*. Por un lado, el mensajero estatal encargado de llevar tanto instrucciones rutinarias como comunicaciones urgentes, el *speculator*. En segundo lugar, las infraestructuras del correo oficial también servían para que se desplazaran funcionarios o dignatarios, en misiones oficiales o para tomar posesión de sus destinos. En estos casos el viajero necesitaba el *diploma*, documento que le permitía hacer uso del *Cursus Publicus* y en el que venía detallado el recorrido a realizar, el número de caballos que se le asignaba y el tiempo que duraba la autorización. La emisión del *diploma* era un prerrogativa reservada a muy pocos. El *speculator* no necesitaba *diploma*, y bastaba con el *beneficiarius*, un salvoconducto permanente.

Pese a que el pueblo no tenía acceso al *Cursus Publicus*, fue un primer antecedente de un servicio estatal de correos tal y como hoy lo entendemos. Se conservan testimonios que demuestran que una mínima

“Pese a que el pueblo no tenía acceso al *Cursus Publicus*, fue un primer antecedente de un servicio estatal de correos tal y como hoy lo entendemos”

parte de la ciudadanía pudo soslayar la prohibición y utilizarlo. Aquellos que lograron hacer uso del correo oficial parecían más interesados en viajar a costa del erario público que en enviar sus cartas.

Debió ser más sencillo conseguir que los trabajadores del *Cursus Publicus* llevaran mensajes privados que obtener un *diploma*. El hecho de que los particulares tuvieran acceso, aunque de forma muy escasa, al sistema reservado para las comunicaciones del estado, es una importante novedad. Y nos acerca un poco más al concepto de correo público que tenemos hoy en día.

Por otro lado, las infraestructuras del *Cursus Publicus* podían ser usadas por el resto de la ciudadanía. Cualquier habitante de los territorios romanos podía viajar por las calzadas y

carreteras. Las estaciones de descanso y avituallamiento eran gratuitas para los trabajadores del *Cursus Publicus*, pero los demás viajeros también podían utilizarlas pagando los correspondientes honorarios.

Estas infraestructuras además beneficiaron a los correos privados. Todos aquellos que se lo pudieron permitir tenían sus propios servicios de correos personales, el mensajero privado se denominaba *tabellarius*. Los grandes comerciantes o ciudadanos pudientes hacían llegar sus comunicaciones particulares sin contar con el correo oficial, y además existía lo que hoy podríamos denominar como empresas de mensajería.





Mis amigos los perros

TEXTO: JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ



Hola, me llamo José Carlos Rodríguez Piñero. Nací el 19 de marzo de 1997 en San Cristóbal de la Laguna (Tenerife, Islas Canarias, España), lugar donde resido actualmente junto a mis padres, Carlos Alfredo Rodríguez Gómez y Antonia Luisa Piñero Pérez.

Soy un gran coleccionista de sellos gracias a mi padre, ya que, de pequeño, él siempre me regalaba sellos de perros (debido a que a mí me gustan los perros tanto que, como os habréis imaginado, tengo como mascota un perro, un caniche enano, llamado Rex).

Gracias a este hecho, poco a poco, me fui enganchando a la filatelia, hasta que finalmente decidí crear mi propia colección de sellos, una colección que juntara mi pasión por los perros y mi recién descubierta afición por los sellos, la cual, decidí llamar "mis amigos los perros".

Cuando estaba preparando mi colección de perros para enviarla a la Juvenia de ese año, la de Mieres 2009 (mi primera Juvenia), mi padre llegó de la península con una medalla de oro con

su colección de entero postales de Chile y le pedí que me ayudara a crear una de enteros para mí.

Al principio no sabíamos qué hacer, pero mi padre se acordó de un entero postal que tenía en mi colección de los perros, un entero postal de la serie "Mulitas", una serie de enteros postales, valga la redundancia, que el sello de 4 céntimos, lleva a un cartero a mula, pero, el de 1, 2 y 3 céntimos va el cartero a pie acompañado por un perro.

Cuando fui a Mieres, resultó que al jurado le gustó más la colección de la serie "Mulitas", que la de "mis amigos los perros", ya que en la colección de los perros, tenía muchas cosas que mejorar.

Al año siguiente me apunté para la Mundial de Johannesburgo, en Sudáfrica, con la colección de enteros, ya que, era la única que tenía medalla para poder acudir, y resultó la ganadora, en mi grupo de edad (clase "A" en esa época).

