

## A FILATELIA NA ERA DIGITAL – UMA NOVA TENDÊNCIA

Por Paulo Ananias Silva

[www.filateliaanancias.com.br](http://www.filateliaanancias.com.br)

e-mail: [paulos0101@gmail.com](mailto:paulos0101@gmail.com)

Vamos recordar os tempos em que a filatelia era viabilizada nos meios de comunicação e mídias utilizadas há poucos anos atrás. Lembrou? Os mais antigos lembram, era somente no papel, em jornais, revistas especializadas, classificados impressos, trocas nas escuras via Correios, e hoje você primeiro troca fotos, e depois vão os selos.

Levanto essa questão em função de uma tendência mundial para o futuro de diversos ramos de atividades. Vejamos o e-commerce, tá vendendo muito mais que as lojas físicas, os meios de comunicação, cartas, telegramas, telex, quem ainda usa? Museus, livros, medicina com atendimento e cirurgias remotamente, e por aí vai.

Um “Admirável Mundo Novo”.

A filatelia não poderia ficar de fora dessa nova tendência, e ousou dizer que o futuro da filatelia está vinculado a essa revolução na comunicação, pois observamos o declínio da filatelia, e não estamos renovando a população de filatelistas.

Não estou falando que os clubes e exposições presenciais vão acabar, mas o futuro dessas associações e eventos estão ligados à filatelia virtual, que contribuirá para o desenvolvimento da filatelia e formação de novos filatelistas.

Nessa crise mundial e no confinamento social devido a pandemia do Covid19, tornou-se visível a necessidade de mecanismos alternativos de entretenimento e interação social. Focando no nosso ramo filatélico surgiram as exposições virtuais, mas numa forma dinâmica, pois já temos as exposições em diversos sites. Essa nova modalidade foi direcionada ao público em geral no Facebook, com interatividade dos internautas, com comentários e votação.

Em abril e maio estamos com 2 exposições, a II Expo Ananias 2020 do Brasil, esta com votação popular na internet, e o Reto Filatélico do Equador, que forneceremos mais detalhes após a divulgação desse certame.



No Facebook , Instagram e WhatsApp, plataformas de comunicação eficientes e de alcance global, encontramos os grupos filatélicos e perfis pessoais, reunindo filatelistas do mundo todo, trocando conhecimentos, informações, intercâmbio de selos, movimentando e propagando a filatelia.





Vamos além, os programas na Web Rádio e vídeos, cito o programa “Aulas com Filatelia”, do filatelista e jornalista Heitor Fernandes, e o recém inaugurado Canal da RHM no YouTube do filatelista Peter Meyer, com reportagens, treinamentos, e novidades na filatelia.



Recentemente a SPP – Sociedade Philatelica Paulista, lançou uma reunião virtual, a SPP – Conecta, para apresentação de palestras, inovando em encontros para divulgação do nosso hobby, que hoje em dia estamos sem condições de reunir um grupo de pessoas.

Nesse contexto surgiu a **FILABRAS**, um clube nacional, virtual e via internet, levando aos filatelistas algo a mais que interatividade virtual, com projetos, atividades, promoções, boletim informativo, principalmente em cidades sem clubes filatélicos presenciais, e muitas das vezes sem um atendimento especializado dos Correios voltado aos filatelistas.



Nossa proposta de um clube virtual alcançou outras fronteiras, onde fomos apresentados ao amigo Niall Murphy, um filatelista da Moldávia, que criou o clube **IMPS – International Moldovan Philatelic Society**, semelhante a **FILABRAS**, onde estamos trocando ideias para novos projetos virtuais.

*Paulo Ananias Silva*

06/05/2019