En la siguiente Juvenia, la de 2011 que tocó en Santa Fe (Granada), había cambiado un montón de cosas en la colección de los perros, incluso el





titulo, que desde entonces, se llama “una eterna amistad entre el hombre y el perro o entre el perro y el hombre”, siguiendo las anteriores indicaciones del jurado. Pero, incluso con todo esto, al jurado le volvió a gustar más la colección de los enteros, que ganó la Juvenia en mi grupo de edad (la clase “A”), que la colección de los perros.

Seguí participando en varias competiciones internacionales con la colección de enteros, ya que la de los perros seguía sin tener medalla para poder hacerlo hasta la siguiente Juvenia, Alicante 2013, por fin, me dieron la medalla necesaria para poder hacerlo con la de los perros, pero la de los enteros seguía siendo la mejor y les gustaba mucho más.

A pesar de tener medalla necesaria para poder competir en los campeonatos internacionales con la colección de los perros, continué haciéndolo con la de los enteros, porque era la que seleccionaban en las internacionales, debido a su mayor palmares.



En la Juvenia de Orense 2015, cumplí 17 años en edad de competición (ya que, a fecha de 1 de enero de ese año, yo tenía esa edad) y me pasaron al grupo “B” y en esta ocasión al jurado si que les gustó más la colección de los perros que la de los enteros, pues, con la primera, gané la Juvenia, y la segunda, se quedó con la misma medalla que estaba.

Al año siguiente la colección de los perros, al fin fue seleccionada para ir a competiciones internacionales, (en este caso, fue a Taiwán), donde le dieron medalla de Gran Vermeil Fip.

En la Juvenia de Avilés 2017, ahora en el grupo “C”, al jurado le gustó la colección de los perros y volví a ganar la exposición, pero en esta ocasión, me concedieron medalla de Oro con ambas colecciones. ya que, en la Juvenia de 2015, tenía los puntos necesarios para un oro, aunque como era del grupo “B”, no podían concedérmela.

Ese mismo año la colección de enteros fue a la Mundial de Brasil donde quedó Campeona absoluta.

He participado en la Juvenia de Burgos 2019, por última vez, ya que, el año que viene paso a la categoría de adultos.

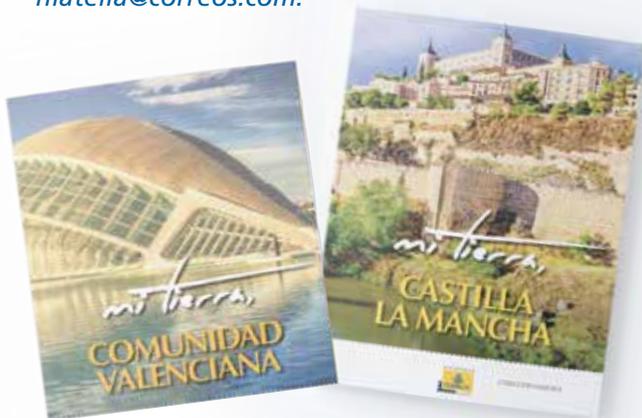


Carpeta “Mi Tierra: Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana”

Correos continúa con la colección de documentos filatélicos “Mi Tierra” con el fin de seguir difundiendo los valores y cultura de las diferentes autonomías españolas.

En el producto se incluyen sellos representativos de la gastronomía, parques naturales, monumentos, arquitectura, personajes...

- Este producto tiene una tirada limitada a 800 unidades.
- Podrá adquirir el producto a partir de mayo a un precio de 25 € IVA incluido, a través del Servicio de Atención al Cliente de Filatelia en el teléfono 902 197 197 o en la dirección de e-mail: atcliente.filatelia@correos.com.



Aprende historia con humor

La Feria Nacional del Sello de la Plaza Mayor de Madrid ha sido el lugar elegido para el lanzamiento del segundo y definitivo tomo de esta peculiar Historia de España, realizada por Correos, de la mano de los populares Gallego y Rey.

En el libro, dividido en dos tomos, se hace un peculiar recorrido a través de los dibujos y sellos que diseñaron Gallego y Rey entre los años 2000 y 2002 cuando filatelizaron la historia de España para la empresa postal con cuatro minipliegos con 48 sellos repletos de ingenio en el marco de la serie Correspondencia Epistolar Escolar.

Ahora se pone a la venta el segundo tomo, con las siguientes características:

Tirada: 2.000 unidades, 1.000 con sellos y 1.000 sin sellos

Formato: 29,4 x 29,4 cm

Páginas: 174.

Con el tomo II se regala el estuche contenedor de los 2 tomos.

El PVP es el mismo que el del tomo I: 50 € CIS, 40 € SIS.

Sellos Premiados de España

Con este estuche, Correos, quiere rendir homenaje a todos los sellos españoles que por su diseño, tipo de impresión, formato o temática, han sido premiados por organismos filatélicos nacionales e internacionales.

Merece especial mención la emisión de Fauna protegida, que consiguió uno de los premios más importantes a nivel internacional gracias a su particular diseño en el que se muestra el perfil, troquelado, del Aguila imperial, convirtiéndose en el sello más bello del mundo en 2014.

Destaca por su innovador diseño, el que corresponde a la emisión del 25 aniversario AVE Madrid – Sevilla, en la que el sello tiene la forma del tren AVE, premiado recientemente en la Feria de Essen.

También las Hojas Bloque, premiadas por su gran valor calcográfico, como la de Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad: Granada o la prueba de artista de Portugalete que gracias a la reproducción del sello en oro ganó en 2018 el premio Nexofil a mejor Prueba de Artista de Lujo.

Esta carpeta compuesta por todos los sellos premiados, que Correos ha elaborado con el máximo cariño, tiene una edición limitada de 750 unidades numeradas y añadirá prestigio y un elemento diferencial a su colección.

Solo se comercializa a través del Servicio Filatélico a un precio de 50 € IVA incluido con un valor facial en sellos de 42,99 euros. Para adquirir el producto, o información adicional: Servicio de Atención al Cliente de Filatelia, teléfono 902 197 197 o por e-mail: atcliente.filatelia@correos.com.



Los Primeros Sellos del Siglo XX

“En las primeras décadas del siglo XX se producen una serie de hechos en la Filatelia de gran relevancia:

Aparece el primer sello español de tarifa urgente. Se trataba de una sobretasa para pagar un servicio especial y que a su vez garantizaba una mayor rapidez en la entrega.

También surgen en esta época, los matasellos especiales, para ser utilizados en eventos especiales, como fueron las exposiciones filatélicas.

Destacar la creación de los primeros sellos conmemorativos, rompiéndose la tradición existente hasta entonces de que los motivos fueran representaciones de los monarcas o símbolos del Estado. Los sellos conmemorativos surgen para recordar solemnemente algún acontecimiento del pasado o para honrar a alguna persona relevante.

Esta colección está constituida por 12 sellos emblemáticos, elegidos cuidadosamente, entre los que destacamos un sello de la primera serie conmemorativa del III Centenario de la publicación de “El Quijote” emitido en el año 1905, otro sello de la Exposición de Industrias de Madrid del año 1907, uno pro exposiciones de Sevilla y Barcelona año 1929, o tres de la serie de la “Quinta de Goya” de 1930...por resaltar algunos de los de mayor relevancia”.

Este documento filatélico tiene una tirada limitada a 300 unidades y únicamente se comercializará a través del Servicio Filatélico de Correos a un precio de 75 € IVA incluido.

Para adquirir el producto, o para cualquier información adicional contactar con el Servicio de Atención al Cliente de Filatelia en el teléfono 902 197 197 o a través de la dirección de e-mail: atcliente.filatelia@correos.com.



Tarjeta emisión Máxima (TEM)



El día 12 de junio se dio a conocer en la Feria Nacional del Sello de Madrid una tarjeta postal máxima que se denominará Tarjeta emisión Máxima (TEM) que reúne unas características especiales. Este lanzamiento se incardina con la apuesta de Filatelia por la innovación y por el ofrecimiento a sus clientes de nuevas e interesantes líneas de productos, en este caso, relacionados con la maximofilia. La tarjeta lleva pegado en el anverso un sello o TuSello de tarifa nacional con una viñeta de Forges y se acompaña con un matasellos especial creado para esta ocasión.

Características que definen esta tarjeta:

En relación al Sello o TuSello, siempre irá pegado en el anverso, y se utilizará con el sello oficial de la emisión. De forma sustitutoria podrá ir un TuSello con una imagen que ilustra el sello emitido. El reverso irá sin sello para ser franqueada por el remitente en caso de que quiera que circule. Solo llevará algún sello cuando se solicite por encargo. Se pretende que la tirada sea numerada y no superior a las 500 unidades con un precio de 2,5€, como siempre a través del Servicio Filatélico de Correos.

La tarjeta irá conjuntamente con el TuSello y podrá estar matasellado o no (se comercializan al mismo precio). Estará impresa en mate y su formato será horizontal o vertical.

Su comercialización será por iniciativa de Correos o por petición.



ÚLTIMO ABONADO

Javier Martín-Torres

¿Por qué se ha abonado al Servicio Filatélico?

Desde niño he coleccionado sellos inspirado por la tremenda afición de mi padre, que coleccionaba sellos desde que tenía 6 años. Lo hacía intermitentemente, seguramente desanimado por la inalcanzable colección de mi padre. Mi padre falleció en enero y ahora continúo su colección. Él estaba abonado al Servicio Filatélico desde hace años.

¿Hay algún familiar que le haya fomentado este interés?

Sí, mi padre.

¿Cuál es su profesión?

Científico.

¿Qué característica debe reunir un sello: debe ser una forma de expresión artística, un medio de difusión de nuestra cultura....?

En mi opinión es un medio de difusión cultural. Para mí, desde niño la filatelia, ha sido una forma de aprender acerca de nuestra historia y de la historia y geografía de otros países. En un sello también valoro la estética.

¿Qué productos destacaría de los que comercializamos y cuáles considera que deberían ser mejorados?

Me encantan las pruebas de artista. Me gustaría ver más series dedicadas a ciencia y tecnología. Por ejemplo echo en falta una serie dedicada a la participación española en misiones espaciales. Ya hay varias decenas de proyectos espaciales en los que España ha participado. También sobre proyectos internacionales espaciales o tecnológico en general.

Además de sellos ¿colecciona usted otros productos?

Libros de ciencia antiguos.

¿Es usuario de la web de Correos? ¿La usa como medio para la realización de pedidos?

Sí, soy usuario y la uso para realizar pedidos y consultar sus estados.

¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus diferentes medios es suficiente?

Sí, es un servicio muy completo y actualizado. El Servicio de atención al Cliente es fantástico.

INTERNACIONAL



Marvel

REINO UNIDO Emisión 14.03.2019

Royal Mail ha querido dar un homenaje al universo Marvel, emitiendo un conjunto de 10 sellos con algunos de sus superhéroes más icónicos: Iron Man, Spiderman, Thor, la Capitana Marvel...Las ilustraciones usadas para la emisión son del dibujante y guionista británico de comics Alan Davis. Alan Davis es conocido principalmente por su trabajo en las series de mutantes de Marvel.

La caja de maternidad



FINLANDIA Emisión 23.01.2019

La seguridad social finlandesa(KELA) otorga a los futuros padres de ese país un paquete de maternidad con productos de primera necesidad: ropa de niño, chupetes... En homenaje a dicho kit se ha diseñado una simpática hoja de sellos que hace referencia a su contenido.

Esta caja de maternidad se entregó por primera vez en 1938 a padres de bajos ingresos y desde 1949 la entrega se extendió al resto de madres.

Javier Montaner Amorós

Presidente de ANFIL

(Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia, Numismática y Coleccionismo de España)



Desde que el mundo es mundo, las personas hemos tenido la necesidad de comunicarnos por razones personales, comerciales, sociales... y muy pronto hubo que organizarse para que esas comunicaciones fueran posibles entre personas que vivían distanciadas entre sí. En el Antiguo Egipto ya desarrollaron un servicio de entrega de correo a través del Nilo. Los chinos, en el S.III a C, contaban con un servicio postal organizado y fue en Francia, en el S.XVII, cuando el Estado tomó a su cargo la organización y explotación del servicio de correos, pero el sello, tal y como lo conocemos hoy en día, no llegó hasta mediados del S.XIX.

¿Cuál fue la razón de su existencia? Pues, fundamentalmente, la necesidad de establecer un sistema que ayudara a evitar fraudes entre los usuarios, me explicaré. Al principio, el servicio de envío de cartas lo pagaba el destinatario y esto dio lugar a que el ingenio de muchos usuarios se pusiera en marcha. Hay una anécdota atribuida a Rowland Hill (1795-1879), creador del primer sello de correos, que, aunque su autenticidad está cuestionada, sí que explica a la perfección el tema al que me refiero. Cuentan que Rowland Hill, que viajaba por Escocia, se detuvo a comer en una posada. En ese momento el cartero entró en la posada y entregó una carta a la posadera. Esta la cogió, la observó detenidamente y se la devolvió al cartero argumentando que no tenía dinero para quedarse con ella. Hill, conmovido por la escena, se ofreció a pagar el importe de la misiva y, cuando el cartero se fue, la posadera le explicó que no hubiera hecho falta el pago porque dentro no había nada escrito. Cuando el sorprendido Rowland Hill le preguntó la razón de tan extraño hecho, la posadera le contó que utilizaban el servicio de correos para saber si la familia se encontraba bien. “Mi familia vive a mucha distancia —le explicó— y nos escribimos teniendo cuidado de que cada palabra de la dirección esté escrita por diferente mano, si aparece la letra de todos significa que todos están bien. Una vez examinada la dirección de la carta, la devolvemos al cartero diciendo que no podemos pagarla y así tenemos noticias unos de otros sin que nos cueste un penique”

Y entonces Rowland Hill propuso que el servicio postal se pagara por adelantado, y que la manera de hacerlo sería con un pequeño sello adherido al sobre, y se le hizo caso. Rowland Hill fue el creador del primer sello de correos, el Black Penny, un pequeño sello de un penique, con la imagen de la reina Victoria de perfil.

Se puso en circulación el 6 de mayo de 1840, el primer día se vendieron más de 60.000 sellos, el número de cartas circulando se triplicó en una semana, y la tirada del Black Penny sobrepasó los 68 millones de ejemplares.

A partir de ese momento el servicio postal y la filatelia se unieron para siempre. La eficacia de los servicios de correos mejoró notablemente con la llegada del sello y, muy pronto, los sellos, además de su función original de prepago por un servicio, se convirtieron en objeto de coleccionismo. A las emisiones en Inglaterra, le siguieron las de Suiza, Brasil y el 1 de enero de 1850, España lanzó su primera emisión.

Desde entonces las emisiones de sellos se han multiplicado por millones a lo largo y ancho del planeta, y, aunque su función de prepago se ha mantenido inalterable, su aspecto e interés ha ido aumentando año tras año. Hay sellos de todos los tamaños, formas, materiales y sobre todo tipo de temáticas. Las emisiones de sellos de cada país aprovechan para homenajear todo tipo de efemérides: monumentos, científicos, mandatarios, literatos, fauna...

Formo parte de una familia donde la pasión por los sellos nos ha acompañado desde hace muchos años. Me recuerdo de niño, las tardes tranquilas con mi padre, revisando colecciones, catalogando y clasificando sellos y aprendiendo, aprendiendo mucho sobre muchas cosas, sin apenas darme cuenta, mientras iba distinguiendo y reconociendo aquellas pequeñas piezas, todo aquel conocimiento se me iba quedando dentro y sin apenas darme cuenta sabía de políticos y ciencia, de geografía, de historia, de banderas, poetas y navegantes, más que la mayoría de niños de mi edad. Pero sobre todo recuerdo el placer del momento, placer que sigo manteniendo en la actualidad, esa especie de refugio, de calma, de orden, de concentración y observación, que tanto disfrutaba entonces y que hoy en día, en esta época de tiempos de vértigo, de inmediatez, todavía sigo disfrutando y valorando. Así pues, animo a todas aquellas personas que todavía no tengan la suerte de conocer la filatelia a que se acerquen a ella, que le den una oportunidad y se dejen envolver de todos sus beneficios, que no sólo está en el valor del sello en cuestión, si no en esos espacios de tiempo, tan tranquilos como estimulantes, que tanta falta nos hacen en tiempos tan acelerados.

CONOZCA NUESTRA HISTORIA CONTADA CON EL HUMOR DE

Gallego & Rey

i o o o
o o o
o o o le!

- Tamaño: 29,4 x 29,4 cm.
- Más de 170 páginas en color.
- Contiene tres minipliegos y una hoja bloque.
- Tirada de 2000 ejemplares:
(1000 con sellos y 1000 sin sellos).



Con el tomo II se regala el estuche contenedor de la obra completa.



Para quienes compraron el primer tomo y reservaron el segundo, **Correos descontará 10 euros** en esta nueva compra.



Para adquirir este libro:

SERVICIO DE ATENCIÓN
AL CLIENTE DE FILATELIA

- 902 197 197
- atcliente.filatelia@correos.com

